

Mediadaten 2012

Zielgruppen

Werbeträger

Termine + Themen

Werbeformen + Preise

Stellenmarkt

Kontakt + Daten

www.haufe.de/mediacenter



Controlling
Finance, Steuern, Recht
Immobilien
KMU
Marketing, Vertrieb
Personal
Public Sector, Public Life
Sekretariat, Assistenz

Gültig ab 01.01.2012

HAUFE.

Zielgerichtete Ansprache von Professionals aus den Bereichen Sekretariat und Assistenz

Erreichen Sie die Zielgruppen Sekretariat, Assistenz und Office-Management. Sie treffen die Vorselektion für viele wichtige Organisationsbereiche und Investitionsentscheidungen im Unternehmen. Mit der führenden Medienmarke sekretaria.de deckt Haufe-Lexware das gesamte Themenspektrum im Bereich Sekretariat und Assistenz ab. Die Aufgaben reichen von Office-Management, Geschäftsreisen- oder Veranstaltungsorganisation über Facility-Management und Catering bis hin zum Einkauf von Büromaterial und Werbemitteln, Buchführung, Personalsuche und Reisekostenabrechnung. Auch bei Anschaffungen wie Firmenwagen, Diensthandys, technischem Equipment und Kaffeemaschinen trifft die Assistenz die Vorauswahl. Bei Veranstaltungsplanungen von Events, Tagungen oder Besprechungen klärt die Assistenz Unterkunft, Schulungsräume, das angedachte Rahmenprogramm oder recherchiert nach angedachten Seminarangeboten. Egal welches Kampagnenziel Sie planen – unsere Medien und Werbeformen ermöglichen Ihnen die zielgerichtete Ansprache in dieser Zielgruppe.

Sekretariat, Assistenz

Leistungsdaten

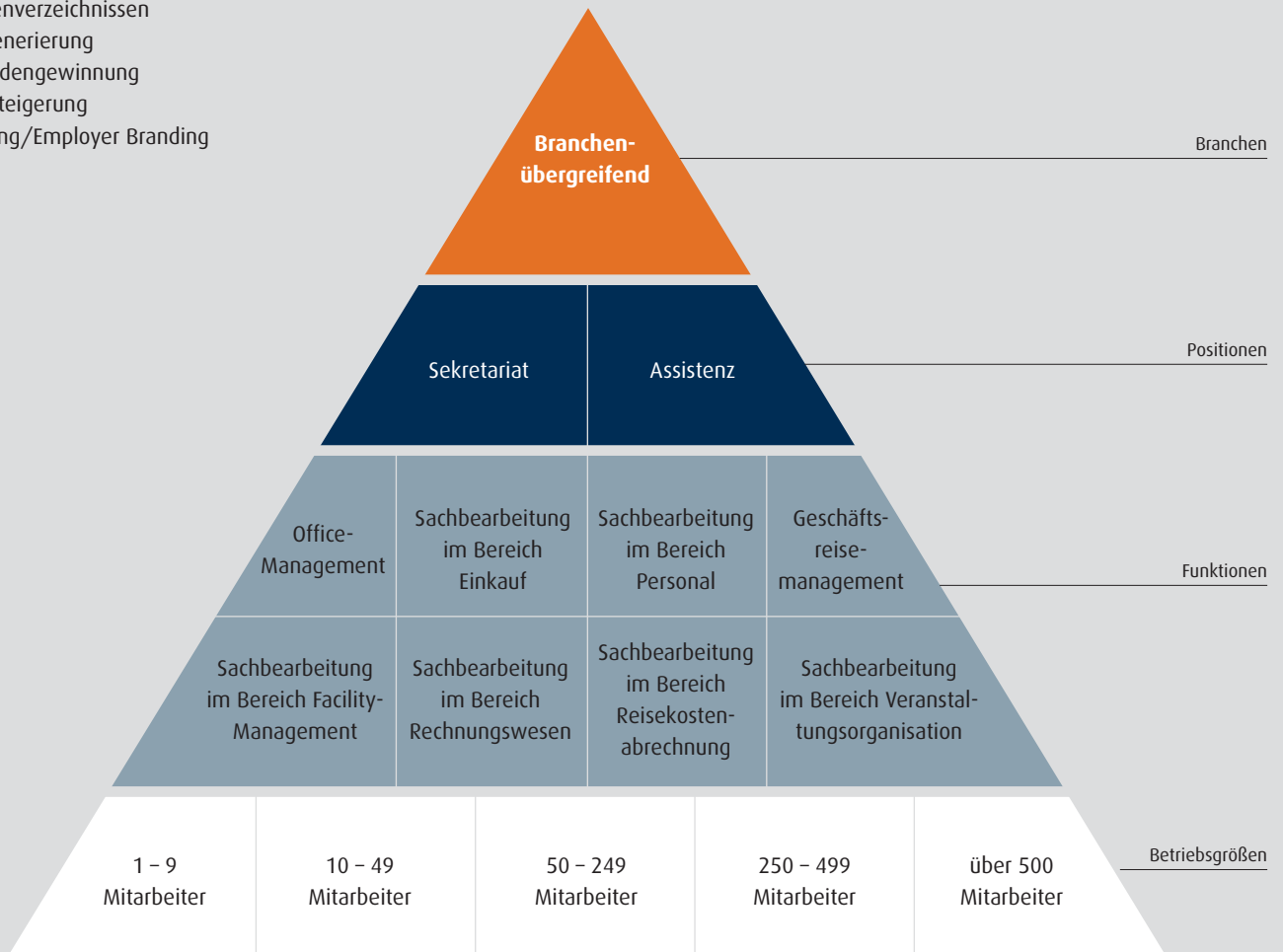
Print	
Verbreitete Auflage:	2.500
Verkaufte Auflage:	2.500
Online	
Page Impressions:	397.000
Sessions:	85.000
Newsletter-Abonnenten:	92.000

