

# MBA-Offensive

[www.wuw-magazin.de](http://www.wuw-magazin.de)

[www.personalmagazin.de](http://www.personalmagazin.de)

## Publikationen



**mba kompodium 2011/12**  
meistgelesenes Nachschlagewerk  
zu MBA Programmen in sechster  
Auflage

- value for money. Wie Profis sich ihre Business School auswählen, die zu ihnen passt. Auswahlkriterien für die Zeit nach der Rezession.
- MBA von A bis Z. Die wichtigsten Fachausdrücke einfach und schnell erklärt.



**wirtschaft + weiterbildung**  
Schwerpunkthema MBA  
in der Mai-Ausgabe mit den Themen

- Unternehmen setzen auch heute auf MBAs.
- Die Rankings des Frühjahrs 2011. Überblick und Analyse der Rankings großer Wirtschaftsmedien.
- Erfahrungsberichte erfolgreicher Absolventen.



**»personalmagazin«**  
Themenserie MBA, Führungs-  
kräfteentwicklung  
in den Ausgaben

- 02/2011
- 03/2011
- 04/2011

**185.000\***  
Personal- und  
Weiterbildungs-  
Entscheider!

## Auflage und Verbreitung

50.000 Exemplare

Beilage in den Mai-Ausgaben von  
wirtschaft + weiterbildung und  
»personalmagazin«

18.000 Exemplare

wirtschaft + weiterbildung erreicht  
die Weiterbildungselite in Deutsch-  
land. Führungskräfte, die über Weiter-  
bildungsmaßnahmen entscheiden.

**79% der Leser sind aktiv an Investi-  
tionsentscheidungen in ihrem  
Unternehmen beteiligt.**

45.000 Exemplare

»personalmagazin« ist das  
mit großem Abstand auflagen-  
stärkste und meistverkaufte  
Fachmagazin im Personalwesen.

**58% der Leser sind Personal-  
entscheider, Personalleiter,  
-vorstände oder Geschäftsführer.**

# Darstellungsformen im mba kompendium

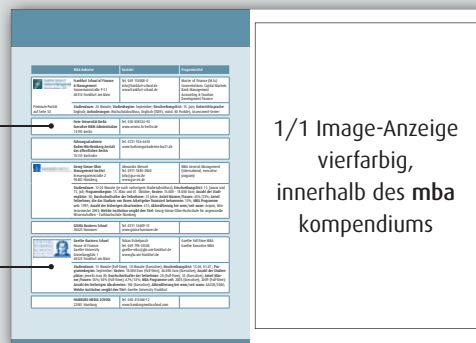
## Premium-Porträt

Mit dem Premium-Porträt präsentieren Sie sich als führender MBA-Anbieter. Sie beschreiben auf einer Doppelseite die Highlights Ihres Instituts und Ihrer Programme. Informieren Sie über Voraussetzungen, Studienverlauf, Gebühren und Praktika oder stellen Sie Ihre Partneruniversitäten im Ausland vor. Ein Foto und das Kontaktfenster werten Ihr Premium-Porträt inhaltlich und gestalterisch auf. Die grafische Gestaltung und der erweiterte Grundeintrag sind im Preis enthalten.



## Grundeintrag

Mit dem Grundeintrag werden Sie in der Anbieterübersicht mit Firmenname, Ort, Telefon, der Website-Angabe und Ihrem Programmtitel aufgeführt.



## Erweiterter Grundeintrag

Der erweiterte Grundeintrag enthält die wichtigsten Informationen zu Ihrem Angebot in übersichtlicher Form (Logo, Adressdaten, Studiendauer, Programmbeginn, Preis, Anzahl der Studienplätze u. v. a. m.)

## Preise

### mba kompendium 2011/12 (DIN A5-Format)

|   |           |
|---|-----------|
| <b>Premium-Porträt</b>  |           |
| Erweiterte Firmendarstellung auf einer Doppelseite (max. 4.500 Zeichen), inkl. einem erweiterten Grundeintrag | 2.850,- € |
| <b>Grundeintrag</b> (nicht rabattierbar)  | 150,- €   |
| <b>Erweiterter Grundeintrag</b>   | 590,- €   |
| <b>Anzeigen</b>   |           |
| 1/1 Seite, 4c (Innenteil)   | 3.000,- € |
| 2/1 Seite, 4c (Innenteil)   | 5.000,- € |

