

Mediadaten 2012

Zielgruppen

Werbeträger

Termine + Themen

Werbeformen + Preise

Stellenmarkt

Kontakt + Daten

www.haufe.de/mediacenter



Controlling

Finance, Steuern, Recht

Immobilien

KMU

Marketing, Vertrieb

Personal

Public Sector, Public Life

Sekretariat, Assistenz

Gültig ab 01.01.2012

HAUFE.

Zielgerichtete Ansprache von Controllern

Erreichen Sie die Zielgruppe der Controller im gesamten deutschsprachigen Raum. Als hoch qualifizierte Analysten sind Controller die wichtigsten Berater von Managern und Unternehmensleitungen. Sie begleiten den Managementprozess der betrieblichen Zielsetzung, Planung, Steuerung, Umsetzung und nehmen Einfluss auf alle Investitionen und betriebswirtschaftlichen Entscheidungen.

Mit führenden Medienmarken wie Controller Magazin, www.haufe.de/controllerwissen, www.redmark.de/excel und www.controllerverein.com deckt die Haufe Gruppe das gesamte Themenspektrum des Controllings in Konzernen und größeren Unternehmen im Mittelstand ab. Haufe ist zudem Partner der Controller Akademie und des Internationalen Controller Vereins (ICV), der größten Vereinigung für Controller.

Mit dem Titel Controller Magazin ist Haufe auf den führenden Fachveranstaltungen und Branchen-Events wie z. B. „Congress der Controller“ präsent. Egal, welches Kampagnenziel Sie planen – unsere Medien und Werbeformen ermöglichen Ihnen die zielgerichtete Ansprache von Controllern.

