

Mediadaten 2012

Zielgruppen

Werbeträger

Termine + Themen

Leserstrukturdaten

Werbeformen + Preise

Stellenmarkt

Kontakt + Daten

www.haufe.de/mediacenter



Controlling
Finance, Steuern, Recht
Immobilien
KMU
Marketing, Vertrieb
Personal
Public Sector, Public Life
Sekretariat, Assistenz

Gültig ab 01.01.2012

HAUFE.

Zielgerichtete Ansprache von Entscheidern in kleinen und mittelständischen Unternehmen

Mit den Marken ProFirma, Lexware und redmark liefert Haufe Lösungen zur Bewältigung der komplexen Aufgaben im Betriebsalltag in kleinen und mittelständischen Unternehmen (KMU). Darüber hinaus garantieren langfristige Kooperationen mit führenden Unternehmerverbänden eine optimale Ansprache der Zielgruppe ohne Streuverluste. Erreichen Sie Unternehmer, Selbstständige und Führungskräfte, die für Unternehmensführung und Investitionen verantwortlich sind. Die Leser dieser Medien erhalten kompetente Informationen zur strategischen und operativen Unternehmensführung, zu Marketing, Vertrieb und E-Commerce, Recht, Steuern und Finanzierung. Weitere Kernthemen sind IT, Fuhrpark und Standortplanung. Aktuelle Trends, Branchennachrichten, Best-Practice-Beispiele, Arbeitshilfen zum Download runden das Themenspektrum ab. Die Marken ProFirma und Lexware unterstützen mit ihrem Engagement und wertvollen Services Existenzgründer und junge Unternehmen.

KMU

Leistungsdaten

Print	
Druckauflage:	96.548
Verbreitete Auflage:	94.767
Verkaufte Auflage:	73.104
Abonnenten:	42.227
Online	
Page Impressions:	814.000
Sessions:	400.000
Newsletter-Abonnenten:	70.800

Unsere Medien unterstützen Sie unter anderem bei folgenden Zielen:

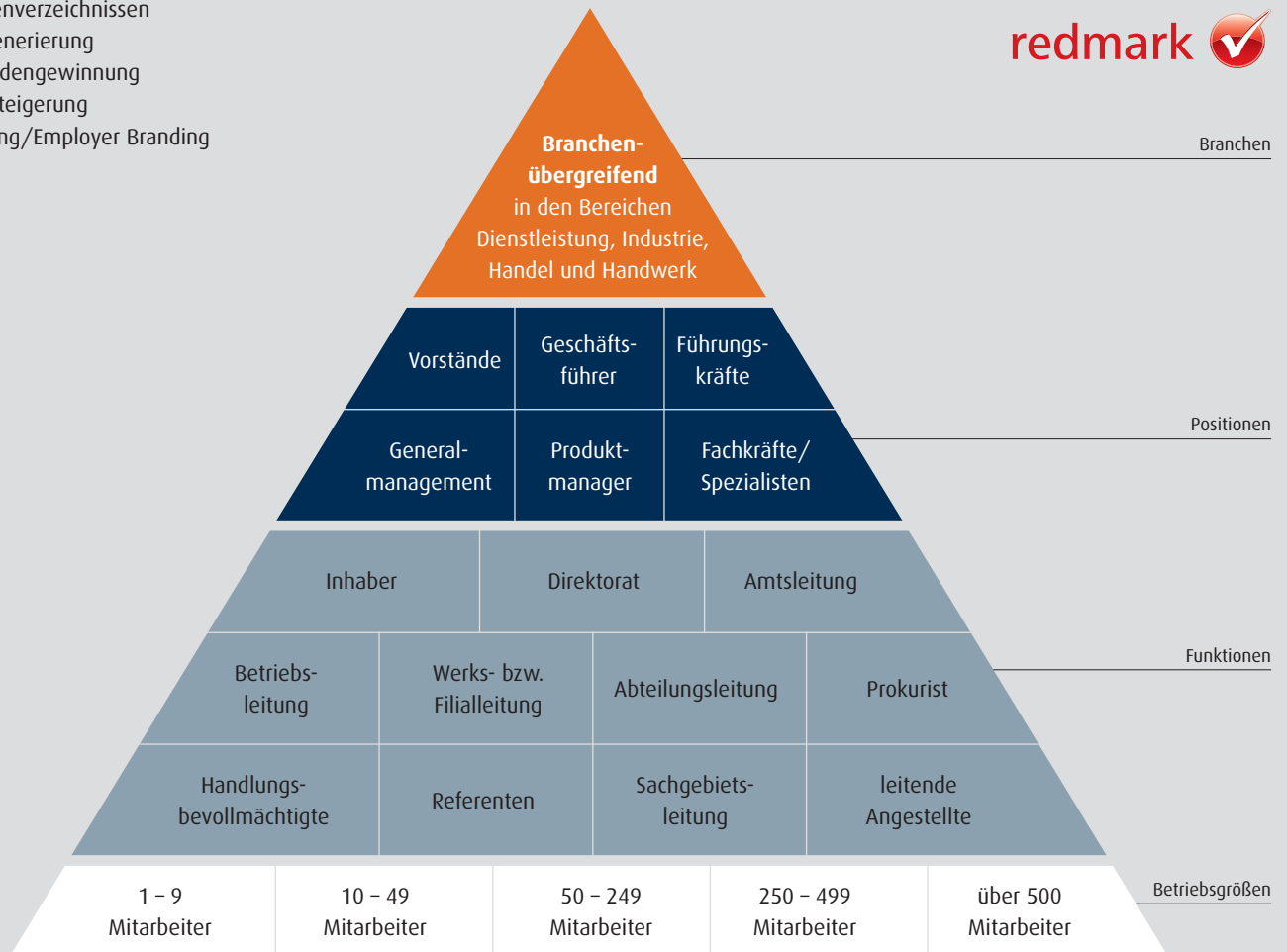
- > Branding/Markenaufbau
- > Auffindbarkeit in relevanten Branchenverzeichnissen
- > Lead-Generierung
- > Neukundengewinnung
- > Absatzsteigerung
- > Recruiting/Employer Branding

