

# Mediadaten 2012

Zielgruppen

Werbeträger

Termine + Themen

Leserstrukturdaten

Werbeformen + Preise

Stellenmarkt

Kontakt + Daten

[www.haufe.de/mediacenter](http://www.haufe.de/mediacenter)



Controlling  
Finance, Steuern, Recht  
**Immobilien**  
KMU  
Marketing, Vertrieb  
Personal  
Public Sector, Public Life  
Sekretariat, Assistenz

Gültig ab 01.01.2012

**HAUFE.**

## Zielgerichtete Ansprache von Immobilienentscheidern

Immobilien prägen das Gesicht dieses Landes. Mit über 707.000 Unternehmen und rund 3,8 Millionen Erwerbstätigen ist die Immobilienwirtschaft einer der größten Wirtschaftszweige Deutschlands mit dynamischem Wachstum. Unsere Medien beschäftigen sich mit der Immobilienbranche, die 18% des Bruttoinlandsprodukts verantwortet (Gesamtumsatz liegt bei 400 Milliarden €). Die Branche ist damit wesentlich größer als Fahrzeug- und Maschinenbau in Summe. Erreichen Sie Entscheider, die für Investitionen rund um Immobilien verantwortlich sind. Mit führenden Medienmarken wie Immobilienwirtschaft, DW Die Wohnungswirtschaft, www.haufe.de/immobilien, www.diewohnungswirtschaft.de und www.meineimmobilie.de deckt Haufe-Lexware das gesamte Themenspektrum der Immobilienbranche ab. Sonderpublikationen wie Dienstleisterverzeichnisse und thematische Sonderhefte runden das Portfolio ab. Egal welches Kampagnenziel Sie planen – unsere Medien und Werbeformen ermöglichen Ihnen die zielgerichtete Ansprache von Entscheidern in der Immobilien- und Wohnungswirtschaft.

**Immobilien**

**Leistungsdaten**

**Print**

Verbreitete Auflage:	24.338
Verkaufte Auflage:	13.266

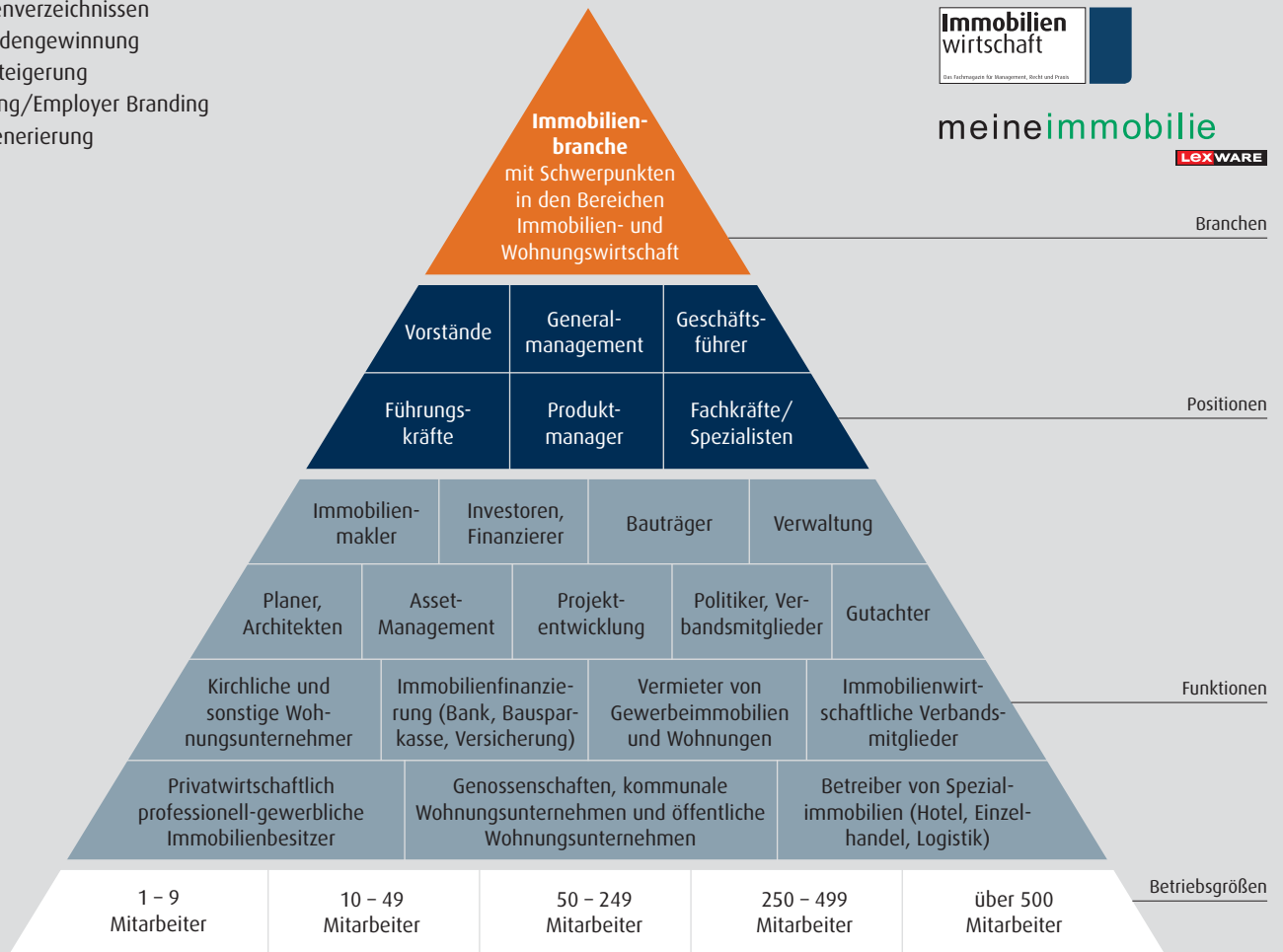
**Online**

Page Impressions:	227.100
Sessions:	83.000
Newsletter-Abonnenten:	61.100

Unsere Medien unterstützen Sie unter anderem bei folgenden Zielen:

- > Branding/Markenaufbau
- > Auffindbarkeit in relevanten Branchenverzeichnissen
- > Neukundengewinnung
- > Absatzsteigerung
- > Recruiting/Employer Branding
- > Lead-Generierung

### Zielgruppe



**HAUFE.**

**DW** | DIE WOHNUNGSWIRTSCHAFT

**Immobilienwirtschaft**  
Das Fachmagazin für Management, Recht und Praxis.

**meineimmobilie** **LEXWARE**

Stand März 2012. Alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer. Es gelten im Übrigen die Allgemeinen Geschäftsbedingungen unter www.haufe.de/mediacenter/agb

# Planen Sie die passenden Werbeformen für Ihre Zielsetzungen

Wir bieten Ihnen eine große Auswahl an Werbeformen, um das optimale Ergebnis für Ihre Kampagne zu erzielen: Pflegen und stärken Sie Ihre Markenbekanntheit, wecken Sie den Bedarf an Ihren Angebote oder motivieren Sie Interessenten, Adressdaten für Ihren Vertrieb zu hinterlassen. Von der Branding-Kampagne bis zur Lead-Generierung, gemeinsam mit Ihnen gestalten wir den passenden Rahmen für Ihre Kampagnenziele. In der folgenden Grafik zeigen wir Ihnen exemplarisch, mit welchen Werbeformen Sie Ihre Ziele erreichen können.



Unsere Medien ermöglichen Ihnen die zielgenaue Ansprache relevanter Entscheider. Nutzen Sie die Möglichkeiten kontextsensitiver Werbung, um potenzielle Neukunden direkt im Arbeitsumfeld auf Ihre Produkte, Dienstleistungen und Ihre Marke aufmerksam zu machen. Sprechen Sie uns an. Gerne beraten wir Sie bei der Planung und Konzeption Ihrer maßgeschneiderten Kampagne.



Zeitschriften



Kompendien



Newsletter



Online-Portale



# DW Die Wohnungswirtschaft

DW Die Wohnungswirtschaft liefert monatlich seit fast 65 Jahren zuverlässig und kompetent umfassende Praxisinformationen für Geschäftsführer und Vorstände im Bereich der professionellen Wohnungswirtschaft. Die Monatszeitschrift ist stark verankert im Bereich der genossenschaftlichen, kommunalen, öffentlichen, kirchlichen und privatwirtschaftlichen Wohnungsunternehmen, aber auch darüber hinaus. Durch die exzellente Vernetzung zur anwendungsorientierten Wissenschaft informiert der Titel regelmäßig über neueste Studien und Gutachten. Erreichen Sie mit Ihrer Kampagne die Zielgruppe zielgenau und ohne Streuverluste.

## Zielgruppe:

Mit der DW Die Wohnungswirtschaft erreichen Sie alle kaufmännischen und technischen Führungskräfte sowie Meinungsführer in den Verbänden der Immobilienbranche.

