

# Mediadaten 2012

Zielgruppen

Werbeträger

Termine + Themen

Werbeformen + Preise

Stellenmarkt

Kontakt + Daten

[www.haufe.de/mediacenter](http://www.haufe.de/mediacenter)



Controlling  
Finance, Steuern, Recht  
Immobilien  
KMU  
**Marketing, Vertrieb**  
Personal  
Public Sector, Public Life  
Sekretariat, Assistenz

Gültig ab 01.01.2012

**HAUFE.**

## Zielgerichtete Ansprache von Marketing- und Vertriebsentscheidern

Erreichen Sie direkt die Entscheider, die für die Auswahl von Marketingdienstleistern verantwortlich sind. Mit führenden Medienmarken wie **acquisa** deckt Haufe-Lexware das gesamte Themenspektrum des Dialogmarketings ab: Von Online-Marketing, Vertrieb, Messen und Events, Kundenservice und Telemarketing bis hin zum klassischen Direktmarketing begleiten die Medien die Zielgruppe mit aktuellen Trends, Branchennachrichten, Arbeitshilfen und Best-Practice-Fällen. Kernthemen wie CRM und Werberecht runden das Spektrum ab. Die führende Marke **acquisa** ist Partner der mailingtage, der CRM-expo, der CallCenterWorld sowie der dmexco und begleitet Europas wichtigste Messen zum Dialogmarketing und Kundenbeziehungsmanagement mit Sonderpublikationen in den Print- und Online-Medien. Egal, welches Kampagnenziel Sie planen, unsere Medien und Werbeformen ermöglichen Ihnen die zielgerichtete Ansprache von Marketing- und Vertriebsentscheidern.

### Marketing, Vertrieb

#### Leistungsdaten

<b>Print</b>	
Verbreitete Auflage:	23.672
<b>Online</b>	
Page Impressions:	37.000
Sessions:	15.000
Newsletter-Abonnenten:	30.500

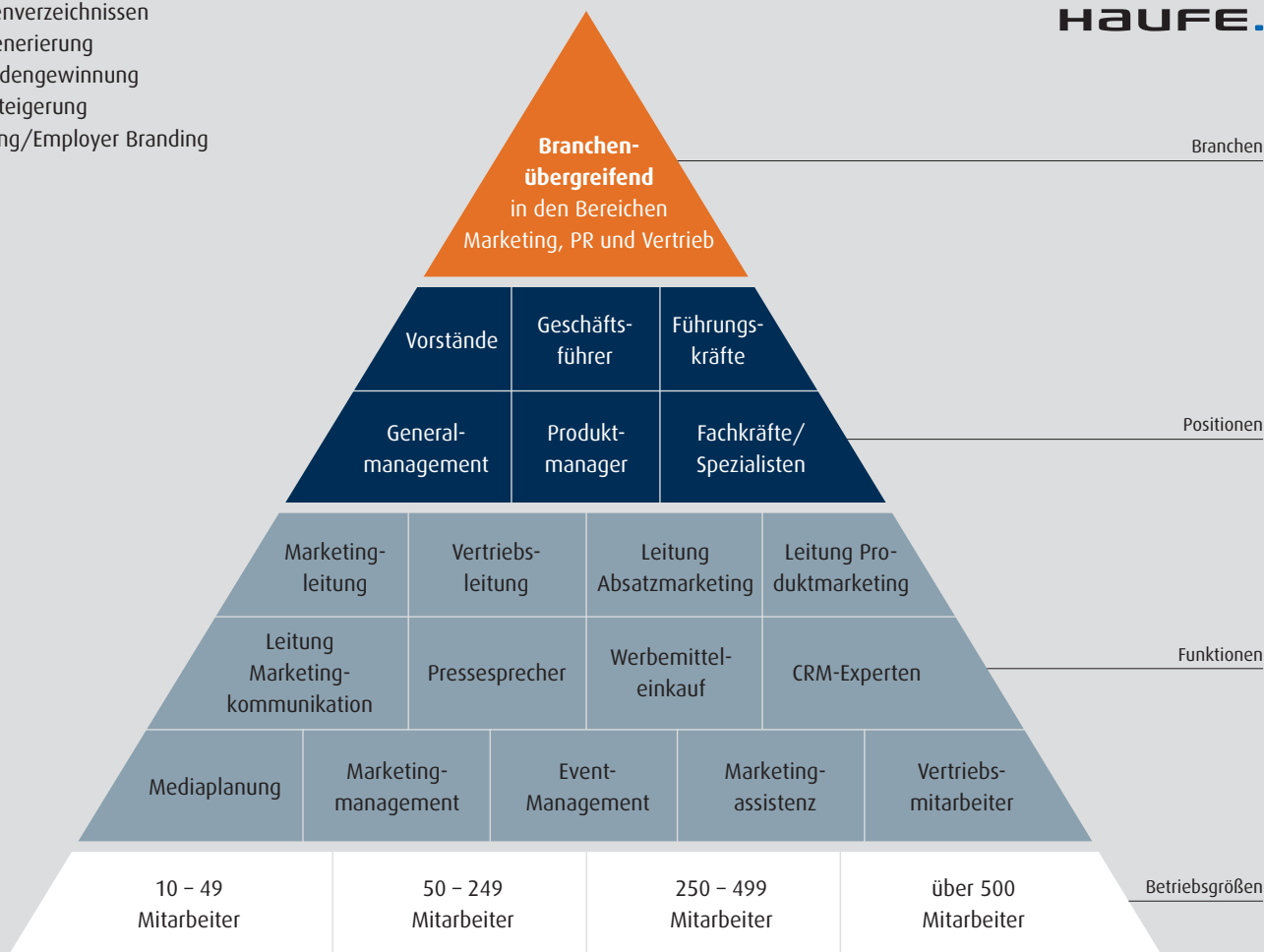
#### Unsere Medien unterstützen Sie unter anderem bei folgenden Zielen:

- > Branding/Markenaufbau
- > Auffindbarkeit in relevanten Branchenverzeichnissen
- > Lead-Generierung
- > Neukundengewinnung
- > Absatzsteigerung
- > Recruiting/Employer Branding

### Zielgruppe

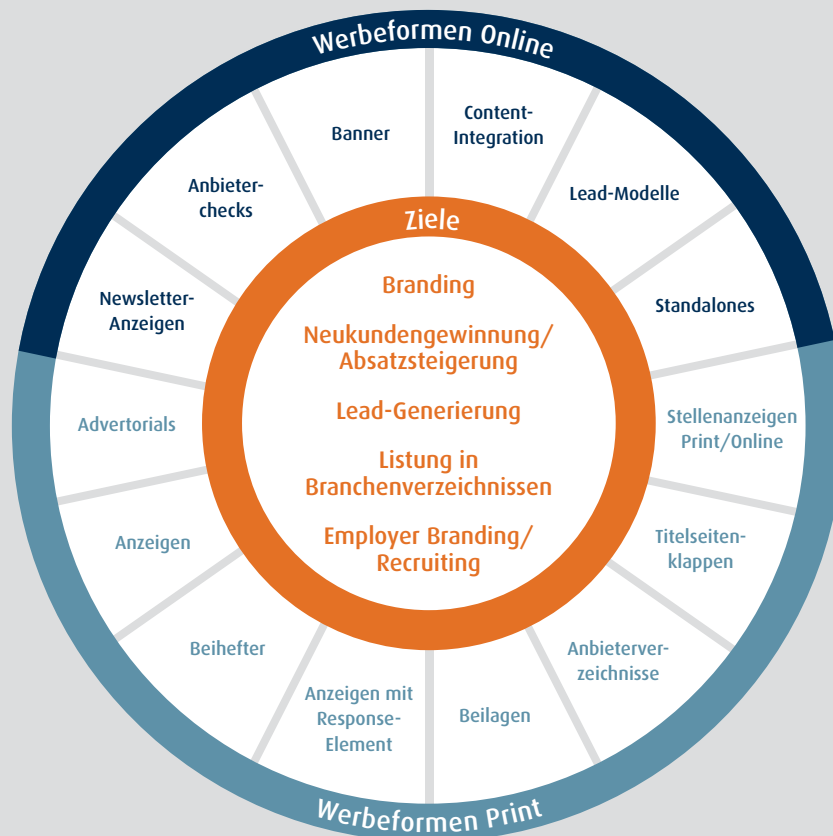


**HAUFE.**



# Planen Sie die passenden Werbeformen für Ihre Zielsetzungen

Wir bieten Ihnen eine große Auswahl an Werbeformen, um das optimale Ergebnis für Ihre Kampagne zu erzielen: Pflegen und stärken Sie Ihre Markenbekanntheit, wecken Sie den Bedarf an Ihren Angeboten oder motivieren Sie Interessenten, Adressdaten für Ihren Vertrieb zu hinterlassen. Von der Branding-Kampagne bis zur Lead-Generierung, gemeinsam mit Ihnen gestalten wir den passenden Rahmen für Ihre Kampagnenziele. In der folgenden Grafik zeigen wir Ihnen exemplarisch, mit welchen Werbeformen Sie Ihre Ziele erreichen können.