Controlling

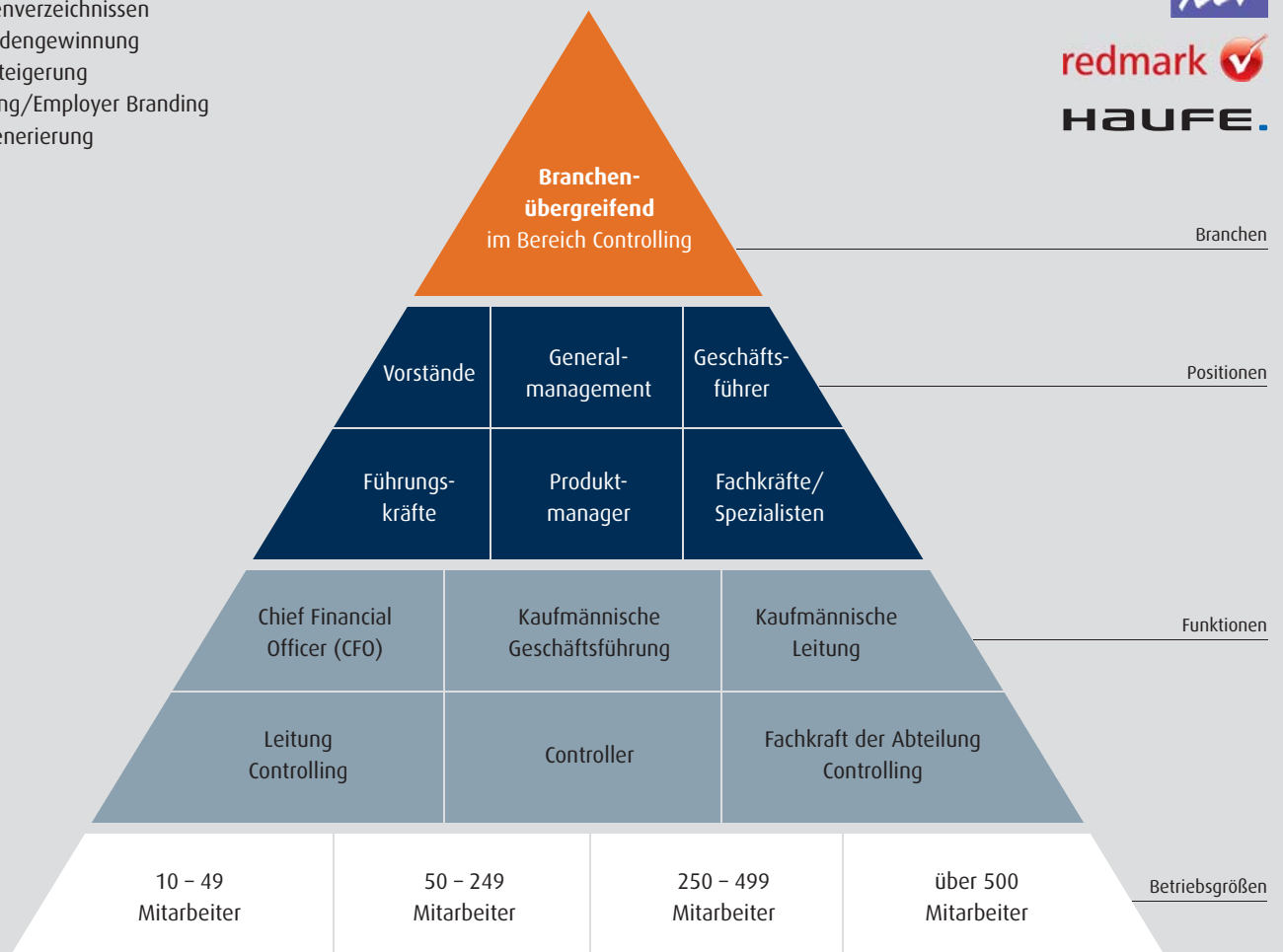
Leistungsdaten

Print	
Druckauflage:	9.723
Verbreitete Auflage:	8.477
Verkaufte Auflage:	7.579
Abonnenten:	7.116
Online	
Page Impressions:	82.000
Sessions:	26.000
Newsletter-Abonnenten:	9.100

Unsere Medien unterstützen Sie unter anderem bei folgenden Zielen:

- > Branding/Markenaufbau
- > Auffindbarkeit in relevanten Branchenverzeichnissen
- > Neukundengewinnung
- > Absatzsteigerung
- > Recruiting/Employer Branding
- > Lead-Generierung

Zielgruppe



Stand März 2012. Alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer. Es gelten im Übrigen die Allgemeinen Geschäftsbedingungen unter www.haufe.de/mediacenter/agb

Planen Sie die passenden Werbeformen für Ihre Zielsetzungen

Wir bieten Ihnen eine große Auswahl an Werbeformen, um das optimale Ergebnis für Ihre Kampagne zu erzielen: Pflegen und stärken Sie Ihre Markenbekanntheit, wecken Sie den Bedarf auf Ihre Angebote oder motivieren Sie Interessenten, Adressdaten für Ihren Vertrieb zu hinterlassen. Von der Branding-Kampagne bis zur Lead-Generierung, gemeinsam mit Ihnen gestalten wir den passenden Rahmen für Ihre Kampagnenziele. In der folgenden Grafik zeigen wir Ihnen exemplarisch, mit welchen Werbeformen Sie Ihre Ziele erreichen können.



Unsere Medien ermöglichen Ihnen die zielgenaue Ansprache relevanter Entscheider. Nutzen Sie die Möglichkeiten kontextsensitiver Werbung, um potenzielle Neukunden direkt im Arbeitsumfeld auf Ihre Produkte, Dienstleistungen und Ihre Marke aufmerksam zu machen. Sprechen Sie uns an. Gerne beraten wir Sie bei der Planung und Konzeption Ihrer maßgeschneiderten Kampagne.



Zeitschriften



Anbieterverzeichnisse



Newsletter



Online-Portale





Controller Magazin – Die auflagenstärkste Fachzeitschrift für Controller

Das Controller Magazin ist die auflagenstärkste Fachzeitschrift für Controller im deutschsprachigen Raum und das offizielle Organ des Internationalen Controller Vereins (ICV). Mit rund 6.000 Mitgliedern ist der ICV die größte Vereinigung für Controller in Deutschland, Österreich und der Schweiz. Das Controller Magazin ist Partner der Controller Akademie und bietet mit fundierten Controlling-Fachbeiträgen von namhaften Autoren und anerkannten Trainern große Praxisnähe. Mit der medienübergreifenden Verknüpfung zu „CM live“, dem Diskussionsforum auf dem Online-Portal www.controllerwissen.de, wird das Controller Magazin zur Pflichtlektüre für alle Controlling-Experten. Platzieren Sie sich und Ihre Kampagne dort, wo sich Controlling-Experten informieren. Das Controller Magazin – Ein starker Partner für Ihre Kampagnen.

Zielgruppe:

Mit dem Controller Magazin erreichen Sie branchenübergreifend Controller in Konzernen und größeren Unternehmen im Mittelstand.

Position	Funktion	Betriebsgrößen
Vorstände	Leitung Controlling	10-49 Mitarbeiter
Geschäftsführer	Chief Financial Officer (CFO)	50-249 Mitarbeiter
Führungskräfte	Kaufmännische Geschäftsführung	250-499 Mitarbeiter
Fachkräfte/Spezialisten	Kaufmännische Leitung	> 500 Mitarbeiter
Generalmanagement	Controller	
Produktmanager	Fachkraft der Abteilung Controlling	

Leistungsdaten
4. Quartal 2011

Druckauflage:	9.723
Verbreitete Auflage:	8.477
Verkaufte Auflage:	7.579
Abonnenten:	7.116
Seitenpreis 4c:	3.070 €
Erscheinungsweise:	6-mal im Jahr

Erscheinungstermine (Ausgabe):
 (01) 09.01.2012
 (02) 28.02.2012
 (03) 02.05.2012
 (04) 03.07.2012
 (05) 31.08.2012
 (06) 30.10.2012

Werbeformen und Preise

Sonderwerbeformen auf Anfrage möglich

Anzeige	1/1	Juniorpage	1/2		1/3		1/4
alle Preise 4c, Formate in mm							
Format			quer	hoch	quer	hoch	2-spaltig
Satzspiegel	178 x 253	117 x 178	178 x 125	86 x 253	178 x 82	56 x 253	86 x 125
im Anschnitt ¹⁾	210 x 297	137 x 200	210 x 148	106 x 297	210 x 103	76 x 297	106 x 147
Preis	3.070 €	2.290 €	2.080 €		1.860 €		1.770 €

