

Mediadaten 2012

Zielgruppen

Werbeträger

Termine + Themen

Leserstrukturdaten

Werbeformen + Preise

Stellenmarkt

Kontakt + Daten

www.haufe.de/mediacenter



Controlling
Finance, Steuern, Recht
Immobilien
KMU
Marketing, Vertrieb
Personal
Public Sector, Public Life
Sekretariat, Assistenz

Gültig ab 01.01.2012

HAUFE.

Zielgerichtete Ansprache von Personalentscheidern

Mit der Haufe Gruppe – Deutschlands führendem Verlag in der Ansprache von Personalern – erreichen Sie Ihre Zielgruppe im Personalwesen crossmedial und deutschlandweit. Erreichen Sie Personalleiter, -referenten und -entwickler in mittleren und großen Unternehmen sowie in nationalen und internationalen Konzernen. Haufe-Lexware bietet Print und Online reichweitenstarke Medien für Personal: »personalmagazin«, PERSONALquarterly und wirtschaft+weiterbildung sind führende Fachmagazine des deutschen Personalwesens. Das Online-Pendant hierzu bilden die Portale www.haufe.de/personal, www.haufe.de/arbeitschutz und www.haufe.de/sozialversicherung sowie Spezialangebote wie die Online-Messe www.eLearning-expo.de.

Personal

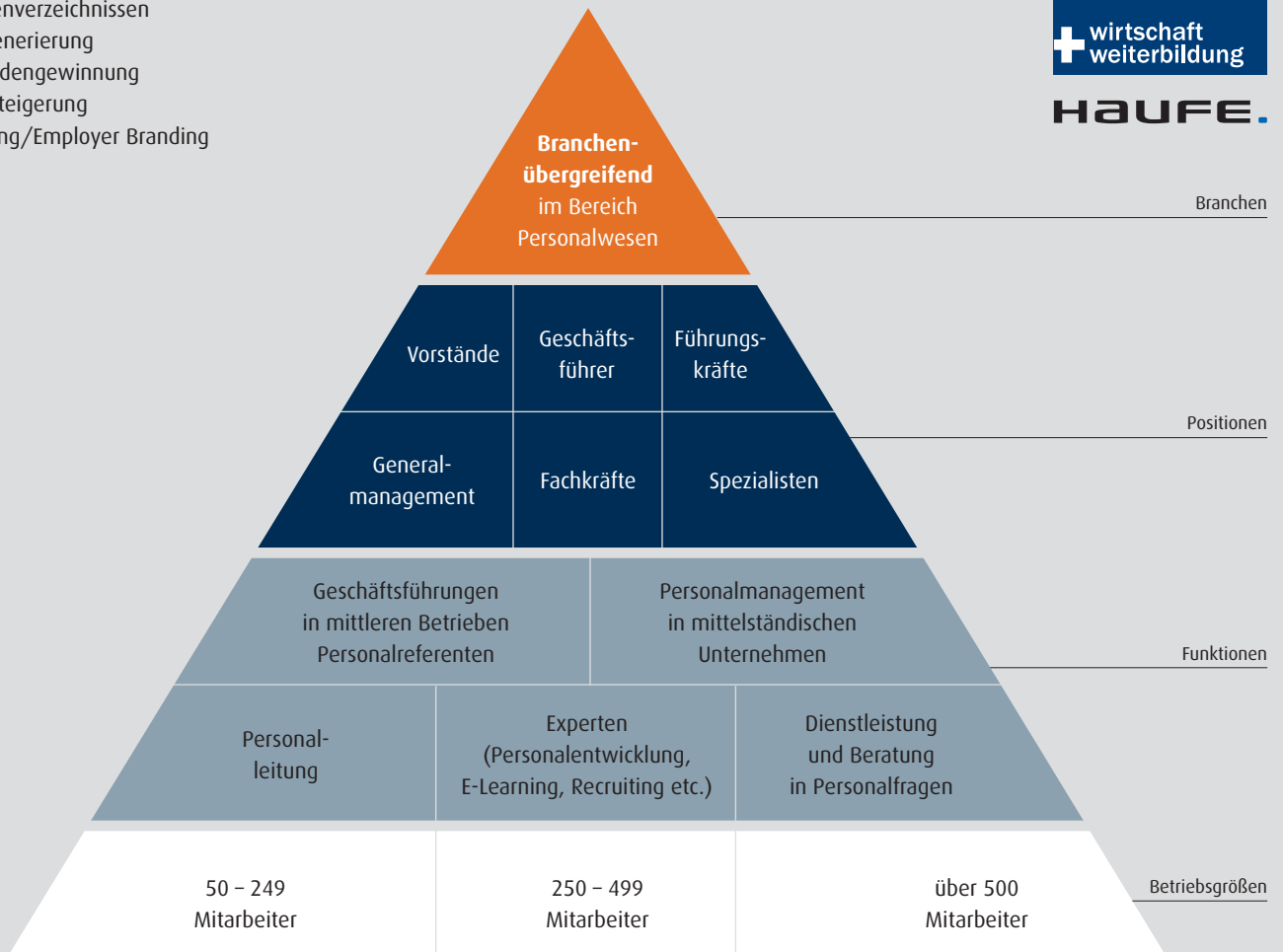
Leistungsdaten

Print	
Verbreitete Auflage:	60.841
Online	
Page Impressions:	599.000
Sessions:	174.000
Newsletter-Abonnenten:	120.800

Unsere Medien unterstützen Sie unter anderem bei folgenden Zielen:

- > Branding/Markenaufbau
- > Auffindbarkeit in relevanten Branchenverzeichnissen
- > Lead-Generierung
- > Neukundengewinnung
- > Absatzsteigerung
- > Recruiting/Employer Branding

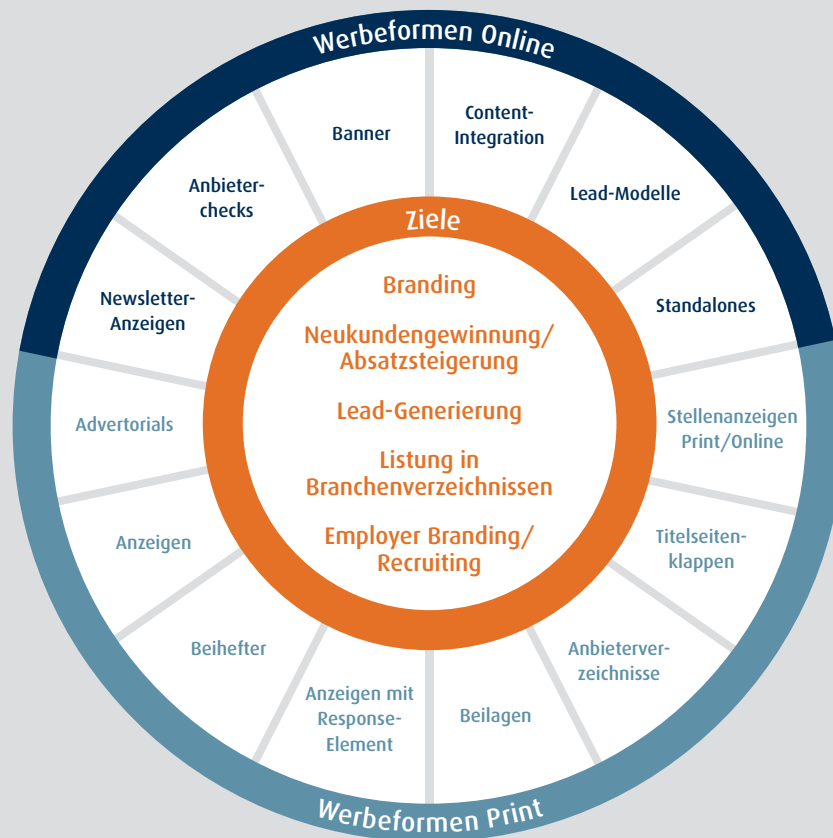
Zielgruppe



Stand März 2012. Alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer. Es gelten im Übrigen die Allgemeinen Geschäftsbedingungen unter www.haufe.de/mediacenter/agb

Planen Sie die passenden Werbeformen für Ihre Zielsetzungen

Wir bieten Ihnen eine große Auswahl an Werbeformen, um das optimale Ergebnis für Ihre Kampagne zu erreichen: Pflegen und stärken Sie Ihre Markenbekanntheit, machen Sie auf Ihre Angebote aufmerksam oder motivieren Sie Interessenten, Adressdaten für Ihren Vertrieb zu hinterlassen. Von der Branding-Kampagne bis zur Lead-Generierung, gemeinsam mit Ihnen gestalten wir den passenden Rahmen für Ihre Kampagnenziele. In der folgenden Grafik zeigen wir Ihnen exemplarisch, mit welchen Werbeformen Sie Ihre Vorhaben erreichen können.



Unsere Medien ermöglichen Ihnen die zielgenaue Ansprache relevanter Entscheider. Nutzen Sie die Möglichkeiten kontextsensitiver Werbung, um potenzielle Neukunden direkt im Arbeitsumfeld auf Ihre Produkte, Dienstleistungen und Ihre Marke aufmerksam zu machen. Sprechen Sie uns an. Gerne beraten wir Sie bei der Planung und Konzeption Ihrer maßgeschneiderten Kampagne.



Zeitschriften



Kompendien



Newsletter



Online-Portale



»personalmagazin« – der Marktführer in der Ansprache von Personalentscheidern

»personalmagazin« ist das auflagenstärkste und meistgelesene Fachmagazin für Personalmanagement in Deutschland. Unser Marktführer richtet sich an Entscheider und Fachkräfte in mittleren, großen und DAX-Unternehmen, Organisationen und Verwaltungen, die im Personalmanagement einen Schlüssel für den wirtschaftlichen Erfolg sehen. Platzieren Sie Ihr Unternehmen und Ihre Produkte dort, wo sich Ihre Zielgruppe zum Thema Personalwesen informiert.