Unsere Medien ermöglichen Ihnen die zielgenaue Ansprache relevanter Entscheider. Nutzen Sie die Möglichkeiten kontextsensitiver Werbung, um potenzielle Neukunden direkt im Arbeitsumfeld auf Ihre Produkte, Dienstleistungen und Ihre Marke aufmerksam zu machen. Sprechen Sie uns an. Gerne beraten wir Sie bei der Planung und Konzeption Ihrer maßgeschneiderten Kampagne.



Zeitschriften



Newsletter



Online-Portale



acquisa

# acquisa

## Der direkte Weg zum Kunden

acquisa ist das marktführende Magazin für multimedialen Kundendialog und zeigt die unterschiedlichen Möglichkeiten für den direkten Dialog zwischen Unternehmen und ihren Bestands- und Neukunden. Marketing- und Vertriebsverantwortlichen bietet das Medium aktuelle Informationen, Hintergrundberichte, Praxisbeispiele und Tipps zur erfolgreichen Kundengewinnung, Kundenbindung und Kundenwertsteigerung.

### Zielgruppe:

Mit acquisa erreichen Sie branchenübergreifend alle in den Bereichen Marketing und Vertrieb tätigen Entscheider:

#### Position

Vorstände  
Geschäftsführer  
Generalmanagement  
Führungskräfte  
Produktmanager  
Fachkräfte/Spezialisten

#### Funktion

Marketingleitung  
Vertriebsleitung  
Leitung Absatzmarketing  
Leitung Produktmarketing  
Leitung Marketingkommunikation  
Pressesprecher  
Werbemittleinkauf  
CRM-Experten  
Mediaplanung  
Marketingmanagement  
Event-Management  
Marketingassistenten  
Vertriebsmitarbeiter

#### Betriebsgrößen

10-49 Mitarbeiter  
50-249 Mitarbeiter  
250-499 Mitarbeiter  
> 500 Mitarbeiter

### Werbeformen und Preise

Sonderwerbeformen auf Anfrage möglich

Anzeige	2/1	1/1	Juniorpage	1/2		1/3		1/4		1/6	
alle Preise 4c, Formate in mm											
Format			hoch	quer	hoch	quer	hoch	quer	hoch	2-spaltig	
Satzspiegel	348 x 249	176 x 249	112 x 178	176 x 123	85 x 249	176 x 81	56 x 249	176 x 60	40 x 249	85 x 123	56 x 123
im Anschnitt <sup>1)</sup>	420 x 280	210 x 280	132 x 194	210 x 143	103 x 280	210 x 101	73 x 280	210 x 80	60 x 280	103 x 143	
Preis	<b>11.280 €</b>	<b>6.320 €</b>	<b>4.290 €</b>	<b>3.900 €</b>		<b>2.900 €</b>		<b>2.480 €</b>		<b>1.530 €</b>	

1) + 5 mm Beschchnitt

#### Nachlässe bei Abnahme innerhalb eines Jahres (Abschlussjahr)

Malstaffel	Mengenstaffel
ab 2-mal 3 %	ab 2 Seiten 5 %
ab 6-mal 5 %	ab 6 Seiten 10 %
ab 9-mal 10 %	ab 9 Seiten 15 %

#### Zahlungsbedingungen:

Netto innerhalb von 10 Tagen  
ab Rechnungsdatum

### Termine + Themen:

Den detaillierten Terminplan sowie eine Übersicht der wichtigsten Themen finden Sie im grünen Abschnitt.

**Leistungsdaten**

4. Quartal 2011

Druckauflage: 25.282  
Verbreitete Auflage: 23.672  
Verkaufte Auflage: 6.075  
Seitenpreis 4c: 6.320 €  
Erscheinungsweise: monatlich

Erscheinungstermine (Ausgabe):

(1) 04.01.2012	(7/8) 18.07.2012
(2) 08.02.2012	(9) 05.09.2012
(3) 07.03.2012	(10) 02.10.2012
(4) 04.04.2012	(11) 07.11.2012
(5) 02.05.2012	(12) 05.12.2012
(6) 06.06.2012	



# acquisa SPEZIAL direktmarketing

## Praxiswissen für erfolgreichen Kundendialog

Viermal jährlich erscheint das „acquisa SPEZIAL direktmarketing“ mit Umsetzungstipps und Praxiswissen für den erfolgreichen Kundendialog. Das Sonderheft berichtet in Form von Fachbeiträgen über Direktmarketing, Druck und Produktion, Online-Marketing und CRM und liefert alles Wissenswerte rund um die mailingtage.

### Zielgruppe:

Mit dem acquisa SPEZIAL direktmarketing erreichen Sie branchenübergreifend alle in Marketing und Vertrieb tätigen Entscheider, die sich mit dem Thema Direktmarketing beschäftigen.

### Position

- Vorstände
- Geschäftsführer
- Generalmanagement
- Führungskräfte
- Produktmanager
- Fachkräfte/Spezialisten

### Funktion

- Marketingleitung
- Vertriebsleitung
- Leitung Absatzmarketing
- Leitung Produktmarketing
- Leitung Marketingkommunikation
- Pressesprecher
- Werbemittleinkauf
- CRM-Experten
- Mediaplanung
- Marketingmanagement
- Event-Management
- Marketingassistentz
- Vertriebsmitarbeiter

### Betriebsgrößen

- 10-49 Mitarbeiter
- 50-249 Mitarbeiter
- 250-499 Mitarbeiter
- > 500 Mitarbeiter

### Leistungsdaten

Druckauflage:	25.282
Verbreitete Auflage:	23.672
Verkaufte Auflage:	6.075
Seitenpreis 4c:	4.080 €
Erscheinungsweise:	4-mal im Jahr
Erscheinungstermine:	
März	07.03.2012
Juni	06.06.2012
September	05.09.2012
November	07.11.2012

### Werbeformen und Preise

Sonderwerbeformen auf Anfrage möglich

Anzeige	2/1	1/1	Juniorpage	1/2		1/3		1/4		1/6	
alle Preise 4c, Formate in mm,											
Format			hoch	quer	hoch	quer	hoch	quer	hoch	2-spaltig	
Satzspiegel	348 x 249	176 x 249	112 x 178	176 x 123	85 x 249	176 x 81	56 x 249	176 x 60	40 x 249	85 x 123	56 x 123
im Anschnitt <sup>1)</sup>	420 x 280	210 x 280	132 x 194	210 x 143	103 x 280	210 x 101	73 x 280	210 x 80	60 x 280	103 x 143	
Preis	<b>7.280 €</b>	<b>4.080 €</b>	<b>2.780 €</b>	<b>2.520 €</b>		<b>1.880 €</b>		<b>1.600 €</b>		<b>980 €</b>	

1) + 5 mm Beschnitt

### Nachlässe bei Abnahme innerhalb eines Jahres (Abschlussjahr)

<b>Malstaffel</b>	<b>Mengenstaffel</b>
ab 2-mal 3 %	ab 2 Seiten 5 %
ab 6-mal 5 %	ab 6 Seiten 10 %
ab 9-mal 10 %	ab 9 Seiten 15 %

### Zahlungsbedingungen:

Netto innerhalb von 10 Tagen  
ab Rechnungsdatum

### Termine + Themen:

Den detaillierten Terminplan sowie eine Übersicht der wichtigsten Themen finden Sie im grünen Abschnitt.