### Position

- Vorstände
- Geschäftsführer
- Generalmanagement
- Führungskräfte
- Fachkräfte/Spezialisten

### Funktion

- Genossenschaften
- kommunale Wohnungsunternehmen
- öffentliche Wohnungsunternehmen
- privatwirtschaftlich professionell-gewerbliche Eigentümer
- kirchliche und sonstige Wohnungsunternehmen
- Verwalter
- Industrie, Handwerk
- Behörden, Vereine, Verbände, Treuhandstellen

### Betriebsgrößen

- 1-9 Mitarbeiter
- 10-49 Mitarbeiter
- 50-249 Mitarbeiter
- 250-499 Mitarbeiter
- > 500 Mitarbeiter

**Leistungsdaten**

4. Quartal 2011

Druckauflage: 4.409  
 Verbreitete Auflage: 3.597  
 Verkaufte Auflage: 3.021  
 Seitenpreis 4c, 3.530 €  
 Erscheinungsweise: monatlich

Erscheinungstermine (Ausgabe):  
 (01) 15.12.2011 (07) 15.06.2012  
 (02) 16.01.2012 (08) 16.07.2012  
 (03) 15.02.2012 (09) 16.08.2012  
 (04) 15.03.2012 (10) 17.09.2012  
 (05) 16.04.2012 (11) 15.10.2012  
 (06) 15.05.2012 (12) 15.11.2012  
 (01-2013) 14.12.2012

## Werbeformen und Preise

Sonderwerbeformen auf Anfrage möglich

Anzeige	2/1	1/1	Juniorpage	2/3		1/2		1/3		1/4	
alle Preise 4c, Formate in mm, S/W-Motive erhalten 40% Nachlass auf den Listenpreis											
Format				quer	hoch	quer	hoch	quer	hoch	quer	2-spaltig
Satzspiegel	-	185 x 264	135 x 210	185 x 174	120 x 264	185 x 130	90 x 264	185 x 88	58 x 264	185 x 63	90 x 130
im Anschnitt <sup>1</sup>	420 x 297	210 x 297	-	210 x 198	136 x 297	210 x 148	105 x 297	210 x 99	72 x 297	210 x 74	105 x 148
Preis	<b>7.050 €</b>	<b>3.530 €</b>	<b>1.970 €</b>	<b>2.290 €</b>		<b>1.790 €</b>		<b>1.360 €</b>		<b>920 €</b>	

1) + 5 mm Beschnitt

Anzeige	1/8	1/16
alle Preise 4c, Formate in mm, S/W-Motive erhalten 40% Nachlass auf den Listenpreis		
Format	hoch	
Satzspiegel	90 x 63	90 x 30
im Anschnitt <sup>1</sup>	-	-
Preis	<b>460 €</b>	<b>240 €</b>

### Nachlässe bei Abnahme innerhalb eines Jahres (Abschlussjahr)

Malstaffel		Mengenstaffel	
ab 3-mal	3 %	ab 1 Seite	3 %
ab 6-mal	6 %	ab 3 Seiten	6 %
ab 9-mal	9 %	ab 6 Seiten	9 %
ab 12-mal	12 %	ab 9 Seiten	12 %
		ab 12 Seiten	15 %

**Zahlungsbedingungen:**  
 Netto innerhalb von 10 Tagen  
 ab Rechnungsdatum

### Termine + Themen:

Den detaillierten Terminplan sowie eine Übersicht der wichtigsten Themen finden Sie im grünen Abschnitt.



# Immobilienwirtschaft – Das meistverkaufte Fachmagazin für Immobilienprofis

Immobilienwirtschaft ist das meistverbreitete und meistverkaufte Fachmagazin für Immobilienprofis im deutschsprachigen Raum und Partner vieler bedeutender Branchenveranstaltungen wie zum Beispiel Expo Real und MIPIM.

Die Zeitschrift wendet sich an Unternehmen und Top-Führungskräfte der gesamten Branche und gilt dort als Meinungsbildner. Durch die einzigartige Kombination von Management- und Rechtsthemen erhalten Top-Manager eine sichere Grundlage für ihre Entscheidungen. Exklusive Abonnement-Kooperationen mit Eliteverbänden wie „Royal Institution of Chartered Surveyors“ (RICS) oder „Deutscher Verband für Wohnungswesen, Städteplanung und Raumordnung“ (DV) verstärken diese einmalige Medialeistung. Platzieren Sie Ihr Unternehmen und Ihre Produkte dort, wo sich Immobilienprofis treffen.

## Zielgruppe:

Mit Immobilienwirtschaft erreichen Sie Top-Entscheider der Immobilienbranche im deutschsprachigen Raum sowie alle deutschen Verbandsmitglieder von RICS und DV.

Position	Funktionen	Betriebsgrößen
Vorstände	Immobilienmakler	1-9 Mitarbeiter
Geschäftsführer	Investoren, Finanzierer	10-49 Mitarbeiter
Generalmanagement	Bauträger	50-249 Mitarbeiter
Führungskräfte	Planer, Architekten	250-499 Mitarbeiter
Produktmanager	Asset-Management	> 500 Mitarbeiter
Fachkräfte/Spezialisten	Projektentwicklung	
	Verwaltung	
	Politiker, Verbandsmitglieder	
	Gutachter	

## Werbeformen und Preise

Sonderwerbeformen auf Anfrage möglich

Anzeige	2/1		1/1		1/2		1/3		1/4	
alle Preise 4c, Formate in mm, S/W-Motive erhalten 10% Nachlass auf den Listenpreis										
Format			quer	hoch	quer	hoch	quer	hoch	2-spaltig	
Satzspiegel	348 x 249	176 x 249	176 x 123	85 x 249	176 x 81	56 x 249	176 x 60	40 x 249	85 x 123	
im Anschnitt <sup>1</sup>	420 x 280	210 x 280	210 x 143	103 x 280	210 x 101	73 x 280	210 x 80	60 x 280	103 x 143	
Preis	<b>13.900 €</b>		<b>7.900 €</b>		<b>4.300 €</b>		<b>3.000 €</b>		<b>2.300 €</b>	

1) + 5 mm Beschnitt

### Nachlässe bei Abnahme innerhalb eines Jahres (Abschlussjahr)

Malstaffel	Mengenstaffel
ab 2-mal 3 %	ab 2 Seiten 5 %
ab 6-mal 5 %	ab 6 Seiten 10 %
ab 9-mal 10 %	ab 9 Seiten 15 %

### Zahlungsbedingungen:

Netto innerhalb von 10 Tagen  
ab Rechnungsdatum

## Termine + Themen:

Den detaillierten Terminplan sowie eine Übersicht der wichtigsten Themen finden Sie im grünen Abschnitt.

**Leistungsdaten**  
4. Quartal 2011

Druckauflage: 22.057  
Verbreitete Auflage: 20.741  
Verkaufte Auflage: 10.245

Seitenpreis 4c, 7.900 €  
Erscheinungsweise: 10-mal jährlich

Erscheinungstermine (Ausgabe):  
(12/01) 09.12.2011  
(02) 03.02.2012 (07/08) 06.07.2012  
(03) 02.03.2012 (09) 07.09.2012  
(04) 05.04.2012 (10) 02.10.2012  
(05) 04.05.2012 (11) 06.11.2012  
(06) 01.06.2012 (12/01) 14.12.2012

# Anbieterverzeichnis Softwareguide Real Estate

Der Softwareguide Real Estate ist mit über 250 IT-Produkten und Herstellern das umfassendste und mit über 40.000 Lesern meistverbreitete Nachschlagewerk der Branche. Präsentieren Sie sich dort, wo potenzielle Neukunden gezielt nach ihrem Geschäftspartner suchen! Erreichen Sie die Verantwortlichen der Immobilienbranche, die über die Anschaffung von IT-Systemen in ihren Unternehmen entscheiden. Als Anbieter können Sie sich darüber hinaus das ganze Jahr online im **neu gestalteten Anbietercheck** auf [www.immobiliensmanagement.haufe.de](http://www.immobiliensmanagement.haufe.de) präsentieren. Damit Sie hier noch leichter gefunden werden, haben wir die Suchfunktionen komplett überarbeitet und bieten dem Suchenden einen einfachen Einstieg in die jeweilige Branche oder den Anwendungsbereich Ihrer Software.

### Aktuelle Kategorien:

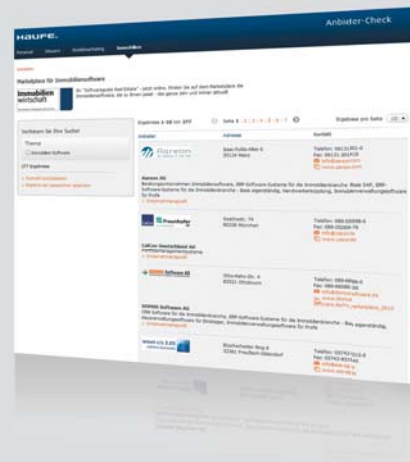
Nach Branchensegment: Architekten, Bauträger/Bauherren, Bauabwicklung und -management, Projektentwicklung, Beratung, Immobilienverwaltung, Mess- und Energiedienstleister, Informationsanbieter/Research, Banken, Messe, Verbände, Makler, Sachverständige/Gutachter, Facility Management, Medien/Verlage, Versicherungen

Nach Anwendungsbereich: CRM/Vertrieb, ERP, Handwerkerkopplung, Immobilienportale/-börsen, Lohn und Gehalt, Portfoliomanagement/Wertermittlung, Zahlungsverkehr/FiBu

**Softwareguide  
Real Estate**



**Anbietercheck  
Immobilien-Software**



### Leistungsdaten

**Print:**  
 Auflage: 20.000 + 1.000 Messeexemplare  
 Format: 148 x 210 mm (DIN A5)

**Termine:**  
 Erscheinungstermin: 01.06.2012  
 Buchungsschluss: 10.04.2012  
 Druckunterlagenschluss: 13.04.2012

**Online**  
 kann jederzeit gebucht werden. Hier müssen keine Druckunterlagenschlusstermine oder Anzeigenschlusstermine beachtet werden.  
 Erscheinungstermin: das ganze Jahr online

Die detaillierten Präsentationsmöglichkeiten finden Sie auf der nächsten Seite!

