

# Sonderheft E-Commerce für kleine Unternehmen

**Auflage:** 100.000 Exemplare  
**Verbreitung:** Vollbeilage in ProFirma 04/2012  
Verteilung von 5.000 Exemplaren  
auf den START-Messen 2012



**ET:** 28. 03. 2012  
**AS:** 28. 02. 2012  
**DU:** 01. 03. 2012

[www.profirma.de](http://www.profirma.de)

**ProFirma**  
Das Magazin für den innovativen Unternehmer

## Das Konzept

Das ProFirma **Sonderheft „E-Commerce für kleine Unternehmen“** zeigt Firmenchefs wie sie einen professionellen Auftritt Ihres Unternehmens im Internet gestalten und nachhaltig erfolgreich betreiben. Das redaktionelle Konzept hilft Einsteigern und erfahrenen Anwendern mit zahlreichen Tipps und praxisbezogenen Fachbeiträgen Ihr Geschäft im Internet umsatzstark auszubauen. Die Zukunft im Business liegt im Internet!

## Die Zielgruppe

Inhaber, Geschäftsführer, Selbständige in kleinen und mittelständischen Unternehmen, branchenübergreifend.

## Der Vorteil für unsere Anzeigenkunden

Das Sonderheft bietet durch die Themenvielfalt und die direkte Verbreitung in der Zielgruppe eine optimale Plattform für Ihr Angebot. Gerne platzieren wir Ihr Anzeigenmotiv zum passenden Thema.

## Werbeformen und Preise

Anzeige	2/1		1/1		1/2		1/3	
alle Preise 4c, Formate in mm								
Format					quer	hoch	quer	hoch
■ Satzspiegel	348 x 249	176 x 249	176 x 123	85 x 249	176 x 81	56 x 249		
■ im Anschnitt <sup>1</sup>	420 x 280	210 x 280	210 x 143	103 x 280	210 x 101	73 x 280		
<b>Preis</b>	<b>23.200 €</b>	<b>12.600 €</b>	<b>6.600 €</b>		<b>4.400 €</b>			

### Sonderplatzierungen:

2. und 4. Umschlagseite gegen 15 % Zuschlag vom Grundpreis möglich.  
1/3 Seite hoch neben dem Editorial gegen 10 % Zuschlag vom Grundpreis möglich.  
1/3 Seite hoch neben dem Inhalt gegen 10 % Zuschlag vom Grundpreis möglich.  
Zuschlag nicht rabattierfähig. Anschnitt/Bunddurchdruck ohne Zuschlag.

### Die Inhalte:

- > **Businessplan für den Aufbau eines E-Commerce-Systems**  
Mit welchen Kosten ist zu rechnen?
- > **Registrieren einer Domain**  
Wie komme ich ins Internet?
- > **Die richtige Shop-Software**  
Der Aufbau einer guten Shop-Seite, Verknüpfung mit den bisherigen eigenen Web-Inhalten
- > **Marketing – den Verkauf ankurbeln**  
Werbung über Social Networks
- > **Handeln mit Unterstützung von Partnern und auf Plattformen**  
Anbindung an Amazon und Ebay
- > **Webseitenoptimierung und Suchmaschinenmarketing (KWA/SEO)**
- > **Zahlungssysteme im Überblick**  
Was können PayPal, Giropay & Co.?
- > **Fullfillment**  
Lager, Logistik und Versand optimieren
- > **Tue Gutes und rede darüber**  
Bewertungsportale, Trusted Shop etc.
- > **Forderungsmanagement**  
Umgang mit säumigen Zahlern und faulen Kunden
- > **Die rechtliche Seite beim Internethandel**

### Technische Daten:

Heftumfang: 40 Seiten + 4 S. Umschlag  
Format: 205 x 270 mm  
Papier: 80 g Bilderdruck, matt (Innenteil)  
150 g Bilderdruck, glänzend (Umschlag)

# Antwortfax an 0931 2791-477

Ich buche folgende Anzeige im Sonderheft  
„E-Commerce für kleine Unternehmen“ :

1/1 Anzeigenseite, 4c 12.600,- €

1/3 Anzeigenseite, 4c 4.400,- €

1/2 Anzeigenseite, 4c 6.600,- €

2/1 Anzeigenseite, 4c 23.200,- €

Alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer.

Ich habe noch Fragen. Bitte rufen Sie mich an.

## Meine Kontaktdaten:

Firma

Ansprechpartner Funktion

PLZ, Ort Straße, Nr.

Telefon Fax

E-Mail Internet

### Kontakt

Oliver Cekys  
Tel. 09 31/27 91 731  
oliver.cekys@haufe.de

Bernd Junker  
Tel. 09 31/27 91 556  
bernd.junker@haufe.de

Michael Reischke  
Tel. 09 31/27 91 543  
michael.reischke@haufe.de