# Sonderheft Tagen

Tagen ist ein Sonderheft zum Thema Tagungen in Deutschland, das zweimal jährlich an die Zielgruppen der Personal-, Vertriebsleiter, Personalentwickler und Geschäftsführer in mittelständischer Unternehmen und Großkonzernen geht. Das meistverkaufte und auflagenstärkste Sonderheft liegt wirtschaft+weiterbildung und acquisa bei. Hier erreichen Sie höchste Entscheiderdichte im Bereich „Tagen“ mit einer Auflage von 43.000 Exemplaren. Platzieren Sie Ihre Anzeige in dem Umfeld, in dem sich die Zielgruppe zum Thema Tagungen, Events und Kongresse informiert.

## Zielgruppe:

Mit dem meistverkauften und auflagenstärksten Sonderheft zum Thema „Tagen“ in Deutschland erreichen Sie Personal- und Vertriebsleiter, Personalentwickler und Geschäftsführer von mittelständischen Unternehmen und Großkonzernen.

## Ihre Vorteile:

- > Marktführer im Personalbereich
- > Herausgeber „Toptagungshotels“



## Leistungsdaten

**Verbreitung: 43.000 Exemplare**  
als Sonderbeilage in acquisa und wirtschaft + weiterbildung und für Teilnehmer der Haufe Akademie

Reichweite absolut: 130.000 Leser  
Format: 210 x 280 mm

Seitenpreis 4c, 3.900 €  
Erscheinungsweise: 2 Mal im Jahr

**Ausgabe April 2012**  
Erscheinungstermin: 30.03.2012  
Buchungsschluss: 05.03.2012

**Ausgabe Oktober 2012**  
Erscheinungstermin: 28.09.2012  
Buchungsschluss: 05.09.2012

## Werbeformen und Preise

Sonderwerbeformen auf Anfrage möglich

Anzeige	2/1		1/1		1/2		1/4							
alle Preise 4c, Formate in mm														
Format			quer		hoch		quer		hoch		2-spaltig			
Satzspiegel	348 x 249		176 x 249		176 x 123		85 x 249		176 x 60		40 x 249		85 x 123	
im Anschnitt <sup>1</sup>	420 x 280		210 x 280		210 x 143		103 x 280		210 x 80		60 x 280		103 x 143	
<b>Preise</b>														
<b>1 Ausgabe</b>	<b>7.000 €</b>		<b>3.900 €</b>		<b>2.000 €</b>		<b>2.000 €</b>		<b>1.200 €</b>		<b>1.200 €</b>		<b>1.200 €</b>	
<b>beide Ausgaben</b>	<b>13.000 €</b>		<b>7.000 €</b>		<b>3.600 €</b>		<b>3.600 €</b>		<b>2.000 €</b>		<b>2.000 €</b>		<b>2.000 €</b>	

1) + 5 mm Beschnitt

# Anbieterverzeichnis direktmarketing adressbuch

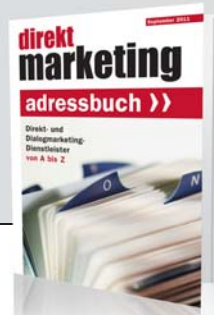
Präsentieren Sie sich dort, wo potenzielle Neukunden gezielt nach ihrem Geschäftspartner suchen! Das **acquisa direktmarketing adressbuch** ist das Anbieterverzeichnis für alle Marketingdienstleister. Es erscheint viermal jährlich innerhalb des **acquisa SPEZIAL direktmarketing**, zudem sind die Einträge das ganze Jahr online im Anbietercheck Marketing unter [www.direktmarketing.acquisa.de](http://www.direktmarketing.acquisa.de) präsent.

## Zielgruppe:

Mit dem **acquisa SPEZIAL direktmarketing** erreichen Sie branchenübergreifend alle in Marketing und Vertrieb tätigen Entscheider.

**Aktuelle Kategorien:** Adressen, Adressen-Services, Agenturen, Druck und Produktion, E-Marketing, Forderungsmanagement, Fulfillment-Services, Lettershop-Services, Lieferanten und Hersteller, Marktforschung, Maschinen und Systeme, Planung, Konzeption, Beratung Postdienstleistung und Werbemittelzustellung, Software, Telefonmarketing, VKF-Instrumente, Verbände.

**direktmarketing  
adressbuch**



**anbietercheck  
direktmarketing**



### Basis-Eintrag Print



AZ Direct, PF 400, 33311 Gütersloh, Tel. 05241/80-5438, [az@bertelsmann.de](mailto:az@bertelsmann.de), [www.az-direct.com](http://www.az-direct.com)  
1900 Consumer-Listen, zahlreiche Exklusivlisten.

im Sonderheft **acquisa SPEZIAL direktmarketing** (4 Ausgaben jährlich)\*  
beinhaltet: Logo, max. 300 Zeichen inkl. Leerzeichen für: Firmierung, Anschrift, Ansprechpartner, Kontaktdaten etc.

### Basis-Eintrag Online



Postfach: 430  
33311 Gütersloh  
05241-80-5438  
E-Mail  
Homepage

Adressen online selektieren u. downloaden. Geprüfte B-2-B-Adressen, selektierbar nach über 5000 Branchen, 1900 Consumer-Listen, zahlreiche Exklusivlisten. Qualifizierende Infos zu über 75 Mio. Konsumenten in Deutschl.

Jahrespräsenz im Anbieter-Listing\*  
beinhaltet: Logo, Firmierung, Anschrift, Kontaktdaten, Link zu Ihrer Homepage, freier Text max. 200 Zeichen inkl. Leerzeichen.

**Basis-Eintrag Print + Online (Jahrespreis) = 690 €**

### Premium-Eintrag Print



Premium-Anzeige im Sonderheft **acquisa Spezial direktmarketing** (4 Ausgaben jährlich)\*  
Größe: 92 mm x 50 mm

### Premium-Eintrag Online



Premium-Jahrespräsenz\*  
+ Premium-Platzierung in der Trefferliste mit farblicher Hervorhebung  
+ ausführliches Unternehmensprofil  
+ freier Text, max. 400 Zeichen inkl. Leerzeichen

**Premium-Eintrag Print + Online (Jahrespreis) = 1.535 €**

\* Der Eintrag kann jederzeit gebucht werden und verlängert sich automatisch um ein weiteres Jahr, sofern er nicht mit einer Frist von vier Wochen vor Ende der Laufzeit gekündigt worden ist.

# Sonderheft acquisa EXTRA



acquisa EXTRA ist die Entscheidungshilfe für alle Marketing- und Vertriebsverantwortliche bei der Auswahl des richtigen Lieferanten und Dienstleisters. Als separate Beilage liegt acquisa EXTRA der Gesamtauflage von acquisa bei. acquisa EXTRA bietet eine Branchenübersicht der wichtigsten Anbieter zu den folgenden Themen:

- > Display und Messebau
- > Corporate Publishing (erscheint zum Event „Best of Corporate Publishing“)
- > Werbeartikel
- > E-Mail-Marketing (erscheint zur email-expo in Frankfurt)

### Leistungsdaten

Auflage: 25.000  
Format: 210 x 280 mm

**Erscheinungstermine:**  
 Display und Messebau 08.02.2012  
 + 02.10.2012  
 E-Mail Marketing 04.04.2012  
 Werbeartikel 04.04.2012  
 + 18.07.2012  
 Corporate Publishing 06.06.2012

**Buchungsschluss:**  
jeweils 4 Wochen vor Erscheinen

### Werbeformen und Preise

Anzeige	1/1		1/2	
alle Preise 4c, Formate in mm				
Format		quer	hoch	
■ Satzspiegel	176 x 249	176 x 123	85 x 249	
■ im Anschnitt <sup>1)</sup>	210 x 280	210 x 143	103 x 280	
<b>Display und Messebau</b>	<b>1.990 €</b>	<b>999 €</b>		
<b>Werbemittel</b>	<b>1.490 €</b>	<b>780 €</b>		
<b>Corporate Publishing</b>	<b>2.480 €</b>	<b>1.280 €</b>		
<b>E-Mail-Marketing</b>	<b>1.990 €</b>	<b>999 €</b>		

1) + 5 mm Beschnitt

# Sonderheft acquisa update Call-Center

acquisa update ist ein praxisorientiertes Arbeitsheft zum Thema Call-Center, das Marketing-verantwortliche mit Fachartikeln, Case-Studies und Checklisten aktuell und umfassend informiert. Ergänzt wird das Werk um eine Branchenübersicht der wichtigsten Call-Center-Dienstleister.