### wirtschaft + weiterbildung Euroformat (210 x 280 mm)

|              |           |
|--------------|-----------|
| 1/1 Seite 4c | 3.500,- € |
| 1/2 Seite 4c | 2.500,- € |
| 1/3 Seite 4c | 1.900,- € |

### »personalmagazin« Euroformat (210 x 280 mm)

|              |           |
|--------------|-----------|
| 1/1 Seite 4c | 7.900,- € |
| 1/2 Seite 4c | 4.300,- € |
| 1/3 Seite 4c | 2.900,- € |

**10% Frühbucherrabatt bis 20.12.10**

## Termine für mba kompendium

|                       |            |                    |                  |
|-----------------------|------------|--------------------|------------------|
| Anzeigenschluss       | 23.02.2011 | Erscheinungstermin | 29.04.2011       |
| Druckunterlagenchluss | 28.02.2011 | Frühbucherrabatt   | 10% bis 20.12.10 |

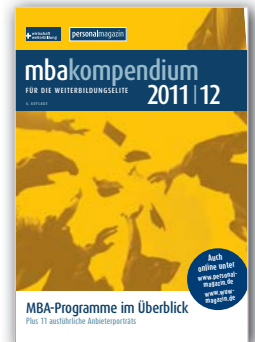
# Antwortfax an 0931 2791-477

- Wir interessieren uns für die Sonderpublikation  
**mba kompendium 2011/12 (Preise laut Liste 11/2010).**

**10% Frühbucherra-  
batt bis 20.12.10**

Hiermit buchen wir:

- |  |  |  |
|--|--|--|
| <input type="checkbox"/> <b>Grundeintrag</b><br>150 Euro<br>(kein Frühbucherrabatt<br>möglich) | <input type="checkbox"/> <b>Erweiterter Grundeintrag</b><br>590 Euro<br><input type="checkbox"/> bitte übernehmen Sie für<br>den Grundeintrag unsere<br>Daten aus dem<br>mba kompendium 2010/11<br><input type="checkbox"/> bitte senden Sie uns zur<br>Aktualisierung unseres<br>Grundeintrags das<br>Änderungsformular per E-Mail zu | <input type="checkbox"/> <b>1/1 Image-Anzeige</b><br>3.000 Euro<br><input type="checkbox"/> <b>2/1 Premium-Porträt</b><br>2.850 Euro |
|--|--|--|



- Bitte machen Sie mir ein Angebot:

- |   |  |   |   |
|---|--|---|---|
| <input type="checkbox"/> »personalmagazin«<br>Februar-Ausgabe | <input type="checkbox"/> »personalmagazin«<br>März-Ausgabe | <input type="checkbox"/> »personalmagazin«<br>April-Ausgabe | <input type="checkbox"/> <b>wirtschaft +<br/>weiterbildung</b><br>Mai-Ausgabe |
| <input type="checkbox"/> 1/1 Seite, 4c                        | <input type="checkbox"/> 1/1 Seite, 4c                     | <input type="checkbox"/> 1/1 Seite, 4c                      | <input type="checkbox"/> 1/1 Seite, 4c  |
| <input type="checkbox"/> 1/2 Seite, 4c                        | <input type="checkbox"/> 1/2 Seite, 4c                     | <input type="checkbox"/> 1/2 Seite, 4c                      | <input type="checkbox"/> 1/2 Seite, 4c  |
| <input type="checkbox"/> 1/3 Seite, 4c                        | <input type="checkbox"/> 1/3 Seite, 4c                     | <input type="checkbox"/> 1/3 Seite, 4c                      | <input type="checkbox"/> 1/3 Seite, 4c  |

- Ich habe noch Fragen. Bitte rufen Sie mich an. Meine Kontaktdaten:

|                 |             |
|-----------------|-------------|
| Firma           |             |
| Ansprechpartner | Funktion    |
| PLZ, Ort        | Straße, Nr. |
| Telefon         | Fax         |
| E-Mail          | Internet    |

## Kontakt

**Annette Förster**  
Telefon 09 31/27 91 544  
Telefax 0 93 67/98 76 04  
annette.foerster@wuw-magazin.de

**Petra Hahn**  
Telefon 0 61 81/43 68 34  
Telefax 0 61 81/43 68 35  
wundw@Petra-Hahn.de

**Christine Wolz**  
Telefon 09 31/27 91 472  
Telefax 09 31/27 91 477  
anzeigen@wuw-magazin.de

**Haufe-Lexware GmbH & Co. KG; Unternehmensbereich Media Sales**  
Im Kreuz 9; D-97076 Würzburg; www.haufe.de/mediacenter

**HAUFE.**