Zielgruppe

ProFirma
Das Magazin für den innovativen Unternehmer

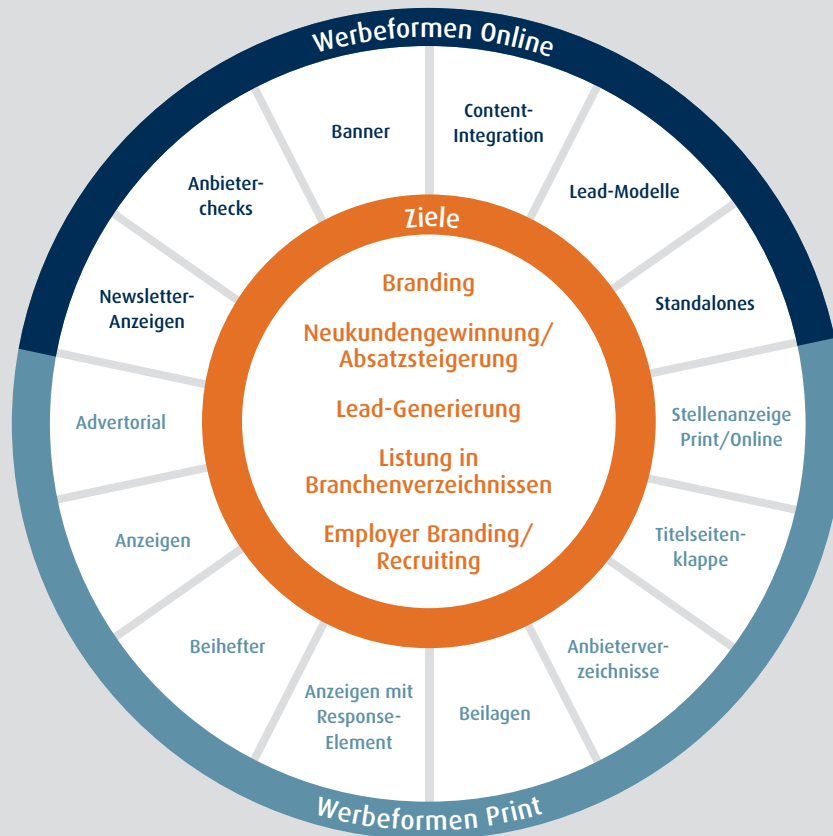
LEXWARE

redmark 



Planen Sie die passenden Werbeformen für Ihre Zielsetzungen

Wir bieten Ihnen eine große Auswahl an Werbeformen, um das optimale Ergebnis für Ihre Kampagne zu erzielen: Pflegen und stärken Sie Ihre Markenbekanntheit, wecken Sie den Bedarf auf Ihre Angebote oder motivieren Sie Interessenten, Adressdaten für Ihren Vertrieb zu hinterlassen. Von der Branding-Kampagne bis zur Lead-Generierung, gemeinsam mit Ihnen gestalten wir den passenden Rahmen für Ihre Kampagnenziele. In der folgenden Grafik zeigen wir Ihnen exemplarisch, mit welchen Werbeformen Sie Ihre Ziele erreichen können.



Unsere Medien ermöglichen Ihnen die zielgenaue Ansprache relevanter Entscheider. Nutzen Sie die Möglichkeiten kontextsensitiver Werbung, um potenzielle Neukunden direkt im Arbeitsumfeld auf Ihre Produkte, Dienstleistungen und Ihre Marke aufmerksam zu machen. Sprechen Sie uns an. Gerne beraten wir Sie bei der Planung und Konzeption Ihrer maßgeschneiderten Kampagne.



Zeitschriften



Newsletter



Online-Portale



ProFirma

ProFirma – Das Magazin für den innovativen Unternehmer

ProFirma ist das moderne Wirtschaftsmagazin für Unternehmer aus Leidenschaft – innovativ, glaubwürdig, sympathisch – nah am Mittelstand. Ein starker Partner für Ihre Kampagnen. Inhabern, Geschäftsführern und Führungskräften aus dem großen Feld der KMU bietet ProFirma wertvolle Informationen zur strategischen Unternehmensführung, zu Finanzierung, Recht, Steuern und Marketing sowie zu den neuesten Trends bei IT- und Investitionsthemen.

Zielgruppe:

Mit ProFirma erreichen Sie branchenübergreifend Entscheider in kleineren und mittelständischen Unternehmen.

Position	Funktion	Betriebsgrößen
Vorstände	Inhaber	1-9 Mitarbeiter
Geschäftsführer	Direktorat	10-49 Mitarbeiter
Generalmanagement	Amtsleitung	50-249 Mitarbeiter
Führungskräfte	Betriebsleitung	250-499 Mitarbeiter
Produktmanager	Werks- bzw. Filialleitung	> 500 Mitarbeiter
Fachkräfte/Spezialisten	Abteilungsleitung	
	Prokurist	
	Handlungsbevollmächtigte	
	Referenten	
	Sachgebietsleitung	
	Leitende Angestellte	

Leistungsdaten
4. Quartal 2011

Druckauflage: 96.548
 Verbreitete Auflage: 94.767
 Verkaufte Auflage: 73.104
 Abonnenten: 42.227
 Seitenpreis 4c: 12.600 €
 Erscheinungsweise: 10 x jährlich

Erscheinungstermine (Ausgabe):