Unsere Medien unterstützen Sie unter anderem bei folgenden Zielen:

- > Branding/Markenaufbau
- > Auffindbarkeit in relevanten Branchenverzeichnissen
- > Lead-Generierung
- > Neukundengewinnung
- > Absatzsteigerung
- > Recruiting/Employer Branding

Zielgruppe

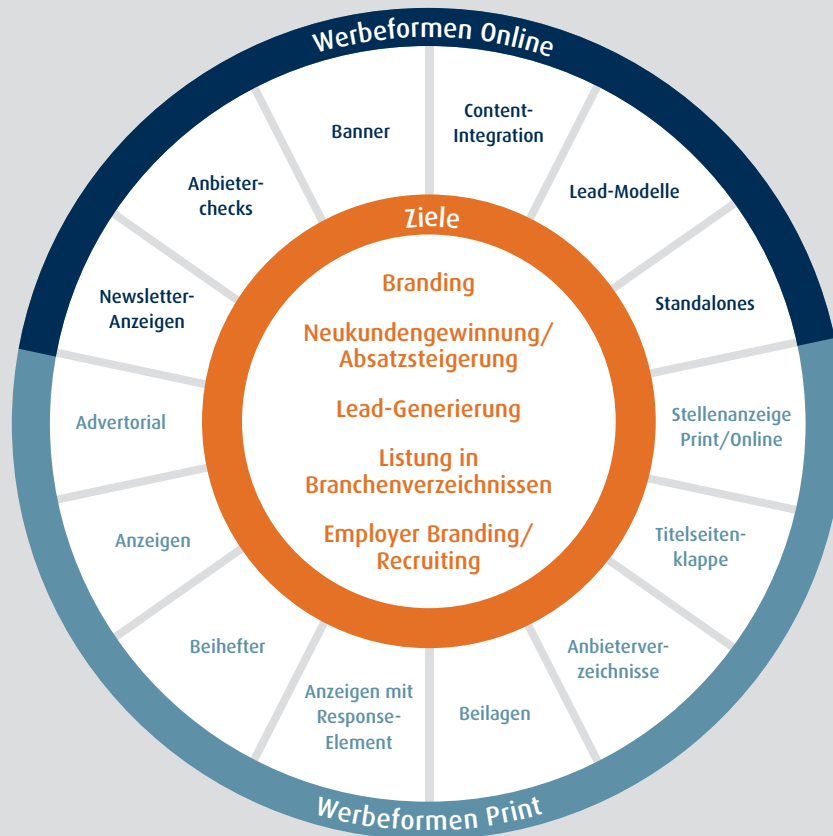
sekretaria.de
HAUFE.



Stand März 2012. Alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer. Es gelten im Übrigen die Allgemeinen Geschäftsbedingungen unter www.haufe.de/mediacenter/agb

Planen Sie die passenden Werbeformen für Ihre Zielsetzungen

Wir bieten Ihnen eine große Auswahl an Werbeformen, um das optimale Ergebnis für Ihre Kampagne zu erzielen: Pflegen und stärken Sie Ihre Markenbekanntheit, wecken Sie den Bedarf auf Ihre Angebote oder motivieren Sie Interessenten, Adressdaten für Ihren Vertrieb zu hinterlassen. Von der Branding-Kampagne bis zur Lead-Generierung – gemeinsam mit Ihnen gestalten wir den passenden Rahmen für Ihre Kampagnenziele. In der folgenden Grafik zeigen wir Ihnen exemplarisch, mit welchen Werbeformen Sie Ihre Ziele erreichen können.



Unsere Medien ermöglichen Ihnen die zielgenaue Ansprache relevanter Entscheider. Nutzen Sie die Möglichkeiten kontextsensitiver Werbung, um potenzielle Neukunden direkt im Arbeitsumfeld auf Ihre Produkte, Dienstleistungen und Ihre Marke aufmerksam zu machen. Sprechen Sie uns an. Gerne beraten wir Sie bei der Planung und Konzeption Ihrer maßgeschneiderten Kampagne.



