

Zielgruppen

Werbeträger

Kontakt + Daten

Mediadaten

2012

www.haufe.de/mediacenter



Controlling
Finance, Steuern, Recht
Immobilien
KMU
Marketing, Vertrieb
Personal
Public Sector, Public Life
Sekretariat, Assistenz

Gültig ab 01.01.2012

HAUFE.

Zielgerichtete Ansprache von Entscheidern im Bereich des öffentlichen Lebens

Kommunen und Vereine beeinflussen und gestalten maßgeblich das öffentliche Leben in den Städten und Gemeinden. Bürger und Mitglieder profitieren vom vielschichtigen Angebot der staatlichen und kommunalen Einrichtungen sowie der örtlichen Organisationen. Es gilt, die Finanzhaushalte der Gemeinschaften mit Löhnen, Gehältern, Beiträgen und (Mitglieds-) Gebühren ausgeglichen zu führen und die großen Werte in Form von Immobilien, Grundstücken und anderen Anlagegütern (z. B. Fuhrpark) wirtschaftlich zu unterhalten. Die Portale www.haufe.de/oeffentlicher-dienst und www.redmark.de/verein sind starke Partner für Ihre Kampagne. Erreichen Sie Entscheider des öffentlichen Lebens dort, wo sich die Zielgruppe informiert. Die Websites liefern aktuelle Informationen zu allen rechtlichen und steuerlichen Aspekten (Gesetzesänderungen, Vorschriften und Erlässe) und helfen Verantwortlichen in den Rathäusern und Vereinsführungen, die an sie gestellten Aufgaben und Herausforderungen effektiv zu bewältigen. Egal welches Kampagnenziel Sie planen – unsere Medien und Werbeformen ermöglichen Ihnen eine zielgerichtete Ansprache von Entscheidern im Public Sector/Public Life.