# Anbieterverzeichnis Softwareguide Real Estate

Die Leistungsdaten finden Sie auf der vorhergehenden Seite!

## Softwareguide Real Estate



## Anbietercheck Immobilien-Software



### Basis-Modul Print

**Aareon AG**  
Isaac-Fulda-Allee 6  
55124 Mainz  
Tel 06131 301-0  
Fax 06131 301-419  
info@aareon.com  
www.aareon.com

SAP-Lösungen  
Blue Eagle  
Wodis Sigma, GES,  
WohnData

→ Mehr Informationen finden Sie auf Seite 44 unter Unternehmenspräsentationen.

**Eintrag im Anbieter-Listing**  
beinhaltet: Logo, Ansprechpartner,  
Anschrift, Kontaktdaten

### Basis-Modul Online

**Aareon AG**  
Isaac-Fulda-Allee 6  
55124 Mainz  
Telefon: 06131-301-0  
Fax: 06131-301-419  
info@aareon.com  
www.aareon.com

**Aareon AG**  
Beratungsunternehmen Immobiliensoftware, ERP-Software-Systeme für die Immobilienbranche - Basis SAP, ERP-Software-Systeme für die Immobilienbranche - Basis eigenständig, Handwerkerkopplung, Immobilienverwaltungssoftware für Profis

**Jahrespräsenz im Anbieter-Listing**  
beinhaltet: Logo, Ansprechpartner, Anschrift, Kontaktdaten

**Basis-Paket Print + Online (Jahrespreis je Kategorie) = 450 €**

### Premium-Modul Print



**Anbieter-Porträt**  
Ausführliche Unternehmensdarstellung und Software-  
beschreibung auf einer 2/1 Seite (ca. 2.000 Zeichen)  
+ zusätzliches Foto (max. 123 x 54 mm)  
+ Logo und Short-Facts

- Premium-Vorteile:** + farbliche Hervorhebung im Anbieter-Listing
- + Vorzugsplatzierung in der Trefferliste

### Premium-Modul Online



**Jahrespräsenz im Anbieter-Check + Unternehmensprofil**  
Jahrespräsenz mit Unternehmensdarstellung und Software-  
beschreibung, Logo und Firmendaten

- + Infowindow als Flyout bei Mouseover
- + Verlinkung zu Ihrem Unternehmensprofil
- + ein Basis-Paket inklusive

**Crossmedia-Paket Print + Online (Jahrespreis) = 4.900 €**



# Anbieterverzeichnis Energy Guide

Der Energy Guide 2012 ist der Einkaufsführer für die professionelle Wohnungs- und Immobilienwirtschaft. Präsentieren Sie sich dort, wo potenzielle Neukunden gezielt nach ihrem Geschäftspartner suchen: Mit einem Gesamtüberblick von über 500 relevanten Unternehmen und der Kategorisierung nach deren Dienstleistungen und Produkten gilt er als „who is who“ der Energiebranche.

## Zielgruppe:

Verantwortliche, die über energetische Sanierung und Modernisierung von über 50 % des Gesamtwohnungsbestands in Deutschland entscheiden. Dies umfasst privatwirtschaftliche und kommunale Wohnungsunternehmen, Wohnbaugenossenschaften, große Immobilienverwaltungen, Liegenschaften, Bauträger und Facility-Manager. Platzieren Sie sich dort, wo Immobilienprofis nach Dienstleistern und Anbietern von Energielösungen recherchieren.

**Aktuelle Kategorien:** Neubau/Sanierung (Baustoffe, Fassaden, Wärmedämmung, Dach, Fenster), Technische Gebäudeausrüstung (Lüftung, Klima, Licht), Heiztechnik (Heizkessel, Kraft-Wärme-Kopplung, Blockheizkraftwerke, Wärmepumpen), Solartechnik, Energiezulieferer (Stadtwerke, Regionalversorger, Stromanbieter), Energiemanagement (Contracting, Messdienstleister, Smartmetering), Consulting, Banken, Messen, Verbände

## Werbemöglichkeiten

### 1 Basis-Eintrag 390 €

Logo, Anschrift, Ansprechpartner, Kontaktdaten, ggf. Produktname und farbig markierter Hinweis auf Ihre vorhandene Unternehmensdarstellung.



### 2 Premium-Paket 3.900 €

Ausführliche Unternehmensdarstellung auf einer 2/1 Seite (ca. 4.100 Zeichen) + zusätzliches Foto (123 mm x 54 mm) + Logo und Short-Facts inkl.

- 1 x Basis-Eintrag
- 3 + farbliche Hervorhebung im Anbieter-Listing
- + blau markierter Hinweis auf Ihr Anbieter-Porträt



### 4 Ihre 1/1-Anzeige 3.000 €

Innerhalb redaktionellem Fachartikel möglich. Platzierung rechte Seite, bestmöglich nach Absprache.





### Leistungsdaten

Auflage: 24.000 Exemplare  
 Format: 148 x 210 mm (DIN A5)  
 Sonderverbreitung: + 2.000 Exemplare

**Verbreitung:**  
 Vollbeilage in „Immobilienwirtschaft“ (Ausgabe 05/2012) und „DW Die Wohnungswirtschaft“ (Ausgabe 07/2012)

**Sonderverbreitung:**  
 Aareon Kongress, Deutscher Verwalterttag, Expo Real

**Termine:**  
 Erscheinungstermin: 04.05.2012  
 Buchungsschluss: 05.03.2012  
 Druckunterlagen: 12.03.2012

### Ihr Gatefolder (exklusiv)

Platzierung Ihrer Anzeige auf der Vorder- und Rückseite. **7.750 €**



### Ihr Lesezeichen (exklusiv)

Aufmerksamkeitsstarkes Werbemittel, beim Leser immer auf seiner aktuellen Seite. **6.900 €**



# Sonderhefte Metropolregionen



Mit jeder Ausgabe unserer hochwertigen Sonderhefte zu bedeutenden deutschen Wirtschafts- und Metropolregionen erreichen Sie deutschlandweit 40.000 Immobilienprofis. Die Sonderhefte befassen sich mit den Themen zur jeweiligen Wirtschaftsregion. Das Themenspektrum reicht vom Büro- und Einzelhandel über den Wohnungs- und Hotelmarkt, die Logistik und Infrastruktur hin bis zur Vorstellung aktueller Großprojekte in der Region. Die Leserschaft sind Top-Entscheider der Immobilienbranche sowie alle Mitglieder der Elitverbände RICS und DV. Eine zusätzliche Sonderverbreitung findet über die regionalen Wirtschaftsförderungen und Messen wie der Expo Real und der MIPIM statt. Mit Ihrer Präsenz in diesen Sonderheften platzieren Sie Ihre Angebote zielgenau und ohne Streuverluste.

## Leistungsdaten

<b>Metropolregion Kassel:</b>	
Erscheinungstermin:	04.05.2012
Buchungsschluss:	30.03.2012
Druckunterlagen:	05.04.2012
<b>Metropolregion Rhein-Neckar:</b>	
Erscheinungstermin:	01.06.2012
Buchungsschluss:	27.04.2012
Druckunterlagen:	04.05.2012
<b>Metropolregion Nürnberg:</b>	
Erscheinungstermin:	07.09.2012
Buchungsschluss:	06.08.2012
Druckunterlagen:	09.08.2012
<b>Metropolregion Frankfurt:</b>	
Erscheinungstermin:	02.10.2012
Buchungsschluss:	29.08.2012
Druckunterlagen:	03.09.2012
<b>Metropolregion Hamburg:</b>	
Erscheinungstermin:	02.10.2012
Buchungsschluss:	29.08.2012
Druckunterlagen:	03.09.2012
<b>Auflage:</b>	je Objekt 30.000

## Werbeformen und Preise

Anzeige	2/1	1/1	1/2		1/3		1/4	
alle Preise 4c, Formate in mm, S/W-Motive erhalten 10% Nachlass auf den Listenpreis								
Format			quer	hoch	quer	hoch	quer	hoch
Satzspiegel	348 x 249	176 x 249	176 x 123	85 x 249	176 x 81	56 x 249	176 x 60	40 x 249
im Anschnitt <sup>1)</sup>	420 x 280	210 x 280	210 x 143	103 x 280	210 x 101	73 x 280	210 x 80	60 x 280
<b>Preis je Objekt</b>	<b>13.900 €</b>	<b>7.900 €</b>	<b>4.300 €</b>		<b>3.000 €</b>		<b>2.300 €</b>	

1) + 5 mm Beschnitt

# Special Expo Real 2012

(in Immobilienwirtschaft-Ausgabe 10/2012)

Die Expo Real zählt weltweit zu den wichtigsten Messen der Immobilienbranche. Eine Woche vor diesem Branchen-Highlight veröffentlicht „Immobilienwirtschaft“ das mehrseitige Themenspecial zur Messe. Platzieren Sie Ihr Angebot in diesem Special und erreichen Sie die Top-Entscheider im Immobilienbereich während Ihrer Vorbereitung zur Expo Real. Mit einer Zusatzverbreitung von 12.000 Exemplaren rund um die Expo Real erreichen Sie auch die Besucher dieses Top-Events. Ergänzend berichtet die Redaktion online und mit einer Vielzahl von Sonder-Newslettern im Vorfeld und täglich live von der Expo Real. Steigern Sie ihre Reichweite, indem Sie Print und Online-Werbung kombinieren. Fragen Sie uns. Wir beraten Sie gerne bei der Auswahl der passenden Werbeträger für Ihre Kampagne.