1) + 5 mm Beschnitt

Nachlässe bei Abnahme innerhalb eines Jahres (Abschlussjahr)

Malstaffel	Mengenstaffel
ab 2-mal 3 %	ab 2 Seiten 5 %
ab 6-mal 5 %	ab 6 Seiten 10 %
ab 9-mal 10 %	ab 9 Seiten 15 %

Zahlungsbedingungen:

Netto innerhalb von 10 Tagen
ab Rechnungsdatum

Themen + Termine:

Den detaillierten Terminplan sowie eine Übersicht der wichtigsten Themen finden Sie im grünen Abschnitt.

Anbieterverzeichnis Software-Kompendium 2012/2013

Das Software-Kompendium ist das umfassende Nachschlagewerk für Controller. Es informiert über Trends, Anbieter Produkte und Dienstleistungen zu Business Intelligence und Controlling. Mit Ihrem Anbieterporträt, einem Anwenderbeispiel oder Einträgen in die Marktübersicht erreichen Sie zielgenau und ohne Streuverluste Controlling-Experten im deutschsprachigen Raum. Das Kompendium wird der Gesamtauflage des Controller Magazins beigelegt und auf allen wichtigen Kongressen, relevanten Tagungen und Themenseminaren verbreitet. Zusätzlich wird das Software-Kompendium auf dem Haufe-Online-Portal www.controllerwissen.de in der Rubrik Marketplace als PDF-Datei zum Download angeboten.

Zielgruppe:

Mit dem Software-Kompendium erreichen Sie branchenübergreifend alle Controller die sich mit dem Thema Software für Controlling und Business Intelligence beschäftigen.

Aktuelle Kategorien: Business Intelligence (Berichtswesen/Corporate Performance Management; Planung/Financial Performance Management), Consulting/Services, CRM- und Marketing-Solutions, Data Warehousing/Data Management, Datenimportwerkzeuge/ETL-Tools, Dashboard-Lösungen/Management Cockpits/Balanced Scorecard, ERP-Systeme/OLTPS (Online Transactional Processing Systems), Risikomanagement.

Leistungsdaten

Auflage: 13.000 Exemplare
Format: 148 x 210 mm (DIN A5)

Termine:
Erscheinungstermin: 02.05.2012
Buchungsschluss: 21.02.2012
Druckunterlagenschluss: 06.03.2012

Erscheinungsweise:
1x jährlich + 1 Jahr online als PDF

Werbeformen und Preise



Anbieterporträt

Innovationen und Bestleistungen Ihres Unternehmens zusammengefasst in einem ausführlichen Beitrag auf einer 2/1 Seite (ca. 4.600 Zeichen)
+ Logo und Kontaktdaten
+ zusätzliches Foto (123 x 54 mm)
+ Short-Facts (Firma, Produkte etc.)

1.600 €



Anwenderbeispiel

Anwenderbeispiel aus der Praxis in einem ausführlichen Beitrag auf einer 2/1 Seite (ca. 4.600 Zeichen)
+ zusätzliches Foto (123 x 54 mm)
+ Kasten „kurz und knapp“

1.300 €



Basis-Eintrag

Logo, Anschrift, Ansprechpartner, Kontaktdaten und farbig markierter Hinweis auf Ihr vorhandenes Anbieterporträt/Anwenderbeispiel

je Kategorie **250 €**

Premium-Paket: Anbieterporträt + Anwenderbeispiel + 2 Basiseinträge 2.800 €

Stand März 2012. Alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer. Es gelten im Übrigen die Allgemeinen Geschäftsbedingungen unter www.haufe.de/mediacenter/agb

Sonderheft ICV International spezial

Das ICV International spezial ist eine Sonderveröffentlichung des Controller Magazins in enger Zusammenarbeit mit dem ICV* (Internationaler Controller Verein). Die Verbreitung erfolgt als Vollbeilage in der Herbstausgabe des Controller Magazins 05/2012 und als Auslage auf etablierten Veranstaltungen und Kongressen.

Die rein englischsprachige Ausführung unterstreicht die erfolgreiche Internationalisierungsstrategie des Vereins und ebnet Ihnen als Anzeigenkunde Wege für Ihr Auslandsgeschäft.

*Der ICV ist mit rund 6.000 Mitgliedern die größte Vereinigung für Controller in Deutschland, Österreich und der Schweiz und mit über 50 Arbeitskreisen in derzeit zwölf europäischen Ländern aktiv.