(01/02) 28.12.2011	(07/08) 27.06.2012
(03) 29.02.2012	(09) 29.08.2012
(04) 28.03.2012	(10) 26.09.2012
(05) 26.04.2012	(11) 31.10.2012
(06) 30.05.2012	(12) 28.11.2012

Werbeformen und Preise

Sonderwerbeformen auf Anfrage möglich

Anzeige	2/1		1/1	2/3	Juniorpage	1/2		1/3		1/4		
alle Preise 4c, Formate in mm												
Format			hoch	hoch	hoch	quer	hoch	quer	hoch	quer	hoch	2-spaltig
Satzspiegel	348 x 249	176 x 249	116 x 249	112 x 178	176 x 123	85 x 249	176 x 81	56 x 249	176 x 60	40 x 249	85 x 123	
im Anschnitt ¹⁾	420 x 280	210 x 280	132 x 280	132 x 194	210 x 143	103 x 280	210 x 101	73 x 280	210 x 80	60 x 280	103 x 143	
Preis	23.200 €		12.600 €	8.700 €	7.900 €	6.600 €		4.400 €		3.550 €		

1) + 5 mm Beschnitt

Nachlässe bei Abnahme innerhalb eines Jahres (Abschlussjahr)

Malstaffel	Mengenstaffel
ab 2-mal 3 %	ab 2 Seiten 5 %
ab 6-mal 5 %	ab 6 Seiten 10 %
ab 9-mal 10 %	ab 9 Seiten 15 %

Zahlungsbedingungen:

Netto innerhalb von 10 Tagen ab Rechnungsdatum

Themen + Termine:

Den detaillierten Terminplan sowie eine Übersicht der wichtigsten Themen finden Sie im grünen Abschnitt.

ProFirma Baden-Württemberg Teilbelegung Nielsen III b

Die ProFirma-Redaktion erstellt für den Landesverband Baden-Württemberg des Bunds der Selbständigen (BDS) in jeder Ausgabe vier bis fünf Magazinseiten, die in einer Teilaufgabe von rund 19.500 Exemplaren mittelständische Unternehmer sowie politische und wirtschaftliche Entscheider regional im Bundesland erreichen. Dieser attraktiv und lebendig gestaltete Sonderteil beinhaltet Verbandsinformationen und Wirtschaftsnachrichten aus Baden-Württemberg und bietet den im BDS organisierten Unternehmern ein stark beachtetes Forum zur Information und zum Meinungsaustausch. Das Wechselseitenkonzept ermöglicht ein regionales Anzeigen- und Beilagensplitting für den Wirtschaftsraum Baden-Württemberg.

Hinweis:

Anzeigen für den Sonderteil werden nur in den betreffenden Magazinseiten für den Landesverband Baden-Württemberg des BDS veröffentlicht.

Beilagen werden ausschließlich der Teilaufgabe für die BDS-Mitglieder beigelegt.

Leistungsdaten

Teilaufgabe von ProFirma: 19.500

Seitenpreis 4c: 2.800 €

Erscheinungsweise: 10 x jährlich

Erscheinungstermine (Ausgabe):

(01/02) 28.12.2011	(07/08) 27.06.2012
(03) 29.02.2012	(09) 29.08.2012
(04) 28.03.2012	(10) 26.09.2012
(05) 26.04.2012	(11) 31.10.2012
(06) 30.05.2012	(12) 28.11.2012

Werbeformen und Preise

Sonderwerbeformen auf Anfrage möglich

Anzeige	1/1		1/2		1/3		1/4	
alle Preise 4c, Formate in mm,								
Format		quer hoch	quer hoch	quer hoch	quer hoch	2-spaltig		
Satzspiegel	176 x 249	176 x 123 85 x 249	176 x 81 56 x 249	176 x 60 40 x 249	85 x 123			
im Anschnitt ¹	210 x 280	210 x 143 103 x 280	210 x 101 73 x 280	210 x 80 60 x 280	103 x 143			
Preis	2.800 €	1.500 €	1.000 €	750 €				

1) + 5 mm Beschnitt

Nachlässe bei Abnahme innerhalb eines Jahres (Abschlussjahr)

Malstaffel	Mengenstaffel
ab 2-mal 3 %	ab 2 Seiten 5 %
ab 6-mal 5 %	ab 6 Seiten 10 %
ab 9-mal 10 %	ab 9 Seiten 15 %

Zahlungsbedingungen:

Netto innerhalb von 10 Tagen
ab Rechnungsdatum



bAVspezial – Sonderheft Betriebliche Altersvorsorge

bAVspezial erscheint zweimal im Jahr als auflagenstarkes Supplement in den Magazinen ProFirma, »personalmagazin« und SteuerConsultant. Es informiert über die wichtigsten Änderungen und Trends im Bereich der betrieblichen Altersvorsorge. bAVspezial gibt konkrete Empfehlungen für eine sichere und wirtschaftliche Gestaltung der Vorsorgeleistungen durch die Unternehmen.

Zielgruppe:

Mit dem bAVspezial erreichen Sie die bAV-relevanten Entscheidungsträger: Unternehmensinhaber, Geschäftsführer, Personalchefs und Steuerberater. Zusätzlich adressieren wir im Direktversand 10.000 Finanz- und Versicherungsmakler.