Zielgruppe:

Mit »personalmagazin« erreichen Sie branchenübergreifend die im Personalwesen tätigen Entscheider:

Position	Funktion
Vorstände	Personalleitung
Geschäftsführer	Personalmanagement in mittelständischen Unternehmen
General Management	Geschäftsführung in mittleren Betrieben
Führungskräfte	Personalreferenten und Business Partner
Fachkräfte/Spezialisten	Experten (Personalentwicklung, E-Learning, Recruiting etc.) Dienstleistung und Beratung in Personalfragen

Betriebsgrößen

- 50-249 Mitarbeiter
- 250-499 Mitarbeiter
- > 500 Mitarbeiter

Werbeformen und Preise

Sonderwerbeformen auf Anfrage möglich

Anzeige	2/1	1/1	Juniorpage	1/2	1/3	1/4	1/6	1/18				
alle Preise 4c, Formate in mm, S/W-Motive erhalten 10% Nachlass auf den Listenpreis												
Format			hoch	quer	hoch	quer	hoch	2-spaltig	hoch			
Satzspiegel	348 x 249	176 x 249	112 x 178	176 x 123	85 x 249	176 x 81	56 x 249	176 x 60	40 x 249	85 x 123	56 x 123	Terminankündigungen
im Anschnitt ¹	420 x 280	210 x 280	132 x 194	210 x 143	103 x 280	210 x 101	73 x 280	210 x 80	60 x 280	103 x 143	-	
Preis	14.500 €	8.400 €	5.600 €	4.400 €	2.900 €	2.200 €	2.200 €	1.500 €	480 €			

1) + 5 mm Beschnitt

Nachlässe bei Abnahme innerhalb eines Jahres (Abschlussjahr)

Malstaffel	Mengenstaffel
ab 2-mal 3 %	ab 2 Seiten 5 %
ab 6-mal 5 %	ab 6 Seiten 10 %
ab 9-mal 10 %	ab 9 Seiten 15 %

Zahlungsbedingungen:

Netto innerhalb von 10 Tagen
ab Rechnungsdatum

Termine + Themen:

Den detaillierten Terminplan sowie eine Übersicht der wichtigsten Themen finden Sie im grünen Abschnitt.

Leistungsdaten

4. Quartal 2011

Druckauflage: 46.632
Verbreitete Auflage: 41.992
Verkaufte Auflage: 38.219

Seitenpreis 4c: 8.400 €
Erscheinungsweise: monatlich

Erscheinungstermine (Ausgabe):

(1) 22.12.2011	(7) 21.06.2012
(2) 26.01.2012	(8) 26.07.2012
(3) 23.02.2012	(9) 29.08.2012
(4) 22.03.2012	(10) 26.09.2012
(5) 26.04.2012	(11) 25.10.2012
(6) 24.05.2012	(12) 22.11.2012

PERSONALquarterly – das Wissenschaftsjournal für die Personaler-Elite

In Zusammenarbeit mit den führenden Köpfen der deutschen HR-Forschung veröffentlicht Haufe-Lexware einmal im Quartal das Wissenschaftsjournal PERSONALquarterly. Die Publikation macht das Know-how nationaler und internationaler Forschung im Bereich Human Resources für deutsche Personalprofis verständlich und anwendbar. PERSONALquarterly ist daher Pflichtlektüre in allen Personalabteilungen großer deutscher Unternehmen. Damit PERSONALquarterly die Aufgabe als Brücke zwischen Forschung und Praxis erfüllen kann, bedarf es engagierter Unterstützung aus der Wirtschaft. Einzig den Mitgliedern im Förderkreis ist es vorbehalten, das Wissenschaftsjournal auch werblich zu nutzen. Fragen Sie uns nach der Mitgliedschaft im Förderkreis PERSONALquarterly.

Zielgruppe:

Mit PERSONALquarterly erreichen Sie branchenübergreifend Personalprofis im deutschsprachigen Raum.

Position

Vorstände
Geschäftsführer
General Management
Führungskräfte
Fachkräfte/Spezialisten

Funktion

Personalmanagement in mittleren, großen und DAX-Unternehmen
Personalreferenten und Businesspartner
Experten (Personalentwicklung, E-Learning, Recruiting etc.)
Dienstleistung und Beratung in Personalfragen
Fachkräfte/Spezialisten

Betriebsgrößen

> 500 Mitarbeiter



Leistungsdaten

Druckauflage:	3.000
Verbreitete Auflage:	2.900
Seitenpreis 4c:	auf Anfrage
Erscheinungsweise:	4-mal im Jahr
Erscheinungstermine:	
Ausgabe 01/2012	22.12.11
Ausgabe 02/2012	22.03.12
Ausgabe 03/2012	21.06.12
Ausgabe 04/2012	26.09.12

Werbeformen und Preise

Weitere Informationen und genaue Preise erhalten Sie auf Anfrage.

Themen + Termine:

Den detaillierten Terminplan finden Sie im grünen Abschnitt.



wirtschaft + weiterbildung

Das Magazin für die Weiterbildungsprofis

wirtschaft + weiterbildung ist das richtungsweisende Fachmagazin für Geschäftsführer, Führungskräfte, Personalverantwortliche, Managementtrainer und E-Learning-Experten, die Menschen voranbringen wollen. 79 % der Leser entscheiden aktiv über die Weiterbildungsmaßnahmen im Unternehmen. Als Medienpartner der LEARNTEC sowie der Online-Messe eLearning-expo.de ist wirtschaft + weiterbildung auch Meinungsführer und Kompetenzpartner im Bereich E-Learning. Werben Sie in wirtschaft + weiterbildung und erreichen Sie zielgenau und ohne Streuverluste die Experten im Bereich Personalentwicklung.

Zielgruppe:

Mit der Fachzeitschrift wirtschaft + weiterbildung erreichen Sie branchenübergreifend Personalentwickler sowie Weiterbildungs- und E-Learning-Experten im deutschsprachigen Raum.

Position

Vorstände
Geschäftsführer
General Management
Führungskräfte
Fachkräfte/Spezialisten

Betriebsgrößen

1-9 Mitarbeiter
10-49 Mitarbeiter
50-249 Mitarbeiter
250-499 Mitarbeiter
> 500 Mitarbeiter

Funktion

Experten (Personalentwicklung, E-Learning, Recruiting etc.)
Dienstleistung und Beratung in Personalfragen



Leistungsdaten

4. Quartal 2011



Druckauflage: 17.019
Verbreitete Auflage: 15.949
Verkaufte Auflage: 5.447
Seitenpreis 4c: 3.900 €
Erscheinungsweise: 10-mal im Jahr

Erscheinungstermine:

- | | |
|----------------|--------------------|
| (1) 30.12.2011 | (6) 25.05.2012 |
| (2) 27.01.2012 | (7/8) 29.06.2012 |
| (3) 24.02.2012 | (9) 31.08.2012 |
| (4) 30.03.2012 | (10) 28.09.2012 |
| (5) 27.04.2012 | (11/12) 26.10.2012 |

Werbeformen und Preise

Sonderwerbeformen auf Anfrage möglich

Anzeige	2/1	1/1	Juniorpage	1/2		1/3		1/4		1/6	
alle Preise 4c, Formate in mm, S/W-Motive erhalten 10% Nachlass auf den Listenpreis											
Format			hoch	quer	hoch	quer	hoch	quer	hoch	2-spaltig	hoch
Satzspiegel	348 x 249	176 x 249	112 x 178	176 x 123	85 x 249	176 x 81	56 x 249	176 x 60	40 x 249	85 x 123	56 x 123
im Anschnitt ¹⁾	420 x 280	210 x 280	132 x 194	210 x 143	103 x 280	210 x 101	73 x 280	210 x 80	60 x 280	103 x 143	-
Preis	6.900 €	3.900 €	3.300 €	2.700 €		1.950 €		1.500 €		800 €	

1) + 5 mm Beschnitt

Nachlässe bei Abnahme innerhalb eines Jahres (Abschlussjahr)

Malstaffel	Mengenstaffel
ab 2-mal 3 %	ab 2 Seiten 5 %
ab 6-mal 5 %	ab 6 Seiten 10 %
ab 9-mal 10 %	ab 9 Seiten 15 %

Zahlungsbedingungen:

Netto innerhalb von 10 Tagen
ab Rechnungsdatum

Termine + Themen:

Den detaillierten Terminplan sowie eine Übersicht der wichtigsten Themen finden Sie im grünen Abschnitt.

Sonderheft Tagen

Tagen ist ein Sonderheft zum Thema Tagungen in Deutschland, das zweimal jährlich an die Zielgruppen der Personal-, Vertriebsleiter, Personalentwickler und Geschäftsführer in mittelständischer Unternehmen und Großkonzernen geht. Das meistverkaufte und auflagenstärkste Sonderheft liegt wirtschaft+weiterbildung und acquisa bei. Hier erreichen Sie höchste Entscheiderdichte im Bereich „Tagen“ mit einer Auflage von 43.000 Exemplaren. Platzieren Sie Ihre Anzeige in dem Umfeld, in dem sich die Zielgruppe zum Thema Tagungen, Events und Kongresse informiert.

Zielgruppe:

Mit dem meistverkauften und auflagenstärksten Sonderheft zum Thema „Tagen“ in Deutschland erreichen Sie Personal- und Vertriebsleiter, Personalentwickler und Geschäftsführer von mittelständischen Unternehmen und Großkonzernen.

Ihre Vorteile:

- > Marktführer im Personalbereich
- > Herausgeber „Toptagungshotels“



Leistungsdaten

Verbreitung: 43.000 Exemplare
als Sonderbeilage in acquisa und wirtschaft + weiterbildung und für Teilnehmer der Haufe Akademie

Reichweite absolut: 130.000 Leser
Format: 210 x 280 mm

Seitenpreis 4c, 3.900 €
Erscheinungsweise: 2 Mal im Jahr

Ausgabe April 2012
Erscheinungstermin: 30.03.2012
Buchungsschluss: 05.03.2012

Ausgabe Oktober 2012
Erscheinungstermin: 28.09.2012
Buchungsschluss: 05.09.2012

Werbeformen und Preise

Sonderwerbeformen auf Anfrage möglich

Anzeige	2/1		1/1		1/2		1/4							
alle Preise 4c, Formate in mm														
Format			quer		hoch		quer		hoch		2-spaltig			
Satzspiegel	348 x 249		176 x 249		176 x 123		85 x 249		176 x 60		40 x 249		85 x 123	
im Anschnitt ¹	420 x 280		210 x 280		210 x 143		103 x 280		210 x 80		60 x 280		103 x 143	
Preise														
1 Ausgabe	7.000 €		3.900 €		2.000 €		2.000 €		1.200 €		1.200 €		1.200 €	
beide Ausgaben	13.000 €		7.000 €		3.600 €		3.600 €		2.000 €		2.000 €		2.000 €	

1) + 5 mm Beschnitt

Anbieterverzeichnis HR-Software

Das Softwarekompendium ist ein Anbieterverzeichnis über Software-Produkte im Personalbereich. Präsentieren Sie sich dort, wo Neukunden nach HR-Software suchen. Das Verzeichnis erscheint einmal jährlich im »personalmagazin« und ist online das ganze Jahr über als Anbietercheck unter personalmanagement.haufe.de als Recherche-Tool nutzbar. Mit Ihrer Präsenz im Softwarekompendium erreichen Sie branchenübergreifend Entscheider, die sich mit HR-Software beschäftigen.