Leistungsdaten

Auflage: 10.000 Exemplare
Format: 196 x 280 mm

Verbreitung: Vollbeilage im Controller Magazin, Ausgabe 05/2012

Termine:
Erscheinungstermin: 02.05.2012
Buchungsschluss: 18.07.2012
Druckunterlagenchluss: 25.07.2012

Werbeformen und Preise

Sonderwerbformen auf Anfrage möglich

Anzeige	1/1	Juniorpage	1/2		1/3		1/4
alle Preise 4c, Formate in mm							
Format			quer	hoch	quer	hoch	2-spaltig
Satzspiegel	178 x 253	117 x 178	178 x 125	86 x 253	178 x 82	56 x 253	86 x 125
im Anschnitt ¹⁾	210 x 297	137 x 200	210 x 148	106 x 297	210 x 103	76 x 297	106 x 147
Preis	3.070 €	2.290 €	2.080 €		1.860 €		1.770 €

1) + 5 mm Beschnitt

Nachlässe bei Abnahme innerhalb eines Jahres (Abschlussjahr)

Malstaffel	Mengenstaffel
ab 2-mal 3 %	ab 2 Seiten 5 %
ab 6-mal 5 %	ab 6 Seiten 10 %
ab 9-mal 10 %	ab 9 Seiten 15 %

Zahlungsbedingungen:
Netto innerhalb von 10 Tagen
ab Rechnungsdatum



Wandkalender 2013 Controller Magazin

Der großformatige Wandkalender des Controller Magazins informiert die Zielgruppe über alle wichtigen Termine und Events zum Thema Controlling. 365 Tage im Blickfeld der Controller bietet er die Möglichkeit, langfristig bei der Zielgruppe präsent zu sein.

Leistungsdaten

Format:

Gesamt: 980 mm breit x 662 mm hoch
pro Unit: 122,5 mm breit x 94,5 mm hoch

Auflage:

10.000 Exemplare

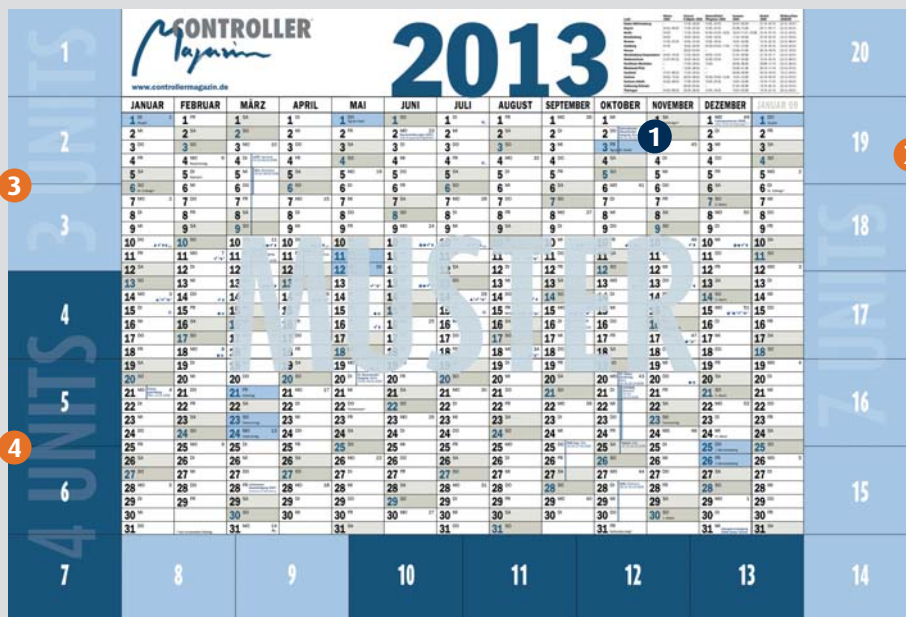
Verbreitung: Vollbeilage im

Controller Magazin, Ausgabe 06/2012

Termine

Erscheinungsweise: 1x jährlich
Erscheinungstermin: 30.10.2012
Buchungsschluss: 05.10.2012
Druckunterlagenschluss: 09.10.2012

Format und Preisbeispiele



1 Wichtige Termine
Messen, Kongresse und
Tagungen

2 Beispiel: 7 Units
(122,5 x 662 mm)
5.250 €

3 Beispiel: 3 Units
(122,5 x 283,5 mm)
2.250 €

4 Beispiel: 4 Units
(122,5 x 378 mm)
3.000 €

Preise

7 Units	5.250 €	3 Units	2.250 €
6 Units	4.500 €	2 Units	1.500 €
5 Units	3.750 €	1 Unit	750 €
4 Units	3.000 €		

Sonderauflage: Auf Anfrage möglich



Online-Werbung in der Zielgruppe Controlling

Durch die Erweiterung Ihrer Printkampagne auf den Online-Kanal erreichen Sie auch die Leser, die sich mit digitalen Medien informieren. Die Schaltung von Online-Werbung bietet Ihnen die Möglichkeit, Ihre Reichweite in der Zielgruppe Controlling für Ihr Neukundengeschäft auszubauen. Pflegen Sie Ihre Marke und positionieren Sie Ihr Brand auch in der Online-Zielgruppe. Ob Imagewerbung, Direktmarketingaktion oder Lead-Modell, wir bieten Ihnen eine Vielzahl an Werbemöglichkeiten für Ihre Strategie. Teilen Sie uns Ihre Zielsetzungen mit und wir empfehlen Ihnen gerne die passenden Maßnahmen für eine erfolgreiche Online-Strategie.