Leistungsdaten

Auflage: 170.000 Exemplare
Format: 210 x 280 mm

Ausgabe: **Frühjahr - I/2012** **Herbst - II/2012**
Erscheinungstermin: 22.03.2012 25.10.2012
Buchungsschluss: 22.02.2012 25.09.2012
Druckunterlagenschluss: 29.02.2012 02.10.2012

Werbeformen und Preise

Sonderwerbeformen auf Anfrage möglich

Werbeträger	1/1	1/2	1/3
alle Preise 4c, Formate in mm			
Satzspiegel	176 x 249	176 x 123 85 x 249	176 x 81 56 x 249
im Anschnitt¹⁾	210 x 280	210 x 143 103 x 280	210 x 101 73 x 280
bAVspezial	14.900 €	8.300 €	5.800 €

1) + 5 mm Beschnitt

Messekatalog START

Seit 1998 sind die START-Messen für Gründer und junge Unternehmer eine zentrale Anlaufstelle, um sich umfassend zu den Themen Gründung, Finanzierung, Unternehmensentwicklung und Nachfolge zu informieren (www.start-messe.de).

Die Marken ProFirma und Lexware unterstützen mit ihrem Engagement und wertvollen Services Existenzgründer und junge Unternehmen. Darüber hinaus ist ProFirma seit vielen Jahren Hauptmedienpartner der START-Messen.

Präsentieren Sie sich und Ihr Unternehmen mit einer Anzeige und/oder einem ausführlichen Unternehmensporträt im Messekatalog zur START Nürnberg oder START Essen. Sprechen Sie uns an – wir beraten Sie gerne.

Zielgruppe:

Gründungs- und Franchise-Interessierte, Gründer und junge Unternehmer.



Leistungsdaten

	Messekatalog Nürnberg:	Messekatalog Dortmund:
Auflage:	4.000 Exemplare	6.000 Exemplare
Format:	148 x 210mm (DIN A5)	148 x 210mm (DIN A5)
Erscheinungstermin:	06.07.2012	16.11.2012
Buchungsschluss:	01.06.2012	12.10.2012
Druckerlagenschluss:	08.06.2012	19.10.2012

Verbreitung:
Die START-Messekataloge werden kostenlos an alle Besucher der START-Messen ausgegeben.

Werbeformen und Preise

Sonderwerbeformen auf Anfrage möglich

Werbeträger	2/1		1/1		1/2		1/3	
alle Preise 4c, Formate in mm								
Format			quer		hoch		quer	
im Anschnitt ¹⁾	296 x 210	148 x 210	148 x 105	74 x 210	148 x 70	50 x 210		
Preis	3.200 €		1.800 €		1.200 €		900 €	
U2 oder U4			2.200 €					

1) + 5 mm Beschnitt



Online-Werbung in der Zielgruppe kleine und mittelständische Unternehmen (KMU)

Durch die Erweiterung Ihrer Printkampagne auf die Online-Medien erreichen Sie zusätzlich Leser, die sich mit digitalen Medien informieren. Die Schaltung von Online-Werbung bietet Ihnen die Möglichkeit, Ihre Reichweite in der Zielgruppe kleine und mittelständische Unternehmen für Ihr Neukundengeschäft auszubauen. Stärken Sie Ihre Marke und positionieren Sie Ihr Brand auch in der Online-Zielgruppe. Ob Imagewerbung, Direktmarketingaktion oder Lead-Modell, wir bieten Ihnen eine Vielzahl an Werbemöglichkeiten für Ihre Strategie. Teilen Sie uns Ihre Zielsetzungen mit und wir empfehlen Ihnen gerne die passenden Maßnahmen für eine erfolgreiche Online-Strategie.

Zielgruppe:

Auf unseren Portalen und Newslettern erreichen Sie branchenübergreifend Entscheider in kleinen und mittelständischen Unternehmen

Funktionen: Inhaber, Geschäftsführung, Vorstand, Direktorat, Amtsleitung, Betriebsleitung, Werks- bzw. Filialleitung, Abteilungsleitung, Prokurist, Handlungsbevollmächtigte, Referenten, Sachgebietsleitung, leitende Angestellte

Erfolgskontrolle

Folgende technische Möglichkeiten bieten wir für Ihre Erfolgskontrolle:

- > Einbau von Redirects, Third-Party-Aderving möglich
- > Laufende Qualitätskontrolle und Tracking
- > Optimierte Kampagnenüberwachung und transparentes Reporting
- > Targeting-Möglichkeiten: Regional, Betriebssystem, Temporär, Provider, Browser
- > Frequency Capping
- > weitere auf Anfrage

Leistungsdaten

Den aktuellen Stand finden Sie online in unserem MediaCenter unter www.haufe.de/mediacenter/kmu

Sonderwerbformen für die Portale und Newsletter

Sonderwerbformen wie z. B. die Content-Integration ermöglichen Ihnen erklärungsbedürftige Angebote im redaktionellen Umfeld zu platzieren. Planen Sie die Adressgewinnung für Ihr Neukundengeschäft im Vertrieb: Gerne konzipieren wir ein passendes Lead-Modell für Ihre Vertriebsunterstützung. Sprechen Sie uns an, wir beraten Sie gerne!



Mindestbuchungsvolumen: 600 €

ab 5.000 €	3%
ab 10.000 €	5%
ab 25.000 €	10%
ab 50.000 €	13%
ab 75.000 €	15%
ab 100.000 €	20%

(lt. Preisliste, Kundenbrutto)

Bannerwerbung im Bereich KMU

Die Webseiten profirma.de, lexware.de und die Portale von redmark.de liefern Ihnen tagesaktuelle News, Branchenreports, Hintergrundberichte, Fachbeiträgen und Marktstudien und rechtliche Neuerungen rund um das Thema KMU. Das Angebot wird ergänzt durch Diskussionsforen, brisante Top-Themen und praktische Arbeitshilfen. Steigern Sie die Werbewirkung Ihrer Kampagne durch die Kombination von Print- und Online-Anzeigen.

Schalten Sie Imagewerbung oder verweisen Sie zur Lead-Generierung auf Veröffentlichungen und konkrete Produktangebote. Gerne beraten wir Sie im Vorfeld bei der Konzeption und bieten bei Bedarf maßgeschneiderte Sonderwerbformen.

