

# Spezial: Messeguide Zukunft Personal 2011

## Führende Anbieter exklusiv im Porträt

Das mit großem Abstand meistgelesene HR-Fachmagazin Deutschlands – »personalmagazin« veröffentlicht vier Wochen vor der Messe den **Messeguide Zukunft Personal 2011**. Mit einer Auflage von 41.491 Exemplaren (über 120.000 Leser) berichtet die Redaktion über Aussteller und deren Angebote. Hallenübergreifend werden die Anbieter mit Kontaktdaten, Porträts und Anzeigen präsentiert. **Nutzen Sie die vielfältigen Werbemöglichkeiten, um Ihre potenziellen Interessenten schon im Vorfeld der Messe auf sich aufmerksam zu machen!**



**SPEZIAL im Personal-  
magazin 09/2011**

[www.haufe.de/personal](http://www.haufe.de/personal)

**Zukunft Personal**  
13. Fachmesse für Personalwesen  
12th Exhibition for Human Resource Management  
Köln, 20. - 22. September 2011

**personalmagazin**  
MANAGEMENT, RECHT UND ORGANISATION

## Ihre Werbemöglichkeiten

### Grundeintrag

Präsenz im Aussteller-Listing

Firmen-Logo (4-farbig), Firmenbeschreibung bis 400 Zeichen, komplette Firmenkaktdaten, Halle und Stand-Nummer

Preis: 490,- Euro



### Messepaket Silber

Erhöhte Präsenz mit Aussagekraft

1/3 Anzeigenseite (Hochformat) oder 1/2 Seite Advertorial  
Beinhaltet Freitext bis 2.000 Zeichen mit Daten und Fakten zum Unternehmen. Farblicher Hinweis im Hallenplan  
Inklusive Grundeintrag.

Preis: 3.390,- Euro (490,- + 2.900,- Euro)

Messepaket Silber nur: 2.990,- Euro



### Messepaket Gold

Top-Präsenz zum fairen Preis

1/1 Anzeigenseite oder 1/1 Seite Advertorial  
Beinhaltet Freitext bis 4.000 Zeichen mit Daten und Fakten zum Unternehmen. Farblicher Hinweis im Hallenplan  
Inklusive Grundeintrag.

Preis: 8.390,- Euro (490,- + 7.900,- Euro)

Messepaket Gold nur: 6.900,- Euro



## Fakten und Termine

Auflage: 41.491 Exemplare als Themen-Spezial in der Personalmagazin-Ausgabe 9/2011.  
Zusätzliche Verbreitung auf der Messe Zukunft Personal 2011.

Angebot gültig bis zum 27.07.2011 – danach freibleibend. Alle Preise zzgl. MwSt.  
Es gelten die AGB der Haufe-Lexware GmbH & Co. KG. Änderungen vorbehalten.

Erscheinung: 25.08.2011  
Anzeigenschluss: 27.07.2011  
Druckunterlagenchluss: 03.08.2011

© IWW 4/2010

# Antwortfax an 0931 2791-477

Ich möchte gerne gemäß Ihres Angebotes (Stand 03/11) buchen:

- |  |                         |                  |
|--|-------------------------|------------------|
| <input type="checkbox"/> Grundeintrag      | 490,- Euro              | 490,- Euro       |
| <input type="checkbox"/> Messepaket Silber | <del>3.390,- Euro</del> | nur 2.990,- Euro |
| <input type="checkbox"/> Messepaket Gold   | <del>8.390,- Euro</del> | nur 6.900,- Euro |

Nach Buchung erhalte ich ein Druckunterlagen-Formular.  
Für die bestmögliche Umsetzung berät mich das Team »personalmagazin«.

Ich habe noch Fragen. Bitte rufen Sie mich an.

## Meine Kontaktdaten:

Firma	
Ansprechpartner	Funktion
PLZ, Ort	Straße, Nr.
Telefon	Fax
E-Mail	Internet

### Kontakt

Michael Kretschmer  
Senior Key Account Manager  
Tel. 0931 2791-562  
michael.kretschmer@personalmagazin.de

Dominik Castillo  
Key Account Manager  
Tel. 0931 2791-751  
dominik.castillo@personalmagazin.de

Annette Förster  
Anzeigenverkauf  
Tel. 0931 2791-544  
annette.foerster@wuw-magazin.de