



wirtschaft + weiterbildung
Das Magazin für die Weiterbildungselite

MediaDaten 2011

wirtschaft + weiterbildung – das Magazin für die Weiterbildungs-Elite

wirtschaft + weiterbildung ist das richtungweisende Fachmagazin für Geschäftsführer, Führungskräfte, Personalverantwortliche, Managementtrainer und E-Learning-Experten, die Menschen voranbringen wollen.

79 % der Leser entscheiden aktiv über Weiterbildungsmaßnahmen in ihren Unternehmen – deutschlandweit der höchste Entscheideranteil in diesem Segment (detaillierte Leseranalyse auf Seite 9).

Zudem bietet die Zeitschrift **den auflagenstärksten Seminarmarkt in Deutschland** (bei Fachzeitschriften).

kompetent. kritisch. umsetzungsstark.

wirtschaft + weiterbildung präsentiert neue Weiterbildungs- und Managementkonzepte, stellt diese objektiv auf den Prüfstand und zeigt praktikable Umsetzungschancen auf. Monat für Monat wird es durch Hintergrundanalysen und einer Vielzahl von exklusiven Marktinformationen den hohen Ansprüchen seiner Leserschaft aufs Neue gerecht. Branchenübergreifend und redaktionell unabhängig.

Als der **Medienpartner** der LEARNTEC (Internationaler Kongress und Fachmesse für Bildungs- und Informationstechnologie) ist wirtschaft + weiterbildung Meinungsführer und Kompetenzpartner im Bereich E-Learning.

Zentrale Themenfelder in wirtschaft + weiterbildung sind:

- Führung und Personalentwicklung
- Unternehmensentwicklung
- Training und Trainingsmarkt
- Coaching
- E-Learning und Internet
- Personalentwickler persönlich

Komplettiert wird die umfassende Ansprache der Weiterbildungsentwickler durch das Onlineportal www.wuw-magazin.de. Integriert im großen Haufe Themenportal Personal (www.haufe.de/personal) und durch regelmäßige erscheinende Newsletter wird die höchstmögliche Reichweite mit zielgruppengenaue Ansprache – Print und Online – erreicht (siehe Online-Werbung ab Seite 12).



Fakten

Auflagenkontrolle
IWV geprüft



Auflagen-Analyse

Druckauflage	17.247
tatsächlich	
verbreitete Auflage	16.246
verkaufte Auflage	6.004
Abonnenten	3.487
IWV: 02/2010	

Anzeigenpreis

1/1 Seite, 4c 3.500,- €

VERLAGSANGABEN

Herausgeber/Verlag

Haufe-Lexware GmbH & Co.KG

Ein Unternehmen der
Haufe Mediengruppe
Munzinger Str. 9
D-79111 Freiburg
Tel. 07 61/898-0
Fax 07 61/898-3990

Verlagsleitung

Reiner Straub

Tel. 07 61/898-0
Fax 07 61/898-3112

Redaktion

Chefredakteur

Martin Pichler

Tel. 07 61/898-3921
Fax 07 61/898-3112
martin.pichler@wuw-magazin.de

Redaktionskontakt

Tel. 07 61/898-3921
Fax 07 61/898-3112
redaktion@wuw-magazin.de

Internet/Website

www.wuw-magazin.de

Media-Marketing

Haufe-Lexware GmbH & Co. KG

Niederlassung Würzburg

Unternehmensbereich Media Sales
Im Kreuz 9
D-97076 Würzburg
Tel. 09 31/27 91 400
Fax 09 31/27 91 477
mediasales@haufe.de
www.haufe.de/mediacenter

Anzeigen Print

Anzeigenleitung

Klaus A. Sturm

Tel. 09 31/27 91 733
Fax 09 31/27 91 477
klaus.sturm@haufe.de

Anzeigenverkauf

Annette Förster

Tel. 09 31/27 91 544
Fax 0 93 67/98 76 04
annette.foerster@haufe.de

Verlagsvertretung

Petra Hahn

Tel. 0 61 81/43 68 34
Fax 0 61 81/43 68 35
wundw@Petra-Hahn.de

Anzeigendisposition

Christine Wolz

Tel. 09 31/27 91 472
Fax 09 31/27 91 477
anzeigen@wuw-magazin.de

Anzeigen Online

Anzeigenleitung Online

Silke Brühl

Tel. 09 31/27 91 555
Fax 09 31/27 91 477
silke.bruehl@haufe.de

Bankverbindung

Deutsche Bank Freiburg

BLZ: 680 700 30
Konto: 075 53 06 00
IBAN-Nr.:
DE93680700300075530600
Swift-BIC: DEUTDE6FXXX