### Termine:

Erscheinungstermin: 02.10.2012  
 Buchungsschluss: 05.09.2012  
 Druckunterlagen: 10.09.2012

### Ihre Werbemöglichkeiten:



#### Print-Präsenz



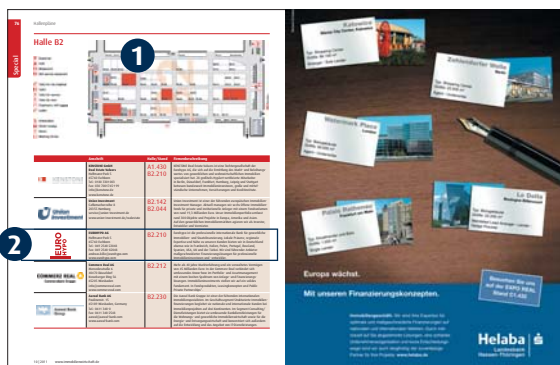
#### Anzeigen

(Unternehmensporträt ab 1/3-Seite-Anzeige kostenlos)

1/1 Seite, 4c	<b>7.900 €</b>
1/2 Seite, 4c	<b>4.300 €</b>
1/3 Seite, 4c	<b>3.000 €</b>

**Unternehmensporträt 500 €**

**1** Ihr farbig markierter Messestand



**2** Unternehmensporträt  
 Logo, Anschrift, Halle/Stand und Firmenbeschreibung

#### Print-Reichweite:

- > Veröffentlichung in der „Immobilienwirtschaft“ Ausgabe 10/2012: 18.757 Exemplare (IVW 3/2011)
- > Zusatzverbreitung auf der Expo Real: 12.000 Exemplare



#### Online-Präsenz



#### Bannerwerbung

Skyscraper, ContentAD oder Bigsize  
 Laufzeit: 01.09. – 10.10.2012 (Rotation) **2.490 €**

Sonderwerbformen/-buchungen auf Anfrage



#### Newsletter

- > Textanzeige mit Bild und 300 Zeichen, Erscheinungsweise wöchentlich, während der Expo Real täglich
- Einzelpreis pro Aussendung **1.200 €**
- Sonderpreis für 3 Aussendungen **2.850 €**  
 (vor und während der Expo Real)

#### Online-Reichweite:

- > Haufe-Newsletter Immobilien: 17.600 Abonnenten
- > Haufe-Themenportal (www.haufe.de/immobilien): 127.000 Seitenaufrufe und 41.000 Besucher / Monat

## Sponsoring: Köpfe 2012

Zwölf herausragende Persönlichkeiten der Branche werden jährlich auf der Expo Real von der Zeitschrift „Immobilienwirtschaft“ prämiert. Die persönliche Preisverleihung erfolgt im Rahmen des Events Köpfe 2012. Als Sponsor dieser außergewöhnlichen Veranstaltung werden Sie auf dem Event selbst und publizistisch in vielfältiger Weise (Print, Online, Video) prominent einbezogen. Nutzen Sie das Sponsorenpaket, um Ihre Unternehmensmarke aufmerksamkeitswirksam zu präsentieren.

### Termin:

Sponsoringzusage für „Köpfe 2012“  
bis spätestens 30. Juni 2012



Preisträger 2010

### Leistungen für den Sponsor:

#### Bei der Preisverleihung:

- > Sitzplätze in den vorderen Reihen für Mitarbeiter und Kunden des Sponsors (Anzahl nach Absprache)
- > Kurzes Grußwort durch einen Repräsentanten des Sponsors im Rahmen der Preisverleihung
- > Exklusiver Zugang zu Gästen im Networking-Bereich im Anschluss an die Preisverleihung
- > Verlängerung des Events am Messestand des Sponsors falls gewünscht

#### Zusätzliche Leistungen:

- > Vor- und Nachbericht mit Nennung des Sponsors in „Immobilienwirtschaft“, Ausgaben 10/2012 und 11/2012
- > Interview des Geschäftsführers in der „Immobilienwirtschaft“ (nach Absprache)
- > Sponsorenlogo auf der Einladungskarte zu „Köpfe 2012“, (Auflage: 20.000 Exemplare)
- > Sponsorenlogo auf allen Veranstaltungsanzeigen zum Event (soweit noch möglich)
- > Einbezug des Sponsors in den Videofilm vom Köpfe-Event. Zusage der Nutzung für eigene Webseite und Werbezwecke
- > Logo mit Verlinkung auf der Veranstaltungs-Website unter [www.immobilienwirtschaft.de](http://www.immobilienwirtschaft.de)
- > Nennung einer öffentlich zugänglichen Veranstaltung unter „Termine“ in Immobilienwirtschaft als Top-Termin-Nennung (nach Absprache)
- > zwei Terminnennungen im Wandkalender 2013
- > 10 % Nachlass auf Anzeigenschaltungen 2012 bei allen Haufe-Fachzeitschriften (inkl. Immobilienwirtschaft)
- > Nutzung des Veranstaltungslogos für eigene Werbezwecke

Sponsoringbeitrag:  
**12.000 Euro**



# Wandkalender 2013 Immobilienwirtschaft

Der großformatige Wandkalender der Immobilienwirtschaft erscheint Ende des Jahres und informiert die Zielgruppe unterjährig über wichtige Termine und Events der Branche. Werben Sie 365 Tage direkt im Blickfeld von 40.000 Immobilienprofis und präsentieren Sie sich so dauerhaft zu günstigen Konditionen.

## Leistungsdaten

**Format:**  
Gesamt: 980 mm breit x 692 mm hoch  
pro Unit: 109 mm x 346 mm (Format A)  
435 mm x 77 mm (Format B)

**Auflage:** 20.000 Exemplare

**Verbreitung:**  
Beilage in der „Immobilienwirtschaft“  
12+01/2013

**Termine**  
Erscheinungsweise: 1x jährlich  
Erscheinungstermin: 14.12.2012  
Buchungsschluss: 19.11.2012  
Druckunterlagen: 22.11.2012

## Format und Preisbeispiele

- 1 Wichtige Termine  
Messen, Kongresse und  
Tagungen

**2** Format A  
109 mm x 346 mm

**3** Format B  
435 mm x 77 mm

**Preis pro Unit:**  
3.500 €



# Online-Werbung in der Zielgruppe Immobilien

Durch die Erweiterung Ihrer Printkampagne auf den Online-Kanal erreichen Sie auch die Leser, die sich mit digitalen Medien informieren. Die Schaltung von Online-Werbung bietet Ihnen daher die Möglichkeit, die Reichweite in der Zielgruppe Immobilien für Ihr Neukundengeschäft deutlich zu erhöhen. Pflegen Sie Ihre Marke und positionieren Sie Ihr Brand auch in der Online-Zielgruppe. Ob Imagewerbung, Direktmarketingaktion oder Lead-Modell, wir bieten Ihnen eine Vielzahl an Werbemöglichkeiten für Ihre Strategie. Teilen Sie uns Ihre Zielsetzungen mit und wir empfehlen Ihnen gerne die passenden Maßnahmen für eine erfolgreiche Online-Strategie.

## Zielgruppe

Mit unseren Portalen und Newslettern erreichen Sie branchenübergreifend alle Entscheider der Wohnungs- und Immobilienwirtschaft.

### Leistungsdaten

Den aktuellsten Stand finden Sie online in unserem MediaCenter unter [www.haufe.de/mediacenter/immobilien](http://www.haufe.de/mediacenter/immobilien)



### haufe.de/immobilien

#### Funktionen:

- > Geschäftsführung von Immobilienunternehmen
- > Bauträger
- > Asset-Management



### diewohnungswirtschaft.de

#### Funktionen:

- > Führungskräfte in Wohnungsunternehmen
- > Meinungsbildner
- > Meinungsführer in Baubehörden, Vereinen, Verbänden und Treuhandstellen



### meineimmoblie.de

#### Funktionen:

- > Immobilienvermittlung
- > Miet und WEG-Verwaltung
- > Immobiliendienstleistung
- > Facility Management

## Sonderwerbeformen für Portale und Newsletter

Sonderwerbeformen wie z. B. die Content-Integration ermöglichen Ihnen, erklärungsbedürftige Angebote im redaktionellen Umfeld zu platzieren. Planen Sie die Adressgewinnung für Ihr Neukundengeschäft im Vertrieb? Gerne konzipieren wir ein passendes Lead-Modell für Ihre Vertriebsunterstützung. Sprechen Sie uns einfach an, wir beraten Sie gerne!

## Erfolgskontrolle

Folgende technische Möglichkeiten bieten wir für Ihre Erfolgskontrolle:

- > Einbau von Redirects, Third-Party-Ad-serving möglich
- > Laufende Qualitätskontrolle und Tracking
- > Optimierte Kampagnenüberwachung und transparentes Reporting
- > Targeting-Möglichkeiten: Regional, Betriebssystem, Temporär, Provider, Browser
- > Frequency Capping
- > weitere auf Anfrage



# Banner-Werbung im Bereich Immobilien

Die Online Portale [www.haufe.de/immobilien](http://www.haufe.de/immobilien), [www.diewohnungswirtschaft.de](http://www.diewohnungswirtschaft.de) und [www.meineimmobilie.de](http://www.meineimmobilie.de) liefern tagesaktuelle News, Branchenreports, Hintergrundberichte, Fachbeiträge, Marktstudien und rechtliche Neuerungen rund um das Thema Immobilien. Das Angebot wird ergänzt durch Diskussionsforen, brisante Top-Themen oder praktische Arbeitshilfen. Schalten Sie Imagewerbung, Veröffentlichungen oder nutzen Sie zur Leadgenerierung konkrete Produktangebote. Gerne beraten wir Sie im Vorfeld bei der Konzeption und entwickeln mit Ihnen maßgeschneiderte Sonderwerbeformen.