Zeitschriften



Newsletter



Online-Portale

Stand März 2012. Alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer. Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen unter www.haufe.de/mediacenter/agb



Newsletter Sekretaria OfficeNews

Sekretaria OfficeNews ist ein monatlich erscheinender Print-Newsletter, der sich mit den Themen aus dem alltäglichen Aufgabengebiet der Zielgruppe Sekretariat, Assistenz und Office-Management beschäftigt. Die Sekretaria OfficeNews enthalten Artikel und nützliche Tipps zu relevanten Themen wie Büroorganisation, Einkauf, Personalthemen, Standortverwaltung bis hin zur Veranstaltungsplanung von Events, Tagungen und Meetings. Platzieren Sie Ihre Werbung zielgruppengenau und erreichen Sie branchenübergreifend Ihre Zielgruppe ohne Streuverluste.

Zielgruppe:

Mit den Sekretaria OfficeNews erreichen Sie branchenübergreifend alle in den Bereichen Assistenz und Sekretariat tätigen Entscheider:

Position	Funktion
Sekretariat	Office-Management
Assistenz	Geschäftsreisemanagement
	Sachbearbeitung im Bereich Personal
Betriebsgrößen	Sachbearbeitung im Bereich Rechnungswesen
1-9 Mitarbeiter	Sachbearbeitung im Bereich Einkauf
10-49 Mitarbeiter	Sachbearbeitung im Bereich Facility-Management
50-249 Mitarbeiter	Sachbearbeitung im Bereich Reisekostenabrechnung
250-499 Mitarbeiter	Sachbearbeitung im Bereich Veranstaltungsorganisation
> 500 Mitarbeiter	



Leistungsdaten

Druckauflage: 3.000
Verbreitete Auflage: 2.500

Seitenpreis 4c, 1.250 €
Erscheinungsweise: monatlich

Buchungsschluss	Erscheinungstermine
(1) 01.12.2011	01.01.2012
(2) 03.01.2012	01.02.2012
(3) 27.01.2012	01.03.2012
(4) 28.02.2012	02.04.2012
(5) 27.03.2012	02.05.2012
(6) 27.04.2012	01.06.2012
(7) 31.05.2012	02.07.2012
(8) 29.06.2012	01.08.2012
(9) 31.07.2012	03.09.2012
(10) 31.08.2012	01.10.2012
(11) 28.09.2012	02.11.2012
(12) 30.10.2012	03.12.2012

Werbeformen und Preise

Sonderwerbeformen auf Anfrage möglich

Anzeige	1/1	Paket-Angebot	Beikleber
alle Preise 4c, Formate in mm		3 x 1/1-Seite (2., 3. und 4. Umschlagseite)	Format auf Anfrage
1) + 5 mm Beschnitt			
■ Satzspiegel	185 x 260	185 x 260	
■ im Anschnitt ¹⁾	210 x 297	210 x 297	
Preis je Disposition	1.250 €	2.950 €	
Paketpreis bei 3 Dispositionen	2.950 €	7.500 €	pauschal 1.530 €

Sonderheft Tagen

Tagen ist ein Sonderheft zum Thema Tagungen in Deutschland, das zweimal jährlich an die Zielgruppen der Personal-, Vertriebsleiter, Personalentwickler und Geschäftsführer in mittelständischer Unternehmen und Großkonzernen geht. Das meistverkaufte und auflagenstärkste Sonderheft liegt wirtschaft+weiterbildung und acquisa bei. Hier erreichen Sie höchste Entscheiderdichte im Bereich „Tagen“ mit einer Auflage von 43.000 Exemplaren. Platzieren Sie Ihre Anzeige in dem Umfeld, in dem sich die Zielgruppe zum Thema Tagungen, Events und Kongresse informiert.

Zielgruppe:

Mit dem meistverkauften und auflagenstärksten Sonderheft zum Thema „Tagen“ in Deutschland erreichen Sie Personal- und Vertriebsleiter, Personalentwickler und Geschäftsführer von mittelständischen Unternehmen und Großkonzernen.

Ihre Vorteile:

- > Marktführer im Personalbereich
- > Herausgeber „Toptagungshotels“



Leistungsdaten

Verbreitung: 43.000 Exemplare als Sonderbeilage in acquisa und wirtschaft + weiterbildung und für Teilnehmer der Haufe Akademie

Reichweite absolut: 130.000 Leser
Format: 210 x 280 mm

Seitenpreis 4c, 3.900 €
Erscheinungsweise: 2 Mal im Jahr

Ausgabe April 2012
Erscheinungstermin: 30.03.2012
Buchungsschluss: 05.03.2012

Ausgabe Oktober 2012
Erscheinungstermin: 28.09.2012
Buchungsschluss: 05.09.2012

Werbeformen und Preise

Sonderwerbeformen auf Anfrage möglich

Anzeige	2/1		1/1		1/2		1/4							
alle Preise 4c, Formate in mm														
Format			quer		hoch		quer		hoch		2-spaltig			
Satzspiegel	348 x 249		176 x 249		176 x 123		85 x 249		176 x 60		40 x 249		85 x 123	
im Anschnitt ¹	420 x 280		210 x 280		210 x 143		103 x 280		210 x 80		60 x 280		103 x 143	
Preise														
1 Ausgabe	7.000 €		3.900 €		2.000 €						1.200 €			
beide Ausgaben	13.000 €		7.000 €		3.600 €						2.000 €			