Public Sector/Public Life

Leistungsdaten

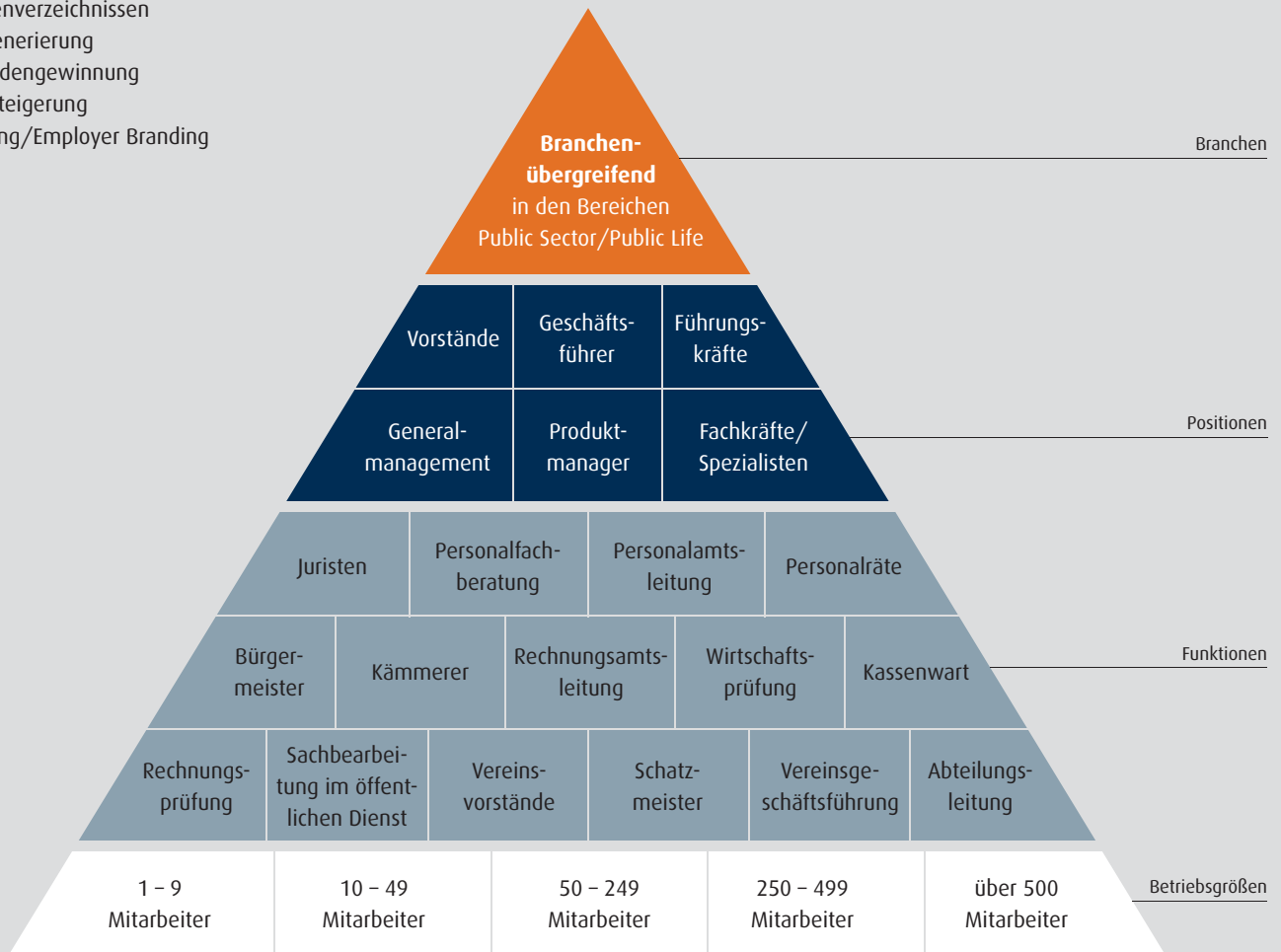
Online

Page Impressions:	82.000
Sessions:	28.000
Newsletterabonnenten:	15.300

Unsere Medien unterstützen Sie unter anderem bei folgenden Zielen:

- > Branding/Markenaufbau
- > Auffindbarkeit in relevanten Branchenverzeichnissen
- > Lead-Generierung
- > Neukundengewinnung
- > Absatzsteigerung
- > Recruiting/Employer Branding

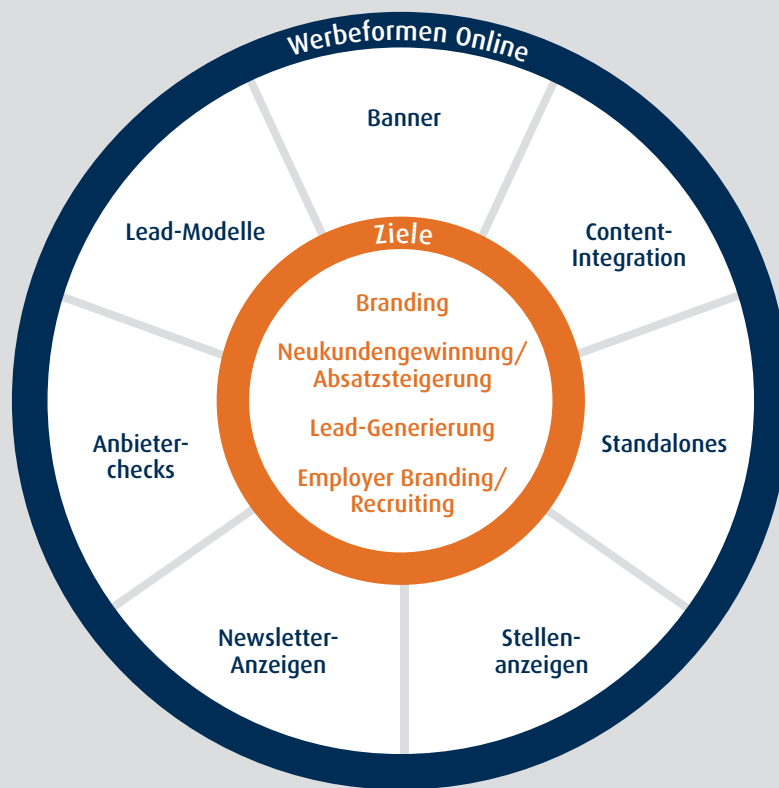
Zielgruppe



Stand März 2012. Alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer. Es gelten im Übrigen die Allgemeinen Geschäftsbedingungen unter www.haufe.de/mediacenter/agb