## Werbeformen und Preise

Werbemittel	Bigsize/							
	Leaderboard	ContentAD	Skyscraper	Popup	Layer AD	TandemAD	Hockey Stick	Wallpaper
Pixel (B x H)	728 x 90	300 x 250	max. 200 x 600	300 x 250	auf Anfrage	Variabel	Variabel	Variabel
KB gif /Flash je Werbemittel	max. 60	max. 60	max. 60	max. 60	max. 60	max. 60	max. 60	max. 60
<b>Preise</b>								
B2B-Channel/ Mittelstandsrotation	TKP 48 €	TKP 65 €	TKP 48 €	-	-	TKP 65 €	TKP 65 €	TKP 72 €
haufe.de/immobilien	TKP 80 €	TKP 100 €	TKP 80 €	-	auf Anfrage	TKP 100 €	TKP 100 €	TKP 120 €
meineimmobilie.de	TKP 40 €	TKP 50 €	TKP 40 €	-	auf Anfrage	TKP 50 €	TKP 50 €	TKP 60 €
diewohnungswirtschaft.de*	490 €	350 €	450 €	350 €	auf Anfrage	auf Anfrage	auf Anfrage	Auf Anfrage
Haufe-Channel	TKP 65 €	TKP 80 €	TKP 65 €	TKP 65 €	-	TKP 80 €	TKP 80 €	TKP 100 €

\*Buchen Sie Werbebanner auf [dw-web.info](http://dw-web.info) und platzieren Sie sich eine Woche exklusiv auf der Website

### Mindestbuchungsvolumen: 600 €

- ab 5.000 € 3%
  - ab 10.000 € 5%
  - ab 25.000 € 10%
  - ab 50.000 € 13%
  - ab 75.000 € 15%
  - ab 100.000 € 20%
- (lt. Preisliste, Kundenbrutto)

Stand März 2012. Alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer. Es gelten im Übrigen die Allgemeinen Geschäftsbedingungen unter [www.haufe.de/mediacenter/agb](http://www.haufe.de/mediacenter/agb)



## Newsletter-Werbung

Ergänzend zum Portal, bietet Haufe-Lexware passende Newsletter für die Top-Themen und Nachrichten im Bereich Immobilien. Steigern Sie nachhaltig Ihre Werbewirkung durch Reminder zu Ihrer Banner-Kampagne in Newslettern oder nutzen Sie die Möglichkeit, kurzfristig Marketingbotschaften bei den Lesern zu kommunizieren. Dieses Push-Medium platziert Ihre Anzeige direkt im Postfach der Entscheider, ohne Streuverluste.



### Newsletter-Anzeigen

- 1 Textanzeige mit Bild
- 2 ContentAD
- 3 Promotionfläche



### Sonderwerbeform Standalone

Wir bieten Ihnen die Möglichkeit, einen Newsletter in Ihrem Look & Feel zu gestalten. Eine Buchung garantiert Ihnen eine zielgruppengenaue Ansprache potenzieller Kunden und ablenkungsfreie Werbung.

- 1 Redaktionelle Einleitung durch unsere Redaktion
- 2 Ihr html-Template mit Ihren Inhalten
- 3 Redaktioneller Abspann

### Werbeformen und Preise

Werbemittel	Erscheinungsweise	Erscheinungstag	1	2	3
			Textanzeige mit Bild*	ContentAD	Promotionsfläche
Pixel B x H (KB)			120 x 120 (20 KB)	300 x 250 (50 KB)	500 x 250 (KB)
<b>Newsletter</b>			<b>Preise</b>	<b>Preise</b>	<b>Preise</b>
<b>meine Immobilie</b>	Wöchentlich	-	<b>700 €</b>	<b>850 €</b>	<b>850 €</b>
<b>Immobilienverwaltung</b>	Wöchentlich	-	<b>600 €</b>	<b>750 €</b>	<b>750 €</b>
<b>Immobilienwirtschaft</b>	Wöchentlich	-	<b>600 €</b>	<b>750 €</b>	<b>750 €</b>
<b>Paket Immobilien</b>	-	-	<b>1.400 €</b>	<b>1.650 €</b>	<b>1.650 €</b>
<b>DW Die Wohnungswirtschaft</b>	Wöchentlich	-	<b>450 €</b>	<b>600 €</b>	<b>750 €</b>
<b>Standalone</b>	Erscheinungstermin in Abstimmung; Adressen in Kombination		Preis auf Anfrage		

Dateiformate: JPG oder GIF (bei Textanzeige keine Animation möglich)

\* Textanzeige: max. 300 Zeichen, max. 40 Zeichen Linklänge, max. 65 Zeichen Headline

Die aktuellen Abonnentenzahlen finden Sie unter [haufe.de/mediacenter/newsletter](http://haufe.de/mediacenter/newsletter)

[www.haufe.de/mediacenter](http://www.haufe.de/mediacenter)



# Maßgeschneiderte individuelle Kundenpublikationen

Haben Sie ein spezielles Thema, das Sie in redaktioneller Form in Print oder Online platzieren möchten? Gerne entwickeln wir zusammen mit Ihnen ein neues Format.

## Immobilienwirtschaft Plus

Immobilienwirtschaft Plus ist die Sonderpublikation zu Ihrem Thema. Mit dem exklusiven Sponsoring eines Themas stellen Sie Ihr Unternehmen heraus und positionieren sich prominent als Lösungsanbieter in Ihrem Bereich. Die redaktionellen Inhalte werden gemeinsam erarbeitet und durch die Immobilienwirtschaft-Redaktion in enger Abstimmung mit Ihnen erstellt. Die Verbreitung erfolgt nach individueller Absprache in Print und Online. Selbstverständlich erhalten Sie eine Zusatzaufgabe zur eigenen Verwendung. Sprechen Sie uns an, wir beraten Sie gerne.



### Leistungsdaten

Auflage: nach Bedarf  
 Preise: auf Anfrage  
 Umfang: variabel, ab 16 Seiten  
 Größe: 205 mm breit x 270 mm hoch

## Termine 2012 – Printobjekte

Sie planen Ihre Kampagne in einem bestimmten Zeitraum oder begleitend zu einer Messe, einem Event – hier finden Sie die passende Ausgabe oder Sonderpublikation:

	Heft (Ausgabe)	Termine			Messen
		Erscheinungs-termin	Buchungs-schluss	Druckunter-lagenschluss	
Januar	DW Die Wohnungswirtschaft (01)	15.12.2011	21.11.2011	28.11.2011	DEUBAU, Essen
Februar	Immobilienwirtschaft (02)	03.02.12	09.01.12	12.01.12	Cimmit, Frankfurt
	DW Die Wohnungswirtschaft (02)	16.01.12	09.12.12	16.12.12	Eworld energy & water, Essen
März	Sonderheft: MIPIM 2012 Der schwarz-rot-goldene Investitionsstandort "country of honour"	02.03.12	30.01.12	02.02.12	CeBIT, Hannover
	Immobilienwirtschaft (03)	02.03.12	06.02.12	09.02.12	MIPIM, Cannes
	DW Die Wohnungswirtschaft (03)	15.02.12	24.01.12	31.01.12	SHK, Essen
April	Sonderheft: Rhein-Neckar	05.04.12	05.03.12	08.03.12	IFH, Nürnberg
	Immobilienwirtschaft (04)	05.04.12	09.03.12	14.03.12	
	DW Die Wohnungswirtschaft (04)	15.03.12	21.02.12	28.02.12	
Mai	EnergyGuide Real Estate	04.05.12	05.03.12	12.03.12	Handelsblattkonferenz, Berlin Real Vienna, Wien transport logistic, München IVD-Jahrestagung Light & Building, Frankfurt
	Sonderheft: Kassel	04.05.12	30.03.12	05.04.12	
	Immobilienwirtschaft (05)	04.05.12	04.04.12	11.04.12	
	DW Die Wohnungswirtschaft (05)	16.04.12	21.03.12	28.03.12	
Juni	Softwareguide Real Estate	01.06.12	03.04.12	09.04.12	Aareon Kongress, Garmisch Consense, Stuttgart
	Immobilienwirtschaft (06)	01.06.12	03.05.12	08.05.12	
	DW Die Wohnungswirtschaft (06)	15.05.12	23.04.12	30.04.12	
Juli	Immobilienwirtschaft (07/08)	06.07.12	11.06.12	14.06.12	
	DW Die Wohnungswirtschaft (07)	15.06.12	23.05.12	30.05.12	
August	DW Die Wohnungswirtschaft (08)	16.07.12	25.06.12	29.06.12	GCSC Shopping Center, Berlin ImmoCom, Berlin SAP-Kongress, Potsdam
September	Karriereguide inkl. Marktübersicht: Weiterbildung <sup>1</sup>	07.09.12	11.07.12	16.07.12	
	Sonderheft: Nürnberg	07.09.12	06.08.12	09.08.12	
	Immobilienwirtschaft (09)	07.09.12	13.08.12	16.08.12	
	DW Die Wohnungswirtschaft (09)	16.08.12	25.07.12	30.07.12	
Oktober	Sonderheft: Frankfurt	02.10.12	29.08.12	03.09.12	Expo Real, München
	Sonderheft: Hamburg	02.10.12	29.08.12	03.09.12	
	Immobilienwirtschaft (10)	02.10.12	05.09.12	10.09.12	
	DW Die Wohnungswirtschaft (10)	17.09.12	22.08.12	29.08.12	
November	Immobilienwirtschaft (11)	06.11.12	09.10.12	12.10.12	Mapic, Cannes
	DW Die Wohnungswirtschaft (11)	15.10.12	21.09.12	28.09.12	
Dezember	IW Wandkalender 2013	14.12.12	14.11.12	19.11.12	
	Immobilienwirtschaft (12/01-2013)	14.12.12	19.11.12	22.11.12	
	DW Die Wohnungswirtschaft (12)	15.11.12	24.10.12	30.10.12	
	DW Wandkalender 2013	15.11.12	24.10.12	30.10.12	