Aktuelle Kategorien:

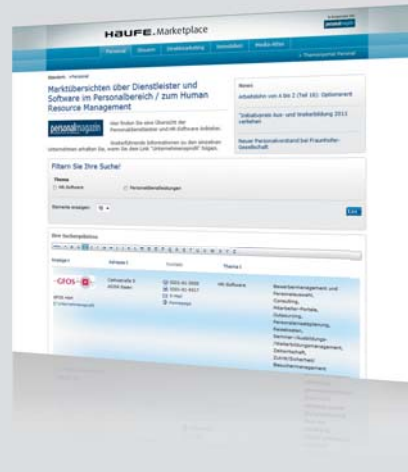
Bewerbermanagement und Personalauswahl, Business Intelligence, Consulting, Consulting im SAP-Umfeld, Digitale Personalakte, Dokumentenerzeugung/-management, Fahrtenbuch, integrierte HR-Systeme, Lohn- und Gehaltsabrechnung, Mitarbeiterbefragungen, Mitarbeiter-Portale, Outsourcing, Personaleinsatzplanung, Reisekosten, Seminar-/Ausbildungs-/Weiterbildungsmanagement, Talentmanagement, Weiterbildung/E-Learning, Wissensmanagement/InfoSoftware, Zeitwirtschaft, Zutritt/Sicherheit/Besuchermanagement.



Softwarekompendium HR-Software



Anbietercheck HR-Software



Leistungsdaten

Print:

Auflage: 30.000 + 1.000 Messeexemplare
Format: 148 x 210 mm (DIN A5)

Verbreitung:

30.000 Exemplare als Beilage im »personalmagazin« und 1.000 Exemplare auf Personalfachmessen

Termine:

Erscheinungstermin: 26.07.2012
Buchungsschluss: 21.05.2012
Druckunterlagenschluss: 29.05.2012

Online

kann jederzeit gebucht werden. Hier müssen keine Druckunterlagenschlusstermine oder Buchungsschlussstermine beachtet werden.

Detaillierte Präsentationsmöglichkeiten finden Sie auf der nächsten Seite!

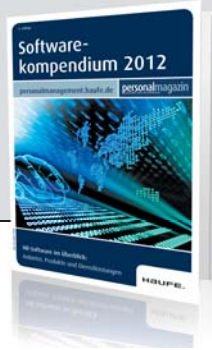


Anbieterverzeichnis HR-Software

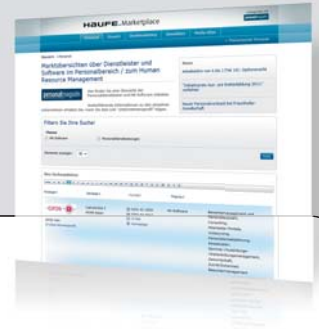
Die Leistungsdaten finden Sie auf der vorhergehenden Seite!



Softwarekompendium HR-Software



Anbietercheck HR-Software



Basis-Modul Print



perbit Software GmbH
Gabriele Hampel
Siemensstr. 31
48341 Altenberge

Tel. 0 25 05/93 00-19
Fax 0 25 05/93 00-44
info@perbit.de
www.perbit.com

perbit views

Eintrag im Anbieter-Listing
beinhaltet: Logo, Ansprechpartner,
Anschrift, Kontaktdaten
Preis je Kategorie: 390 €

Basis-Modul Online



Siemensstraße 31
48341 Altenberge

02505 9300-19
02505 9300-44
E-Mail
Homepage

Personaldienstleistungen

Jahres-Präsenz im Anbieter-Listing
beinhaltet: Logo, Anschrift, Kontaktdaten, Software-Kategorie
(Anzahl der Software-Kategorien variabel)
Preis: 1.980 €

Premium-Modul Print



Anbieter-Porträt
2-seitige Unternehmenspräsentation mit Foto
(max. 128 x 55 mm), Logo und Shortfacts

Inklusive ein Basis-Eintrag
+ farbliche Hervorhebung im Anbieter-Listing
+ rot markiertem Hinweis auf Ihr Anbieter-Porträt
Preis: 3.500 €

Premium-Modul Online



Jahrespräsenz im Anbieter-Listing + Unternehmensprofil
Jahrespräsenz mit Kurzbeschreibung, Logo und Firmendaten

+ **Premium-Vorteile**
+ farbliche Hervorhebung im Anbieter-Listing
+ Premium-Platzierung in der Trefferliste
+ Infowindow als Flyout bei Mouseover
+ Verlinkung zu Ihrem Unternehmensprofil
+ bis zu 3 Links/Downloads (z.B. Anwenderberichte)
+ ein Ansprechpartner mit Foto
+ Anzahl der Kategorien beliebig
Preis: 3.500 €

Crossmedia-Paket* Print + Online (Jahrespreis) = 4.900 €

*Das Crossmedia-Paket beinhaltet das Premium-Porträt Print und die Premium-Jahrespräsenz Online.

Anbieterverzeichnis Arbeitsrechtskanzleien

Das Kanzleikompendium informiert deutsche Personalentscheider umfassend und kompetent über die führenden Wirtschaftskanzleien im Arbeitsrecht. Präsentieren Sie sich dort, wo potenzielle Klienten gezielt nach ihrem Geschäftspartner suchen! Als Kanzlei haben Sie die Möglichkeit, sich mit Ihren spezifischen Kompetenzen zu profilieren.

Zielgruppe:

Mit dem Kanzleikompendium erreichen Sie branchenübergreifend alle im Personalwesen tätigen Entscheider, die sich mit Arbeitsrecht beschäftigen.

Werbeform und Preis



Premium Kanzleiporträt auf 2/1 Seiten

- + Im Artikel (ca. 2.000 Zeichen) stellen Sie Ihre Kanzlei vor
- + Im redaktionellen Kurzinterview durch »personalmagazin« betonen Sie Ihr individuelles Profil
- + Ihre Visitenkarte für den Leser: Logo, Adresse, Kontaktdaten
- + Rubrizierung nach Kanzleigröße
- + Shortfacts (Standorte, Schwerpunkte, Referenzen, Größe der Arbeitsrechtsgruppe, Internationalität, Erfolge etc.)

Preis 4.100 €

(inkl. technischer Kosten)

Bei der Umsetzung unterstützt Sie die Redaktion »personalmagazin«.

Leistungsdaten

Auflage: 30.000 + 1.000 Messeexemplare
 Format: 148 x 210 mm (DIN A5)

Verbreitung:
 30.000 Exemplare als Beilage im »personalmagazin« und 1.000 Exemplare auf Personalfachmessen

Termine:
 Erscheinungstermin: 24.05.2012
 Buchungsschluss: 26.03.2012
 Druckunterlagenschluss: 02.04.2012

Anbieterverzeichnis Personaldienstleister

Das Nachschlagewerk Personaldienstleister informiert Deutschlands HR-Entscheider kompetent und umfassend über die Services der modernen Personaldienstleistung. Es trägt der Verdichtung des Leistungsangebots im Markt Rechnung und fördert die Imagebildung der führenden Anbieter. Das Verzeichnis erscheint einmal jährlich im „personalmagazin« und ist online das ganze Jahr als Recherche-Tool unter personalmanagement.haufe.de nutzbar. Präsentieren Sie sich dort, wo Ihre potenziellen Neukunden gezielt nach neuen Geschäftspartnern suchen.

Zielgruppe:

Mit Personaldienstleister erreichen Sie branchenübergreifend alle im Personalwesen tätigen Entscheider, die sich mit HR-Dienstleistungen beschäftigen.

Aktuelle Kategorien: Executive Search, HR-Dienstleistungen, Interimsmanagement, On-Site-Management, Outplacement, Outsourcing, Personalvermittlung, Projektmanagement, Zeitarbeit

Branchen: Automotive, Banken, Biotechnologie, Büroservice, Finanzservice, Gießereien, Haustechnik, Industrieservice, IT- und Office-Management, IT-Service, Konstruktion/Engineering, Logistik, Maschinenbau, Medizintechnik, Messtechnik, Montagen, Öffentlicher Dienst, Versicherungen, Verwaltung.

**Kompodium
Personaldienstleister**



**Anbietercheck
Personaldienstleister**



Leistungsdaten

Print:

Auflage: 30.000 + 1.000 Messeexemplare
Format: 148 x 210 mm (DIN A5)

Verteilung:

30.000 Exemplare als Beilage im »personalmagazin« und auf Personalfachmessen

Termine:

Erscheinungstermin: 22.11.2012
Buchungsschluss: 25.09.2012
Druckunterlagenschluss: 30.09.2012

Online

kann jederzeit gebucht werden. Hier müssen keine Druckunterlagenschlusstermine oder Buchungsschlussstermine beachtet werden.

Detaillierten Präsentationsmöglichkeiten finden Sie auf der nächsten Seite!



Anbieterverzeichnis Personaldienstleister

Die Leistungsdaten finden Sie auf der vorhergehenden Seite!