Geschäftsbedingungen

Für die Abwicklung von Anzeigenaufträgen, Sonderinsertionen und Fremdbeilagen gelten die Geschäftsbedingungen des Verlages. Unsere vollständigen Allgemeinen Geschäftsbedingungen finden Sie unter:

www.haufe.de/mediacenter/agb

Herausgeber/Verlag

Haufe-Lexware GmbH & Co. KG
Ein Unternehmen der
Haufe Mediengruppe

Jahrgang/

Erscheinungsweise

22. Jahrgang 2011,
10-mal pro Jahr

Bezugspreis

Inland Jahresabo 108,- €
Einzelverkauf 11,90 €
jeweils inkl. 7% MwSt.
und inkl. Versand

Offizieller Medienpartner
der **LEARNTEC** 2011



Alle Mediadaten und aktuelle Informationen zu unseren
Print- und Online-Angeboten finden Sie unter:
www.haufe.de/mediacenter

3

FORMATE/PREISE

MEDIADATEN 11

Preise gültig ab 01.01.2011. Alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer.

Größe	Farbe	Preise	Preise Extra- auflage ¹⁾	Formate (Breite x Höhe in mm)		
				Lage	Satzspiegel	im Anschnitt ²⁾
1/1	sw 4c	2.700,- € 3.500,- €	4.400,- € 5.200,- €		■ 176 x 249	■ 210 x 280
1/2	sw 4c	1.900,- € 2.500,- €	2.700,- € 3.300,- €	quer hoch	■ 176 x 123 ■ 85 x 249	■ 210 x 143 ■ 103 x 280
1/3	sw 4c	1.300,- € 1.900,- €	2.000,- € 2.600,- €	quer hoch	■ 176 x 81 ■ 56 x 249	■ 210 x 101 ■ 73 x 280
1/4	sw 4c	950,- € 1.400,- €	1.550,- € 2.000,- €	quer hoch 2-spaltig	■ 176 x 60 ■ 40 x 249 ■ 85 x 123	■ 210 x 80 ■ 60 x 280 ■ 103 x 143
1/6	sw 4c	650,- € 750,- €	-	hoch	■ 56 x 123	
2/1	sw 4c	4.900,- € 6.500,- €	-		■ 348 x 249	■ 420 x 280

Sonderplatzierungen

2. und 4. Umschlagseite gegen 20 % Zuschlag vom Grundpreis (4c).
1/3 Seite hoch neben Editorial und neben Inhaltsverzeichnis gegen 10 % Zuschlag vom Grundpreis (4c).

Zuschlag nicht rabattierfähig.
Anschnitt/Bunddruck ohne Zuschlag.

Stellenangebote und Sonderformate

auf Anfrage möglich

Nachlässe bei Abnahme innerhalb eines Jahres (Abschlussjahr)

Malstaffel	Mengenstaffel
ab 2 mal	3 % ab 2 Seiten
ab 6 mal	5 % ab 6 Seiten
ab 9 mal	10 % ab 9 Seiten
	15 %

Zahlungsbedingungen

Netto innerhalb von 10 Tagen
ab Rechnungsdatum



¹⁾ Extraauflage Seminarmarkt: 45.000 Exemplare; nur Satzspiegelformat möglich

²⁾ + 5mm Beschnitt

Heftformat

210 mm breit x 280 mm hoch

Satzspiegel

176 mm breit x 249 mm hoch,
Redaktion 3 Spalten je 56 mm
Meldungen 4 Spalten je 45 mm

Druckanschnitt

215 mm breit x 290 mm hoch
(inkl. 5 mm Beschnittzugabe
an 3 Kanten)

Farbe

Euroskala; geringe Ton-
abweichungen sind im Toleranz-
bereich des Offsetverfahrens
begründet.