Werbeformen und Preise

Werbemittel	Bigsize/						
	Leaderboard	ContentAD	Skyscraper	TandemAD	Hockey Stick	Wallpaper	LayerAD
Pixel (B x H)	728 x 90	300 x 250	max. 200 x 600	Variabel	Variabel	Variabel	Variabel
KB gif /Flash je Werbemittel	max. 60	max. 60	max. 60	max. 60	max. 60	max. 60	max. 60
Preise							
B2B-Channel/Mittelstandsrotation	TKP 48 €	TKP 65 €	TKP 48 €	TKP 65 €	TKP 65 €	TKP 72 €	-
profirma.de, lexware.de, redmark.de/gmbh	TKP 80 €	TKP 100 €	TKP 80 €	TKP 100 €	TKP 100 €	TKP 120 €	TKP 120 €



Newsletter-Werbung

Ergänzend zum Portal, bietet Haufe-Lexware die passenden Newsletter für die Top-Themen und News im Bereich KMU. Steigern Sie nachhaltig Ihre Werbewirkung mit Remindern zu Ihrer Banner-Kampagne in Newslettern oder nutzen Sie die Möglichkeit, kurzfristig Marketingbotschaften bei den Lesern zu kommunizieren. Dieses Push-Medium platziert Ihre Anzeige direkt im Postfach der Entscheider ohne Streuverluste.



- Newsletter-Anzeigen**
- 1 Textanzeige mit Bild
 - 2 ContentAD
 - 3 Promotionfläche



Sonderwerbform Standalone
Wir bieten Ihnen die Möglichkeit, einen Newsletter in Ihrem Look & Feel zu gestalten. Eine Buchung garantiert Ihnen eine zielgruppengenaue Ansprache potenzieller Kunden und ablenkungsfreie Werbung.

- 1 Redaktionelle Einleitung durch unsere Redaktion
- 2 Ihr html-Template mit Ihren Inhalten
- 3 Redaktioneller Abspann

Werbeformen und Preise

Werbemittel	Erscheinungsweise	Erscheinungstag	1	2	3
			Textanzeige mit Bild* 120 x 120 (20 KB)	ContentAD 300 x 250 (50 KB)	Promotionsfläche 500 x 250 (50 KB)
Newsletter					
eNews für Geschäftsführer	Wöchentlich	-	700 €	850 €	850 €
ProFirma	2x Wöchentlich	Mo + Mi	650 €	800 €	800 €
erp-expo.de	14-tägig	Do	550 €	700 €	700 €
Haufe eBooks Newsletter	Wöchentlich	Do	1.100 €	1.250 €	1.250 €
Paket	-	-	2.500 €	2.750 €	2.750 €
Lexware	monatlich	Ende des Monats	TKP 45 €	TKP 55 €	TKP 55 €

Standalone Erscheinungstermin in Abstimmung; Adressen in Kombination

Preis auf Anfrage

* Textanzeige: max. 300 Zeichen, max. 40 Zeichen Linklänge, max. 65 Zeichen Headline

Die aktuellen Abonnentenzahlen finden Sie unter www.haufe.de/mediacenter/newsletter



ProFirma Praxisratgeber

ProFirma Praxisratgeber ist eine Sonderpublikation speziell zu Ihrem Thema. Mit dem exklusiven Sponsoring dieses Themenspecials stellen Sie Ihr Unternehmen deutlich heraus und positionieren sich prominent als Lösungsanbieter in Ihrem Bereich. Die redaktionellen Inhalte werden gemeinsam erarbeitet und durch die ProFirma-Redaktion in enger Abstimmung mit Ihnen erstellt. Die Verbreitung erfolgt nach individueller Absprache in Print und Online. Auf Wunsch erhalten Sie eine Zusatzaufgabe zur eigenen Verwendung. Sprechen Sie uns an – wir beraten Sie gerne!

ProFirma
PRAXISRATGEBER
Konjunkturpakete

Leistungsdaten

Auflage:	nach Bedarf
Preise:	auf Anfrage
Umfang:	variabel, ab 16 Seiten
Größe:	205 mm breit x 270 mm hoch

Termine 2012 – Printobjekte

Sie planen Ihre Kampagne in einem bestimmten Zeitraum oder begleitend zu einer Messe oder einem Event? Hier finden Sie die passende Ausgabe oder Sonderpublikation:

	Ausgabe	Termine			Messen
		Erscheinungs-termin	Buchungs-schluss	Druckunter-lagenschluss	
Januar/Februar	ProFirma (01/02)	28.12.11	06.12.11	08.12.11	
März	ProFirma (03)	29.02.12	08.02.12	10.02.12	CeBIT, Hannover, 06.03. - 10.03.2012 Int. Handwerkmesse, München, 14.03. - 20.03.2012
April	ProFirma (04)	28.03.12	07.03.12	09.03.12	Hannover Messe, Hannover, 23.04. - 27.04.2012
	Sonderheft bAVspezial	22.03.12	22.02.12	29.02.12	Personal 2012 Süd, Stuttgart, 24.04. - 25.04.2012
Mai	ProFirma (05)	26.04.12	03.04.12	05.04.12	Personal 2012 Nord, Hamburg, 09.05. - 10.05.2012
Juni	ProFirma (06)	30.05.12	07.05.12	09.05.12	Intersolar Europe, München, 13.06. - 15.06.2012 AMI Auto Mobil International, Leipzig, 02.06. - 10.06.2012 Mailingtage, Nürnberg, 20.06. - 21.06.2012
Juli/August	ProFirma (07/08)	27.06.12	05.06.12	08.06.12	START, Nürnberg, 06.07. - 07.07.2012
September	ProFirma (09)	29.08.12	08.08.12	10.08.12	IAA Nutzfahrzeuge, Hannover, 20.09. - 27.09.2012 Zukunft Personal, Köln dmexco, Köln, 12.09. - 13.09.2012
Oktober	ProFirma (10)	26.09.12	05.09.12	07.09.12	CRM-Expo, Nürnberg, 10.10. - 11.10.2012 EXPO REAL, München, 08.10. - 10.10.2012 IT&Business/DMS-Expo, Stuttgart, 23.10. - 25.10.2012 ORGATEC, Köln, 23.10. - 27.10.2012 DKM, Dortmund, 23.10. - 25.10.2012
November	ProFirma (11)	31.10.12	10.10.12	12.10.12	START, Dortmund, 16.11. - 17.11.2012
	Sonderheft bAVspezial	25.10.12	25.09.12	02.10.12	
Dezember	ProFirma (12)	28.11.12	07.11.12	09.11.12	
Januar/Februar 2013	ProFirma (01/02-2013)	27.12.12	03.12.12	05.12.12	