Kompendium
Personaldienstleister



Anbietercheck
Personaldienstleister



Basis-Modul Print

Anbieter	Firmendaten	Executive Search	HR-Beratung	Interim Management	OP-Servicecenter	Outplacement	Recruiting	Recruiting-Büro	Recruitingmanagement	Zustatz
Piening Personal	Piening GmbH Altmühlstraße 30 33689 Bielefeld Tel. 05205 1004-0 Fax 05205 1004-14 g@pieninggmbh.de www.piening-personal.de <i>Mehr Informationen auf Seite 28 unter Unternehmenspräsentationen.</i>	•	•	•	•	•	•	•	•	•

Basis-Modul Online

Piening Personal Major-Hirst-Str. 11 39442 Wolfsburg 05361-897-2525 05361-897-2040 E-Mail Homepage

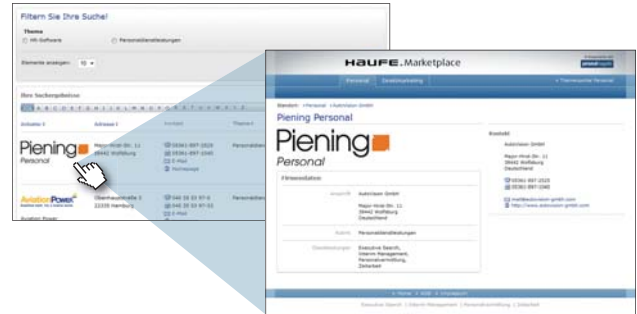
Personaldienstleistungen Executive Search, Interim Management, Personalvermittlung, Zeitarbeit

Basis-Jahrespräsenz im Anbieter-Listing
beinhaltet: Logo, Ansprechpartner, Anschrift, Kontaktdaten
Preis: 990 € (Anzahl der Einträge beliebig)

Premium-Modul Print



Premium-Modul Online



Anbieter-Porträt

2-seitige Unternehmenspräsentation mit Foto (max. 128 x 55 mm), Logo und Shortfacts

Inklusive ein Basis-Eintrag

- + farbliche Hervorhebung im Anbieter-Listing
- + farblich markierter Hinweis auf Ihr Anbieter-Porträt

Basis-Jahrespräsenz im Anbieter-Listing

+ Unternehmensprofil
mit Kurzbeschreibung, Logo und Firmendaten

+ Premium-Vorteile

- + farbliche Hervorhebung im Anbieter-Listing
- + Premium-Platzierung in der Trefferliste
- + Infowindow als Flyout bei Mouseover
- + Verlinkung zu Ihrem Unternehmensprofil
- + bis zu 3 Links/Downloads (z.B. Anwenderberichte)
- + Kontaktdaten eines Ansprechpartners inkl. Bild
- + Anzahl der Kategorien beliebig

Crossmedia-Paket* Print + Online (Jahrespreis) = 4.500 €

*Das Crossmedia-Premium-Paket beinhaltet das Premium-Modul Print und das Premium-Modul Online.

Anbieterverzeichnis

MBA (Master of Business Administration)

Das MBA Kompendium ist das meistgelesene Nachschlagewerk zu MBA-Programmen und bietet einen Überblick zu nationalen und internationalen MBA-Anbietern.

Zielgruppe:

Mit einer Auflage von 50.000 Exemplaren erreicht das Kompendium die Verantwortlichen in Personalabteilungen, die über Weiterbildungsmaßnahmen in ihren Unternehmen entscheiden. Präsentieren Sie sich dort, wo Personalreferenten gezielt nach Weiterbildungsangeboten für MBA-Studienangebote suchen.

Werbemöglichkeiten

1 Grundeintrag 150 €

Mit dem Grundeintrag werden Sie in der Anbieterübersicht mit Firmenname, Ort, Telefon, der Website-Angabe und Ihrem Programmtitle aufgeführt.



2 Erweiterter Grundeintrag 590 €

Der erweiterte Grundeintrag enthält die wichtigsten Informationen zu Ihrem Angebot in übersichtlicher Form (Logo, Adressdaten, Studiendauer, Programmbeginn, Preis, Anzahl der Studienplätze u.v.a.m.)



3 Premium-Porträt 2.850 €

Mit dem Premium-Porträt präsentieren Sie sich als führender MBA-Anbieter. Sie beschreiben auf einer Doppelseite die Highlights Ihres Instituts und Ihrer Programme. Informieren Sie über Voraussetzungen, Studienverlauf, Gebühren und Praktika oder stellen Sie Ihre Partneruniversitäten im Ausland vor. Ein Foto und das Kontaktfenster werten Ihr Premium-Porträt inhaltlich und gestalterisch auf. Die grafische Gestaltung und der erweiterte Grundeintrag sind im Preis enthalten.

4 + farbliche Hervorhebung im Anbieter-Listing

5 Ihre 1/1-Anzeige 3.000 €

vierfarbig, innerhalb redaktionellem Fachartikel möglich. Platzierung rechte Seite, bestmöglich nach Absprache.



Leistungsdaten

Auflage: 50.000 Exemplare
Format: 148 x 210 mm (DIN A5)

Verbreitung:
17.000 Exemplare als Beilage in wirtschaft + weiterbildung,
33.000 Exemplare als Beilage in der verkauften Auflage von »personalmagazin«

Termine:
Erscheinungstermine:
»personalmagazin« 26.04.2012
wirtschaft + weiterbildung 27.04.2012
Buchungsschluss: 23.02.2012
Druckunterlagenchluss: 28.02.2012

Offizieller LEARNTEC-Messekatalog 2012

Die LEARNTEC ist die internationale Leitmesse und Kongress für professionelle Bildung, Lernen und IT. Der LEARNTEC-Messekatalog ist das zentrale Instrument, um sich auf der Messe zu orientieren. Dort finden Sie alle wichtigen Fakten zur Messe, Hallenplan, Programmführer und das Ausstellerverzeichnis. Mit einer Auflage von 7.000 Exemplaren erreicht der Katalog alle Besucher der LEARNTEC 2012. Präsentieren Sie sich aufmerksamkeitsstark mit Ihrer Anzeige oder einem Firmenporträt. Profitieren Sie zudem von den zielgerichteten Werbemöglichkeiten innerhalb des Schwerpunktthemas LEARNTEC in wirtschaft + weiterbildung und der Weiterbildungsserie im »personalmagazin« sowie den dazugehörigen Online-Werbemöglichkeiten auf www.haufe.de/personal.

Werbemöglichkeiten

1 Einseitiges Porträt 750 €

Sie beschreiben das Leistungsangebot Ihrer Firma auf einer ganzen Seite im LEARNTEC-Messekatalog. Werten Sie Ihr Porträt durch Ihr Firmen-Logo und das Kontaktfenster mit Ansprechpartner-Bild auf. Die grafische Gestaltung ist im Preis inbegriffen.



2 Zweiseitiges Porträt 1.200 €

Mit dem Premium-Porträt bringen Sie Ihr Unternehmen als Aussteller der LEARNTEC 2011 in den Fokus der interessierten Besucher! Sie beschreiben auf einer Doppelseite das Leistungsangebot Ihrer Firma. Ein Foto und das Kontaktfenster werten Ihr Porträt inhaltlich und gestalterisch auf. Die grafische Gestaltung ist im Preis inbegriffen.



Anzeigen

- 3 1/1 Seite, 4c 1.900 €
- 1/2 Seite, 4c 1.000 €



Basis-Paket 1.980 €

- Einseitiges Ausstellerporträt im LEARNTEC-Messekatalog
- + 1/3 Seite Anzeige in wirtschaft+weiterbildung (Ausgabe 1, 2 oder 3/2012)
- 4 + 2 Einträge im Produkt-Listing des LEARNTEC-Messekatalogs
- + 1 Anzeige im LEARNTEC-Newsletter

Premium-Paket 2.950 €

- Zweiseitiges Ausstellerporträt im LEARNTEC-Messekatalog
- + 1/3 Seite Anzeige in wirtschaft+weiterbildung (Ausgabe 1, 2 oder 3/2012)
- 4 + 4 Einträge im Produkt-Listing des LEARNTEC-Messekatalogs
- + 2 Anzeigen im LEARNTEC-Newsletter

Leistungsdaten

Auflage: 7.000 Exemplare
 Format: 148 x 210 mm (DIN A5)

Verbreitung:
 Der Katalog wird Vorort auf der LEARNTEC für die Besucher ausgelegt.

Termine:
 Erscheinungstermin: 27.01.2012
 Buchungsschluss: 14.12.2011
 Druckunterlagenschluss: 20.12.2011

bAVspezial – Sonderheft Betriebliche Altersvorsorge

bAVspezial erscheint zweimal im Jahr als auflagenstarkes Supplement in den Magazinen ProFirma, »personalmagazin« und SteuerConsultant. Es informiert über die wichtigsten Änderungen und Trends im Bereich der betrieblichen Altersvorsorge. bAVspezial gibt konkrete Empfehlungen für eine sichere und wirtschaftliche Gestaltung der Vorsorgeleistungen durch die Unternehmen.

Zielgruppe:

Mit dem bAVspezial erreichen Sie die bAV-relevanten Entscheidungsträgergruppen: Unternehmensinhaber, Geschäftsführer, Personalchefs und Steuerberater. Zusätzlich adressieren wir im Direktversand 10.000 Finanz- und Versicherungsmakler.



Leistungsdaten

Auflage:	170.000 Exemplare	
Format:	210 x 280 mm	
Ausgabe:	Frühjahr - I/2012	Herbst - II/2012
Buchungsschluss:	22.02.2012	25.09.2012
Druckunterlagenschluss:	29.02.2012	02.10.2012
Erscheinungstermin:	22.03.2012	25.10.2012

Werbeformen und Preise

Sonderwerbeformen auf Anfrage möglich

Werbeträger

alle Preise 4c, Formate in mm

■ Satzspiegel

■ im Anschnitt¹⁾

bAVspezial

	1/1		1/2		1/3	
	176 x 249	176 x 123	85 x 249	176 x 81	56 x 249	
	210 x 280	210 x 143	103 x 280	210 x 101	73 x 280	
	14.900 €	8.300 €		5.800 €		

1) + 5 mm Beschnitt

Wandkalender »personalmagazin«

Der Wandkalender im Großformat informiert Personaler über die wichtigsten Termine im Personalwesen. Zudem bietet er jede Menge Platz für Ihre Veranstaltungstermine und großformatige Imageanzeigen.

Leistungsdaten

Format:

Gesamt: 980 mm breit x 692 mm hoch
pro Unit: 109 mm breit x 77 mm hoch

Auflage:

30.000 Exemplare

Verbreitung: 30.000 Exemplare

als Beilage im »personalmagazin«

Termine

Erscheinungsweise: 1x jährlich
Erscheinungstermin: 22.11.2012
Buchungsschluss: 25.09.2012
Druckunterlagen: 02.10.2012

Format und Preisbeispiele



1 Wichtige Termine
Kongresse, Tagungen,
Fristen (Abgabe, Verjährung)

2 Beispiel: 9 Units
(109 x 692 mm)
11.500 €

3 Beispiel: 2 Units
(218 x 77 mm)
2.800 €

4 Beispiel: 4 Units
(436 x 77 mm)
5.500 €

Preise

9 Units (hoch)	11.500 €
8 Units (quer)	10.500 €
6 Units (quer)	8.000 €
4 Units (quer)	5.500 €
2 Units (quer)	2.800 €

Sonderauflage: Auf Anfrage möglich



Online-Werbung Zielgruppe Personalwesen

Durch die Erweiterung Ihrer Printkampagne auf den Online-Kanal erreichen Sie auch die Leser, die sich mit digitalen Medien informieren. Die Schaltung von Online-Werbung bietet Ihnen die Möglichkeit, Ihre Reichweite in der Zielgruppe Personal für Ihr Neukundengeschäft auszubauen. Pflegen Sie Ihre Marke und positionieren Sie Ihr Brand auch online. Ob Imagewerbung, Direktmarketingaktion oder Lead-Modell, wir bieten Ihnen eine Vielzahl an Werbemöglichkeiten für Ihre Strategie. Teilen Sie uns Ihre Zielsetzungen mit und wir empfehlen Ihnen gerne die passenden Maßnahmen für eine erfolgreiche Online-Kampagne.

