

# Vorschau

## wirtschaft+weiterbildung 01 | 2012

ET: 30. 12. 2011  
AS: 08. 12. 2011  
DU: 12. 12. 2011

Verbreitete Auflage: 15.401 Exemplare  
Verkaufte Auflage: 5.535 Exemplare (IVW 03/2011)  
Anzeigenpreise: 1/1 Seite 4c: 3.900,- Euro, netto; 1/6 Seite 4c: 800,- Euro, netto  
Zielgruppe: Personalentwickler von mittelständischen Unternehmen und Konzernen, Geschäftsführer, Managementtrainer und E-Learning-Experten

[www.wuw-magazin.de](http://www.wuw-magazin.de)

**+** wirtschaft  
weiterbildung

### Special im Heft

## 20 Jahre LEARNTEC

Vom 31. Januar bis zum 2. Februar findet die 20. LEARNTEC statt. E-Learning-Profis, die in den Anfangsjahren dabei waren, blicken zurück und beschreiben die wichtigsten Trends einer euphorischen Aufbruchzeit. Außerdem werden die Highlights des Kongressprogramms und der Messe 2012 vor.

**Fordern Sie unsere preisgünstigen Mediapakete zum 20 jährigen Jubiläum an!**



Das Magazin für die Weiterbildungselite in Deutschland

Media-Daten\_Komplett unter  
[www.wuw-magazin.de/mediadaten](http://www.wuw-magazin.de/mediadaten)

### Weitere Themen

## Fernunis und Fernschulen aktuell

Viele Fernschulen haben sich zu Experten für „Mobile Learning“ und für den Einsatz von „Online-Tutoren“ entwickelt. Gerade die Fernschulen setzen sehr auf interaktives Lernen, das überall und jederzeit stattfinden kann. Tablets und Netbooks verändern immer mehr das Lernverhalten der Fernschüler.

## Betriebliches Gesundheitsmanagement

Prävention kann so praktisch sein: Immer mehr wollen etwas für ihre Leistungsfähigkeit tun. Wir stellen Übungen vor, die während der Arbeit, im Büro, im Hotelzimmer, im Pausenraum oder auch zu Hause umgesetzt werden können. Außerdem stellen wir die Gewinner des begehrten „Corporate Health Award 2011“ vor.

## „Chief Learning Officer 2011“

In diesem Jahr belegte Ingo Jäckel, Projektleiter „Treffpunkt Führung“ bei der BMW AG in München, den ersten Platz in unserem Wettbewerb um den Personalentwickler des Jahres.

**HAUFE.**

## haufe.de/personal



Ihre Bannerwerbung auf Deutschlands meistbesuchtem HR-Portal verspricht hohe Klickraten und Imagegewinn

**Bigsize**  
728x90 px  
max. 50 KB

**Skyscraper**  
max. 200x600 px  
max. 50 KB

- Leser:** Personaler
- Reichweite:** 481.000 Seitenaufrufe pro Monat  
133.000 Besucher pro Monat
- Formate:** Bigsize, ContentAd, Skyscraper, TandemAd, HockeyStick, Wallpaper, Themen-Sponsoring/Content-Integration, individuelle Sonderwerbformen
- Vorteile:**
  - Direkte Zielgruppenansprache
  - Imagegewinn durch Visualisierung
  - Leadgenerierung

## Haufe Newsletter Personal



**Textanzeige**  
Fließtext: max. 300 Zeichen  
(inkl. Leerzeichen) plus Bild/  
Logo, Headline und Link

**ContentAD**  
300x250 px  
max. 50 KB

**Promotionfläche**  
500x250 px  
max. 50 KB

Steigern Sie Ihre Kontaktrate durch unser Newsletter-Paket

- Leser:** Personal-Entscheider, Geschäftsführer, Lohnabrechner, Personalentwickler, Weiterbildungsexperten, Verwaltungen
- Reichweite:** 49.000 Abonnenten
- Formate:** Textanzeigen mit Bild, Content AD, Promotionfläche
- Vorteile:**
  - Direkte Zielgruppenansprache
  - Hohe Glaubwürdigkeit/Nachhaltigkeit
  - Leadgenerierung

# Antwortfax an 0931 2791-477

Ich interessiere mich für Werbung in der Ausgabe 01/2012 der „wirtschaft + weiterbildung“. Bitte machen Sie mir ein Angebot über:

Anzeige 1/1 Seite

Anzeige 1/2 Seite

Anzeige 1/3 Seite

Anzeige \_\_\_\_ Seite

Bitte senden Sie mir die Mediadaten und ein Musterexemplar der „wirtschaft + weiterbildung“ zur Ansicht.

Ich interessiere mich für die vielfältigen Banner- und Newsletter-Werbemöglichkeiten der Haufe Gruppe.

## Meine Kontaktdaten

Firma

Ansprechpartner

Funktion

PLZ, Ort

Straße, Nr.

Telefon

Fax

E-Mail

Internet

### Kontakt

Annette Förster

Tel. 0931 2791-544

Fax 09367 987604

annette.foerster@wuw-magazin.de

Tobias Schmid

Tel. 0931 2791-753

Fax 0931 2791-477

tobias.schmid@haufe-lexware.com

Christine Wolz

Tel. 0931 2791-472

Fax 0931 2791-477

anzeigen@wuw-magazin.de