Themen 2012* – Printobjekte (1)

Sie planen Ihre Kampagne nach Themen oder redaktionellen Umfeldern? Hier finden Sie die passende Ausgabe oder Sonderpublikation. Die vollständigen Themen für jede Ausgabe finden Sie monatlich aktualisiert unter: www.haufe.de/mediacenter

	ProFirma (Ausgaben)	Sonderausgaben
Unternehmensführung	07/08, 09, 01/02-13	
Außendienst	07/08	
Zukunft Personal	09	
Import/Export	01/02-13	
Existenzgründung		START Messekatalog Nürnberg und Essen
Finanzen, Versicherungen, Vorsorge	in allen Ausgaben	
Special Finanzen 2012	01/02	
Unternehmensfinanzierung	03	
Factoring + Liquidität	04	
Special Mittelstandsfinanzierung	05	
Rechtsschutz	06	
Förderprogramme	07/08	
Altersvorsorge	09	
Special Unternehmensfinanzierung	10	
Factoring und Kreditversicherung	10	
Kapitalbeschaffung	11	
Versicherungen für Unternehmer	12	
Special Finanzen 2013	01/02-13	
Betriebliche Altersvorsorge		Sonderheft bAVspezial Frühjahr und Herbst
IT, Telekommunikation, Büro	in allen Ausgaben	
Mobile Communication	01/02	
Special CeBIT	03	
Drucker- und Office-Lösungen	04	
Cloud Computing	05	
Modernes Büro	06	
IT-Struktur im Unternehmen	06	
E-Business	07/08	
Special IT	09	
Mittelstand 3.0	10	
Telekom, Vodafone, o2, E-Plus	11	
Business Digital	12	
Datenbanken + Server	01/02-13	
Automobil	01/02, 03, 04, 05, 06, 09, 10, 11, 01/02-13	
Vans für Beruf und Familie	01/02	
Nutzfahrzeuge	03	
PKW	04	
Transport und Logistik	05	
Special Chefautos/Firmenwagen	06	
Transporter	09	
Geschäftswagen	10	
Special Nutzfahrzeuge	11	
Fuhrparkmanagement	01/02-13	

*Änderungen vorbehalten

Fortsetzung auf der nächsten Seite

Themen 2012* – Printobjekte (2)

	ProFirma (Ausgaben)	Sonderausgaben
Energie, Umwelt	01/02, 07/08, 12	
Energie	01/02	
Special Energie	07/08	
Special Umwelt + Nachhaltigkeit	12	
Bauen, Immobilien, Standortplanung	03, 05, 11, 12	
Gewerbe- und Systembau	03	
Wirtschaftsregionen BAY, BW, NRW	05	
Gewerbebau	11	
Wirtschaftsregionen SA, BB	12	

*Änderungen vorbehalten

Auflagen- und Preisvergleich

Aktueller Auflagen-Vergleich nach IVW 04/2011

TOP-Titel im Mittelstand

Zeitschriften	Branchenfokus		Branchenübergreifend		
	Der Handel	handwerk magazin	Impulse	Markt und Mittelstand	ProFirma
Verbreitete Auflage	83.293	79.247	88.700	98.432	94.767
Verkaufte Auflage	72.468	27.032	82.402	29.835	73.104
Abonnenten	41.643	20.182	49.458	13.379	42.227
Freistücke	10.825	52.215	6.298	68.597	21.663

Quelle: IVW 4/2011

Vergleich Anzeigenpreise 2012

Seitenpreis 1/1 Seite 4c	14.800 €	14.220 €	17.867 €* 17.867 €	12.980 €	12.600 €
-----------------------------	----------	----------	-----------------------	----------	----------

Quelle: PZ-Online, *Durchschnittspreis

Pressemeldung zur Auflagenerhöhung (Auszug)

Kooperation von ProFirma mit dem Bundesverband Metall Vereinigung Deutscher Metallhandwerke

(Freiburg, 26. September 2011)

Das Mittelstandsmagazin ProFirma erhöht ab sofort die Auflage von knapp 80.000 auf 96.000 Exemplare. Hintergrund der Auflagensteigerung ist die neue Kooperation von ProFirma mit dem Bundesverband Metall Vereinigung Deutscher Metallhandwerke, dessen Mitglieder das Mittelstandsmagazin erhalten. „ProFirma beschäftigt sich mit den Themen, die unsere Mitgliedsunternehmen bewegen. Die Zeitschrift ist ein wichtiges Sprachrohr für den Mittelstand und wir freuen uns, dass die Kooperation zustande gekommen ist“, erläutert Axel Wölm, Geschäftsführer der Metall & mehr GmbH. Für Reiner Straub, Bereichsleiter Media Sales bei Haufe-Lexware, bietet die Kooperation auch Chancen für alle werbetreibenden Unternehmen, die den Mittelstand erreichen wollen. „Unsere Werbekunden und Agenturpartner profitieren von dieser starken Partnerschaft. ProFirma bietet ab sofort 20 Prozent mehr Medialeistung und baut damit seine Position als Top-Titel unter den Mittelstandsmagazinen aus. Das Mehr an Leistung werden wir unseren Werbepartnern bis Jahresende zum bisherigen Preis anbieten.“

Das Online-Pendant zum Mittelstandsmagazin ProFirma ist der „Haufe Mittelstands-Channel“, der monatlich über 2,7 Millionen Pageimpressions ausweist. „Für Crossmedia-Kampagnen an B2B-Entscheider in mittelständischen Firmen sind ProFirma und der Mittelstands-Channel eine passende Ergänzung“, so Straub.