Positionieren Sie sich mit einer Anzeige oder einem Firmenporträt im acquisa update Call-Center und lassen Sie auf einen Blick Ihr Leistungsspektrum und Ihre Kommunikations-lösungen.

## Zielgruppe:

Mit der Sonderpublikation acquisa update Call-Center erreichen Sie branchenübergreifend alle in Marketing und Vertrieb tätigen Entscheider, die sich mit dem Thema Call-Center beschäftigen.



### Leistungsdaten

Auflage:	25.000
Format:	185 x 245 mm
Seitenpreis 4c:	4.080 €
<b>Termine:</b>	
Druckunterlagenschluss:	06.09.2012
Buchungsschluss:	04.09.2012
Erscheinungstermin:	02.10.2012



Beispiel Firmenporträt 1/1 Seite und Marktübersicht

Logo-Eintrag in der Marktübersicht:  
(bei Buchung einer Anzeige/Firmenporträt gratis)  
**350 €**

## Werbeformen und Preise

### Anzeige oder Firmenporträt

alle Preise 4c, Formate in mm

Format

Satzspiegel

im Anschnitt<sup>1)</sup>

Preise

	2/1	1/1	1/2	
			quer	hoch
	340 x 218	155 x 218	155 x 111	75 x 218
	370 x 245	185 x 245	185 x 125	90 x 245
	<b>5.400 €</b>	<b>4.080 €</b>	<b>2.050 €</b>	

1) + 5 mm Beschnitt

# Messe-Sonderpublikation

## zur CallCenterWorld 2012

Europas größte Messe der Call-Center-Branche und *acquisa* arbeiten seit Jahren erfolgreich zusammen. *acquisa* ist Herausgeber des offiziellen Messekatalogs.

Zur Messe erscheinen folgende Sonderpublikationen:

**Messe- und Kongressplaner:** Vorberichtsangabe zur Messe mit Highlights und Kongressprogramm, Informationen mit Fachartikeln aus der Branche.

**Messekatalog:** Offizieller Messekatalog mit Produkt- und Ausstellerverzeichnis, Hallenplan, Forenprogramm und Fachartikeln aus der Branche. Verbreitung an alle Abonnenten und alle Messebesucher. Werbung im Messekatalog ist ausschließlich Ausstellern vorbehalten.

**acquisa-Messe-Newsletter:** Steigern Sie die Kontaktrate Ihrer Kampagne durch Anzeigen in unserem Sonder-Newsletter zur Messe.



### Leistungsdaten

Format: 185 x 245 mm

	Messe- und Kongressplaner	Messekatalog
Auflage:	18.500	13.000
Buchungsschluss:	06.12.2011	11.01.2012
Druckunterlagenschluss:	08.12.2011	13.01.2012
Erscheinungstermin:	04.01.2012	08.02.2012

## zur CRM-expo

**Messekatalog:** Die Leitmesse für Kundenbeziehungsmanagement und *acquisa*, das führende Magazin für CRM, sind zwei starke Partner im CRM-Markt und arbeiten seit Jahren erfolgreich zusammen. *acquisa* ist Herausgeber des offiziellen Messekatalogs und erreicht Entscheider aus Marketing und Vertrieb – Ihre Kunden von morgen. Stellen Sie Ihre aktuellen CRM-Lösungen mit einer Anzeige oder einem Firmenporträt den Besuchern der Messe und wichtigen Entscheidern vor. Profitieren sie zudem von zielgerichteten und hochwertigen Online-Werbemöglichkeiten auf dem Portal [www.acquisa.de](http://www.acquisa.de) und im CRM-Newsletter-Channel.



### Leistungsdaten

Auflage:	5.300
Format:	185 x 245 mm
<b>Termine:</b>	
Buchungsschluss:	11.09.2012
Druckunterlagenschluss:	13.09.2012
Erscheinungstermin:	10.10.2012

## Werbeformen und Preise

### Anzeige oder Firmenporträt

alle Preise 4c, Formate in mm

	2/1	1/1	1/2	1/4
Format			quer	hoch
Satzspiegel	340 x 218	155 x 218	155 x 111	75 x 218
im Anschnitt <sup>1</sup>	370 x 245	185 x 245	185 x 125	90 x 245
Messe- und Kongressplaner CallCenterWorld 2012	4.560 €	3.040 €	1.540 €	-
Messekatalog CallCenterWorld 2012	3.160 €	2.130 €	1.080 €	-
KOMBI CallCenterWorld 2012 (Messe- u. Kongressplaner + Katalog)	6.180 €	4.140 €	2.095 €	-
Messekatalog CRM-expo 2012	5.480 €	3.080 €	1.840 €	980 €

1) + 5 mm Beschnitt



# Online-Werbung in der Zielgruppe Marketing und Vertrieb

Durch die Erweiterung Ihrer Printkampagne auf den Online-Kanal erreichen Sie auch die Leser, die sich mit digitalen Medien informieren. Die Schaltung von Online-Werbung bietet Ihnen die Möglichkeit, Ihre Reichweite in der Zielgruppe Marketing und Vertrieb für Ihr Neukundengeschäft auszubauen. Stärken Sie Ihre Marke und positionieren Sie Ihr Brand auch Online. Ob Imagewerbung, Direktmarketingaktion oder Lead-Modell, wir bieten Ihnen eine Vielzahl an Werbemöglichkeiten für Ihre Kommunikationsstrategie. Sprechen Sie mit uns über Ihre Zielsetzung. Gerne empfehlen wir Ihnen die passende Maßnahme für eine erfolgreiche Online-Kampagne.

## Zielgruppe:

Auf unseren Portalen und Newslettern erreichen Sie branchenübergreifend alle in Marketing und Vertrieb tätigen Entscheider.

**Funktionen:** Marketingleitung, Vertriebsleitung, Leitung Absatzmarketing, Leitung Produktmarketing, Leitung Marketingkommunikation, Pressesprecher, Werbemittelleinkauf, CRM-Experten, Mediaplanung, Marketingmanagement, Event-Management, Marketingassistenz, Vertriebsmitarbeiter.

## Erfolgskontrolle

Folgende technische Möglichkeiten bieten wir für Ihre Erfolgskontrolle:

- > Einbau von Redirects, Third-Party-Adserving möglich
- > Laufende Qualitätskontrolle und Tracking
- > Optimierte Kampagnenüberwachung und transparentes Reporting
- > Targeting-Möglichkeiten: Regional, Betriebssystem, Temporär, Provider, Browser
- > Frequency Capping
- > weitere auf Anfrage

**Leistungsdaten**

Den aktuellsten Stand finden Sie online in unserem MediaCenter unter [www.haufe.de/mediacenter/marketing](http://www.haufe.de/mediacenter/marketing)

## Sonderwerbeformen für die Portale und Newsletter

Sonderwerbeformen wie z. B. die Content Integration ermöglichen Ihnen, erklärungsbedürftige Angebote im redaktionellen Umfeld zu platzieren. Planen Sie die Adressgewinnung für Ihr Neukundengeschäft im Vertrieb. Gerne konzipieren wir ein passendes Lead-Modell für Ihre Vertriebsunterstützung. Sprechen Sie uns einfach an, wir beraten Sie gerne!



**Mindestbuchungsvolumen: 600 €**

ab 5.000 €	3%	ab 50.000 €	13%
ab 10.000 €	5%	ab 75.000 €	15%
ab 25.000 €	10%	ab 100.000 €	20%

(lt. Preisliste, Kundenbrutto)

## Banner-Werbung auf acquisa.de

Die acquisa-Website liefert mit tagesaktuellen News, Branchenreporten, Fachbeiträgen und Best-Practice-Beispielen wichtige Impulse und Entscheidungshilfen für die erfolgreiche Vermarktung von Produkten und Dienstleistungen. Das Online-Portal zum Magazin bietet mit Marktübersichten, Business-Links, Tools und Checklisten praxisnahe Unterstützung.