Leistungsdaten

Den aktuellsten Stand finden Sie online in unserem MediaCenter unter www.haufe.de/mediacenter/controlling

Zielgruppe:

- > Leitung Controlling
- > Chief Financial Officer (CFO)
- > Kaufmännische Geschäftsführung
- > Kaufmännische Leitung
- > Controller
- > Fachkraft der Abteilung Controlling

Erfolgskontrolle

- Folgende technische Möglichkeiten bieten wir für Ihre Erfolgskontrolle:
- > Einbau von Redirects, Third-Party-Adserving möglich
 - > Laufende Qualitätskontrolle und Tracking
 - > Optimierte Kampagnenüberwachung und transparentes Reporting
 - > Targeting-Möglichkeiten: Regional, Betriebssystem, Temporär, Provider, Browser
 - > Frequency Capping
 - > weitere auf Anfrage

Sonderwerbformen für die Portale und Newsletter







Sonderwerbformen wie z. B. die Content-Integration ermöglichen Ihnen erklärungsbedürftige Angebote im redaktionellen Umfeld zu platzieren. Planen Sie die Adressgewinnung für Ihr Neukundengeschäft im Vertrieb: Gerne konzipieren wir ein passendes Lead-Modell für Ihre Vertriebsunterstützung. Sprechen Sie uns einfach an, wir beraten Sie gerne!



Banner-Werbung im Bereich Controlling

Die Portale www.haufe.de/controllerwissen, www.controllerverein.com und www.redmark.de/excel liefern Ihnen tagesaktuelle News, Branchenreports, Hintergrundberichte, Fachbeiträge und Marktstudien sowie rechtliche Neuerungen rund um das Thema Controlling im Unternehmen. Das Angebot wird ergänzt durch Diskussionsforen, brisante Top-Themen oder praktische Arbeitshilfen. Steigern Sie die Werbewirkung Ihrer Kampagne durch die Kombination von Print- und Online-Anzeigen. Schalten Sie Imagewerbung, verweisen Sie auf konkrete Produktangebote oder Veröffentlichungen (z.B. Whitepaper) zur Lead-Generierung. Gerne beraten wir Sie im Vorfeld bei der Konzeption und bieten bei Bedarf maßgeschneiderte Sonderwerbformen.

Werbeformen und Preise

Werbemittel	Bigsize/						Mindestbuchungsvolumen: 600 €
	Leaderboard	ContentAD	Skyscraper	TandemAD	Hockey Stick	Wallpaper	
							
Pixel (B x H)	728 x 90	300 x 250	max. 200 x 600	Variabel	Variabel	Variabel	
KB gif /Flash je Werbemittel	max. 60	max. 60	max. 60	max. 60	max. 60	max. 60	
Preise							
B2B-Channel/Mittelstandsrotation	TKP 48 €	TKP 65 €	TKP 48 €	TKP 65 €	TKP 65 €	TKP 72 €	
Haufe Rotation	TKP 65 €	TKP 80 €	TKP 65 €	TKP 80 €	TKP 80 €	TKP 100 €	
haufe.de/controllerwissen, redmark.de/excel	TKP 80 €	TKP 100 €	TKP 80 €	TKP 100 €	TKP 100 €	TKP 120 €	
controllerverein.com	TKP 80 €	TKP 100 €	TKP 80 €	TKP 100 €	TKP 100 €	TKP 100 €	

Mindestbuchungsvolumen: 600 €		
ab 5.000 €		3%
ab 10.000 €		5%
ab 25.000 €		10%
ab 50.000 €		13%
ab 75.000 €		15%
ab 100.000 €		20%

(lt. Preisliste, Kundenbrutto)



Newsletter-Werbung

Ergänzend zum Portal bietet Haufe-Lexware die passenden Newsletter für die Top-Themen und News im Bereich Controlling. Steigern Sie nachhaltig Ihre Werbewirkung mit Remindern zu Ihrer Banner-Kampagne in Newslettern oder nutzen Sie die Möglichkeit kurzfristig Marketingbotschaften bei den Lesern zu kommunizieren. Newsletter als Push-Medium platzieren Ihre Anzeige ohne Streuverluste direkt im Postfach der Entscheider.

Newsletter-Anzeigen

- 1 Textanzeige mit Bild
- 2 ContentAD
- 3 Promotionfläche

Sonderwerbform Standalone

Wir bieten Ihnen die Möglichkeit, einen Newsletter in Ihrem Look & Feel zu gestalten. Eine Buchung garantiert Ihnen eine zielgruppengenaue Ansprache potenzieller Kunden und ablenkungsfreie Werbung.