Grundschrift

ITC Slimbach Std, 9 pt

Druckverfahren

Umschlag: Bogen-Offset
Innenteil: Rollen-Offset

Erscheinungsweise

10-mal pro Jahr

Verarbeitung

Rückendrahtheftung

Druckunterlagen

(nur digital möglich)
Geschlossene Dateien als Postscript-,
druckoptimiertes PDF oder EPS-Datei
im Euro-Überformat mit Beschnitt-
marken bevorzugt. Bilddaten
nur im TIF- oder EPS-Format anlegen
(keine 5-Kanal-EPS-Dateien,
keine EPS-Dateien mit JPG-Kompri-
mierung). Daten bitte immer mit
WinZip oder Stuffit packen.
Digitale Druckunterlagen bitten wir
auf CD-ROM mit farbverbindlichem
Originalproof zur Verfügung zu
stellen.

**Datenträger/
Satzprogramme**

ZIP 100 MB
Quark Xpress 4.x./5.0
Pagemaker 6.x.
Freehand 9.0/10.0
Corel Draw 10.0
Illustrator 10.0/CS (nur PC)
InDesign CS 2 (nur PC)

Datenübertragung

E-Mail:
daten@haufe.de

**Lieferanschrift
Beilagen/Beihefter/
Beikleber**

frei Haus an:
Echter Druck GmbH
Warenannahme:
Herr Ronge
Stauffenberg-/Delpstr. 15
D-97084 Würzburg

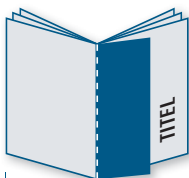
mit den Vermerken

Haufe-Lexware
GmbH & Co. KG
wirtschaft + weiterbildung
Ausgabe ...
Anzahl der Exemplare ...
Anzahl der Paletten ...

Bitte zusätzlich vorab
5 Muster an:
Haufe-Lexware
GmbH & Co. KG
Anzeigenabteilung
Im Kreuz 9
97076 Würzburg

5

Preise gültig ab 01.01.2011. Alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer.



Titelseitenklappe

Seitenhohe Lasche auf dem Titel

Die Platzierung einer Anzeige ist auf der Außen- und Innenseite der Klappe möglich. Auf der Außenseite sind die oberen 142 mm dem Verlag für Titel und Logo vorbehalten.

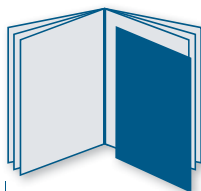
Anzeigenformat Außenseite

70 mm breit x 138 mm hoch

Anzeigenformat Innenseite

105 mm breit x 280 mm hoch

Preis 6.900 €



Beilagen

Höchstformat

205 mm breit x 270 mm hoch bis 20 g

Gesamtauflage 150,- €/Tsd.

Teilbelegung 200,- €/Tsd.

je weitere 10g 10,- €/Tsd.

(Preise einschl. Portoanteil)

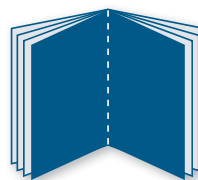
Beilagen über 20 g auf Anfrage mit verbindlichem Muster.

Mindestauflage

5.000 Exemplare

Anlieferungstermin

14 Tage vor Erscheinen



Beihefter

Format auf Anfrage

4seitiger Beihefter

Gesamtauflage 200,- €/Tsd.

Teilbelegung 300,- €/Tsd.

(Preise einschl. Portoanteil)

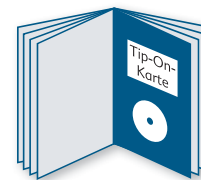
Alle Seiten müssen bedruckt sein und dürfen keine

Paginierung tragen.

Teilbelegung möglich

Anlieferungstermin

14 Tage vor Erscheinen



Tip-On-Karte/CD

Postkarte 100,- €/Tsd.

CD 150,- €/Tsd.

(Preise einschl. Portoanteil)

Das Beikleben ist nur nach Absprache und in Verbindung mit einer 1/1 Seite Trägeranzeige möglich.

Platzierung auf Anfrage

Anlieferungstermin

14 Tage vor Erscheinen

Weitere Sonderwerbformen auf Anfrage





Telefon: 09 31/27 91 733

E-Mail: anzeigen@wuw-magazin.de

Preise gültig ab 01.01.2011. Alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer.