1) + 5 mm Beschnitt

Anbieterverzeichnis Stellenmärkte

Der Mediaatlas ist das Planungstool für Personalentscheider, Assistentinnen und Recruiter. Präsentieren Sie Ihren Stellenmarkt dort, wo Personalentscheider gezielt nach Stellenmärkten suchen. Ihr Stellenmarkt und Ihr Unternehmen werden 365 Tage im Jahr online auf media-atlas.de vorgestellt. Zudem erhalten Sie ein umfangreiches Unternehmensporträt in unserem Printwerk. Mit einer Verbreitung in 30.000 Personalabteilungen und online mit 220.000 Besuchern pro Monat auf www.haufe.de/personal und sekretaria.de bietet der Mediaatlas die perfekte Plattform für Ihren Stellenmarkt.

Zielgruppe:

Erreichen Sie branchenübergreifend alle Experten, die sich mit Personalentscheidungen und Recruiting beschäftigen.

Inhalte (Print und Online): Ihre Kontaktinformationen, Kurzbeschreibung, Firmendaten (Kanal, Schaltfrequenz, USP, Qualitätsmerkmale), Ansprechpartner mit Foto, Abbildung Ihres Logos, Imagebild, Ihre regionale Karte, Einschätzung der Redaktion.

Online-Erweiterung für Ihre Mediainformationen zum Stellenmarkt:

- > Selektionsmöglichkeit für Recruiter mit Auflistung nach Relevanz
- > bis zu 5 Links/Downloads (z.B. Leserstruktur, Preisliste, sonstige Produkte/Informationen etc.)

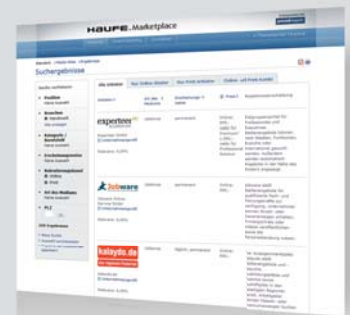
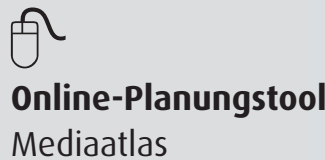
Leistungsdaten

Auflage: 30.000 Exemplare
Format: 148 x 210 mm (DIN A5)

- > 365 Tage Online- und Printpräsenz bei potenziellen Anzeigenkunden
- > 8. Printauflage und seit einem Jahr als Online-Planungstool
- > Sonderverbreitung in der Ausgabe 04/2012 des Fachmagazins »personalmagazin«
- > Auflage auf den Fachmessen Personal Süd und Nord
- > 880.000 Seitenaufrufe bzw. 220.000 Besucher pro Monat auf dem führenden Personal-Portal – haufe.de/personal, sowie dem Portal für Sekretariat und Vorstandsassistenten – sekretaria.de

Termine:

Erscheinungstermin: Beilage in der verkauften Auflage der Ausgabe 04/2012 des »personalmagazin« (Auflage 30.000)
Buchungsschluss: 27.01.2012
Druckunterlagenschluss: 10.02.2012



Printporträt

Passende Bewerber für große Aufgaben
Überschrift maximal zwei Zeilen

Die Süddeutsche Zeitung bietet Ihnen ab Nr. 1 unter den überragenden Qualitätsvoraussetzungen mit einer Auflage von knapp 100.000 Exemplaren täglich und durchschnittlich 1,3 Mio. Lesern hervorragende Voraussetzungen für effizientes und geschäftliches Personalmarketing.

Leistungsdaten

Art	Umfang
Printausgabe	30.000 Exemplare
Online-Präsenz	365 Tage im Jahr
Reichweite	30.000 Personalabteilungen
Leserstruktur	30.000 Personalabteilungen

Verbreitung

Das Printwerk der Süddeutschen Zeitung erreicht Ihre Zielgruppe in 30.000 Personalabteilungen in 100.000 Unternehmen mit einer Reichweite von 30.000 Personalabteilungen und 100.000 Unternehmen. Die Online-Präsenz ist ebenfalls in 30.000 Personalabteilungen und 100.000 Unternehmen präsent. Die Reichweite ist durch die Online-Präsenz von 220.000 Besuchern pro Monat auf www.haufe.de/personal und sekretaria.de erweitert.

Ansprechpartner

Bitte kontaktieren Sie uns für weitere Informationen unter werbung@haufe.de oder www.haufe.de/mediacenter.

Online-Porträt

HAUFEBLOG Marketplace

Suchergebnisse

Logo: **LOGOONLINE**

Lesen Sie mehr über die...
Das Unternehmen...
Das Unternehmen...
Das Unternehmen...