Leistungsdaten

Den aktuellsten Stand finden Sie online in unserem MediaCenter unter www.haufe.de/mediacenter/personal

Zielgruppe:

Auf unseren Portalen und in unseren Newslettern erreichen Sie branchenübergreifend im Personalwesen tätigen Entscheider.

Funktionen: Personalleitung, Personalvorstände, Personalmanagement in mittelständischen Unternehmen sowie Konzernen, Geschäftsführungen in mittleren Betrieben, Personalreferenten, Experten (Personalentwicklung, E-Learning, Recruiting etc.), Dienstleistung und Beratung in Personalfragen.

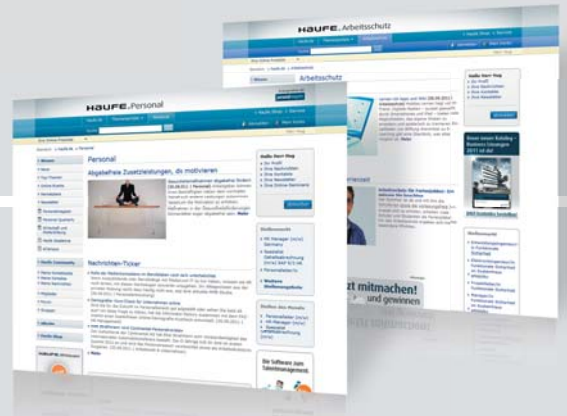
Erfolgskontrolle

Folgende technische Möglichkeiten bieten wir für Ihre Erfolgskontrolle:

- > Einbau von Redirects, Third-Party-Adserving möglich
- > Laufende Qualitätskontrolle und Tracking
- > Optimierte Kampagnenüberwachung und transparentes Reporting
- > Targeting-Möglichkeiten: Regional, Betriebssystem, Temporär, Provider, Browser
- > Frequency Capping
- > weitere auf Anfrage

Sonderwerbformen für die Portale und Newsletter

Sonderwerbformen wie z. B. die Content Integration ermöglichen Ihnen erklärungsbedürftige Angebote im redaktionellen Umfeld zu platzieren. Planen Sie die Adressgewinnung für Ihr Neukundengeschäft im Vertrieb: Gerne konzipieren wir ein passendes Leadmodell für Ihre Vertriebsunterstützung. Sprechen Sie uns einfach an, wir beraten Sie gerne!



Banner-Werbung Bereich Personal

Mit den Websites www.haufe.de/personal, haufe.de/sozialversicherung und www.haufe.de/arbeitschutz bietet Haufe starke Partner für Ihre Online-Kampagne.

Die Personal-Websites liefern mit tagesaktuellen News, Branchenreports, Fachbeiträgen und Best-Practice-Beispielen wichtige Impulse und Entscheidungshilfen für die erfolgreiche Vermarktung von Produkten und Dienstleistungen. Das Online-Magazin zum Fachtitel bietet mit Marktübersichten, Business-Links, Tools und Checklisten praxisnahe Unterstützung. Schalten Sie Imagewerbung, verweisen Sie auf Veröffentlichungen zur Lead-Generierung oder konkrete Produktangebote. Gerne beraten wir Sie im Vorfeld bei der Konzeption und bieten bei Bedarf maßgeschneiderte Sonderwerbformen.

Werbeformen und Preise

Werbemittel	Bigsize/ Leaderboard	ContentAD	Skyscraper	TandemAD	Hockey Stick	Wallpaper
Pixel (B x H)	728 x 90	300 x 250	max. 200 x 600	Variabel	Variabel	Variabel
KB gif /Flash je Werbemittel	max. 60	max. 60	max. 60	max. 60	max. 60	max. 60
Preise						
haufe.de/personal	TKP 80 €	TKP 100 €	TKP 80 €	TKP 100 €	TKP 100 €	TKP 120 €
B2B-Channel/Mittelstandsrotation	TKP 48 €	TKP 65 €	TKP 48 €	TKP 65 €	TKP 65 €	TKP 72 €
Haufe-Channel	TKP 65 €	TKP 80 €	TKP 65 €	TKP 80 €	TKP 80 €	TKP 100 €

Mindestbuchungsvolumen: 600 €

ab 5.000 €	3%
ab 10.000 €	5%
ab 25.000 €	10%
ab 50.000 €	13%
ab 75.000 €	15%
ab 100.000 €	20%

(lt. Preisliste, Kundenbrutto)

Stand März 2012. Alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer. Es gelten im Übrigen die Allgemeinen Geschäftsbedingungen unter www.haufe.de/mediacenter/agb



Newsletter-Werbung

Ergänzend zum Portal, bietet Haufe-Lexware die passenden Newsletter für die Top-Themen und News im Bereich Personalwesen und HR-Management. Steigern Sie nachhaltig Ihre Werbewirkung mit Remindern zu Ihrer Bannerkampagne in Newslettern oder nutzen Sie die Möglichkeit, kurzfristig Marketingbotschaften bei den Lesern zu platzieren. Dieses Push-Medium platziert Ihre Anzeige direkt im Postfach der Entscheider ohne Streuverluste.

Newsletter-Anzeigen

- 1 Textanzeige mit Bild
- 2 ContentAD
- 3 Promotionfläche

Werbeformen und Preise

Werbemittel	Erscheinungsweise	Erscheinungstag	1	2	3
			Textanzeige mit Bild* 120 x 120 (20 KB)	ContentAD 300 x 250 (50 KB)	Promotionfläche 500 x 250 (50 KB)
Newsletter			Preise	Preise	Preise
Personal	Wöchentlich	-	1.500 €	1.650 €	1.650 €
wirtschaft + weiterbildung	Monatlich	-	500 €	650 €	650 €
e-learning-expo	14-tägig	Donnerstag	550 €	700 €	700 €
Paket	-	-	1.900 €	2.150 €	2.150 €
Arbeitsschutz	Wöchentlich	-	500 €	650 €	650 €
Sozialversicherung	Wöchentlich	-	500 €	650 €	650 €
Standalone	Erscheinungstermin in Abstimmung; Adressen in Kombination		Preis auf Anfrage		

* Textanzeige: max. 300 Zeichen, max. 40 Zeichen Linklänge, max. 65 Zeichen Headline

Die aktuellen Abonnentenzahlen finden Sie unter haufe.de/mediacenter/newsletter



elearning-expo.de

Die Online-Messe für E-Learning-Software

Die virtuelle Messe-Plattform rund um E-Learning-Software bietet Ihnen die Möglichkeit, sich Ihrer Zielgruppe ausführlich vorzustellen – 365 Tage im Jahr. Zudem erhalten Sie alle Besucherkontakte Ihres Messestandes, der gewählten Themenhalle und der Messe. Entweder via E-Mail oder direkt online im persönlichen Web-Client.

In den folgenden Messehallen können Sie sich passend zu Ihren Software-Lösungen präsentieren:

- > Blended Learning
- > Konzeption/Implementierung
- > Plattformen/Tools, WBT/CBT-Training
- > Best Practice

Ihre Vorteile auf einen Blick:

- > Profitieren Sie von Ihrem exklusiven Markenauftritt in einem attraktiven Werbeumfeld.
- > Treffen Sie neue Messebesucher durch den strategischen Marketingmix des Veranstalters (Anzeigenkampagnen, redaktionelle Berichterstattung, Online-Werbung, Medienpartnerschaften).
- > Generieren Sie hochwertige Adressen von Messe- und Standbesuchern für Ihre Vertriebs- und Marketingaktionen.



	Vorteile
Logopräsenz Startseite	■
Logopräsenz auf Werbematerial	■
Besucher-Direktanfragen	■
Besucherkontakte Stand	■
Besucherkontakte Halle	■
Besucherkontakte Messe	■
Mindestlaufzeit:	6 Monate
Cross-Media-Angebote:	auf Anfrage



»personalmagazin« Praxisratgeber

Der »personalmagazin« **praxisratgeber** ist eine **Sonderpublikation**. Er vereint Handlungsanleitung und Meinungsbildung und unterstützt die Leser bei der Lösung drängender Herausforderungen. Er erscheint im „Look an Feel“ von »personalmagazin« und ist diesem und weiteren zielgruppenrelevanten Trägermedien beigeheftet.

Die Veröffentlichung durch Personalmagazin erfolgt exklusiv mit einem Premium-Partner. Als Partner infrage kommen Dienstleister für das Personalwesen, die sich als Innovationsführer und Fachspezialisten einen herausragenden Ruf erworben haben und diesen durch eine rein fachliche, auf ihrer Expertise beruhenden breitenwirksamen Publikation festigen wollen.

In Kooperation mit der Redaktion »personalmagazin« veröffentlicht der Partner hochwertige Inhalte, die Wirkung entfalten und vom Namen und der Glaubwürdigkeit von Haufe und »personalmagazin« profitieren. Umfangreiche crossmediale Werbemaßnahmen vor und während der Veröffentlichung versprechen hohe Aufmerksamkeit und zusätzlichen Imagegewinn für den Umsetzungspartner.

Preise auf Anfrage

Sprechen Sie uns an.
Gerne erläutern wir Ihnen die Details.