Print

Werbeformen und Preise Zeitschriften

Anzeigen

Werbeträger	2/1	1/1	2/3	Juniorpage	1/2		1/3		1/4		
alle Preise 4c, Formate in mm											
Format			hoch	hoch	quer	hoch	quer	hoch	quer	hoch	2-spaltig
Satzspiegel	348 x 249	176 x 249	116 x 249	112 x 178	176 x 123	85 x 249	176 x 81	56 x 249	176 x 60	40 x 249	85 x 123
im Anschnitt ¹	420 x 280	210 x 280	132 x 280	132 x 194	210 x 143	103 x 280	210 x 101	73 x 280	210 x 80	60 x 280	103 x 143
ProFirma	23.200 €	12.600 €	8.700 €	7.900 €	6.600 €		4.400 €		3.550 €		
Teilbelegung BDS Baden- Württemberg	-	2.800 €	-	-	1.500 €		1.000 €		750 €		

1) + 5 mm Beschnitt

Nachlässe bei Abnahme innerhalb eines Jahres (Abschlussjahr)

Malstaffel	Mengenstaffel
ab 2-mal 3 %	ab 2 Seiten 5 %
ab 6-mal 5 %	ab 6 Seiten 10 %
ab 9-mal 10 %	ab 9 Seiten 15 %

Sonderplatzierungen

- 2. und 4. Umschlagseite gegen 15% Zuschlag vom Grundpreis möglich.
- 1/3 Seite hoch neben dem Editorial gegen 10% Zuschlag vom Grundpreis möglich.
- 1/3 Seite hoch neben dem Inhalt gegen 10% Zuschlag vom Grundpreis möglich.
- Zuschlag nicht rabattierfähig. Anschnitt/Bunddurchdruck ohne Zuschlag.

Zahlungsbedingungen: Netto innerhalb von 10 Tagen ab Rechnungsdatum.

Sonderwerbeformen

Werbeträger	Titelseitenklappe	Beilagen	Beihefter	Tip-On-Karte
Formate Breite x Höhe, Formate in mm	Außenklappe 105 x 220 Innenseite 105 x 280	max. 205 x 270 bis 20 g	auf Anfrage max. Papiergewicht 250 g/m ²	nur in Verbindung mit einer Trägeranzeige möglich
	Preis 4c	Preis je Tsd. Gesamtauflage	Preis je Tsd. 2 Blatt (4 Seiten)	Preis je Tsd.
ProFirma	16.000 €	150 €	200 €	150 €
		200 €	150 €	90 €

*Mindestauflage 5.000 Exemplare

Stand März 2012. Alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer. Es gelten im Übrigen die Allgemeinen Geschäftsbedingungen unter www.haufe.de/mediacenter/agb

Werbeformen und Preise Sonderpublikationen

Anzeigen

Werbeträger

alle Preise 4c,
Formate in mm

Format

■ im Anschnitt¹⁾







Messekatalog START

U2 oder U4

■ Satzspiegel

■ im Anschnitt¹⁾

bAVspezial

	2/1	1/1	1/2		1/3	
						
			quer	hoch	quer	hoch
	296 x 210	148 x 210	148 x 105	74 x 210	148 x 70	50 x 210
Messekatalog START	3.200 €	1.800 €	1.200 €		900 €	
U2 oder U4		2.200 €				
Satzspiegel	-	176 x 249	176 x 123	85 x 249	176 x 81	56 x 249
im Anschnitt ¹⁾	-	210 x 280	210 x 143	103 x 280	210 x 101	73 x 280
bAVspezial	-	14.900 €	8.300 €		5.800 €	

1) + 5 mm Beschnitt

Online-Produkte








Werbeformen und Preise Online-Produkte

Mindestbuchungsvolumen: 600 €

ab 5.000 €	3%	ab 50.000 €	13%
ab 10.000 €	5%	ab 75.000 €	15%
ab 25.000 €	10%	ab 100.000 €	20%

(lt. Preisliste, Kundenbrutto)

Bannerwerbung

Werbemittel	Bigsize/ Leaderboard	ContentAD	Skyscraper	TandemAD	Hockey Stick	Wallpaper	LayerAD
							
Pixel (B x H)	728 x 90	300 x 250	max. 200 x 600	Variabel	Variabel	Variabel	Variabel
KB gif /Flash je Werbemittel	max. 60	max. 60	max. 60	max. 60	max. 60	max. 60	max. 60
Preise							
profirma.de, lexware.de, redmark.de/gmbh	TKP 80 €	TKP 100 €	TKP 80 €	TKP 100 €	TKP 100 €	TKP 120 €	TKP 120 €
B2B-Channel/Mittelstandsrotation	TKP 48 €	TKP 65 €	TKP 48 €	TKP 65 €	TKP 65 €	TKP 72 €	-