Leistungsdaten

Art	Umfang
Printausgabe	30.000 Exemplare
Online-Präsenz	365 Tage im Jahr
Reichweite	30.000 Personalabteilungen
Leserstruktur	30.000 Personalabteilungen

Verbreitung

Das Printwerk der Süddeutschen Zeitung erreicht Ihre Zielgruppe in 30.000 Personalabteilungen in 100.000 Unternehmen mit einer Reichweite von 30.000 Personalabteilungen und 100.000 Unternehmen. Die Online-Präsenz ist ebenfalls in 30.000 Personalabteilungen und 100.000 Unternehmen präsent. Die Reichweite ist durch die Online-Präsenz von 220.000 Besuchern pro Monat auf www.haufe.de/personal und sekretaria.de erweitert.

Ansprechpartner

Bitte kontaktieren Sie uns für weitere Informationen unter werbung@haufe.de oder www.haufe.de/mediacenter.

Printporträt (2/1-Seite) + Online-Porträt (12 Monate) = 4.900 €



Online-Werbung in der Zielgruppe Sekretariat und Assistenz

Durch die Erweiterung Ihrer Printkampagne auf den Online-Kanal erreichen Sie zusätzlich die Leser, die sich mit digitalen Medien informieren. Die Schaltung von Online-Werbung bietet Ihnen die Möglichkeit, Ihre Reichweite in der Zielgruppe Sekretariat und Assistenz für Ihr Neukundengeschäft auszubauen. Pflegen Sie Ihre Marke und positionieren Sie Ihr Brand auch online. Ob Imagewerbung, Direktmarketingaktion oder Lead-Modell, wir bieten Ihnen eine Vielzahl an Werbemöglichkeiten für Ihre Strategie. Teilen Sie uns Ihre Zielsetzungen mit und wir empfehlen Ihnen gerne die passenden Maßnahmen für eine erfolgreiche Online-Strategie.

Leistungsdaten

Den aktuellsten Stand finden Sie online in unserem MediaCenter unter haufe.de/mediacenter/Sekretariat

Zielgruppe:

Auf unseren Portalen und Newslettern erreichen Sie branchenübergreifend alle Entscheider im Bereich Sekretariat und Assistenz.

Funktionen: Office-Management, Geschäftsreisemanagement, Sachbearbeitung im Bereich Personal, Rechnungswesen, Einkauf, Facility-Management, Reisekostenabrechnung und Veranstaltungsorganisation.

Erfolgskontrolle

Folgende technische Möglichkeiten bieten wir für Ihre Erfolgskontrolle:

- > Einbau von Redirects, Third-Party-Adserving möglich
- > Laufende Qualitätskontrolle und Tracking
- > Optimierte Kampagnenüberwachung und transparentes Reporting
- > Targeting-Möglichkeiten: Regional, Betriebssystem, Temporär, Provider, Browser
- > Frequency Capping
- > weitere auf Anfrage

Sonderwerbformen für sekretaria.de

Sonderwerbformen wie z.B. Content-Integration, Themensponsoring, Portletbox, Bilderstrecke, Gewinnspiel mit oder ohne Adressangabe, Quiz, Adventskalender oder eine Shop-Integration ermöglichen Ihnen, erklärungsbedürftige Angebote im redaktionellen Umfeld zu platzieren. Planen Sie die Adressgewinnung für Ihr Neukundengeschäft im Vertrieb: Gerne konzipieren wir ein passendes Lead-Modell zur Unterstützung Ihres Vertriebs. Sprechen Sie uns einfach an, wir beraten Sie gerne!



Bannerwerbung auf sekretaria.de

sekretaria.de, das führende Portal für Sekretariat, Assistenz und Office-Management, befasst sich mit Themen rund um das Büro, die Organisation von Geschäftsreisen sowie die Veranstaltungsorganisation. Schalten Sie Imagewerbung, verweisen Sie auf Veröffentlichungen zur Lead-Generierung oder konkrete Produktangebote. Gerne beraten wir Sie im Vorfeld bei der Konzeption und bieten bei Bedarf maßgeschneiderte Sonderwerbformen.

Werbeformen und Preise

Werbemittel	Bigsize/ Leaderboard	ContentAD	Skyscraper	TandemAD	Hockey Stick	Wallpaper	LayerAD
Pixel (B x H)	728-770 x 90	300 x 250	max. 200 x 600	Variabel	Variabel	Variabel	Variabel
KB gif /Flash je Werbemittel	max. 60	max. 60	max. 60	max. 60	max. 60	max. 60	max. 60
Preise							
b2b-Channel/Mittelstandsrotation	TKP 48 €	TKP 65 €	TKP 48 €	TKP 65 €	TKP 65 €	TKP 72 €	-
sekretaria.de	TKP 65 €	TKP 80 €	TKP 65 €	TKP 80 €	TKP 80 €	TKP 100 €	TKP 120 €

Termine + Themen: Den detaillierten Terminplan sowie eine Übersicht der wichtigsten Themen finden Sie im grünen Abschnitt.