## Themen 2012\* – Printobjekte (1)

Sie planen Ihre Kampagne nach Themen oder redaktionellen Umfeldern – hier finden Sie die passende Ausgabe oder Sonderpublikation. Die vollständigen Themen für jede Ausgabe finden Sie monatlich aktualisiert unter: [www.haufe.de/mediacenter](http://www.haufe.de/mediacenter)

	Hauptausgaben Immobilienwirtschaft (Ausgaben)	Hauptausgaben DW Die Wohnungswirtschaft (Ausgaben)	Sonderausgaben (Ausgaben)
<b>Aus- und Weiterbildung</b>			
Ausbildung	02 <sup>1</sup>		
Weiterbildung	09 <sup>1</sup>		05 (Karriereguide)
<b>Bauen</b>			
Haustechnik	03	01	
Licht/Fenster		01/13	
Farbe		02/13	
Modernisierung und Instandhaltung		alle Ausgaben	
barrierefreies Wohnen		12	
Freiraumgestaltung		06	
Neubau		04	
FacilityManagement	04		
<b>Energie</b>			
Energiemanagement (allg)	02 <sup>2</sup> , 10, 11 <sup>2</sup>	alle Ausgaben	05 (EnergyGuide)
Wärme-Contracting	06, 12+01/13	07	
Wärmepumpen	07+08 <sup>2</sup>		
Energiesparen und -abrechnung	03		
Nachhaltigkeit		09	
<b>Finanzen</b>			
Immobilienfinanzierung	alle Ausgaben	05	
Finanzinterview	alle Ausgaben		
Immobilienbewertung	10		
Finanzmarktbericht		alle Ausgaben	
<b>Immobilienrecht</b>			
Wirtschaftskanzleien	alle Ausgaben	alle Ausgaben	
	04 <sup>2</sup>		
<b>Kommunale Themen</b>			
Wirtschaftsstandorte	06 <sup>2</sup>		02 (Rhein-Neckar) , 05 (Kassel), 09 (Nürnberg) , 10 (Frankfurt, Hamburg),
wichtige Projekte und Immobilienstandorte	12+01/13 <sup>2</sup>		
innerstädtische Nachverdichtung		11	
Städtebau		alle Ausgaben	
<b>Messen/Kongresse/Event</b>			
MIPIM 2012	02, 04		03 (MIPIM 2012)
Expo Real 2012	09, 10 <sup>2</sup> , 11		
Köpfe 2012	10, 11		
Messen/Kongresse 2013	12+01/13		
DW-Zukunftspreis		08	
DEUBAU 2012		01	

\*Änderungen vorbehalten

1) Marktübersicht  
2) Special im Heft

Fortsetzung auf der nächsten Seite

## Themen 2012\* – Printobjekte (2)

	Hauptausgaben Immobilienwirtschaft (Ausgaben)	Hauptausgaben DW Die Wohnungswirtschaft (Ausgaben)	Sonderausgaben (Ausgaben)
<b>Management</b>	alle Ausgaben	alle Ausgaben	
<b>Online</b>			
Portale in der Branche	05		
Online-News	alle Ausgaben		
<b>Professionelle Wohnungswirtschaft</b>			
Wohnungspolitik		alle Ausgaben	
Wohnungsmarkt		alle Ausgaben	
<b>Sicherheit</b>		02	
<b>Software</b>			06 (Softwareguide Real Estate)
Hausverwaltungs-Software	04 <sup>1</sup>		
Makler-Software	04 <sup>1</sup>		
ERP-Software	09 (SAP) <sup>1</sup>		
Wertermittlungs-Software	05 <sup>1</sup>		
Portfoliomanagement-Software	10 <sup>1</sup>		
Software-Markt (allg)	02, 07+08, 11	10	
<b>Spezialimmobilien</b>			
Einzelhandelsimmobilien	05 <sup>2</sup> , 09 (Handel)		
Logistikimmobilien	05 <sup>2</sup>		
Seniorenimmobilien	02 (Wohnen im Alter)	12 (barrierefreies Wohnen)	
<b>Sonstige</b>			12+01/13 (Wandkalender 2013)
			12 (DW Wandkalender 2013)

\*Änderungen vorbehalten

- 1) Marktübersicht
- 2) Special im Heft

## Leserstrukturdaten Immobilienwirtschaft

Immobilienwirtschaft erreicht die Top-Entscheider und Führungskräfte der Immobilienbranche. Immobilienwirtschaft bietet mit ca. 40.000 Lesern je Ausgabe die höchstmögliche Anzahl an qualifizierten Kontakten unter allen Immobilien-Fachmagazinen im deutschsprachigen Raum.

### Leistungsdaten

4. Quartal 2011



Druckauflage:	22.057
Verbreitete Auflage:	20.741
Verkaufte Auflage:	10.245

### Stellung im Unternehmen

78 % der Leserschaft sind in leitender Position mit Investitionsverantwortung tätig. Zusätzlich erreicht die Immobilienwirtschaft deutschlandweit die Top-Entscheider des weltweit größten Immobilienverbands RICS und des Deutschen Verbandes für Wohnungswesen, Städtebau und Raumordnung (DV) per Abonnement. (In der Leserstrukturanalyse nicht berücksichtigt!)

Geschäftsführer, Inhaber, Vorstände	63 %
Direktor, Amts-, Betriebs-, Werksleiter	1 %
Abteilungsleiter, Prokuristen	14 %
Sachgebietsleiter/Referenten/ Handlungsbevollmächtigter	8 %
Angestellte	11 %
Sonstige	3 %

### Produktentscheidungen/Investitionsentscheidungen

Insgesamt 97 % unserer Leser sind aktiv an Produkt- und Investitionsentscheidungen beteiligt (Alleinentscheider oder im Gremium).

Standard-Software	79%
Drucker & PC-Hardware	79%
Büroausstattung	78%
Immobilien-Software	76%
IT-Themen generell	73%
Firmenwagen	69%
Klimaanlagen	56%
Bewertung von Immobilien	52%
Entscheidung über Heizungs-/ Abrechnungsunternehmen	48%
Beschaffung von Hauselektrik	43%
Beschaffung von Sanitär- Installationen, Heizungsanlagen	41%
Beschaffung von Sicherheitstechnik, -elektronik	39%
Finanzierung von Immobilien	38%
Beschaffung von Aufzügen	29%
Vermittlung von Finanzierungen	23%

Quelle: Leserstrukturanalyse, Czia Marktforchung GmbH, Bremen

### Branchenzugehörigkeit

(Mehrfachnennungen)

Immobilienverwaltung	62%
Immobilienvermittlung	40%
Finanzierung & Investition	27%
Dienstleister für die Immobilienwirtschaft	21%
Projektentwicklung, Projektplanung, Bau	18%
FacilityManagement	17%
Wohnungsgesellschaft	12%
wichtige Branchen außerhalb des Immobilienbereichs	
Dienstleistungen	26%
Banken	17%
Versicherungen	12%

### Unternehmensentscheidungen

Insgesamt 89 % unserer Leser sind aktiv an Unternehmensentscheidungen rund um die Immobilie beteiligt (Alleinentscheider oder im Gremium).

Vermietung von Wohnimmobilien	59%
Verkauf von Wohnimmobilien	46%
Vermietung von Gewerbeimmobilien	44%
Finanzierung von Investitionen	43%
Standort der Immobilie	39%
Einkauf von Wohnimmobilien	30%
Verkauf von Gewerbeimmobilien	27%
Einkauf von Gewerbeimmobilien	18%
Anmietung von Wohn- und Gewerbeimmobilien	15%

Weitere Informationen zu den Ergebnissen der Leserstrukturanalyse erhalten Sie von Ihrem persönlichen Ansprechpartner im Anzeigenverkauf.

## Leserstrukturdaten DW Die Wohnungswirtschaft

Repräsentativ wurden 250 Leser der DW zu Nutzungsverhalten, Soziodemografie und Branchenzugehörigkeit befragt. Die DW überzeugt durch eine ausgezeichnete Medialeistung. Dies repräsentieren die überdurchschnittlichen Lesernutzwerte und Entscheidungskompetenzen.

### Leistungsdaten

4. Quartal 2011



Druckauflage:	4.409
Verbreitete Auflage:	3.597
Verkaufte Auflage:	3.021

### Stellung im Unternehmen

78 % der Leser sind in leitender Stellung tätig

Geschäftsführer/Vorstand		54 %
Hauptabteilungsleiter/Ressortleiter, Abteilungsleiter		22 %
Fachkraft/Spezialist/Sachbearbeiter/Sonstige		21 %
Gruppenleiter/Sachgebietsleiter		2 %
Keine Angabe		1 %

### Branchenzugehörigkeit

Mit DW Die Wohnungswirtschaft erreichen Sie alle kaufmännischen und technischen Führungskräfte sowie Opinion-Leader in den Verbänden der Immobilienbranche.