w+w Ausgabe	Top-Thema im Seminarmarkt	zusätzliche Sonderbeilage in acquisa oder Personalmagazin	
	 <p>20.000 Exemplare</p>	 <p>25.000 Exemplare</p>	 <p>25.000 Exemplare</p>
Januar 2011	Mediation/Konfliktmanagement erscheint am: 31.12.10		Personalmagazin 02/11 erscheint am: 27.01.11
Februar 2011	Change Management erscheint am: 28.01.11		Personalmagazin 03/11 erscheint am: 24.02.11
März 2011	Vertriebstrainings erscheint am: 25.02.11	acquisa 03/11 erscheint am: 02.03.11	
April 2011	Führungskräfte 50+ erscheint am: 25.03.11		Personalmagazin 05/11 erscheint am: 21.04.11
Mai 2011	Teamentwicklung erscheint am: 29.04.11		Personalmagazin 06/11 erscheint am: 26.05.11
Juni 2011	Sprachen lernen erscheint am: 27.05.11	acquisa 06/11 erscheint am: 01.06.11	
Juli/ August 2011	Coaching erscheint am: 24.06.11		Personalmagazin 08/11 erscheint am: 21.07.11
September 2011	Seminarinnovationen erscheint am: 26.08.11		Personalmagazin 10/11 erscheint am: 20.09.11
Oktober 2011	train-the-trainer erscheint am: 30.09.11	acquisa 10/11 erscheint am: 05.10.11	
November/ Dezember 2011	Change Management erscheint am: 28.10.11		Personalmagazin 12/11 erscheint am: 24.11.11
Januar 2012	Mediation/Konfliktmanagement erscheint am: 30.12.11		Personalmagazin 02/12 erscheint am: 28.01.12



Werbemöglichkeiten und Preise

Advertorial/Unternehmensporträt

1/4 Seite	850,- €
1/2 Seite	1.650,- €
1/1 Seite	3.500,- €

Nachlässe bei Abnahme innerhalb eines Jahres (Abschlussjahr)

Ab 2 x:	3%
Ab 6 x:	5%
Ab 9 x:	10%

7

2 Titelporträt
3 Verlagsangaben

4 Formate/Preise
5 Technische Daten

6 Sonderwerbeformen
7 Seminarmarkt

8 Leserdaten
9 Leserdaten

10 Themen/Termine
11 Themen/Termine

12 Online-Werbung

Leser pro Exemplar

2,9 Leser

Durchschnittliche Lesedauer

76,8 Minuten

Heftarchivierung

79% (alle Ausgaben, nach dem Lesen)

wirtschaft + weiterbildung erreicht mit jeder Ausgabe bei einer tatsächlich verbreiteten Auflage von 16.246 Exemplaren (lt. IVW 02/2010) über 47.000 Leser.

Auflage

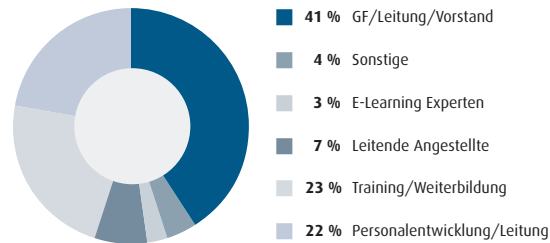
(lt. IVW 02/2010)



Druckauflage	17.247
tatsächlich	
verbreitete Auflage	16.246
verkaufte Auflage	6.004
Abonnenten	3.487

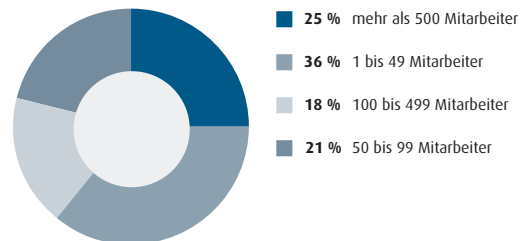
Stellung im Unternehmen

70% unserer Leser sind in ihren Unternehmen in leitender Position tätig.



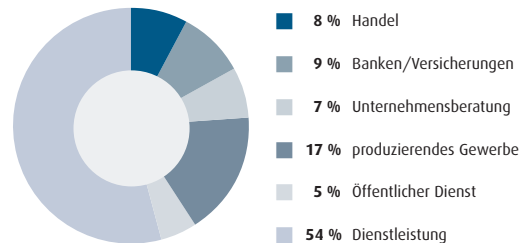
Anzahl der Mitarbeiter

Die Leser von wirtschaft + weiterbildung sind in Betrieben mit mehr als 500 Mitarbeitern stark vertreten.



Branchen

Die Leser von wirtschaft + weiterbildung sind branchenübergreifend tätig.