Leistungsdaten

- > Umfang: 16 + 4 Seiten
- > Format: 205 mm x 270 mm
- > Papierqualität: 300 g/m²
weiß glänzend gestrichen
- > Verarbeitung: Rotationsfalzbogen
- > Bindung: Bundleimung
- > Druck: 4c Euro-Skala Bilderdruck

Termine 2012 – Printobjekte*

Sie planen Ihre Kampagne in einem bestimmten Zeitraum oder begleitend zu einer Messe oder einem Event? Hier finden Sie die passende Ausgabe oder Sonderpublikation:

	Heft (Ausgabe)	Termine			Messen
		Erscheinungs-termin	Buchungs-schluss	Druckunter-lagenschluss	
Januar	»personalmagazin« (01)	22.12.11	23.11.11	30.11.11	Learntec, Karlsruhe
	PERSONALquarterly (01)	22.12.11	Auf Anfrage	17.11.11	
	wirtschaft + weiterbildung (01)	30.12.11	08.12.11	12.12.11	
Februar	»personalmagazin« (02)	26.01.12	27.12.11	03.01.12	Didacta, Stuttgart
	wirtschaft + weiterbildung (02)	27.01.12	05.01.12	10.01.12	
	Offizieller LEARNTEC-Messekatalog 2012	28.01.12	14.12.11	20.12.11	
März	»personalmagazin« (03)	23.02.12	25.01.12	01.02.12	CeBIT, Hannover
	wirtschaft + weiterbildung (03)	24.02.12	03.02.12	07.02.12	
April	»personalmagazin« (04)	22.03.12	22.02.12	29.02.12	Personal Süd, Stuttgart Corporate Health Convention, Stuttgart
	PERSONALquarterly (02)	22.03.12	Auf Anfrage	17.03.12	
	wirtschaft + weiterbildung (04)	30.03.12	09.03.12	13.03.12	
	Mediaatlas 2012/13	22.03.12	27.01.12	10.02.12	
	Tagen (Sommer)	30.03.12	05.03.12	09.03.12	
	bAVspezial (Frühjahr)	22.03.12	22.02.12	29.02.12	
Mai	»personalmagazin« (05)	26.04.12	26.03.12	02.04.12	Personal Nord, Hamburg 20. DGFP-Kongress und 1. DGFP Personaldienstleistungs-Börse, Wiesbaden
	wirtschaft + weiterbildung (05)	27.04.12	04.04.12	10.04.12	
	MBA Kompendium 2012/13	26.04.12	23.02.12	28.02.12	
Juni	»personalmagazin« (06)	24.05.12	23.04.12	30.04.12	Personalmanagementkongress, Berlin Corporate Health Convention, Bern
	wirtschaft + weiterbildung (06)	25.05.12	03.05.12	07.05.12	
	Kanzleikompendium 2012	24.05.12	26.03.12	02.04.12	
Juli	»personalmagazin« (07)	21.06.12	21.05.12	29.05.12	
	PERSONALquarterly (03)	21.06.12	Auf Anfrage	16.05.12	
	wirtschaft + weiterbildung (07/08)	29.06.12	08.06.12	12.06.12	
August	»personalmagazin« (08)	26.07.12	27.06.12	04.07.12	
	Softwarekompendium 2013	26.07.12	21.05.12	29.05.12	
September	Personalmagazin (09)	29.08.12	31.07.12	07.08.12	Zukunft Personal, Köln Personalmesse, München dmexco, Köln
	wirtschaft + weiterbildung (09)	31.08.12	10.08.12	14.08.12	
Oktober	»personalmagazin« (10)	26.09.12	28.08.12	04.09.12	Buchmesse, Frankfurt
	PERSONALquarterly (04)	26.09.12	Auf Anfrage	23.08.12	
	Tagen (Winter)	28.09.12	05.09.12	09.09.12	
	wirtschaft + weiterbildung (10)	28.09.12	07.09.12	11.09.12	
November	»personalmagazin« (11)	25.10.12	25.09.12	02.10.12	
	wirtschaft + weiterbildung (11/12)	26.10.12	05.10.12	09.10.12	
	bAV-SPEZIAL (Herbst)	25.10.12	25.09.12	02.10.12	
Dezember	»personalmagazin« (12)	22.11.12	23.10.12	30.10.12	
	»personalmagazin« XXL-Wandkalender 2013	22.11.12	25.09.12	02.10.12	
	Personaldienstleister 2013	22.11.12	25.09.12	30.09.12	
Januar 2013	»personalmagazin« (01-2013)	27.12.12	23.11.12	30.11.12	LEARNTEC 2013, Karlsruhe
	PERSONALquarterly (01-2013)	27.12.12	Auf Anfrage	Auf Anfrage	
	wirtschaft + weiterbildung (01-2013)	28.12.12	04.12.12	06.12.12	
	Offizieller LEARNTEC-Messekatalog 2013	28.01.13	14.12.12	20.12.12	

*Änderungen vorbehalten

Themen 2012* – Printobjekte (Teil 1)

Sie planen Ihre Kampagne nach Themen oder redaktionellen Umfeldern?

Hier finden Sie die passende Ausgabe oder Sonderpublikation.

Highlights	»personalmagazin« (Ausgaben)	wirtschaft + weiterbildung (Ausgaben)	Nachschlagewerke und Sonderpublikationen (Ausgaben)
Anzeigen-Copytest			
Optional buchbare Erfolgskontrolle Ihrer Anzeige durch Leserbefragung (C.A.T.I.) eines Marktforschungsinstituts	07		
Spezial/Schwerpunkt			
ENTGELTspezial (Frühjahr/Herbst)	01, 07		
Effektive Unterstützung im Gesundheitsmanagement	02		
Effiziente Verwaltung: Zeitgemäß Dokumente managen	03		
Messe PERSONAL Nord/Süd	04	04	
Modelle der Personaldienstleistung inkl. Marktübersicht	05		
Stellenmärkte print+online vs. Social Media	06		
HR-Software im öffentlichen Dienst: Worauf es ankommt	08		
Messe ZUKUNFT PERSONAL	09	09	
Zeit/Zutritt/PEP: Wie steht es um den Return on Invest?	10		
Outsourcing: Durchblick in den Geschäftsmodellen	11		
Rechtsberatung/Strategische Beratung	12		
20 Jahre Learntec 2012/Learntec 2013		01	
Mediation		02	
Master-Studiengänge für Personal		03	
MBA		05, 11/12	
Kongress und Tagungshotels		06	
Fachbücher für den Personalentwickler		07/08	
Management-Akademien		10	
Themen			
HR-Management/HR-Software			
Bewerbermanagement/Personalauswahl	08		Softwarekompendium 2013 (08)
Business Intelligence			Softwarekompendium 2013 (08)
Mitarbeiter-Befragung	03, 10		Softwarekompendium 2013 (08)
Seminar-/Ausbildungs-/Weiterbildungsmanagement	04		Softwarekompendium 2013 (08)
Talentmanagement	01, 06, 01/2013	05, 07/08	Softwarekompendium 2013 (08)
Wissensmanagement/Info-Software			Softwarekompendium 2013 (08)
Recruiting	03, 06, 08, 11		Mediaatlas 2012/13 (04)
> E-Recruiting	03, 06, 08		Mediaatlas 2012/13 (04)
> Personalauswahl	03, 06, 08, 11		Mediaatlas 2012/13 (04)
> Stellenmärkte/Jobbörsen/Jobmessen	03, 06, 10		Mediaatlas 2012/13 (04)
> Social Media	06		Mediaatlas 2012/13 (04)
> Employer Branding/Personalmarketing	03		Mediaatlas 2012/13 (04)
Vergütung	01, 05, 06, 08, 02, 09, 01/2013		
> Anreizsysteme/Incentives	05		
> Vergütungsgestaltung	05		
> bAV	01, 06, 09, 01/2013		bAV-Spezial (04,11)
> Zeitwertkonten	01, 06, 09, 01/2013		bAV-Spezial (04,11)

*Änderungen vorbehalten

Fortsetzung auf der nächsten Seite

Themen 2012* – Printobjekte (Teil 2)

	»personalmagazin« (Ausgaben)	wirtschaft + weiterbildung (Ausgaben)	Nachschlagewerke und Sonderpublikationen (Ausgaben)
Personalentwicklung/Aus- und Weiterbildung	02, 05, 09	01, 02, 03, 04, 05, 06, 07/08, 09, 10, 11/12	MBA Kompendium 2012/13 (05) Tagen (04,10)
> Kongresse und Tagen		06	MBA Kompendium 2012/13 (05) Tagen (04,10)
> Fernuniversitäten/-Schulen		01, 09	MBA Kompendium 2012/13 (05)
> Management-Akademien		10	
> MBA	02, 09	03, 05 11/12	MBA Kompendium 2012/13 (05)
> Sprachen lernen		06	
> Train the trainer		04, 10	
> Präsentationstechnik		02	
> Mediation/Konflikt-Management		02	
> Coaching-Ausbildung		03	
> Coaching		07/08 11/12	
> Mitarbeiterbeurteilung		11/12	
> Seminarinnovationen		09	
HR-Organisation/HR-Software			
HR-Software im öffentlichen Dienst	08		Softwarekompendium 2013 (08)
Consulting			Softwarekompendium 2013 (08)
Consulting im SAP-Umfeld			Softwarekompendium 2013 (08)
Digitale Personalakte	03, 05 , 10		Softwarekompendium 2013 (08)
Dokumentenerzeugung/-management	03		Softwarekompendium 2013 (08)
Integrierte HR-Systeme	04, 11		Softwarekompendium 2013 (08)
Lohn- und Gehaltsabrechnung	01, 07, 01/2013		Softwarekompendium 2013 (08)
Mitarbeiter-Portale	04		Softwarekompendium 2013 (08)
Outsourcing	01, 07, 11, 01/2013		Softwarekompendium 2013 (08)
Personaleinsatzplanung	07, 10, 12		Softwarekompendium 2013 (08)
Reisekostenmanagement	01		Softwarekompendium 2013 (08)
Zeitwirtschaft	10		Softwarekompendium 2013 (08)
Zutritt/Sicherheit/Besuchermanagement	10		Softwarekompendium 2013 (08)
Personalcontrolling/Personalbedarfsplanung	09		Softwarekompendium 2013 (08)
Betriebsverpflegung/Catering	12		
Auslandsentsendung/Expats/Relocation	01, 07, 01/2013		
Personaldienstleistung	02, 05, 07, 12		Personaldienstleister 2013 (12)
Gesundheitsmanagement	02, 06, 12	01, 04, 06 10	
Arbeitsrecht	alle Ausgaben		Kanzleikompendium (06)
Persönlich/Für den Personaler			
Terminankündigungen	alle Ausgaben	alle Ausgaben	
Literaturbesprechung	alle Ausgaben	07/08	
Master-Studiengänge für Personaler		03	MBA Kompendium 2012/13 (05)
Fachmessen/Kongresse			
Didacta		02	Wandkalender 2013 (12)
CeBIT	03	03	Wandkalender 2013 (12)
DGFP-Kongress	06	05	Wandkalender 2013 (12)
Corporate Health Convention	04		Wandkalender 2013 (12)
LEARNTec		02, 03	Learntec-Messekatalog 2013 (12, 01/2013), Wandkalender 2013 (12)
Personalmesse	09		Wandkalender 2013 (12)
Personal Süd/Nord	04	04	Wandkalender 2013 (12)
Personalmanagementkongress	06		Wandkalender 2013 (12)
Zukunft Personal	09	09	Wandkalender 2013 (12)

*Änderungen vorbehalten

Leserstrukturdaten »personalmagazin«

Das »personalmagazin« überzeugt durch eine ausgezeichnete Medialeistung. Überdurchschnittliche Lesernutzwerte dokumentieren die hohe Qualität des Fachmagazins.