Wohnungsunternehmen gesamt		74%
Davon:		
Genossenschaften		42%
Gesellschaften (kommunale/öffentliche)		23%
Freie Wohnungsunternehmen (privat)		9%
Verwalter		8%
Industrie, Handwerk		3%
EDV-Unternehmen		2%
Behörden, Vereine, Verbände, Treuhandstellen		3%
Sonstige (inkl. Makler, Bauträger, Einzeleigentümer)		10%

### Betriebsgrößen

1-9 Beschäftigte		37%
10-19 Beschäftigte		18%
20-49 Beschäftigte		20%
50-99 Beschäftigte		20%
100-499 Beschäftigte		8%
>500 Beschäftigte		3%

Weitere Informationen zu den Ergebnissen der Leserstrukturanalyse erhalten Sie von Ihrem persönlichen Ansprechpartner im Anzeigenverkauf.

Quelle: Leserstrukturanalyse, Ipsos GmbH, Hamburg

## Werbeformen und Preise Zeitschriften

### Anzeigen Immobilienwirtschaft

Anzeige	2/1		1/1		1/2		1/3		1/4	
alle Preise 4c, Formate in mm, S/W-Motive erhalten 10% Nachlass auf den Listenpreis										
Format			quer	hoch	quer	hoch	quer	hoch	2-spaltig	
Satzspiegel	348 x 249	176 x 249	176 x 123	85 x 249	176 x 81	56 x 249	176 x 60	40 x 249	85 x 123	
im Anschnitt <sup>1</sup>	420 x 280	210 x 280	210 x 143	103 x 280	210 x 101	73 x 280	210 x 80	60 x 280	103 x 143	
Preis	<b>13.900 €</b>		<b>7.900 €</b>		<b>4.300 €</b>		<b>3.000 €</b>		<b>2.300 €</b>	

1) + 5 mm Beschnitt

#### Nachlässe bei Abnahme innerhalb eines Jahres (Abschlussjahr)

Malstaffel	Mengenstaffel
ab 2-mal 3 %	ab 2 Seiten 5 %
ab 6-mal 5 %	ab 6 Seiten 10 %
ab 9-mal 10 %	ab 9 Seiten 15 %

#### Sonderplatzierungen

2. und 4. Umschlagseite gegen 20 % Zuschlag vom Grundpreis (4c),  
1/3 Seite hoch neben dem Editorial gegen 10 % Zuschlag vom Grundpreis,  
1/2 Seite hoch neben dem Inhalt gegen 10% Zuschlag vom Grundpreis.  
Zuschlag nicht rabattfähig. Anschnitt/Bunddurchdruck ohne Zuschlag.

Zahlungsbedingungen: Netto innerhalb von 10 Tagen ab Rechnungsdatum

### Anzeigen DW Die Wohnungswirtschaft

Anzeige	2/1		1/1		Juniorpage	2/3		1/2		1/3		1/4	
alle Preise 4c, Formate in mm, S/W-Motive erhalten 40% Nachlass auf den Listenpreis													
Format						quer	hoch	quer	hoch	quer	hoch	quer	2-spaltig
Satzspiegel	-		185 x 264	135 x 210	185 x 174	120 x 264	185 x 130	90 x 264	185 x 88	58 x 264	185 x 63	90 x 130	
im Anschnitt <sup>1</sup>	420 x 297		210 x 297	-	210 x 198	136 x 297	210 x 148	105 x 297	210 x 99	72 x 297	210 x 74	105 x 148	
Preis	<b>7.050 €</b>		<b>3.530 €</b>	<b>1.970 €</b>	<b>2.290 €</b>		<b>1.790 €</b>		<b>1.360 €</b>		<b>920 €</b>		

1) + 5 mm Beschnitt

#### Anzeige

	1/8	1/16
alle Preise 4c, Formate in mm, S/W-Motive erhalten 40% Nachlass auf den Listenpreis		
Format	hoch	
Satzspiegel	90 x 63	90 x 30
im Anschnitt <sup>1</sup>	-	
Preis	<b>460 €</b>	<b>240 €</b>

#### Nachlässe bei Abnahme innerhalb eines Jahres (Abschlussjahr)

Malstaffel	Mengenstaffel
ab 3-mal 3 %	ab 1 Seite 3 %
ab 6-mal 6 %	ab 3 Seiten 6 %
ab 9-mal 9 %	ab 6 Seiten 9 %
ab 12-mal 12 %	ab 9 Seiten 12 %
	ab 12 Seiten 15 %

Zahlungsbedingungen: Netto innerhalb von 10 Tagen ab Rechnungsdatum.

#### Preise für Sonderplatzierungen

2. Umschlagseite	<b>3.790 €</b>
3. Umschlagseite	<b>3.670 €</b>
4. Umschlagseite	<b>4.240 €</b>

Zuschlag für Vorzugsplätze und Sonderformate **10 %**

Zuschläge nicht rabattfähig

## Werbeformen und Preise Sonderpublikationen

Werbeträger	2/1		1/1		1/2		1/3		1/4	
alle Preise 4c, Formate in mm										
Format			quer	hoch	quer	hoch	quer	hoch	2-spaltig	
■ Satzspiegel	348 x 249	176 x 249	176 x 123	85 x 249	176 x 81	56 x 249	176 x 60	40 x 249	85 x 123	
■ im Anschnitt <sup>1</sup>	420 x 280	210 x 280	210 x 143	103 x 280	210 x 101	73 x 280	210 x 80	60 x 280	103 x 143	
<b>Sonderhefte Metropolregionen<sup>2</sup></b>	<b>13.900 €</b>	<b>7.900 €</b>	<b>4.300 €</b>		<b>3.000 €</b>				<b>2.300 €</b>	
<b>Expo Real<sup>2</sup></b>	<b>13.900 €</b>	<b>7.900 €</b>	<b>4.300 €</b>		<b>3.000 €</b>				-	
■ Satzspiegel	-	185 x 264	185 x 130	90 x 264	185 x 88	58 x 264	-	-	90 x 130	
■ im Anschnitt <sup>1</sup>	420 x 297	210 x 297	210 x 148	105 x 297	210 x 99	72 x 297	-	-	105 x 148	
<b>Sonderhefte DW Die Wohnungswirtschaft<sup>3</sup></b>	<b>7.050 €</b>	<b>3.530 €</b>	<b>1.790 €</b>		<b>1.360 €</b>				<b>920 €</b>	

1) + 5 mm Beschnitt



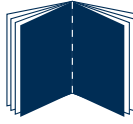

2) S/W-Motive erhalten 10% Nachlass auf den Listenpreis

3) S/W-Motive erhalten 40% Nachlass auf den Listenpreis




## Anbieterverzeichnisse/Sponsoring/Kalender



Werbeträger	Basis-Modul		Premium-Modul		Crossmedia-Paket	1/1-Anzeige
	Print	Online	Print	Online	Print+Online	
<b>Anbieterverzeichnis Energy Guide</b>	<b>390 €</b>	-	<b>3.900 €</b>	-	-	<b>3.000 €</b>
<b>Anbieterverzeichnis Softwareguide Real Estate</b>	<b>350 €</b>	<b>1.980 €</b>	<b>3.500 €</b>	<b>3.500 €</b>	<b>4.900 €</b>	<b>3.000 €</b>
<b>IW Wandkalender 2013</b>	<b>Preis pro Unit 3.500 €</b>					
<b>DW Wandkalender 2013</b>	<b>Kopfplatzierung 1.610 € / alle anderen Formate 1.410 € / Texteintrag bis max. 40 Zeichen 310 €</b>					
<b>Sponsoring: Köpfe 2012</b>	<b>Sponsoringbeitrag 12.000 €</b>					

## Sonderwerbformen

Werbeträger	Titelseitenklappe	Beilagen		Beihefter		Tip-On-Karte
						
Formate Breite x Höhe, Formate in mm	Außenklappe 70 x 140 Innenseite 105 x 280	max. 205 x 270 bis 20 g, je weitere 10 g 20,- €/Tsd.		auf Anfrage max. Papiergewicht 250 g/m <sup>2</sup>		nur in Verbindung mit einer Trägeran- zeige möglich
	Preis 4c	Preis je Tsd. Gesamtauflage	Preis je. Tsd Teilbelegung <sup>2</sup>	Preis je Tsd. Gesamtauflage	Preis je Tsd. Teilbelegung <sup>2</sup>	Preis je Tsd.
<b>Immobilienwirtschaft</b>	<b>8.900 €</b>	<b>200 €</b>	<b>250 €</b>	<b>200 €</b>	<b>300 €</b>	<b>100 €</b>
<b>DW Die Wohnungswirtschaft<sup>1</sup></b>	<b>auf Anfrage</b>	Festpreis (bis 25 g) <b>2.270 €<sup>3</sup></b>		4 Seiten <b>3.820 €</b>		
<b>Sonderhefte</b>	<b>auf Anfrage</b>	<b>200 €</b>	<b>250 €</b>	<b>200 €</b>	<b>300 €</b>	<b>100 €</b>

1) Bei DW Die Wohnungswirtschaft handelt es sich um Festpreise. Die Preise sind nicht rabatt-, aber provisionsfähig.  
2) Mindestauflage 10.000 Exemplare 3) Format max. 208 x 295 mm

Werbeträger	Banderole	Eckfeldanzeige auf Titel	CD-Rom
			
Formate/Preise Breite x Höhe, Formate in mm	450 x 105 + 5 mm Beschnitt	nach individueller Absprache	Preis je Tsd.
<b>Immobilienwirtschaft</b>	<b>13.500 €</b>	<b>4.300 €</b>	<b>150 €</b>
<b>DW Die Wohnungswirtschaft<sup>1</sup></b>	<b>auf Anfrage</b>	<b>auf Anfrage</b>	<b>auf Anfrage</b>
<b>Sonderhefte</b>	<b>auf Anfrage</b>	<b>auf Anfrage</b>	<b>auf Anfrage</b>