Schalten Sie Imagewerbung, verweisen Sie auf Veröffentlichungen zur Lead-Generierung oder konkrete Produktangebote. Gerne beraten wir Sie im Vorfeld bei der Konzeption und bieten bei Bedarf maßgeschneiderte Sonderwerbeformen.

## Werbeformen und Preise

Werbemittel	Bigsize/ Leaderboard	ContentAD	Skyscraper	TandemAD	Hockey Stick	Wallpaper	LayerAD
Pixel (B x H)	728 x 90	300 x 250	max. 200 x 600	Variabel	Variabel	Variabel	Variabel
KB gif /Flash je Werbemittel	max. 60	max. 60	max. 60	max. 60	max. 60	max. 60	max. 60
<b>Preise</b>							
acquisa.de	TKP 80 €	TKP 100 €	TKP 80 €	TKP 100 €	TKP 100 €	TKP 120 €	TKP 120 €
B2B-Channel/Mittelstandsrotation	TKP 48 €	TKP 65 €	TKP 48 €	TKP 65 €	TKP 65 €	TKP 72 €	-



# Newsletter-Werbung

Ergänzend zum Portal, bietet Haufe-Lexware die passenden Newsletter für die Top-Themen und News im Bereich Marketing und Vertrieb. Steigern Sie nachhaltig Ihre Werbewirkung mit Remindern zu Ihrer Bannerkampagne in Newslettern oder nutzen Sie die Möglichkeit, kurzfristig Marketingbotschaften bei den Lesern zu kommunizieren. Dieses Push-Medium platziert Ihre Anzeige direkt im Postfach der Entscheider ohne Streuverluste.

### Newsletter-Anzeigen

- 1 Textanzeige mit Bild
- 2 ContentAD
- 3 Promotionfläche

### Sonderwerbform Standalone

Wir bieten Ihnen die Möglichkeit, einen Newsletter in Ihrem Look & Feel zu gestalten. Eine Buchung garantiert Ihnen eine zielgruppengenaue Ansprache potenzieller Kunden und ablenkungsfreie Werbung.

- 1 Redaktionelle Einleitung durch unsere Redaktion
- 2 Ihr html-Template mit Ihren Inhalten
- 3 Redaktioneller Abspann

## Werbeformen und Preise

Werbemittel	Erscheinungsweise	Erscheinungstag	1	2	3
			Textanzeige mit Bild* 120 x 120 (20 KB)	ContentAD 300 x 250 (50 KB)	Promotionsfläche 500 x 250 (50 KB)
<b>Newsletter</b>					
<b>acquisa</b>	2x Wöchentlich	Montag + Mittwoch	600 €	750 €	750 €
<b>acquisa crm</b>	Monatlich	-	600 €	750 €	750 €
<b>acquisa-direktmarketing</b>	Wöchentlich	Dienstag	800 €	950 €	950 €
<b>acquisa-crm-expo</b>	14-tägig	Mittwoch	600 €	750 €	750 €
<b>Paket Marketing</b>	-	-	2.400 €	2.650 €	2.650 €
<b>Standalone</b>	Erscheinungstermin in Abstimmung; Adressen in Kombination		Preis auf Anfrage		

\* Textanzeige: max. 300 Zeichen, max. 40 Zeichen Linklänge, max. 65 Zeichen Headline

Die aktuellen Abonnentenzahlen finden Sie unter [www.haufe.de/mediacenter/newsletter](http://www.haufe.de/mediacenter/newsletter)



# Online-Messe acquisa-crm-expo

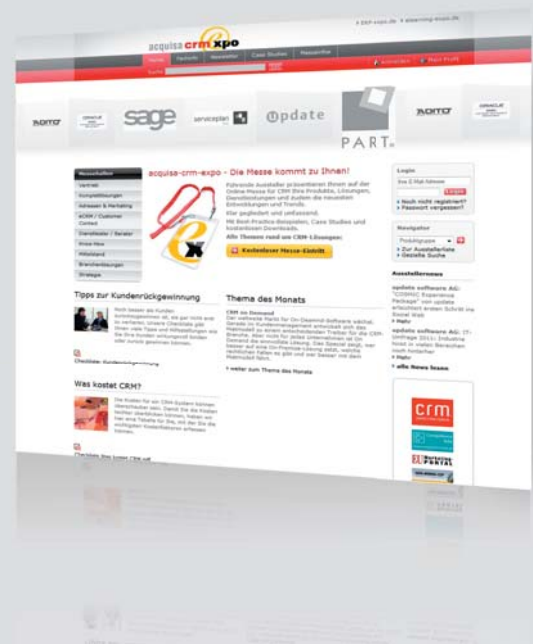
Auf der Online-Messe rund um das Thema CRM-Software haben Sie die Möglichkeit, sich 365 Tage im Jahr Ihrer Zielgruppe zu präsentieren und Adressdaten von Neukunden zu generieren. Die Plattform stellt Ihnen als Aussteller alle Besucherkontakte Ihres Messestands und der gewählten Themenhalle zur Verfügung: Via E-Mail oder direkt online im persönlichen Web-Client.

## In den folgenden Messehallen können Sie sich passend zu Ihren Software-Lösungen präsentieren:

Adressen und Marketing, Branchenlösungen, E-CRM/Customer Contact, Dienstleister/Berater, Know-how, Komplettlösungen, Mittelstand, Strategie, Vertrieb.

## Ihre Vorteile auf einen Blick:

- > Profitieren Sie von Ihrem exklusiven Markenauftritt in einem attraktiven Werbeumfeld.
- > Treffen Sie neue Messebesucher durch den strategischen Marketingmix des Veranstalters (Anzeigenkampagnen, redaktionelle Berichterstattung, Online-Werbung, Medienpartnerschaften).
- > Generieren Sie hochwertige Adressen von Messe- und Standbesuchern für Ihre Vertriebs- und Marketingaktionen.



## Wählen Sie das für Sie richtige Paket:

	Platin	Gold
Logopräsenz Startseite	■	
Logopräsenz auf Werbematerial	■	
Besucher-Direktanfragen	■	■
Besucherkontakte Stand	■	■
Besucherkontakte Halle	■	■
Besucherkontakte Messe	■	
Mindestlaufzeit	6 Monate	
Cross-Media-Angebote und Preise	auf Anfrage	

Stand März 2012. Alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer. Es gelten im Übrigen die Allgemeinen Geschäftsbedingungen unter www.haufe.de/mediacenter/agb



Brennpunkt

## acquisa Brennpunkt

acquisa Brennpunkt ist eine Sonderpublikation speziell zu Ihrem Thema. Mit dem exklusiven Sponsoring dieses Themenspecials stellen Sie ihr Unternehmen deutlich heraus und positionieren sich prominent als Lösungsanbieter in Ihrem Bereich. Die redaktionellen Inhalte werden gemeinsam erarbeitet und durch die acquisa-Redaktion in enger Abstimmung mit Ihnen erstellt. Die Verbreitung erfolgt als Beilage in acquisa. Auf Wunsch erhalten Sie eine Zusatzaufgabe zur eigenen Verwendung. Sprechen Sie uns an – wir beraten Sie gerne!