Mindestbuchungsvolumen: 600 €

ab 5.000 €	3%	ab 50.000 €	13%
ab 10.000 €	5%	ab 75.000 €	15%
ab 25.000 €	10%	ab 100.000 €	20%

(lt. Preisliste, Kundenbrutto)



Newsletter-Werbung

Ergänzend zum Portal, bietet sekretaria.de den passenden Newsletter für die Top-Themen und News im Bereich Office und Facility-Management. Steigern Sie nachhaltig Ihre Werbewirkung mit Remindern zu Ihrer Banner-Kampagne in Newslettern oder nutzen Sie die Möglichkeit, kurzfristig Marketingbotschaften bei den Lesern zu kommunizieren. Dieses Push-Medium platziert Ihre Anzeige direkt im Postfach am Arbeitsplatz der Entscheider und erreicht Ihre Zielgruppe ohne Streuverluste.

Newsletter-Anzeigen

- 1 Textanzeige mit Bild
- 2 ContentAD
- 3 Promotionfläche

Sonderwerbform Standalone

Wir bieten Ihnen die Möglichkeit, einen Newsletter in Ihrem Look & Feel zu gestalten. Eine Buchung garantiert Ihnen eine zielgruppengenaue Ansprache potenzieller Kunden und ablenkungsfreie Werbung.

- 1 Redaktionelle Einleitung durch unsere Redaktion
- 2 Ihr html-Template mit Ihren Inhalten
- 3 Redaktioneller Abspann

Werbeformen und Preise

	Erscheinungsweise	Erscheinungstag	Textanzeige mit Bild 120 x 120 (20 KB)	ContentAD 300 x 250 (50 KB)	Promotionfläche 500 x 250 (50 KB)
Newsletter			1	2	3
sekretaria Newsletter	Wöchentlich	Dienstag	Preise TKP 50 €	Preise TKP 65 €	Preise TKP 65 €
Standalone		Vollbelegung: Dienstag Teilbelegung: Donnerstag	TKP 150 €		

Den aktuellsten Stand finden Sie online in unserem MediaCenter unter www.haufe.de/mediacenter/newsletter



Sonder-Newsletter

Neben Newslettern und Standalones bietet sekretaria.de auch Sonder-Newsletter zu speziellen Themen, wie zum Beispiel Werbemittel, Kaffeemaschinen und Tagungen. Gestalten Sie Ihre Anzeige für einen Sonder-Newsletter von sekretaria.de und platzieren Sie sich themengenau in Ihrer Zielgruppe.

Top-Konditionen ab 0,01 €/Adresse!

Leistungsdaten

- > Werbefläche (500x250 px)
- > Format: jpg
- > Größe: max. 50 kB
- > Verlinkung auf Ihre Webseite/Ihren Shop

> Auslieferungstermine:

- Werbemittel-Newsletter:
31.01.2012, 26.06.2012 und 28.08.2012
- Tagen-Newsletter:
03.04.2012 und 02.10.2012

The screenshot shows a newsletter layout with the following elements:

- Header:** sekretaria.de logo, date: Di., 8. Februar 2011, and "sekretaria e-Newsletter".
- Text Block:** "Bei Geschäftspartnern und Kunden auffallen" with a message about giving gifts and a link to a catalog.
- Advertisement 1 (1):** "Weihnachts-Giveaways mit Ihrer Werbung!" featuring JUNG products. Includes contact info: Tel: +49 7542 907-0, Fax: +49 7542 907-129, Email: Zentrale@jung-europe.de, Website: www.jung-europe.de. A call to action: "Gleich Gratis-Katalog anfordern!".
- Advertisement 2 (2):** "Büroklammern waren gestern!" featuring Haufe products. Includes a call to action: "Gleich Gratis-Katalog anfordern!".
- Footer:** Navigation links: AGB, Impressum, E-Mail-Adresse ändern, Newsletter abbestellen. Social media links for Twitter, Facebook, and YouTube. Copyright 2011 Haufe-Lexware GmbH & Co. KG, ISSN 1612 - 1090. A tip: "TIPP: Fügen Sie die E-Mail-Adresse newsletter@sekretaria.de Ihrem E-Mail-Adressbuch hinzu. Dadurch stellen Sie sicher, dass der sekretaria e-newsletter Sie auch in Zukunft erreicht."

1
Direkte Absatzmöglichkeit durch Verlinkung auf Ihre Webseite/Ihren Shop

2
Premiumwerbefläche (direkt unter der redaktionellen Einleitung)
1.499 Euro

3
Jede weitere Werbefläche (Listung nach Eingang der Aufträge)
999 Euro

sekretaria.de Themen und Termine

Sie planen Ihre Kampagne in einem bestimmten Zeitraum oder in thematisch passenden Umfeldern – hier finden Sie das passende Thema auf dem Portal oder im Newsletter.