Newsletter-Anzeigen

Werbemittel	1 Textanzeige mit Bild* 120 x 120 (20 KB)	2 ContentAD 300 x 250 (50 KB)	3 Promotionsfläche 500 x 250 (50 KB)
Pixel B x H (KB)			
Newsletter	Preise	Preise	Preise
eNews für Geschäftsführer	700 €	850 €	850 €
ProFirma	600 €	750 €	750 €
erp-expo.de	550 €	700 €	700 €
Haufe eBooks Newsletter	1.100 €	1.250 €	1.250 €
Paket	2.500 €	2.750 €	2.750 €
Lexware	TKP 45 €	TKP 55 €	TKP 55 €
Standalone	Preis auf Anfrage		

* Textanzeige: max. 300 Zeichen, max. 40 Zeichen Linklänge, max. 65 Zeichen Headline

Weitere Werbeformen

Neben den klassischen Werbeformen bieten wir Ihnen viele andere individuelle Kommunikationslösungen an. Sprechen Sie uns einfach an, wir beraten Sie gerne persönlich.

Hier ein paar Beispiele:

- > Standalone
- > Lead-Adressgenerierung
- > Whitepaper
- > Content-Integration

Preise auf Anfrage



Online

Online-Stellenmarkt ProFirma.de, redmark.de

Für die passende Besetzung einer Führungsposition im Bereich KMU bieten wir Ihnen medienübergreifend Möglichkeiten, die Zielgruppe direkt und ohne Streuverluste am Arbeitsplatz zu erreichen: Online auf www.profirma.de oder www.redmark.de/gmbh. Neben aktiv Suchenden erreichen Sie vor allem auch latent Suchende während ihrer täglichen Arbeit.



Werbeformen und Preise:

Ihre Stellenanzeige erscheint 6 Wochen online auf

> www.redmark.de/gmbh und

> www.profirma.de

nur 890 € pro Portal.

Ergänzend veröffentlichen wir Ihre Anzeige als Stelle des Monats im Newsletter und in der Stellenbox auf dem dazugehörigen Portal.

10 aktuellste Stellenausschreibungen	
Bilanzbuchhalter/in Kontieren und Verbuchen von Kreditorenrechnungen und manuellen Belegen (17.10.11)	Bionical Systems GmbH Grünfeld
Kaufmännischer Leiter / Kaufmännische Leiterin Erstellung von Monats-, Quartals- und Jahresabschlüssen, Durchführung des kaufmännischen Planungswesens (17.10.11)	Über Königsteiner Agentur Berlin
Business Development Manager (m/w) Cranes Identifizierung des Marktpotenzials sowie der Vertriebskanäle (17.10.11)	Siemens AG Erlangen
Bezirksleiter (m/w) Vollverantwortliche und disziplinarische Leitung von etwa 18 Filialen (17.10.11)	WOLSDORFF TOBACCO über Mercuri Urvel GmbH Großraum Frankfurt, Mannheim, Saarbrücken, Trier, Koblenz, Home-Office
Senior Analyst (m/w) Gas Analyse/Bewertung der Ereignisse auf den internationalen Öl- und Gasmärkten (17.10.11)	über OPTARES GmbH & Co. KG Großraum Heidelberg
Geschäftsführer/Geschäftsführerin Leitung des Staatsbetriebes Sachsische Informatik Dienste (17.10.11)	Sächsisches Staatsministerium für Justiz und für Europa Dresden
Manager/Experte (m/w) in der Konzern-Produktionsstrategie- planung Leit-Management, Prozessoptimierung (17.10.11)	Volkswagen Coaching GmbH Wolfsburg
Spezialist Telecom, Media & Technology (m/w) Strategieberatung, Unterstützung der Berater bei Projekten (17.10.11)	über access Kelly/ODG GmbH Düsseldorf
Senior Consultant - Automotive OEM (m/w) Strategieentwicklung, Prozesskonzeptionierung und -optimierung (17.10.11)	Mitbrach Consulting GmbH Sindelfingen
Senior Consultant - Engineerend Products Industries (m/w) Entwicklung von Strategien für die Kunden (17.10.11)	Mitbrach Consulting GmbH Sindelfingen bei Stuttgart

Kontaktdaten

Media Sales (Print/Online)

Bernd Junker

Tel. 0931-2791 556

bernd.junker@haufe.de

Oliver Cekys

Tel. 0931-2791 731

oliver.cekys@haufe.de

Thomas Horejsi

Tel. 0931-2791 451

thomas.horejsi@haufe.de

Dominik Castillo

Tel. 0931 2791-751

dominik.castillo@haufe.de

David Zenetti

Tel. 0931 2791-752

david.zenetti@haufe.de

Tobias Schmid

Tel. 0931 2791-753

tobias.schmid@haufe.de

Buchung/Disposition/Rechnungsstellung

Tel. 0931 2791-770

Fax 0931 2791-477

daten@haufe.de

Datenanlieferung/AdManagement

Print

Tel. 0931 2791-770

Fax 0931 2791-477

daten@haufe.de

Online

Tel. 0931 2791-553

Fax 0931 2791-477

onlinewerbung@haufe.de

Die kompletten technischen
Spezifikationen finden Sie unter:
www.haufe.de/mediadaten

Unternehmensanschrift

Haufe-Lexware GmbH & Co. KG
Niederlassung Würzburg
Unternehmensbereich Media Sales
Im Kreuz 9
D-97076 Würzburg

Tel. 0931 2791-400
Fax 0931 2791-477
mediasales@haufe.de
www.haufe.de/mediacenter

Haufe-Lexware GmbH & Co. KG
Niederlassung Würzburg
Unternehmensbereich Media Sales
Im Kreuz 9
D-97076 Würzburg

Tel. 0931 2791-400
Fax 0931 2791-477
mediasales@haufe.de
www.haufe.de/mediacenter

HAUFE.