- 1 Redaktionelle Einleitung durch unsere Redaktion
- 2 Ihr html-Template mit Ihren Inhalten
- 3 Redaktioneller Abspann

Werbeformen und Preise

Werbemittel	Erscheinungsweise	Erscheinungstag	1	2	3
			Textanzeige mit Bild* 120 x 120 (20 KB)	ContentAD 300 x 250 (50 KB)	Promotionsfläche 500 x 250 (50 KB)
Newsletter					
Controllerwissen	Wöchentlich	-	500 €	650 €	650 €
Excel im Unternehmen	Wöchentlich	-	600 €	750 €	750 €
Paket Controlling	-	-	700 €	950 €	950 €
Standalone	Erscheinungstermin in Abstimmung; Adressen in Kombination		3.500 €		

* Textanzeige: max. 300 Zeichen, max. 40 Zeichen Linklänge, max. 65 Zeichen Headline

Die aktuellen Abonnentenzahlen finden Sie unter haufe.de/mediacenter/newsletter

Termine 2012 – Printobjekte

Sie planen Ihre Kampagne in einem bestimmten Zeitraum, begleitend zu einer Messe oder einem Event – hier finden Sie die passende Ausgabe oder Sonderpublikation:

	Heft (Ausgabe)	Termine			Messen
		Erscheinungs-termin	Buchungs-schluss	Druckunter-lagenschluss	
Januar/ Februar	Controller Magazin (01)	09.01.12	22.11.11	29.11.11	
März/April	Controller Magazin (02)	28.02.12	13.01.12	20.01.12	CeBIT, Hannover, 06.03. - 10.03.2012 ControllingWorld, noch offen
Mai/Juni	Controller Magazin (03)	02.05.12	14.03.12	21.03.12	ReWeCo, Würzburg, 19.04. - 20.04.2012 Congress der Controller, München, 07.05. - 08.05.2012 Controlling-Kongress, noch offen
	Anbieterverzeichnis Software-Kompodium 2012/2013	02.05.12	21.02.12	06.03.12	
Juli/August	Controller Magazin (04)	03.07.12	15.05.12	23.05.12	
September/ Oktober	Controller Magazin (05)	31.08.12	18.07.12	25.07.12	Stuttgarter Controller Forum, Stuttgart, 18.09. - 19.09.2012 IT & Business, Stuttgart, 23.10. - 25.10.2012
	Sonderheft ICV International spezial	31.08.12	18.07.12	25.07.12	
November/ Dezember	Controller Magazin (06)	30.10.12	13.09.12	20.09.12	
	Sonderpublikation Wandkalender 2013	30.10.12	05.10.12	09.10.12	

Themen 2012* – Printobjekte








In jeder Ausgabe erscheinen relevante Themen für den Controller:

- > Strategieumsetzung
- > Unternehmensplanung und Analyse
- > Business Intelligence
- > Datenqualität
- > Konsolidierung
- > Balanced Scorecard
- > Risikomanagement
- > Software für Controlling
- > Reporting
- > Unternehmenssteuerung
- > Corporate-Performance-Management
- > Consulting
- > Datenimportwerkzeuge
- > ERP-Systeme
- > Budgetierung
- > CRM- und Marketing-Solutions
- > Cash-Flow-Steuerung
- > Forderungs- und Kreditmanagement
- > Erfolgsmessung
- > Performance-Measurement-System
- > Liquiditätssteuerung
- > Controlling-Instrumente
- > Personalplanung und -Controlling
- > Segmentberichterstattung

Die vollständigen Themen für jede Ausgabe finden Sie monatlich aktualisiert unter:
www.haufe.de/mediacenter

*Änderungen vorbehalten

Werbeformen und Preise Zeitschriften

Anzeige	1/1	Juniorpage	1/2		1/3		1/4
alle Preise 4c, Formate in mm							
Format			quer	hoch	quer	hoch	2-spaltig
Satzspiegel	178 x 253	117 x 178	178 x 125	86 x 253	178 x 82	56 x 253	86 x 125
im Anschnitt ¹⁾	210 x 297	137 x 200	210 x 148	106 x 297	210 x 103	76 x 297	106 x 147
Controller Magazin	3.070 €	2.290 €	2.080 €		1.860 €		1.770 €
Sonderpublikation ICV International spezial	3.070 €	2.290 €	2.080 €		1.860 €		1.770 €

1) + 5 mm Beschnitt

Nachlässe bei Abnahme innerhalb eines Jahres (Abschlussjahr)

Malstaffel	Mengenstaffel
ab 2-mal 3 %	ab 2 Seiten 5 %
ab 6-mal 5 %	ab 6 Seiten 10 %
ab 9-mal 10 %	ab 9 Seiten 15 %

Sonderplatzierungen

2. und 4. Umschlagseite gegen 15 % Zuschlag vom Grundpreis möglich.
1/2 Seite hoch neben dem Inhalt gegen 10% Zuschlag vom Grundpreis möglich.
Zuschlag nicht rabattfähig. Anschnitt/Bunddurchdruck ohne Zuschlag.