Planen Sie die passenden Werbeformen für Ihre Zielsetzungen

Wir bieten Ihnen eine große Auswahl an Werbeformen, um das optimale Ergebnis für Ihre Kampagne zu erzielen: Pflegen und stärken Sie Ihre Markenbekanntheit, wecken Sie den Bedarf auf Ihre Angebote oder motivieren Sie Interessenten, Adressdaten für Ihren Vertrieb zu hinterlassen. Von der Branding-Kampagne bis zur Lead-Generierung – gemeinsam mit Ihnen gestalten wir den passenden Rahmen für Ihre Kampagnenziele. In der folgenden Grafik zeigen wir Ihnen exemplarisch, mit welchen Werbeformen Sie Ihre Ziele erreichen können.



Unsere Medien ermöglichen Ihnen die zielgenaue Ansprache relevanter Entscheider. Nutzen Sie die Möglichkeiten kontextsensitiver Werbung, um potenzielle Neukunden direkt im Arbeitsumfeld auf Ihre Produkte, Dienstleistungen und Ihre Marke aufmerksam zu machen. Sprechen Sie uns an. Gerne beraten wir Sie bei der Planung und Konzeption Ihrer maßgeschneiderten Kampagne.



Newsletter



Online-Portale



Online-Werbung in der Zielgruppe Public Life/Public Sector

Durch die Erweiterung Ihrer Printkampagne auf den Online-Kanal erreichen Sie auch die Leser, die sich mit digitalen Medien informieren. Die Schaltung von Online-Werbung bietet Ihnen die Möglichkeit, Ihre Reichweite in der Zielgruppe Public Sector/Public Life für Ihr Neukundengeschäft auszubauen. Stärken Sie Ihre Marke und positionieren Sie Ihr Brand auch Online. Ob Imagewerbung, Direktmarketingaktion oder Lead-Modell, wir bieten Ihnen eine Vielzahl an Werbemöglichkeiten für Ihre Kommunikationsstrategie. Sprechen Sie mit uns über Ihre Zielsetzung. Gerne empfehlen wir Ihnen die passende Maßnahme für eine erfolgreiche Online-Kampagne.

Zielgruppe:

Auf unseren Portalen und Newslettern erreichen Sie branchenübergreifend alle Entscheider des öffentlichen Lebens.

Funktionen: Personalamtsleitung, Personalfachberatung, Juristen, Personalräte, Bürgermeister, Kämmerer, Rechnungsamtsleitung, Wirtschaftsprüfung, Sachbearbeitung im öffentlichen Dienst, Kassenwart, Rechnungsprüfung, Vereinsvorstände, Schatzmeister, Vereinsgeschäftsführung, Abteilungsleitung

Erfolgskontrolle

Folgende technische Möglichkeiten bieten wir für Ihre Erfolgskontrolle:

- > Einbau von Redirects, Third-Party-Adserving möglich
- > Laufende Qualitätskontrolle und Tracking
- > Optimierte Kampagnenüberwachung und transparentes Reporting
- > Targeting-Möglichkeiten: Regional, Betriebssystem, Temporär, Provider, Browser
- > Frequency Capping
- > weitere auf Anfrage

Leistungsdaten

Den aktuellsten Stand finden Sie online in unserem MediaCenter unter www.haufe.de/mediacenter/publicsector

Sonderwerbformen für die Portale und Newsletter

Sonderwerbformen wie z. B. die Content-Integration ermöglichen Ihnen, erklärungsbedürftige Angebote im redaktionellen Umfeld zu platzieren. Planen Sie die Adressgewinnung für Ihr Neukundengeschäft im Vertrieb: Gerne konzipieren wir ein passendes Lead-Modell für Ihre Vertriebsunterstützung. Sprechen Sie uns an, wir beraten Sie gerne!

