

Auflagenranking

Mittelstandsmagazine – IVW 4/11

www.profirma.de

ProFirma

Ranking nach verkaufter Auflage

Titel	Verbreitung	Verkauf	Veränderungen verkaufte Auflage			
			Voriges Quartal Exemplare	Voriges Quartal %	Vorjahr Exemplare	Vorjahr %
1 Impulse	88.700	82.402	-5.677	-6,4	-19.368	-19,0
2 ProFirma	94.767	73.104	6.999	10,6	10.413	16,6
3 Der Handel	83.293	72.468	1.599	2,3	521	0,7
4 Markt und Mittelstand	98.432	29.835	-21.906	-42,3	-11.592	-28,0
5 Handwerk Magazin	79.247	27.032	-173	-0,6	-952	-3,4

Quelle: PZ-online

Vergleich Seitenpreise 2012

Titel	1/1-Seite 4c
1 ProFirma	12.600 Euro
2 Markt und Mittelstand	12.980 Euro
3 Handwerk Magazin	14.220 Euro
5 Der Handel	14.800 Euro
4 Impulse	17.867 Euro*

Quelle: Mediadata 2012; *Durchschnittspreis