Zahlungsbedingungen: Netto innerhalb von 10 Tagen ab Rechnungsdatum

Sonderwerbeformen




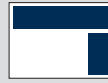


Werbeträger	Beilagen	Beihefter	Tip-On-Karte
Formate Breite x Höhe, Formate in mm			
	max. 205 x 270 bis 20 g	auf Anfrage max. Papiergewicht 250 g/m ²	nur in Verbindung mit einer Trägeranzeige möglich
	Preis je Tsd. Gesamtauflage	Preis je Tsd. 2 Blatt (4 Seiten)	Preis je Tsd.
	Preis je. Tsd Teilbelegung*		
Controller Magazin	265 €	300 €	120 €
je weitere 10 g	20 €	-	-

*Mindestauflage 2.000 Exemplare

Online

Werbeformen und Preise Online-Produkte

Banner-Werbung

Werbemittel	Bigsize/ Leaderboard	ContentAD	Skyscraper	TandemAD	Hockey Stick	Wallpaper
						
Pixel (B x H)	728 x 90	300 x 250	max. 200 x 600	Variabel	Variabel	Variabel
KB gif /Flash je Werbemittel	max. 60	max. 60	max. 60	max. 60	max. 60	max. 60
Preise						
B2B-Channel/Mittelstandsrotation	TKP 48 €	TKP 65 €	TKP 48 €	TKP 65 €	TKP 65 €	TKP 72 €
Haufe Rotation	TKP 65 €	TKP 80 €	TKP 65 €	TKP 80 €	TKP 80 €	TKP 100 €
haufe.de/controllerwissen, redmark.de/excel	TKP 80 €	TKP 100 €	TKP 80 €	TKP 100 €	TKP 100 €	TKP 120 €
controllerverein.com	TKP 80 €	TKP 100 €	TKP 80 €	TKP 100 €	TKP 100 €	TKP 100 €

Mindestbuchungs- volumen: 600 €

ab 5.000 €	3%
ab 10.000 €	5%
ab 25.000 €	10%
ab 50.000 €	13%
ab 75.000 €	15%
ab 100.000 €	20%

(lt. Preisliste, Kundenbrutto)

Newsletter-Anzeigen

Werbemittel	1 Textanzeige mit Bild*	2 ContentAD	3 Promotionfläche
Pixel B x H (KB)	120 x 120 (20 KB)	300 x 250 (50 KB)	500 x 250 (50 KB)
Newsletter	Preise	Preise	Preise
Controllerwissen	500 €	650 €	650 €
Excel im Unternehmen	600 €	750 €	750 €
Paket Controlling	700 €	950 €	950 €
Standalone	Preis auf Anfrage		

* Textanzeige: max. 300 Zeichen, max. 40 Zeichen Linklänge, max. 65 Zeichen Headline

1 **Haufe Messtrainings für Verkäufer**
Kundensprache erfolgreich führen - souverän überzeugen

Das 2-tägige Seminar der Haufe Akademie bereitet Sie optimal auf Ihren Messeauftritt vor. Sie können Messe- und Kundengespräche professionell führen und wissen, auf welche interkulturellen Feinheiten es ankommt!
www.haufe-akademie.de/dvs

24.04.2012 | Personalentwicklung
➤ **Neues Angebot: Coaching kurz vor Abflug**
Managen können ab Januar ihre Wertschöpfung am Flughafen für Coaching nutzen. Eine Buchung eines Coaches direkt im Internet ist ab dem Flughafen Frankfurt ist ab dem [...]

2 **Achtung! Spitze Zielgruppen!**

Zielsichere B2B-Kommunikation an Fach- und Führungskräfte.
HAUFE.

3 **HAUFE LIVE-TEST!**
Alle Produkte 30 Minuten ausprobieren.

Online-Seminare
Die Änderungen zum Jahreswechsel
Mo, 19.04.2012 10:00 Uhr
➤ Jetzt anmelden

Befristung von Arbeitsverträgen
Mo, 23.04.2012 15:00 Uhr
➤ Jetzt anmelden

Interessante Angebote für Sie

- Haufe Personal Office Premium
- Haufe Personal Office Standard

Stellenmarkt

- Personalsachbearbeiter im Bereich nationale Verwaltung (m/f/d)
- Personalreferent
- Weitere Stellenangebote

Weitere Werbeformen

Neben den klassischen Werbeformen bieten wir Ihnen viele andere individuelle Kommunikationslösungen an. Sprechen Sie uns einfach an, wir beraten Sie gerne persönlich.

Hier nur ein paar Beispiele:

- > **Standalone**
- > **Lead-Adressgenerierung**
- > **Whitepaper**
- > **Content-Integration**
- > **maßgeschneiderte Kundenpublikationen**

Preise auf Anfrage

Stellenmärkte im Bereich Controlling

Für die passende Besetzung einer Stelle im Bereich Controlling bieten wir Ihnen crossmediale Möglichkeiten die Zielgruppe direkt am Arbeitsplatz zu erreichen: Das Controller Magazin, ergänzt um die Online-Portale www.haufe.de/controllerwissen und www.redmark.de/excel bieten medienübergreifend eine attraktive Plattform für Ihre Stellenanzeigen. Neben aktiv Suchenden erreichen Sie hier auch latent Suchende während der täglichen Arbeit.