Medialeistung*

»personalmagazin« erreicht mit über 120.000 Lesern je Ausgabe mit großem Abstand die höchstmögliche Anzahl an qualifizierten Kontakten unter allen Fachmagazinen im Personalwesen.

Leser pro Exemplar	2,8 Leser
Durchschnittliche Lesedauer	59 Minuten
Heftarchivierung	71% (alle Ausgaben, nach dem Lesen)

Stellung im Unternehmen*

54 % der Leserschaft sind Personalentscheider (Personalleiter, -vorstände oder Geschäftsführer).

Personalleiter	45 %
Personalvorstand, Geschäftsführer	9 %
Personalreferent	22 %
Personalsachbearbeiter	17 %
Sonstige (u.a. Personalentwickler, Personalberater)	7 %

Themeninteresse*

Das Konzept des »personalmagazin« ist genau auf die Themeninteressen der Personalentscheider zugeschnitten.

Arbeitsrecht	87%
Personalführung	70%
Personalentwicklung	63%
Weiterbildung	63%
Lohn- und Gehaltsabrechnung	61%
Unterstützung/Motivation von Mitarbeitern	59%
Ausbildung	57%
Selbstmanagement, pers. Weiterbildung	56%
Betriebliche Altersversorgung	53%
Personalrekrutierung	51%
Personalplanung	51%
Gesundheitsmanagement	50%

* Quelle: Leserstrukturanalyse 2011, Cziaa Marktforschung GmbH, Bremen

Leistungsdaten

4. Quartal 2011



Druckauflage:	46.632
Verbreitete Auflage:	41.992
Verkaufte Auflage:	38.219

Betriebsgrößen*

69% der »personalmagazin«-Leser sind in Betrieben mit mehr als 100 Mitarbeitern tätig.

1.000 und mehr Mitarbeiter	19%
500 und mehr Mitarbeiter	16%
100-499 Mitarbeiter	34%
50-99 Mitarbeiter	16%
1-49 Mitarbeiter	27%
Keine Angabe	5%

Entscheidungskompetenzen*

Die Leser des »personalmagazin« entscheiden aktiv über Investitionen in ihrem Unternehmen – allein, im Gremium und vorbereitend.

Aus- und Weiterbildung	87%
Schaltung von Personalanzeigen	85%
Software-Personalabrechnung, -verwaltung	81%
Personal-Dienstleistungen	77%
Betriebliche Altersvorsorge	75%
Betriebliche Gesundheitsvorsorge	75%
Personalmanagement-Software	73%
Büroeinrichtung	69%
Arbeitsschutz, -sicherheit, Ergonomie	65%
Einsatz von Zeitarbeitnehmern	61%
Reisekostenmanagement	59%
Zutritts-, Zugangskontrolle/Sicherheit	58%
Arbeitsschutz/-sicherheit, Ergonomie	56%
Einsatz von Personalvermittlern	53%
Buchung von Tagungshotels	40%
Outsourcing von Personalprozessen	39%

Auflagenvergleich

Vergleich Tausenderpreise (in Euro)

»personalmagazin« ¹	200,04
Personalführung ¹	552,33
Arbeit & Arbeitsrecht ¹	469,33
Personalwirtschaft ²	450,06

Quelle: Mediadaten 2012;

1) Tausenderpreis = Anzeigenpreis 1/1 Seite, 4c x 1.000/verbreitete Auflage (IVW 04/2011)

2) Tausenderpreis = Anzeigenpreis 1/1 Seite, 4c x 1.000/verbreitete Auflage (Personalwirtschaft Mediadaten 2012)

Ranking nach verkaufter Auflage

»personalmagazin« ¹		41.992
Personalführung ¹		7.224
Arbeit & Arbeitsrecht ¹		7.841
Personalwirtschaft ²		8.110
Nicht IVW geprüft		4.283

1) Quelle: IVW 04/2011; 2) Quelle: Personalwirtschaft Mediadaten 2012

■ verbreitete Auflage
■ verkaufte Auflage

Leserstrukturdaten wirtschaft + weiterbildung

wirtschaft + weiterbildung erreicht mit jeder Ausgabe bei einer tatsächlich verbreiteten Auflage von 15.949 Exemplaren (lt. IVW 04/2011) über 48.000 Leser.

Leistungsdaten

4. Quartal 2011



Druckauflage:	17.019
Verbreitete Auflage:	15.949
Verkaufte Auflage:	5.447

Medialeistung

Leser pro Exemplar	2,9 Leser
Durchschnittliche Lesedauer	76,8 Minuten
Heftarchivierung	79% (alle Ausgaben, nach dem Lesen)

Stellung im Unternehmen

70% unserer Leser sind in ihren Unternehmen in leitender Position tätig.

GF/Leitung/Vorstand	41%
Sonstige	4%
E-Learning-Experten	3%
Leitende Angestellte	7%
Training/Weiterbildung	23%
Personalentwicklung/Leitung	22%

Betriebsgrößen

Die Leser von wirtschaft + weiterbildung sind in Betrieben mit mehr als 500 Mitarbeitern stark vertreten.

500 und mehr Mitarbeiter	25%
1-49 Mitarbeiter	36%
50-99 Mitarbeiter	21%
100-499 Mitarbeiter	18%

Branchen

Die Leser von wirtschaft + weiterbildung sind branchenübergreifend tätig.

Handel	8%
Banken/Versicherungen	9%
Unternehmensberatung	7%
Produzierendes Gewerbe	17%
Öffentlicher Dienst	5%
Dienstleistung	54%

Quelle: Leser-Struktur-Analyse, Czaia Marktforschung GmbH, Bremen

Investitionsentscheidung

79%* unserer Leser sind aktiv an den Investitionsentscheidungen in ihrem Unternehmen beteiligt – entweder alleine oder im Gremium.

*bezogen auf alle Investitionsentscheidungen

Training/Seminare	83%
Präsentationstechnik	83%
Messestände und Veranstaltungen	69%
Tagungshotels	66%
Software (HR, Sprachen, Wissensmanagement)	62%
Rekrutierung von Personal	58%
Werbe- und Mediaplanung	57%
Einsatz von E-Learning-Lösungen	55%

Themeninteresse

Die Leser von wirtschaft + weiterbildung sind Deutschlands Top-Entscheider in den Bereichen Personalentwicklung, -leitung, Weiterbildungseinkauf, der Auswahl von Tagungshotels bis hin zur Unternehmensführung.

Training	95%
Coaching	93%
Fachliteratur	92%
Führungskräfteausbildung	91%
Bildungscontrolling	90%
E-Learning	84%
Projektmanagement	84%
Präsentationstechnik	78%
Train-the-Trainer	74%

Weitere Informationen zu den Ergebnissen der Leserstrukturanalyse erhalten Sie von Ihrem persönlichen Ansprechpartner im Anzeigenverkauf.

Quelle: Leserstrukturanalyse, Czaia Marktforschung GmbH, Bremen

Werbeformen und Preise Zeitschriften

Anzeigen

Werbeträger	2/1	1/1	Juniorpage	1/2		1/3		1/4		
alle Preise 4c, Formate in mm, S/W-Motive erhalten 10% Nachlass auf den Listenpreis										
Format			hoch	quer	hoch	quer	hoch	quer	hoch	2-spaltig
Satzspiegel	348 x 249	176 x 249	112 x 178	176 x 123	85 x 249	176 x 81	56 x 249	176 x 60	40 x 249	85 x 123
im Anschnitt ¹	420 x 280	210 x 280	132 x 194	210 x 143	103 x 280	210 x 101	73 x 280	210 x 80	60 x 280	103 x 143
»personalmagazin«	14.500 €	8.400 €	5.600 €	4.400 €		2.900 €		2.200 €		
PERSONALquarterly	-	Preis auf Anfrage	-	-		-		-		
wirtschaft + weiterbildung	6.900 €	3.900 €	3.300 €	2.700 €		1.950 €		1.500 €		

Werbeträger	1/6	1/18
alle Preise 4c, Formate in mm, S/W-Motive erhalten 10% Nachlass auf den Listenpreis		
Format	hoch	Termin- ankündi- gungen
Satzspiegel	56 x 123	
im Anschnitt ¹	-	
»personalmagazin«	1.500 €	480 €
PERSONALquarterly	-	-
wirtschaft + weiterbildung	800 €	-

Nachlässe bei Abnahme innerhalb eines Jahres (Abschlussjahr)

Malstaffel		Mengenstaffel	
ab 2-mal	3 %	ab 2 Seiten	5 %
ab 6-mal	5 %	ab 6 Seiten	10 %
ab 9-mal	10 %	ab 9 Seiten	15 %

Zahlungsbedingungen: Netto innerhalb
von 10 Tagen ab Rechnungsdatum.

Sonderplatzierungen

2. und 4. Umschlagseite gegen
15% Zuschlag vom Grundpreis möglich.
1/3 Seite hoch neben dem Editorial gegen
10% Zuschlag vom Grundpreis möglich.
1/3 Seite hoch neben dem Inhalt gegen
10% Zuschlag vom Grundpreis möglich.
Zuschlag nicht rabattierfähig. Anschnitt/
Bunddurchdruck ohne Zuschlag.