**Leistungsdaten**

Auflage:	nach Bedarf
Preise:	auf Anfrage
Umfang:	variabel, ab 16 Seiten
Größe:	185 mm breit x 245 mm hoch

## Termine 2012 – Printobjekte

Sie planen Ihre Kampagne in einem bestimmten Zeitraum oder begleitend zu einer Messe oder einem Event? Hier finden Sie die passende Ausgabe oder Sonderpublikation:

	Heft (Ausgabe)	Termine			Messen
		Erscheinungs-termin	Buchungs-schluss	Druckunter-lagenschluss	
Januar	acquisa (01)	04.01.12	13.12.11	15.12.11	<b>Best of Events International</b> Dortmund, 18.01.-19.01.2012 <b>LEARNTEC</b> , Karlsruhe, 31.01.-02.02.2012
	Sonderausgabe: acquisa Messe- und Kongressplaner: CallCenterWorld 2012	04.01.12	06.12.11	08.12.11	
Februar	acquisa (02)	08.02.12	18.01.12	20.01.12	<b>CallCenterWorld 2012</b> Berlin, 28.02.-01.03.2012
	Sonderausgabe: CallCenterWorld 2012: Offizieller Messekatalog	08.02.12	11.01.12	13.01.12	
	acquisa EXTRA Display und Messebau	08.02.12	11.01.12	13.01.12	
März	acquisa (03)	07.03.12	15.02.12	17.02.12	<b>CeBIT</b> Hannover, 06.03.-10.03.2012
	acquisa SPEZIAL direktmarketing (01)	07.03.12	10.02.12	14.02.12	
April	acquisa (04)	04.04.12	14.03.12	16.03.12	<b>Promotion World</b> Hannover, 23.04.-27.04.2012 <b>email-expo</b> Frankfurt, 24.04.-25.04.2012
	acquisa EXTRA Werbeartikel	04.04.12	07.03.12	09.03.12	
	acquisa EXTRA E-Mail-Marketing	04.04.12	07.03.12	09.03.12	
Mai	acquisa (05)	02.05.12	10.04.12	12.04.12	
Juni	acquisa (06)	06.06.12	14.05.12	16.05.12	<b>mailingtage</b> Nürnberg, 20.06.-21.06.2012 <b>Best of Corporate Publishing 2012</b> Berlin, 27.06.2012
	acquisa SPEZIAL direktmarketing (02)	06.06.12	09.05.12	11.05.12	
	acquisa EXTRA Corporate Publishing	06.06.12	07.05.12	09.05.12	
Juli/August	acquisa (07-08)	18.07.12	27.06.12	29.06.12	
	acquisa EXTRA Werbeartikel	18.07.12	20.06.12	22.06.12	
September	acquisa (09)	05.09.12	15.08.12	17.08.12	<b>dmexco</b> , Köln, 12.09.-13.09.2012 <b>Dt. Versandhandelskongress/ Mail Order World</b> , Wiesbaden, 26.09.-27.09.2012
	acquisa SPEZIAL direktmarketing (03)	05.09.12	09.08.12	13.08.12	
Oktober	acquisa (10)	02.10.12	11.09.12	13.09.12	<b>CRM-expo 2012</b> Essen, 10.10.-11.10.2012 <b>Research &amp; Results</b> München, 24.10.-25.10.2012
	acquisa EXTRA Display und Messebau	02.10.12	04.09.12	06.09.12	
	acquisa update CallCenter	02.10.12	04.09.12	06.09.12	
	Sonderausgabe: CRM-expo 2012 – Offizieller Messekatalog	10.10.12	11.09.12	13.09.12	
November	acquisa (11)	07.11.12	16.10.12	18.10.12	
	acquisa SPEZIAL direktmarketing (04)	07.11.12	11.10.12	15.10.12	
Dezember	acquisa (12)	05.12.12	14.11.12	16.11.12	

## Themen 2012\* – Printobjekte

Sie planen Ihre Kampagne nach Themen oder redaktionellen Umfeldern? Hier finden Sie die passende Ausgabe oder Sonderpublikation. Die vollständigen Themen für jede Ausgabe finden Sie monatlich aktualisiert unter: [www.haufe.de/mediacenter](http://www.haufe.de/mediacenter)

	acquisa Hauptheft (Ausgaben)	Sonderpublikationen (Ausgaben)
<b>CRM</b>	in allen Ausgaben	
Kundenmanagement	03	CRM-Messekatalog
Lead-Management	04	
Marktforschung	10	
Targeting	04	
<b>Corporate Publishing</b>	02, 11	EXTRA Corporate Publishing
<b>Direkt- und Dialogmarketing</b>	in allen Ausgaben	
Adressen	02, 09	
Adressmanagement	04, 06	SPEZIAL direktmarketing (01)
B2B-Mailings		SPEZIAL direktmarketing (01)
Dialogkampagnen		SPEZIAL direktmarketing (03)
Druck + Produktion		SPEZIAL direktmarketing (01)
Geomarketing	02, 04, 06, 12	
Haushaltwerbung	02, 09	SPEZIAL direktmarketing (04)
Kundendialog		SPEZIAL direktmarketing (01)
Mailing	04, 05, 06, 10	SPEZIAL direktmarketing (04)
Online-Druckereien		SPEZIAL direktmarketing (03)
Personalisierung		SPEZIAL direktmarketing (01, 04)
Postdienstleister	05	
Regionales Marketing	10	SPEZIAL direktmarketing (03)
Selfmailer	01	SPEZIAL direktmarketing (01)
Transpromo		SPEZIAL direktmarketing (04)
Verpackung		
<b>E-Commerce</b>	04, 09, 11, 12	
Fulfillment	03	
Versandhandel	03, 04, 09	
<b>Kundenservice/Telemarketing</b>	in allen Ausgaben	
Call-Center	05	Messe- und Kongressplaner CallCenterWorld 2012, Messekatalog CallCenterWorld 2012, Update Call-Center
Mehrwertdienste	06, 12	
Outbound-Telefonie	06, 10	
<b>Messen und Events</b>	02	
Messeplanung und -organisation	06	EXTRA Display und Messebau
<b>Online-Marketing</b>	in allen Ausgaben	
E-Mail-Marketing	01	SPEZIAL direktmarketing (01, 04), EXTRA E-Mail-Marketing
SEO/SEM	01, 06, 12	SPEZIAL direktmarketing (01)
Social Media	10	SPEZIAL direktmarketing (01)
Web-Controlling	09	
<b>Vertrieb</b>	in allen Ausgaben	
Vertriebs-Outsourcing	05	
Vertriebssteuerung/Incentives	11	
Werbemittel		EXTRA Werbeartikel
<b>Werberecht</b>	in allen Ausgaben	

\*Änderungen vorbehalten

## Werbeformen und Preise Zeitschriften

### Anzeigen

Werbeträger	2/1	1/1	Juniorpage	1/2		1/3		1/4		1/6	
alle Preise 4c, Formate in mm											
Format			hoch	quer	hoch	quer	hoch	quer	hoch	2-spaltig	
Satzspiegel	348 x 249	176 x 249	112 x 178	176 x 123	85 x 249	176 x 81	56 x 249	176 x 60	40 x 249	85 x 123	56 x 123
im Anschnitt <sup>1</sup>	420 x 280	210 x 280	132 x 194	210 x 143	103 x 280	210 x 101	73 x 280	210 x 80	60 x 280	103 x 143	
<b>acquisa</b>	<b>11.280 €</b>	<b>6.320 €</b>	<b>4.290 €</b>	<b>3.900 €</b>		<b>2.900 €</b>		<b>2.480 €</b>		<b>1.530 €</b>	
<b>acquisa SPEZIAL direktmarketing</b>	<b>7.280 €</b>	<b>4.080 €</b>	<b>2.780 €</b>	<b>2.520 €</b>		<b>1.880 €</b>		<b>1.600 €</b>		<b>980 €</b>	

1) + 5 mm Beschnitt

#### Nachlässe bei Abnahme innerhalb eines Jahres (Abschlussjahr)

Malstaffel	Mengenstaffel
ab 2-mal 3 %	ab 2 Seiten 5 %
ab 6-mal 5 %	ab 6 Seiten 10 %
ab 9-mal 10 %	ab 9 Seiten 15 %

#### Sonderplatzierungen

- 2. und 4. Umschlagseite gegen 15% Zuschlag vom Grundpreis möglich.
- 1/3 Seite hoch neben dem Editorial gegen 10% Zuschlag vom Grundpreis möglich.
- 1/3 Seite hoch neben dem Inhalt gegen 10% Zuschlag vom Grundpreis möglich.
- Zuschlag nicht rabattierfähig. Anschnitt/Bunddruck ohne Zuschlag.

Zahlungsbedingungen: Netto innerhalb  
von 10 Tagen ab Rechnungsdatum.