Termine 2012

Monat	Themen auf sekretaria.de
Januar	Büroartikel Werbemittel
Februar	Geschäftsreise: Hotels, Tagungen, Reisekosten Virtuelle Meetings
März	Drucker und Office-Lösungen Diktiergeräte
April	Geschäftsreise: Reisekosten, Flug, Mietwagen, Bahn Tagungs-/Veranstaltungsorte
Mai	Work & Balance Fit in den Sommer
Juni	Ablage, Register, Office-Paper; Werbemittel
Juli	Geschäftsreise: Reisebuchungsportale – alles aus einer Hand
August	Personaldienstleister Werbemittel
September	Paketdienstleister
Oktober	Präsentationsmedien Tagungs-/Veranstaltungsorte
November	Büroausstattung
Dezember	Kaffeemaschinen Gebäudereinigung

Themenschwerpunkte 2012

Themen auf sekretaria.de	Monat
Ablage, Register, Office-Paper	Juni
Büroartikel	Januar
Büroausstattung	November
Diktiergeräte	März
Drucker und Office-Lösungen	März
Fit in den Sommer	Mai
Gebäudereinigung	Dezember
Geschäftsreise: Hotels, Tagungen, Reisekosten	Februar
Geschäftsreise: Reisebuchungsportale – alles aus einer Hand	Juli
Geschäftsreise: Reisekosten, Flug, Mietwagen, Bahn	April
Kaffeemaschinen	Dezember
Paketdienstleister	September
Personaldienstleister	August
Präsentationsmedien	Oktober
Tagungs-/Veranstaltungsorte	April, Oktober
Virtuelle Meetings	Februar
Werbemittel	Januar, Juni, August
Work & Balance	Mai

Werbeformen und Preise Print








Print-Newsletter Sekretaria OfficeNews

Sonderwerbeformen auf Anfrage möglich

Anzeige	1/1	Paket-Angebot	Beikleber
alle Preise 4c, Formate in mm		3 x 1/1-Seite (2., 3. und 4. Umschlagseite)	Format auf Anfrage
1) + 5 mm Beschnitt			
Satzspiegel	185 x 260	185 x 260	
im Anschnitt¹	210 x 297	210 x 297	
Preis je Disposition	1.250 €	2.950 €	
Paketpreis bei 3 Dispositionen	2.950 €	7.500 €	pauschal 1.530 €

Sonderheft Tagen

Sonderwerbeformen auf Anfrage möglich

Anzeige	2/1	1/1	1/2		1/4		
alle Preise 4c, Formate in mm							
Format			quer	hoch	quer	hoch	2-spaltig
Satzspiegel	348 x 249	176 x 249	176 x 123	85 x 249	176 x 60	40 x 249	85 x 123
im Anschnitt¹	420 x 280	210 x 280	210 x 143	103 x 280	210 x 80	60 x 280	103 x 143
Preise							
eine Ausgabe	7.000 €	3.900 €	2.000 €		1.200 €		
beide Ausgaben	13.000 €	7.000 €	3.600 €		2.000 €		

1) + 5 mm Beschnitt

Anbieterverzeichnis Mediaatlas

Jahrespräsenz (Print + Online)

Jahrespreis 4.900 €

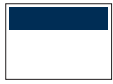


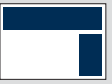



Werbeformen und Preise Online-Produkte

Mindestbuchungsvolumen: 600 €

ab 5.000 €	3%	ab 50.000 €	13%
ab 10.000 €	5%	ab 75.000 €	15%
ab 25.000 €	10%	ab 100.000 €	20%

(lt. Preisliste, Kundenbrutto)

Bannerwerbung

Werbemittel	Bigsize/ Leaderboard	ContentAD	Skyscraper	TandemAD	Hockey Stick	Wallpaper	LayerAD
							
Pixel (B x H)	728-770 x 90	300 x 250	max. 200 x 600	Variabel	Variabel	Variabel	Variabel
KB gif/Flash je Werbemittel	max. 60	max. 60	max. 60	max. 60	max. 60	max. 60	max. 60
Preise							
sekretaria.de	TKP 65 €	TKP 80 €	TKP 65 €	TKP 80 €	TKP 80 €	TKP 100 €	TKP 120 €
b2b-Channel/Mittelstandsrotation	TKP 48 €	TKP 65 €	TKP 48 €	TKP 65 €	TKP 65 €	TKP 72 €	-

Newsletter-Anzeigen

Werbemittel	1 Textanzeige mit Bild* 120 x 120 (20 KB)	2 ContentAD 300 x 250 (50 KB)	3 Promotionfläche 500 x 250 (50 KB)
Newsletter	Preise	Preise	Preise
Sekretaria Newsletter	TKP 50 €	TKP 65 €	TKP 65 €
Standalone	TKP 150 €		
Sonder-Newsletter	Premiumwerbefläche 1.499 € / jede weitere: 999 €		

* Textanzeige: max. 300 Zeichen, max. 40 Zeichen Linklänge, max. 65 Zeichen Headline



1. Neues Messtraining für Verkäufer: Kundengespräche erfolgreich führen - souverän überzeugen

2. Neues Angebot: Coaching kurz vor Abflug

3. HAUFE LIVE-TEST! Alle Produkte 30 Minuten ausprobieren.

Weitere Werbeformen

Neben den klassischen Werbeformen bieten wir noch viele andere Werbemöglichkeiten an. Setzen Sie sich mit unserem Anzeigenverkauf in Verbindung!