Bannerwerbung im Bereich Public Sector/Public Life

Die Portale www.haufe.de/oeffentlicher-dienst und www.redmark.de/verein informieren die Zielgruppe zu rechtlichen und steuerlichen Themen und unterstützen die Verantwortlichen in den Rathäusern, Landratsämtern und Vereinsführungen bei den anfallenden Aufgaben und notwendigen Entscheidungen. Schalten Sie Imagewerbung, verweisen Sie zur Lead-Generierung auf Veröffentlichungen oder konkrete Produktangebote. Gerne beraten wir Sie im Vorfeld bei der Konzeption und bieten bei Bedarf maßgeschneiderte Sonderwerbformen.

Werbeformen und Preise

Werbemittel	Bigsize/					
	Leaderboard	ContentAD	Skyscraper	TandemAD	Hockey Stick	Wallpaper
Pixel (B x H)	728 x 90	300 x 250	max. 200 x 600	Variabel	Variabel	Variabel
KB gif /Flash je Werbemittel	max. 60	max. 60	max. 60	max. 60	max. 60	max. 60
Preise						
haufe.de/oeffentlicher-dienst und redmark.de/verein	TKP 80 €	TKP 100 €	TKP 80 €	TKP 100 €	TKP 100 €	TKP 120 €
B2B-Channel/Mittelstandsrotation	TKP 48 €	TKP 65 €	TKP 48 €	TKP 65 €	TKP 65 €	TKP 72 €
Haufe-Channel	TKP 65 €	TKP 80 €	TKP 65 €	TKP 80 €	TKP 80 €	TKP 100 €

Mindestbuchungsvolumen: 600 €

ab 5.000 €	3%
ab 10.000 €	5%
ab 25.000 €	10%
ab 50.000 €	13%
ab 75.000 €	15%
ab 100.000 €	20%

(lt. Preisliste, Kundenbrutto)





Newsletter-Werbung

Ergänzend zum Portal, bietet Haufe-Lexware die passenden Newsletter für die Top-Themen und News im Bereich Public Sector/Public Life. Steigern Sie nachhaltig Ihre Werbewirkung mit Remindern zu Ihrer Bannerkampagne in Newslettern oder nutzen Sie die Möglichkeit, kurzfristig Marketingbotschaften bei den Lesern zu kommunizieren. Dieses Push-Medium platziert Ihre Anzeige direkt im Postfach der Entscheider ohne Streuverluste.



Newsletter-Anzeigen

- 1 Textanzeige mit Bild
- 2 ContentAD
- 3 Promotionfläche

Sonderwerbeform Standalone (rechts)

Wir bieten Ihnen die Möglichkeit, einen Newsletter in Ihrem Look & Feel zu gestalten. Eine Buchung garantiert Ihnen eine zielgruppengenaue Ansprache potenzieller Kunden und ablenkungsfreie Werbung.

- 1 Redaktionelle Einleitung durch unsere Redaktion
- 2 Ihr html-Template mit Ihren Inhalten
- 3 Redaktioneller Abspann



Werbeformen und Preise

Werbemittel	Erscheinungsweise	Erscheinungstag	1	2	3
			Textanzeige mit Bild* 120 x 120 (20 KB)	ContentAD 300 x 250 (50 KB)	Promotionsfläche 500 x 250 (50 KB)
Newsletter			Preise	Preise	Preise
Vereinsführung	Wöchentlich	-	400 €	550 €	550 €
Öffentlicher Dienst	Wöchentlich	Mittwoch	500 €	650 €	650 €
Paket Public Life	-	-	700 €	1.000 €	1.000 €
Standalone	Erscheinungstermin in Abstimmung; Adressen in Kombination		Preis auf Anfrage		

* Textanzeige: max. 300 Zeichen, max. 40 Zeichen Linklänge, max. 65 Zeichen Headline

Die aktuellen Abonentenzahlen finden Sie unter www.haufe.de/mediacenter/newsletter

Weitere Werbeformen

Neben den klassischen Werbeformen bieten wir Ihnen viele andere individuelle Kommunikationslösungen an. Sprechen Sie uns einfach an, wir beraten Sie gerne persönlich.