Sonderwerbeformen

Werbeträger	Titelseitenklappe	Beilagen		Beihefter [*]		Beikleber [*]	
Formate Breite x Höhe, Formate in mm	Außenklappe 70 x 185 ¹ / 70 x 138 ² Innenseite 105 x 280	max. 205 x 270 bis 20 g, je weitere 10 g 10,- €/Tsd.		auf Anfrage max. Papiergewicht 250 g/m ²		nur in Verbindung mit einer Trägeranzeige möglich	
	Preis 4c	Preis je Tsd. Gesamtauflage	Preis je. Tsd Teilbelegung [*]	Preis je Tsd. 2 Blatt (4 Seiten)	Preis je Tsd. 4 Blatt (8 Seiten)	Postkarte Preis je Tsd.	CD-Rom Preis je Tsd.
»personalmagazin«	9.900 €	200 €	250 €	200 €	300 €	100 €	150 €
wirtschaft + weiterbildung	6.900 €	200 €	250 €	200 €	300 €	100 €	150 €

1) personalmagazin, 2) wirtschaft + weiterbildung

*Mindestauflage: 10.000 Exemplare

Werbeformen und Preise Sonderpublikationen

Sonderhefte

Werbeträger

alle Preise 4c,
Formate in mm,
S/W-Motive erhalten 10%
Nachlass auf den Listenpreis

Format

■ Satzspiegel

■ im Anschnitt¹⁾

Preise

Sonderheft bAVspezial

Sonderheft Tagen (eine Ausgabe)

Sonderheft Tagen (beide Ausgaben)

	2/1	1/1	1/2		1/3		1/4		
Format			quer	hoch	quer	hoch	quer	hoch	2-spaltig
Satzspiegel	-	176 x 249	176 x 123	85 x 249	176 x 81	56 x 249	176 x 60	40 x 249	85 x 123
im Anschnitt ¹⁾	-	210 x 280	210 x 143	103 x 280	210 x 101	73 x 280	210 x 80	60 x 280	103 x 143
Sonderheft bAVspezial	-	14.900 €	8.300 €		5.800 €				-
Sonderheft Tagen (eine Ausgabe)	7.000 €	3.900 €	2.000 €		-				1.200 €
Sonderheft Tagen (beide Ausgaben)	13.000 €	7.000 €	3.600 €		-				2.000 €

1) + 5 mm Beschnitt

Anbieterverzeichnisse

Werbeträger	Basis-Modul		Premium-Modul		Vorteils-Paket	1/1-Anzeige
	Print	Online	Print	Online	Print+Online	
Softwarekompendium 2012	390 €	1.980 €	3.500 €	3.500 €	4.900 €	3.000 €
Personaldienstleister 2012	Print+Online 990 €		-	-	4.500 €	3.000 €
MBA Kompendium 2012/13	150 € / 590 €	-	2.850 €	-	-	3.000 €
Kanzleikompendium 2012	-	-	4.100 €	-	-	3.000 €
Mediaatlas 2012	-	-	-	-	4.900 €	3.000 €

Messekataloge







	Basis-Modul	Premium-Modul	1/1-Anzeige	1/2-Anzeige
LEARNTec Messekatalog 2012	1.980 €	2.950 €	1.900 €	1.000 €

Wandkalender

Anzeigen-Formate	Preise
9 Units (hoch)	11.500 €
8 Units (quer)	10.500 €
6 Units (quer)	8.000 €
4 Units (quer)	5.500 €
2 Units (quer)	2.800 €

Werbeformen und Preise Online-Produkte

Bannerwerbung

Werbemittel	Bigsize/ Leaderboard	ContentAD	Skyscraper	TandemAD	Hockey Stick	Wallpaper
						
Pixel (B x H)	728 x 90	300 x 250	max. 200 x 600	Variabel	Variabel	Variabel
KB gif /Flash je Werbemittel	max. 60	max. 60	max. 60	max. 60	max. 60	max. 60
Preise						
haufe.de/personal	TKP 80 €	TKP 100 €	TKP 80 €	TKP 100 €	TKP 100 €	TKP 120 €
B2B-Channel/Mittelstandsrotation	TKP 48 €	TKP 65 €	TKP 48 €	TKP 65 €	TKP 65 €	TKP 72 €
Haufe-Channel	TKP 65 €	TKP 80 €	TKP 65 €	TKP 80 €	TKP 80 €	TKP 100 €

Mindestbuchungsvolumen: 600 €

ab 5.000 €	3%
ab 10.000 €	5%
ab 25.000 €	10%
ab 50.000 €	13%
ab 75.000 €	15%
ab 100.000 €	20%

(lt. Preisliste, Kundenbrutto)

Newsletter-Anzeigen

Werbemittel	1 Textanzeige mit Bild* 120 x 120 (20 KB)	2 ContentAD 300 x 250 (50 KB)	3 Promotionfläche 500 x 250 (50 KB)
Newsletter	Preise	Preise	Preise
Personal	1.500 €	1.650 €	1.650 €
wirtschaft + weiterbildung	500 €	650 €	650 €
e-learning-expo	550 €	700 €	700 €
Paket	1.900 €	2.150 €	2.150 €
Standalone	Preis auf Anfrage		

* Textanzeige: max. 300 Zeichen, max. 40 Zeichen Linklänge, max. 65 Zeichen Headline

1

Neues Messtraining für Verkäufer: Kundengespräche erfolgreich führen – souverän überzeugen

Dieses 2-tägige Seminar der Haufe Akademie bereitet Sie optimal auf Ihren Messauftritt vor. Sie können Mess- und Kundengespräche professionell führen und wissen, auf welche interkulturellen Feinheiten es ankommt!

www.haufe-akademie.de/dwa

30.04.2012 | Personalentwicklung

Neues Angebot: Coaching kurz vor Abflug

Managen können ab Januar ihre Mitarbeiter am Flughafen für Coaching nutzen. Eine Buchung eines Coaches direkt ins Team mit ab dem Flughafen Frankfurt ist ab dem 1...

Online-Seminare

Die Änderungen zum Jahreswechsel

16.04.2012 10:30 Uhr

Jetzt anmelden

Befristung von Arbeitsverträgen

16.04.2012 15:00 Uhr

Jetzt anmelden

Interessante Angebote für Sie

- Haufe Personal Office Premium
- Haufe Personal Office Standard

Stellenmarkt

- Personalsachbearbeiter
- Personalaufwachen im Bereich nationale Verwaltung (m/w)
- Personalreferent
- Weitere Stellenangebote

2

Achtung! Spitze Zielgruppen!

Zielstichworte: Kommunikation an Fach- und Führungskräfte.

HAUFE.

3

HAUFE LIVE-TEST!

Alle Produkte 30 M... ausprobieren.

Weitere Werbeformen

Neben den klassischen Werbeformen bieten wir Ihnen viele andere individuelle Kommunikationslösungen an. Sprechen Sie uns einfach an, wir beraten Sie gerne persönlich.

Hier nur ein paar Beispiele:

- > **Standalone**
- > **Lead-Adressgenerierung**
- > **Whitepaper**
- > **maßgeschneiderte individuelle Kundenpublikationen**
- > **Content-Integration**

Preise auf Anfrage

Online-Stellenmarkt: haufe.de/personal, haufe.de/arbeitschutz, haufe.de/sozialversicherung

Wenn es um die Besetzung von Stellen für Personalexperten in Unternehmen geht, sollten Sie dort präsent sein, wo sich die Zielgruppe trifft.



Die Stellenmärkte

- > www.haufe.de/personal
- > www.haufe.de/sozialversicherung
- > www.haufe.de/arbeitschutz

bieten Ihnen die richtige Plattform für Ihre Stellenausschreibung.

Zusätzlich erhalten Sie:

- > Präsenz im Stellenmarkt und in der Stellenbox
- > Veröffentlichung als Stelle des Monats im Newsletter
- > Schaltung ohne Streuverluste in der Zielgruppe
- > Laufzeit 6 Wochen

Preis: 890 € pro Portal

10 aktuellste Stellenausschreibungen		
Financial Analyst (m/w)	Cash-Flow Modelle, Business Pläne für Immobilien und Immobilienunternehmen (05.10.11)	ORLANDO Real Estate AG München
Rechtsreferendar (m/w) Zivil- und Wirtschaftsrecht	Unterstützung der Rechtsanwalte bei der Rechtsberatung, Vertragsanfertigung und -prüfung (05.10.11)	ROHDE & SCHWARZ GmbH & Co. KG München
Mitarbeiter (m/w) für Qualitätssicherung und Berichterstattung	Berichtskriterien (05.10.11)	Dr. Steinberg & Partner GmbH Hamburg
(Bilanz-)Buchhalter/Controllern (m/w)	Buchhaltung, Abschlusserstellung, Reporting, Controlling (05.10.11)	Armeda Siebold Frankfurt am Main
Trainee (m/w) Wirtschaftsberatung	Akquisition, Beratung und Betreuung von Mandanten (05.10.11)	A.S.1. Wirtschaftsberatung AG verschiedene Standorte
Spezialist Steuern (m/w)	Erstellung von Ertragssteuererklärungen (Kapital- und Personengesellschaften) (05.10.11)	Kabel Deutschland GmbH Unterföhring bei München
Mitarbeiter Steuern (m/w)	Bearbeitung von steuerlichen Fragestellungen, Steueranmeldungen/-erklärungen (05.10.11)	HAMBURG SÜD Schiffahrtsgruppe Hamburg
Manager (m/w) Guidelines & External Reporting	Erstellung von Teilberichten der IFRS Notes (05.10.11)	QSRAM AG München
Steuerfachangestellte/r / (Bilanz-)Buchhalter/in	Betreuung von Finanzbuchhaltungen, Erstellung von Jahresabschluss (05.10.11)	Monopetero Immobilienverwaltung GmbH München
Sekretäre / Teamassistenten (m/w)	Schreibarbeiten, Allgemeine Verwaltungstätigkeiten (05.10.11)	ALR Treuhand GmbH München

Online-Stellenmarkt

Newsletter

Online-Portal

Kontaktdaten

Media Sales (Print/Online)

Klaus Sturm

Tel. 0931 2791-733

klaus.sturm@haufe.de

Michael Kretschmer

Tel. 0931 2791-562

michael.kretschmer@haufe.de

Dominik Castillo

Tel. 0931 2791-751

dominik.castillo@haufe.de

Annette Förster

Tel. 0931 2791-544

annette.Foerster@haufe.de

Tobias Schmid

Tel. 0931 2791-753

tobias.schmid@haufe.de

Buchung/Disposition/Rechnungsstellung

Tel. 0931 2791-770

Fax 0931 2791-477

daten@haufe.de

Datenanlieferung/AdManagement

Print

Tel. 0931 2791-770

Fax 0931 2791-477

daten@haufe.de

Online

Tel. 0931 2791-553

Fax 0931 2791-477

onlinewerbung@haufe.de

Die kompletten technischen
Spezifikationen finden Sie unter:
www.haufe.de/mediadaten

Unternehmensanschrift

Haufe-Lexware GmbH & Co. KG
Niederlassung Würzburg
Unternehmensbereich Media Sales
Im Kreuz 9
D-97076 Würzburg

Tel. 0931 2791-400
Fax 0931 2791-477
mediasales@haufe.de
www.haufe.de/mediacenter

Haufe-Lexware GmbH & Co. KG
Niederlassung Würzburg
Unternehmensbereich Media Sales
Im Kreuz 9
D-97076 Würzburg

Tel. 0931 2791-400
Fax 0931 2791-477
mediasales@haufe.de
www.haufe.de/mediacenter

HAUFE.