Schalten Sie Ihre Stellenanzeige Print im Controller Magazin oder Online in unseren Stellenmärkten auf www.haufe.de/controllerwissen und www.redmark.de/excel

Stellenanzeigen im Controller Magazin

Print Stellenanzeigen	Formate		Preise
	Satzspiegel Breite x Höhe	im Anschnitt ¹⁾ Breite x Höhe	
Formate in mm			4c
1/1 Seite	178 x 253	210 x 297	3.070 €
1/2 Seite hoch	86 x 253	106 x 297	2.080 €
1/2 Seite quer	178 x 125	210 x 148	2.080 €
1/3 Seite hoch	56 x 253	76 x 297	1.860 €
1/3 Seite quer	178 x 82	210 x 103	1.860 €
1/4 Seite 2-spaltig	86 x 125	106 x 147	1.770 €

1) + 5 mm Beschnitt



Online-Stellenmarkt

Ihre Anzeige erscheint 6 Wochen auf www.haufe.de/controllerwissen oder www.redmark.de/excel.de und im dazugehörigen Newsletter:

- > Präsenz im Stellenmarkt und in der Stellenbox haufe.de/controllerwissen bzw. in der Stellenbox auf redmark.de/excel.de
- > Veröffentlichung als Stelle des Monats im Newsletter
- > Schaltung ohne Streuverluste in der Zielgruppe
- > Laufzeit 6 Wochen

Preis 890 Euro



Kontakt Daten

Media Sales (Print/Online)

Kathrin Sauer

Tel. 0931 2791-541

kathrin.sauer@haufe.de

Dominik Castillo

Tel. 0931 2791-751

dominik.castillo@haufe.de

Bernd Junker

Tel. 0931 2791-556

bernd.junker@haufe.de

Buchung/Disposition/Rechnungsstellung

Tel. 0931 2791-770

Fax 0931 2791-477

daten@haufe.de

Datenanlieferung/AdManagement

Print

Tel. 0931 2791-770

Fax 0931 2791-477

daten@haufe.de

Online

Tel. 0931 2791-553

Fax 0931 2791-477

onlinewerbung@haufe.de

Die kompletten technischen
Spezifikationen finden Sie unter:
www.haufe.de/mediadaten

Unternehmensanschrift

Haufe-Lexware GmbH & Co. KG
Niederlassung Würzburg
Unternehmensbereich Media Sales
Im Kreuz 9
D-97076 Würzburg

Tel. 0931 2791-400
Fax 0931 2791-477
mediasales@haufe.de
www.haufe.de/mediacenter

Alle Haufe-Zielgruppen auf einen Blick

Controlling

Erreichen Sie die Zielgruppe der Controller im gesamten deutschsprachigen Raum. Als hochqualifizierte Analysten sind Controller die wichtigsten Berater von Managern und Unternehmensleitungen.



Finance, Steuern, Recht

Erreichen Sie direkt Berufsträger und hochqualifizierte Spezialisten, die sich mit den Themen Finance, Steuern und Recht befassen. Unter der Marke Haufe erscheinen die beiden Fachmagazine SteuerConsultant und bilanz + buchhaltung, sowie die Haufe Portale Finance, Steuern und Recht.



Immobilien

Erreichen Sie Entscheider, die für Investitionen rund um Immobilien verantwortlich sind. Mit führenden Medienmarken wie Immobilienwirtschaft, DW Die Wohnungswirtschaft, haufe.de/immobilien und meineimmobilie.de deckt Haufe-Lexware das gesamte Themenspektrum der Immobilienbranche ab.



KMU

Mit den Marken ProFirma, Lexware und redmark liefert Haufe Lösungen zur Bewältigung der komplexen Aufgaben im Betriebsalltag in kleinen und mittelständischen Unternehmen (KMU). Erreichen Sie Unternehmer, Selbständige und Führungskräfte, die für Unternehmensführung und Investitionen verantwortlich sind.



Marketing, Vertrieb

Erreichen Sie direkt die Entscheider, die für die Auswahl von Marketingdienstleistern verantwortlich sind. Mit der führenden Medienmarke acquisa deckt Haufe-Lexware das gesamte Themenspektrum des Dialogmarketings ab.



Personal

Mit der Haufe Gruppe – Deutschlands führendem Medienunternehmen in der Ansprache von Personalern – erreichen Sie Ihre Zielgruppe im Personalwesen crossmedial und deutschlandweit. Erreichen Sie Personalleiter und -entwickler in mittleren und großen Unternehmen, sowie in nationalen und internationalen Konzernen.



Sekretariat, Assistenz

Erreichen Sie die Zielgruppen Sekretariat, Assistenz und Office-Management. Hier wird die Vorauswahl getroffen für viele wichtige Organisationsbereiche und Investitionsentscheidungen im Unternehmen. Mit der führenden Medienmarke sekretaria.de deckt Haufe-Lexware das gesamte Themenspektrum im Bereich Sekretariat und Assistenz ab.



www.haufe.de/mediacenter

HAUFE.

Haufe-Lexware GmbH & Co. KG
Niederlassung Würzburg
Unternehmensbereich Media Sales
Im Kreuz 9
D-97076 Würzburg

Tel. 0931 2791-400
Fax 0931 2791-477
mediasales@haufe.de
www.haufe.de/mediacenter

HAUFE.