### Sonderwerbeformen

Werbeträger	Titelseitenklappe	Beilagen	Beihefter	Tip-On-Karte	personalisierte Anzeige		
Formate Breite x Höhe, Formate in mm	Außenklappe 70 x 185 Innenseite 105 x 280	max. 205 x 270 bis 20 g, je weitere 10 g 20,- €/Tsd.	auf Anfrage max. Papiergewicht 250 g/m <sup>2</sup>	nur in Verbindung mit einer Trägeran- zeige möglich	auf Anfrage		
	Preis 4c	Preis je Tsd. Gesamtauflage	Preis je Tsd. 2 Blatt (4 Seiten)	Preis je Tsd.			
		Preis je. Tsd Teilbelegung*	Preis je Tsd. 4 Blatt (8 Seiten)				
<b>acquisa</b>	<b>8.200 €</b>	<b>210 €</b>	<b>275 €</b>	<b>200 €</b>	<b>320 €</b>	<b>120 €</b>	<b>auf Anfrage</b>
<b>acquisa SPEZIAL direktmarketing</b>	<b>5.800 €</b>	<b>210 €</b>	<b>275 €</b>	<b>200 €</b>	<b>320 €</b>	<b>120 €</b>	<b>auf Anfrage</b>

\*Mindestauflage 5.000 Exemplare

## Werbeformen und Preise Sonderpublikationen

### Werbeträger

alle Preise 4c, Formate in mm

Format

■ Satzspiegel

■ im Anschnitt<sup>1</sup>

	2/1	1/1	1/2		1/4
			quer	hoch	quer
	340 x 218	155 x 218	155 x 111	75 x 218	155 x 50
	370 x 245	185 x 245	185 x 125	90 x 245	185 x 65

### Messe Sonderpublikationen

Messe- und Kongressplaner CallCenterWorld 2012

4.560 € 3.040 € 1.540 €

Messekatalog CallCenterWorld 2012

3.160 € 2.130 € 1.080 €

KOMBI CallCenterWorld 2012 (Messe- u. Kongressplaner + Katalog)

6.180 € 4.140 € 2.095 €

Messekatalog CRM-expo 2012

5.480 € 3.080 € 1.840 € 980 €

### acquisa update

acquisa update Call-Center

5.400 € 4.080 € 2.050 €

### Werbeträger

alle Preise 4c, Formate in mm

■ Satzspiegel

■ im Anschnitt<sup>1</sup>

	2/1	1/1	1/2		1/4
	348 x 249	176 x 249	176 x 123	85 x 249	176 x 60
	420 x 245	210 x 280	210 x 143	103 x 280	210 x 80

### acquisa EXTRA

Display und Messebau

1.990 € 999 €

Werbeartikel

1.490 € 780 €

Corporate Publishing

2.480 € 1.280 €

E-Mail-Marketing

1.990 € 999 €

1) + 5 mm Beschnitt

### Anbieterverzeichnis direktmarketing adressbuch

Basis-Eintrag (Print+Online)

Jahrespreis 690 €

Premium-Eintrag (Print+Online)

Jahrespreis 1.535 €

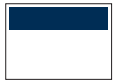


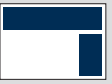



## Werbeformen und Preise Online-Produkte

Mindestbuchungsvolumen: 600 €

ab 5.000 €	3%	ab 50.000 €	13%
ab 10.000 €	5%	ab 75.000 €	15%
ab 25.000 €	10%	ab 100.000 €	20%

(lt. Preisliste, Kundenbrutto)

### Bannerwerbung

Werbemittel	Bigsize/ Leaderboard	ContentAD	Skyscraper	TandemAD	Hockey Stick	Wallpaper	LayerAD
							
Pixel (B x H)	728 x 90	300 x 250	max. 200 x 600	Variabel	Variabel	Variabel	Variabel
KB gif /Flash je Werbemittel	max. 60	max. 60	max. 60	max. 60	max. 60	max. 60	max. 60
<b>Preise</b>							
acquisa.de	TKP 80 €	TKP 100 €	TKP 80 €	TKP 100 €	TKP 100 €	TKP 120 €	TKP 120 €
B2B-Channel/Mittelstandsrotation	TKP 48 €	TKP 65 €	TKP 48 €	TKP 65 €	TKP 65 €	TKP 72 €	-

### Newsletter-Anzeigen

Werbemittel	1 Textanzeige mit Bild* 120 x 120 (20 KB)	2 ContentAD 300 x 250 (50 KB)	3 Promotionfläche 500 x 250 (50 KB)
Newsletter	<b>Preise</b>	<b>Preise</b>	<b>Preise</b>
acquisa	600 €	750 €	750 €
acquisa crm	600 €	750 €	750 €
acquisa-direktmarketing	800 €	950 €	950 €
acquisa-crm-expo	600 €	750 €	750 €
Paket Marketing	2.400 €	2.650 €	2.650 €
Standalone	Preis auf Anfrage		

\* Textanzeige: max. 300 Zeichen, max. 40 Zeichen Linklänge, max. 65 Zeichen Headline

**1** Neues Messtraining für Verkäufer: Kundengespräche erfolgreich führen – souverän überzeugen

Dieses 2-tägige Seminar der Haufe Akademie bereitet Sie optimal auf Ihren Messauftritt vor. Sie können Messe- und Kundengespräche professionell führen und wissen, auf welche interkulturellen Feinheiten es ankommt!

[www.haufe-akademie.de/dwa](http://www.haufe-akademie.de/dwa)

30.04.2012 | Personalentwicklung

➤ **Neues Angebot: Coaching kurz vor Abflug**  
Mittlerweile können ab Januar Ihre Mitarbeiter am Flughafen für Abflugzeit nutzen. Eine Buchung eines Coaches direkt ins Internet am ab dem Flughafen Frankfurt ist ab dem 1...

**ANZEIGE**

Online-Seminare  
Die Änderungen zum Jahreswechsel  
Mi, 18.04.2012 10:30 Uhr  
➤ Jetzt anmelden

Befristung von Arbeitsverträgen  
Mi, 20.04.2012 15:00 Uhr  
➤ Jetzt anmelden

Interessante Angebote für Sie

- Haufe Personal Office Premium
- Haufe Personal Office Standard

**Stellenmarkt**

- Personalsachbearbeiter
- Personalfachaufmann im Bereich nationale Verwaltung (m/w)
- Personalreferent
- Weitere Stellenangebote

**2** Achtung! Spitze Zielgruppen!

Zielstichworte: Kommunikation an Fach- und Führungskräfte.

**HAUFE**

**3** **HAUFE LIVE-TEST!**  
Alle Produkte 30 Minuten ausprobieren.

### Weitere Werbeformen

Neben den klassischen Werbeformen bieten wir Ihnen viele andere individuelle Kommunikationslösungen an. Sprechen Sie uns einfach an, wir beraten Sie gerne persönlich.

Hier nur ein paar Beispiele:

- > Standalone
- > Lead-Adressgenerierung
- > Whitepaper
- > Content Integration
- > maßgeschneiderte Kundenpublikationen

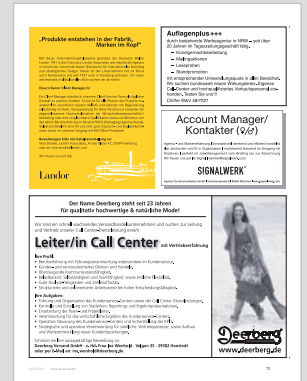
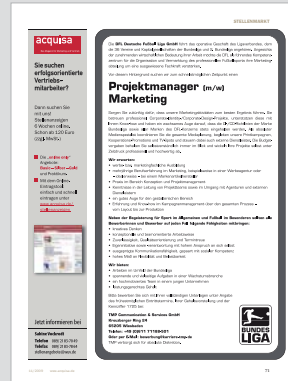
Preise auf Anfrage

## acquisa – Print-Stellenmarkt nachhaltig und passgenau

Die Profis aus Vertrieb, Marketing und Direktmarketing erreichen Sie mit einer Stellenanzeige in acquisa, dem marktführenden, konsequent auf Dialog ausgerichteten crossmedialen Magazin für Marketing und Vertrieb. Besetzen Sie jetzt erfolgreich Ihre offenen Stellen aus diesem Bereich – nachhaltig und passgenau.

