

ProFirma

Das Magazin für den innovativen Mittelstand

Vorschau 09.2010

ET: 25. 08. 2010

AS: 04. 08. 2010

DU: 06. 08. 2010

Titelthema: Immer in Bewegung

Mobile Internet-Anwendungen auf Laptop, iPhone oder iPad haben bereits massiv den Arbeitsalltag von Unternehmern verändert. Wie aber wandelt sich mit diesen Technologiesprüngen auch das Geschäft vieler Mittelständler? Wie begegnen Vertrieb, Außendienst und Service den neu entstehenden Anforderungen? Wie muss sich auch das Angebotsverhalten ändern? Unsere Titelgeschichte beschreibt Strategien, mit denen Firmenchefs ihr Geschäft erfolgreich erweitern.



Wir Unternehmer

Debatte:

Wie fühlen sich Unternehmer ein Jahr nach der Krise

Mittelstand 2.0

Unternehmensführung

Wie mobile Anwendungen das Geschäft verändern

Beschaffung

Orientierung am Marktführer

Finanzen & Steuern

Umweltschutz im Betrieb:

Staatliche Förderprogramme

Förderzuschüsse für Beratungen in KMU

Forderungsausfälle

IT & Investition

IAA-Nutzfahrzeuge Trends

Transactional Promotion

Digital Management Solutions (DMS)

Änderungen vorbehalten!

ZIELGRUPPE:

Inhaber und Geschäftsführer in mittelständischen Unternehmen

VERKAUFTE AUFLAGE:

64.296 Exemplare

VERBREITETE AUFLAGE:

80.894 Exemplare

ABONNENTEN:

31.507 Exemplare

(VV 01/2010)

KONTAKT:

Telefon: 09 31 / 27 91 559

E-Mail: anzeigen@profirma.de