Werbeträger	Gatefolder	Lesezeichen
		
Ausführung/Formate Breite x Höhe, Formate in mm	Anzeige auf Vorder- und Rückseite	60 x 200
<b>Anbieterverzeichnis Energy Guide</b>	<b>7.750 €</b>	<b>6.900 €</b>
<b>Anbieterverzeichnis Softwareguide Real Estate</b>	<b>7.750 €</b>	<b>6.900 €</b>
<b>DW Die Wohnungswirtschaft</b>	<b>auf Anfrage</b>	<b>auf Anfrage</b>

Online-Produkte

## Werbeformen und Preise Online-Produkte

Mindestbuchungsvolumen: 600 €

ab 5.000 €	3%	ab 50.000 €	13%
ab 10.000 €	5%	ab 75.000 €	15%
ab 25.000 €	10%	ab 100.000 €	20%

(lt. Preisliste, Kundenbrutto)

### Bannerwerbung

Werbemittel	Bigsize/ Leaderboard	ContentAD	Skyscraper	Popup	Layer AD	TandemAD	Hockey Stick	Wallpaper
Pixel (B x H)	728 x 90	300 x 250	max. 200 x 600	300 x 250	auf Anfrage	Variabel	Variabel	Variabel
KB gif /Flash je Werbemittel	max. 60	max. 60	max. 60	max. 60	max. 60	max. 60	max. 60	max. 60
<b>Preise</b>								
B2B-Channel/ Mittelstandsrotation	TKP 48 €	TKP 65 €	TKP 48 €	-	-	TKP 65 €	TKP 65 €	TKP 72 €
haufe.de/immobilien	TKP 80 €	TKP 100 €	TKP 80 €	-	auf Anfrage	TKP 100 €	TKP 100 €	TKP 120 €
meineimmobilie.de	TKP 40 €	TKP 50 €	TKP 40 €	-	auf Anfrage	TKP 50 €	TKP 50 €	TKP 60 €
diewohnungswirtschaft.de*	490 €	350 €	450 €	350 €	auf Anfrage	auf Anfrage	auf Anfrage	Auf Anfrage
Haufe-Channel	TKP 65 €	TKP 80 €	TKP 65 €	TKP 65 €	-	TKP 80 €	TKP 80 €	TKP 100 €

\*Buchen Sie Werbebanner auf diewohnungswirtschaft.de und platzieren Sie sich eine Woche exklusiv auf der Website

### Newsletter-Anzeigen

Werbemittel	1 Textanzeige mit Bild* 120 x 120 (20 KB)	2 ContentAD 300 x 250 (50 KB)	3 Promotionfläche 500 x 250 (50 KB)
Pixel B x H (KB)			
<b>Newsletter</b>	<b>Preise</b>	<b>Preise</b>	<b>Preise</b>
meine Immobilie	700 €	850 €	850 €
Immobilienverwaltung	600 €	750 €	750 €
Immobilienwirtschaft	600 €	750 €	750 €
Paket Immobilien	1.400 €	1.650 €	1.650 €
DW Die Wohnungswirtschaft	450 €	600 €	750 €
<b>Standalone</b>	Preis auf Anfrage		

Dateiformate: JPG oder GIF (bei Textanzeige keine Animation möglich)  
\* Textanzeige: max. 300 Zeichen, max. 40 Zeichen Linklänge, max. 65 Zeichen Headline

### Weitere Werbeformen

Neben den klassischen Werbeformen bieten wir Ihnen viele andere individuelle Kommunikationslösungen an. Sprechen Sie uns einfach an, wir beraten Sie gerne persönlich.

Hier nur ein paar Beispiele:

- > Standalone
- > Lead-Generierung
- > Whitepaper
- > Content-Integration
- > maßgeschneiderte Kundenpublikationen

Preise auf Anfrage

**Exklusiv zur Expo Real 2012  
im Newsletter Immobilienwirtschaft**  
Textanzeige mit Bild und 300 Zeichen,  
Erscheinungsweise wöchentlich,  
während der Expo Real täglich

Einzelpreis pro Aussendung **1.200 €**  
Sonderpreis für 3 Aussendungen **2.850 €**

## DW Die Wohnungswirtschaft – Stellenmarkt

Wenn es um die Besetzung von Führungspositionen in der Wohnungswirtschaft geht, muss man dort präsent sein, wo sich auch die Zielgruppe trifft: in DW Die Wohnungswirtschaft. Wohnungsunternehmen und Personalagenturen nutzen die DW mit ihrem erweiterten Jobangebot in Print & Web zur qualifizierten Suche nach Fach- und Führungskräften speziell in der Wohnungswirtschaft. Kein anderes monatliches Fachmagazin – mit speziellem Fokus auf die Wohnungswirtschaft – bietet so selektiv Stellenanzeigen für diese Branche. Die Anzeigen erscheinen zum nächstmöglichen Termin in der Printausgabe der DW sowie umgehend im Web bis maximal zehn Wochen.



Stellenanzeigen	Formate Print-Anzeigen	Preise			
		sw	2c / 3c	4c	Chiffregebühren
Formate in mm	Breite x Höhe				
1/1 Seite	185 x 264	2.230 €	3.340 €	3.900 €	10 €
3/4 Seite quer	185 x 195	1.670 €	2.520 €	2.950 €	10 €
1/2 Seite hoch	90 x 264	1.130 €	1.680 €	1.970 €	10 €
1/2 Seite quer	185 x 130	1.130 €	1.680 €	1.970 €	10 €
1/4 Seite hoch	90 x 130	530 €	800 €	930 €	10 €
1/4 Seite quer	185 x 63	530 €	800 €	930 €	10 €
1/8 Seite quer	185 x 30	280 €	420 €	490 €	10 €
1/16 Seite quer	90 x 30	145 €	215 €	255 €	10 €

Stellengesuche: 50% vom jeweils genannten Anzeigenpreis.  
Stellenanzeigen sind nicht weiter rabattfähig.



**10 Wochen Online inklusive!**  
Bei Schaltung einer Printanzeige ist eine Online-Anzeige auf [dw-web.info](http://dw-web.info) für die Dauer von zehn Wochen inklusive.

## Online-Stellenmarkt [haufe.de/immobilien](http://haufe.de/immobilien), [meineimmobilie.de](http://meineimmobilie.de)

Für die passende Besetzung einer Stelle im Bereich Immobilien bieten wir Ihnen die Möglichkeit die Zielgruppe direkt am Arbeitsplatz zu erreichen: [www.haufe.de/immobilien](http://www.haufe.de/immobilien) und [www.meineimmobilie.de](http://www.meineimmobilie.de) bieten attraktive Plattformen für Ihre Stellenanzeige. Neben aktiv Suchenden erreichen Sie vor allem auch latent Suchende während der täglichen Arbeit. Schalten Sie Ihre Stellenanzeige zielgenau und ohne Streuverluste.



### Online-Preise:

Ihre Stellenanzeige erscheint 6 Wochen online auf [www.haufe.de/immobilien](http://www.haufe.de/immobilien) oder [www.meineimmobilie.de](http://www.meineimmobilie.de) für nur **890 € pro Portal**.

Außerdem wird Ihre Anzeige als Stelle des Monats im Newsletter und in der Stellenbox auf dem dazugehörigen Portal veröffentlicht.



## Kontaktdaten

### Media Sales (Print/Online)

#### Immobilienwirtschaft

**Klaus Sturm**

Tel. 0931-2791 733

klaus.sturm@haufe.de

**Michaela Freund**

Tel. 0931-2791 535

michaela.freund@haufe.de

**Thomas Horejsi**

Tel. 0931-2791 451

thomas.horejsi@haufe.de

**David Zenetti**

Tel. 0931 2791-752

david.zenetti@haufe.de

**DW Die Wohnungswirtschaft  
(Print und Online)****Heike Tiedemann**

Tel. 040 520103-39

heike.tiedemann@haufe.de

### Buchung/Disposition/Rechnungsstellung

Tel. 0931 2791-770

Fax 0931 2791-477

daten@haufe.de

### Datenanlieferung/AdManagement

#### Print

Tel. 0931 2791-770

Fax 0931 2791-477

daten@haufe.de

#### Online

Tel. 0931 2791-553

Fax 0931 2791-477

onlinewerbung@haufe.de

Die kompletten technischen  
Spezifikationen finden Sie unter:  
[www.haufe.de/mediadaten](http://www.haufe.de/mediadaten)

### Unternehmensanschrift

Haufe-Lexware GmbH & Co. KG  
Niederlassung Würzburg  
Unternehmensbereich Media Sales  
Im Kreuz 9  
D-97076 Würzburg

Tel. 0931 2791-400  
Fax 0931 2791-477  
mediasales@haufe.de  
[www.haufe.de/mediacenter](http://www.haufe.de/mediacenter)

Haufe-Lexware GmbH & Co. KG  
Niederlassung Hamburg  
Tangstedter Landstraße 83  
22415 Hamburg  
Tel. 040 520103-39  
Fax 040 520103-12

**Haufe-Lexware GmbH & Co. KG**  
**Unternehmensbereich Media Sales**

Niederlassung Würzburg  
Im Kreuz 9  
D-97076 Würzburg  
Tel. 0931 2791-400  
Fax 0931 2791-477

Niederlassung Hamburg  
Tangstedter Landstraße 83  
D-22415 Hamburg  
Tel. 040 520103-39  
Fax 040 520103-14

[mediasales@haufe.de](mailto:mediasales@haufe.de)  
[www.haufe.de/mediacenter](http://www.haufe.de/mediacenter)

**HAUFE.**