Hier nur ein paar Beispiele:

- > Standalone
- > Lead-/Adressgenerierung
- > Whitepaper
- > maßgeschneiderte, individuelle Kundenpublikationen
- > Content-Integration

Preise auf Anfrage

Stellenmarkt sekretaria.de

Für die passende Besetzung einer Stelle im Bereich Assistenz und Sekretariat bieten wir Ihnen die Möglichkeit, diese Zielgruppe direkt am Arbeitsplatz zu erreichen. Die Karriereplattform sekretaria.de ermöglicht Ihnen, sowohl aktiv als auch latent Suchende bei der täglichen Arbeit mit Ihrer Stellenausschreibung anzusprechen.

Ihre Anzeige erscheint wahlweise 6 oder 12 Wochen auf sekretaria.de und im dazugehörigen Newsletter:

- > Präsenz in der Stellenbox auf sekretaria.de als Stelle des Monats
- > Veröffentlichung als Stelle des Monats im Newsletter
- > Präsenz im Stellenmarkt auf sekretaria.de
- > Schaltung ohne Streuverluste in der Zielgruppe

Technische Spezifikationen

- > Dateiformat:
text, html, pdf, Word-Dokument
- > Schaltung innerhalb von drei Werktagen
- > Druckauflösung: 300 dpi

Schaltung einer Stellenausschreibung

- > 6 Wochen à 890 Euro
- > 12 Wochen à 1.480 Euro



1 Präsenz auf der Startseite



2 Präsenz im Stellenmarkt



3 Veröffentlichung im Newsletter

Kontakt Daten

Media Sales (Print/Online)

Michael Reischke

Tel. 0931 2791-543

michael.reischke@haufe.de

Tobias Schmid

Tel. 0931 2791-753

onlinewerbung@haufe.de

Buchung/Disposition/Rechnungsstellung

Tel. 0931 2791-770

Fax 0931 2791-477

daten@haufe.de

Datenanlieferung/AdManagement

Print

Tel. 0931 2791-770

Fax 0931 2791-477

daten@haufe.de

Online

Tel. 0931 2791-553

Fax 0931 2791-477

onlinewerbung@haufe.de

Die kompletten technischen
Spezifikationen finden Sie unter:
www.haufe.de/mediadaten

Unternehmensanschrift

Haufe-Lexware GmbH & Co. KG
Niederlassung Würzburg
Unternehmensbereich Media Sales
Im Kreuz 9
D-97076 Würzburg

Tel. 0931 2791-400
Fax 0931 2791-477
mediasales@haufe.de
www.haufe.de/mediacenter

Alle Haufe-Zielgruppen auf einen Blick

Controlling

Erreichen Sie die Zielgruppe der Controller im gesamten deutschsprachigen Raum. Als hochqualifizierte Analysten sind Controller die wichtigsten Berater von Managern und Unternehmensleitungen.



Finance, Steuern, Recht

Erreichen Sie direkt Berufsträger und hochqualifizierte Spezialisten, die sich mit den Themen Finance, Steuern und Recht befassen. Unter der Marke Haufe erscheinen die beiden Fachmagazine SteuerConsultant und bilanz + buchhaltung, sowie die Haufe Portale Finance, Steuern und Recht.



Immobilien

Erreichen Sie Entscheider, die für Investitionen rund um Immobilien verantwortlich sind. Mit führenden Medienmarken wie Immobilienwirtschaft, DW Die Wohnungswirtschaft, haufe.de/immobilien und meineimmobilie.de deckt Haufe-Lexware das gesamte Themenspektrum der Immobilienbranche ab.



KMU

Mit den Marken ProFirma, Lexware und redmark liefert Haufe Lösungen zur Bewältigung der komplexen Aufgaben im Betriebsalltag in kleinen und mittelständischen Unternehmen (KMU). Erreichen Sie Unternehmer, Selbständige und Führungskräfte, die für Unternehmensführung und Investitionen verantwortlich sind.



Marketing, Vertrieb

Erreichen Sie direkt die Entscheider, die für die Auswahl von Marketingdienstleistern verantwortlich sind. Mit der führenden Medienmarke acquisa deckt Haufe-Lexware das gesamte Themenspektrum des Dialogmarketings ab.



Personal

Mit der Haufe Gruppe – Deutschlands führendem Medienunternehmen in der Ansprache von Personalern – erreichen Sie Ihre Zielgruppe im Personalwesen crossmedial und deutschlandweit. Erreichen Sie Personalleiter und -entwickler in mittleren und großen Unternehmen, sowie in nationalen und internationalen Konzernen.



Sekretariat, Assistenz

Erreichen Sie die Zielgruppen Sekretariat, Assistenz und Office-Management. Hier wird die Vorauswahl getroffen für viele wichtige Organisationsbereiche und Investitionsentscheidungen im Unternehmen. Mit der führenden Medienmarke sekretaria.de deckt Haufe-Lexware das gesamte Themenspektrum im Bereich Sekretariat und Assistenz ab.



www.haufe.de/mediacenter

HAUFE.

Haufe-Lexware GmbH & Co. KG
Niederlassung Würzburg
Unternehmensbereich Media Sales
Im Kreuz 9
D-97076 Würzburg

Tel. 0931 2791-400
Fax 0931 2791-477
mediasales@haufe.de
www.haufe.de/mediacenter

HAUFE.