### Print Stellenanzeigen

Formate in mm	Formate	Preise	
		Breite x Höhe	SW
1/1 Seite	189 x 243	3.100 €	3.850 €
3/4 Seite hoch	140 x 243	2.450 €	3.200 €
3/4 Seite quer	189 x 179	2.450 €	3.200 €
1/2 Seite hoch	92 x 243	1.650 €	2.400 €
1/2 Seite quer	189 x 119	1.650 €	2.400 €
3/8 Seite hoch	92 x 179	1.250 €	2.000 €
3/8 Seite quer	140 x 119	1.250 €	2.000 €
1/4 Seite hoch	43 x 243	850 €	1.600 €
1/4 Seite quer	189 x 58	850 €	1.600 €
1/4 Seite 2 Spalten	92 x 119	850 €	1.600 €
1/8 Seite hoch	43 x 119	490 €	1.240 €
1/8 Seite quer	92 x 58	490 €	1.240 €



### 6 Wochen Online inklusive!

Bei Schaltung einer Printanzeige ist eine Online-Anzeige auf [acquisa.de](http://acquisa.de) für die Dauer von sechs Wochen inklusive.

## acquisa.de – Online-Stellenmarkt für eine gezielte Ansprache

Der acquisa-Stellenmarkt für Marketing und Vertrieb bietet Ihnen vier Online-Pakete für die gezielte Ansprache Ihrer Bewerber. Wählen Sie zwischen Basic, Silber, Gold oder einer Praktikumsanzeige mit einer Laufzeit von jeweils 6 Wochen.

### Online Stellenanzeigen

Angebot	Leistungen	Preise
<b>1. Angebot Basic</b> Ungestaltete Online-Stellenanzeige ohne Logo	> Inklusive Link in unseren top-aktuellen Newslettern > 6 Wochen online auf <a href="http://www.acquisa.de">www.acquisa.de</a>	<b>Preis: 350 €*</b>
<b>2. Angebot Silber</b> Gestaltete Online-Stellenanzeige „Standard“ mit Logo	> Gestaltete Anzeige im Online-Auftritt nach vorgegebenen Templates > Inklusive Link in unseren top-aktuellen Newslettern > 6 Wochen online auf <a href="http://www.acquisa.de">www.acquisa.de</a>	<b>Preis: 550 €*</b>
<b>3. Angebot Gold</b> Individuell gestaltete Online-Stellenanzeige mit Logo	> Gestaltete Anzeige im Online-Auftritt nach Kundenwunsch > Inklusive Link in unseren top-aktuellen Newslettern > 6 Wochen online auf <a href="http://www.acquisa.de">www.acquisa.de</a>	<b>Preis: 850 €*</b>
<b>4. Angebot Praktikum</b> Ungestaltete Online-Praktikumsanzeige ohne Logo	> Inklusive Link in unseren top-aktuellen Newslettern > 6 Wochen online auf <a href="http://www.acquisa.de">www.acquisa.de</a>	<b>Preis: 120 €*</b>

\* Alle Preise sind Festpreise zzgl. MwSt. Pro Online-Anzeige kann nur eine Position ausgeschrieben werden

### Kontaktdaten

**Verkauf Stellenmarkt:**  
Verlag Werben & Verkaufen GmbH  
Hultschiner Straße 8  
81677 München

**Verkaufsleitung Stellenmarkt**  
Sabine Vockrodt  
Tel. 089 21837049  
Fax 089 21837864  
[stellenangebote@wuv.de](mailto:stellenangebote@wuv.de)

**Technische Spezifikationen für Online-Schaltungen** erfragen Sie bitte unter:  
Tel. 089 2183-1389 oder  
[stellenangebote@wuv.de](mailto:stellenangebote@wuv.de)

## Kontaktdaten

### Media Sales (Print/Online)

**Michael Reischke**  
Tel. 0931 2791-543  
michael.reischke@haufe.de

**Dominik Castillo**  
Tel. 0931 2791-751  
onlinewerbung@haufe.de

**Tobias Schmid**  
Tel. 0931 2791-753  
onlinewerbung@haufe.de

**Kathrin Sauer**  
Tel. 0931 2791-541  
kathrin.sauer@haufe.de

**David Zenetti**  
Tel. 0931 2791-752  
onlinewerbung@haufe.de

**Gernot Höppner**  
Tel. 0931 2791-732  
gernot.hoepfner@haufe.de

**Christian Schwert**  
Tel. 0931 2791-542  
christian.schwert@haufe.de

### Buchung/Disposition/Rechnungsstellung

Tel. 0931 2791-770  
Fax 0931 2791-477  
daten@haufe.de

### Datenanlieferung/AdManagement

#### Print

Tel. 0931 2791-770  
Fax 0931 2791-477  
daten@haufe.de

#### Online

Tel. 0931 2791-553  
Fax 0931 2791-477  
onlinewerbung@haufe.de

Die kompletten technischen  
Spezifikationen finden Sie unter:  
[www.haufe.de/mediadaten](http://www.haufe.de/mediadaten)

### Unternehmensanschrift

Haufe-Lexware GmbH & Co. KG  
Niederlassung Würzburg  
Unternehmensbereich Media Sales  
Im Kreuz 9  
D-97076 Würzburg

Tel. 0931 2791-400  
Fax 0931 2791-477  
mediasales@haufe.de  
[www.haufe.de/mediacenter](http://www.haufe.de/mediacenter)

# Alle Haufe-Zielgruppen auf einen Blick

## Controlling

Erreichen Sie die Zielgruppe der Controller im gesamten deutschsprachigen Raum. Als hochqualifizierte Analysten sind Controller die wichtigsten Berater von Managern und Unternehmensleitungen.



## Finance, Steuern, Recht

Erreichen Sie direkt Berufsträger und hochqualifizierte Spezialisten, die sich mit den Themen Finance, Steuern und Recht befassen. Unter der Marke Haufe erscheinen die beiden Fachmagazine SteuerConsultant und bilanz + buchhaltung, sowie die Haufe Portale Finance, Steuern und Recht.



## Immobilien

Erreichen Sie Entscheider, die für Investitionen rund um Immobilien verantwortlich sind. Mit führenden Medienmarken wie Immobilienwirtschaft, DW Die Wohnungswirtschaft, haufe.de/immobilien und meineimmobilie.de deckt Haufe-Lexware das gesamte Themenspektrum der Immobilienbranche ab.



## KMU

Mit den Marken ProFirma, Lexware und redmark liefert Haufe Lösungen zur Bewältigung der komplexen Aufgaben im Betriebsalltag in kleinen und mittelständischen Unternehmen (KMU). Erreichen Sie Unternehmer, Selbständige und Führungskräfte, die für Unternehmensführung und Investitionen verantwortlich sind.



## Marketing, Vertrieb

Erreichen Sie direkt die Entscheider, die für die Auswahl von Marketingdienstleistern verantwortlich sind. Mit der führenden Medienmarke acquisa deckt Haufe-Lexware das gesamte Themenspektrum des Dialogmarketings ab.



## Personal

Mit der Haufe Gruppe – Deutschlands führendem Medienunternehmen in der Ansprache von Personalern – erreichen Sie Ihre Zielgruppe im Personalwesen crossmedial und deutschlandweit. Erreichen Sie Personalleiter und -entwickler in mittleren und großen Unternehmen, sowie in nationalen und internationalen Konzernen.



## Sekretariat, Assistenz

Erreichen Sie die Zielgruppen Sekretariat, Assistenz und Office-Management. Hier wird die Vorauswahl getroffen für viele wichtige Organisationsbereiche und Investitionsentscheidungen im Unternehmen. Mit der führenden Medienmarke sekretaria.de deckt Haufe-Lexware das gesamte Themenspektrum im Bereich Sekretariat und Assistenz ab.



[www.haufe.de/mediacenter](http://www.haufe.de/mediacenter)

**HAUFE.**



**Haufe-Lexware GmbH & Co. KG**  
Niederlassung Würzburg  
Unternehmensbereich Media Sales  
Im Kreuz 9  
D-97076 Würzburg

Tel. 0931 2791-400  
Fax 0931 2791-477  
[mediasales@haufe.de](mailto:mediasales@haufe.de)  
[www.haufe.de/mediacenter](http://www.haufe.de/mediacenter)

**HAUFE.**