Hier ein paar Beispiele: **Standalone, Lead-Adressgenerierung, Whitepaper, Content-Integration**

Preise auf Anfrage

Kontakt Daten

Media Sales

Online

David Zenetti

Tel. 0931 2791-752

david.zenetti@haufe.de

Dominik Castillo

Tel. 0931 2791-751

dominik.castillo@haufe.de

Buchung/Disposition/Rechnungsstellung

Tel. 0931 2791-770

Fax 0931 2791-477

daten@haufe.de

Datenanlieferung/AdManagement

Online

Tel. 0931 2791-553

Fax 0931 2791-477

onlinewerbung@haufe.de

Die kompletten technischen
Spezifikationen finden Sie unter:
www.haufe.de/mediadaten

Unternehmensanschrift

Haufe-Lexware GmbH & Co. KG
Niederlassung Würzburg
Unternehmensbereich Media Sales
Im Kreuz 9
D-97076 Würzburg

Tel. 0931 2791-400
Fax 0931 2791-477
mediasales@haufe.de
www.haufe.de/mediacenter

Alle Haufe-Zielgruppen auf einen Blick

Controlling

Erreichen Sie die Zielgruppe der Controller im gesamten deutschsprachigen Raum. Als hochqualifizierte Analysten sind Controller die wichtigsten Berater von Managern und Unternehmensleitungen.



Finance, Steuern, Recht

Erreichen Sie direkt Berufsträger und hochqualifizierte Spezialisten, die sich mit den Themen Finance, Steuern und Recht befassen. Unter der Marke Haufe erscheinen die beiden Fachmagazine SteuerConsultant und bilanz + buchhaltung, sowie die Haufe Portale Finance, Steuern und Recht.



Immobilien

Erreichen Sie Entscheider, die für Investitionen rund um Immobilien verantwortlich sind. Mit führenden Medienmarken wie Immobilienwirtschaft, DW Die Wohnungswirtschaft, haufe.de/immobilien und meineimmobilie.de deckt Haufe-Lexware das gesamte Themenspektrum der Immobilienbranche ab.



KMU

Mit den Marken ProFirma, Lexware und redmark liefert Haufe Lösungen zur Bewältigung der komplexen Aufgaben im Betriebsalltag in kleinen und mittelständischen Unternehmen (KMU). Erreichen Sie Unternehmer, Selbständige und Führungskräfte, die für Unternehmensführung und Investitionen verantwortlich sind.



Marketing, Vertrieb

Erreichen Sie direkt die Entscheider, die für die Auswahl von Marketingdienstleistern verantwortlich sind. Mit der führenden Medienmarke acquisa deckt Haufe-Lexware das gesamte Themenspektrum des Dialogmarketings ab.



Personal

Mit der Haufe Gruppe – Deutschlands führendem Medienunternehmen in der Ansprache von Personalern – erreichen Sie Ihre Zielgruppe im Personalwesen crossmedial und deutschlandweit. Erreichen Sie Personalleiter und -entwickler in mittleren und großen Unternehmen, sowie in nationalen und internationalen Konzernen.



Sekretariat, Assistenz

Erreichen Sie die Zielgruppen Sekretariat, Assistenz und Office-Management. Hier wird die Vorauswahl getroffen für viele wichtige Organisationsbereiche und Investitionsentscheidungen im Unternehmen. Mit der führenden Medienmarke sekretaria.de deckt Haufe-Lexware das gesamte Themenspektrum im Bereich Sekretariat und Assistenz ab.



www.haufe.de/mediacenter

HAUFE.

Haufe-Lexware GmbH & Co. KG
Niederlassung Würzburg
Unternehmensbereich Media Sales
Im Kreuz 9
D-97076 Würzburg

Tel. 0931 2791-400
Fax 0931 2791-477
mediasales@haufe.de
www.haufe.de/mediacenter

HAUFE.