

# Offensive „Tagen 2012“



- > Das **meistverkaufte & auflagenstärkste Sonderheft zum Thema „Tagen“** in Deutschland: Erscheinungstermine **April und Oktober 2012**
- > **Neu: Sondernewsletter Tagen** über sekretaria.de parallel zum Sonderheft „Tagen“

**wirtschaft  
weiterbildung**

**sekretaria.de**

## Ihre Werbemöglichkeiten:



### Print-Präsenz



#### Zielgruppe

Personal-, Vertriebsleiter, Personalentwickler und Geschäftsführer von mittelständischen Unternehmen und Großkonzernen

- > höchste Entscheiderdichte zum Thema „Tagen“
- > stärkste Auflage (43.000 Exemplare)
- > Marktführer im Personalbereich
- > Herausgeber „Toptagungshotels“

#### Leistungsdaten

Umfang: 36 Seiten  
Format: 210 x 280 mm  
Papier: 115 g Bilderdruck, glänzend  
Verbreitung: 43.000 Exemplare als Sonderbeilage in *acquisa* und *wirtschaft + weiterbildung* und für Teilnehmer der *Haufe Akademie*  
Reichweite absolut: 130.000 Leser

Termine	April 2012	Oktober 2012
Anzeigenschluss:	05.03.2012	05.09.2012
Erscheinungstermin:	30.03.2012	28.09.2012



### Online-Präsenz



#### Zielgruppe

Die führende Karriereplattform für Office-Managerinnen, Sekretärinnen und Assistentinnen – die Entscheider für Tagungen und Veranstaltungen.

#### Leistungsdaten

- > 92.000 Newsletterabonnenten
- > wöchentlicher Versand des redaktionellen Newsletters
- > max. 10 Anzeigen pro Newsletter
- > Werbeschaltung möglich als:
  - statische Promotionwerbefläche/Imagenezeige mit Einleitung durch die sekretaria-Redaktion
  - Textanzeige mit Bild
- > 397.000 Ad Impressions auf [www.sekretaria.de](http://www.sekretaria.de)

#### Versandtermine

03.04.2012    02.10.2012

# Antwortfax an 0931 2791-477

Wir sind dabei und buchen:

 **Sonderpublikation Tagen 2012:**

- |   |  |   |
|---|--|---|
| <input type="checkbox"/> April-Ausgabe 2012             | <input type="checkbox"/> Oktober-Ausgabe 2012            | <input type="checkbox"/> beide Ausgaben |
| <input type="checkbox"/> Anzeige 2/1 Seite 7.000,- Euro | <input type="checkbox"/> Anzeige 2/1 Seite 13.000,- Euro |   |
| <input type="checkbox"/> Anzeige 1/1 Seite 3.900,- Euro | <input type="checkbox"/> Anzeige 1/1 Seite 7.000,- Euro  |   |
| <input type="checkbox"/> Anzeige 1/2 Seite 2.000,- Euro | <input type="checkbox"/> Anzeige 1/2 Seite 3.600,- Euro  |   |
| <input type="checkbox"/> Anzeige 1/4 Seite 1.200,- Euro | <input type="checkbox"/> Anzeige 1/4 Seite 2.000,- Euro  |   |

Zusätzliche Anzeigenformate auf Anfrage (Advertorial, Image-Anzeige, Banderole)

 **Sondernewsletter Tagen 2012 über sekretaria.de:**

- |  |                                       |   |
|--|---------------------------------------|---|
| <input type="checkbox"/> 03.04.2012                      | <input type="checkbox"/> 02.10.2012   | <input type="checkbox"/> beide Newsletter |
| <input type="checkbox"/> Promotionwerbefläche 980,- Euro | <input type="checkbox"/> 1.800,- Euro |   |
| <input type="checkbox"/> Textanzeige mit Bild 980,- Euro | <input type="checkbox"/> 1.800,- Euro |   |

Bitte kontaktieren Sie mich bezüglich weiterer Onlinewerbeformen auf [haufe.de/personal](http://haufe.de/personal) und [sekretaria.de](http://sekretaria.de)

## Meine Kontaktdaten:

Firma	
Ansprechpartner	Funktion
PLZ, Ort	Straße, Nr.
Telefon	Fax
E-Mail	Internet

### Kontakt

Annette Förster  
Key Account Managerin  
Tel. 0931 2791-544  
[annette.foerster@haufe-lexware.com](mailto:annette.foerster@haufe-lexware.com)

Tobias Schmid  
Key Account Manager  
Tel. 0931 2791-753  
[tobias.schmid@haufe-lexware.com](mailto:tobias.schmid@haufe-lexware.com)

Haufe-Lexware GmbH & Co. KG; Unternehmensbereich Media Sales  
Im Kreuz 9; D-97076 Würzburg; [www.haufe.de/mediacenter](http://www.haufe.de/mediacenter)

**HAUFE.**