

# Vorschau

## acquisa SPEZIAL direktmarketing März 2011

ET: 02. 03. 2011

AS: 02. 02. 2011

DU: 04. 02. 2011

Verbreitete Auflage: 24.128 Exemplare  
Zielgruppe: Führungskräfte aus Marketing und Vertrieb

[www.acquisa.de](http://www.acquisa.de)

**direkt**  
**marketing**



### Themen

#### Adressmanagement

Wie können Adress-Daten mit Marktforschungsergebnissen und Geomarketing-Informationen verknüpft werden um die Kundenansprache zu optimieren?

#### B2B-Mailings

Was muss bei der Konzeption von B2B-Mailings beachtet werden?

#### E-Mail-Marketing

Wie entwickelt sich E-Mail-Marketing künftig weiter?

#### Mailingverstärker

Mehr Power für den Kundendialog: Mit Mailingverstärkern können Unternehmen die Responsequoten ihrer Dialogkampagnen deutlich erhöhen.

#### Mobile Marketing

Welche Möglichkeiten bietet Mobile-Marketing?

#### Portooptimierung

Wie muss ein Mailing aufgebaut sein, um ein optimales Kosten-Nutzen-Verhältnis zu bekommen?

#### SEO

Aktuelle Tipps für erfolgreiches SEO.

#### Transpromo

Transpromo, die Kombination von transaktionalen und promotionalen Inhalten in einem Dokument, ist ein idealer Marketingansatz, um die Informationen aus bestehenden CRM-Systemen noch effizienter zu nutzen.

# Antwortfax an 0931 2791-477

Wir sind dabei. Wir buchen:

1/1 Seite 4c 4.080,- €

1/2 Seite 4c 2.520,- €

1/3 Seite 4c 1.880,- €

1/4 Seite 4c 1.600,- €

anderes Format

Bitte senden Sie mir die Mediadaten 2011 und ein Ansichtsexemplar der acquisa SPEZIAL direktmarketing zu.

Ich interessiere mich für die vielfältigen Online-Werbemöglichkeiten der Haufe Mediengruppe. Bitte rufen Sie mich an.

## Meine Kontaktdaten

Firma

Ansprechpartner

Funktion

PLZ, Ort

Straße, Nr.

Telefon

Fax

E-Mail

Internet

### Kontakt

Michael Reischke  
Anzeigenverkaufsleitung  
Tel. 0931 2791-543  
michael.reischke@haufe.de

Kathrin Sauer  
Key Account Manager  
Tel. 0931 2791-541  
kathrin.sauer@haufe.de

Christian Schwert  
Key Account Manager  
Tel. 0931 2791-542  
christian.schwert@haufe.de