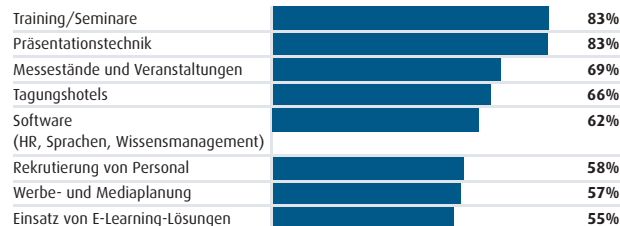


Die Leser von wirtschaft + weiterbildung sind Deutschlands Top-Entscheider in den Bereichen Personalentwicklung, -leitung, Weiterbildungseinkauf, der Auswahl von Tagungshotels bis hin zur Unternehmensführung.

Investitions-Entscheidung

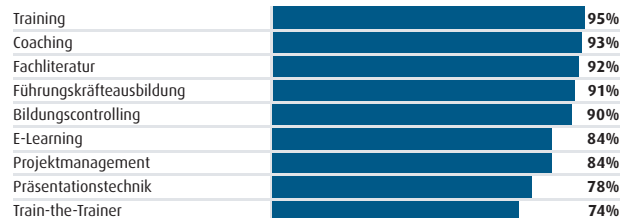
79%* unserer Leser sind aktiv an den Investitionsentscheidungen in ihrem Unternehmen beteiligt – entweder alleine oder im Gremium.

*bezogen auf alle Investitionsentscheidungen



Alleinentscheider oder im Gremium

Themeninteresse



Quelle: Leserstrukturanalyse, Czaia Marktforschung GmbH, Bremen

Monat	Ausgabe	Termine	Themen/Specials	Messen
Januar	01/11	ET: 31.12.10 AS: 09.12.10 DU: 13.12.10	Schwerpunkt: „Learntec 2010“ Fernuniversitäten und Fernschulen Gesundheitsmanagement Seminarmarkt: Mediation/ Konfliktmanagement	
Februar	02/11	ET: 28.01.11 AS: 07.01.11 DU: 11.01.11	Schwerpunkt: Projektmanagement Organisationsentwicklung Vorbereitung didacta (Trends, Aussteller) Seminarmarkt: Change Management	Learntec, Karlsruhe, 01.02. – 03.02.2011 didacta, Stuttgart, 22.02. – 26.02.2011
	Sonderpublikation	ET: 28.01.11 AS: 14.12.10 DU: 20.12.10	Offizieller Learntec-Messekatalog ¹⁾	
März	03/11	ET: 25.02.11 AS: 04.02.11 DU: 08.02.11	Schwerpunkt: Bachelor- und Masterstudiengänge für Personaler CeBIT Learning & knowledge Nachbericht Learntec Coaching-Ausbildungen Seminarmarkt: Vertriebsstrainings	CeBIT, Hannover, 01.03. – 05.03.2011
April	04/11	ET: 25.03.11 AS: 04.03.11 DU: 08.03.11	Schwerpunkt: Messen „Personal 2011“ Nord und Süd train-the-trainer Führungskrafttraining Seminarmarkt: Führungskräfte 50+	Personal 2011, Hamburg, 06.04. – 07.04.2011 München, 13.04. – 14.04.2011
	Sonderheft	ET: 25.03.11 AS: 28.02.11 DU: 04.03.11	Tagen ²⁾	
Mai	05/11	ET: 29.04.11 AS: 06.04.11 DU: 08.04.11	Schwerpunkt: MBA Vorbereitung Fachmesse und DGFP-Kongress E-Learning Seminarmarkt: Teamentwicklung	
	Nachschlagewerk	ET: 29.04.11 AS: 23.02.11 DU: 28.02.11	mbaKompendium 2011/12 ³⁾	



Rubriken und ständige Themen im Heft

Nachrichten

Monat für Monat wichtige News, Personalien und neue Werkzeuge

Menschen

Lebendige Porträts von Vorbildern, die sich für Weiterbildung einsetzen

Titelthema

Ein aktuelles Thema, das aus mehreren Perspektiven beleuchtet wird

Fachbeiträge

Inspirierende Artikel über die Entwicklung von Menschen und Unternehmen, geschrieben von anerkannten Fachjournalisten oder kompetenten Experten

Juni	06/11	ET: 27.05.11 AS: 06.05.11 DU: 10.05.11	Schwerpunkt: Management Akademien Vertriebstrainings Gesundheitsmanagement Wissensmanagement/E-Learning Seminarmarkt: Sprachen lernen	DGFP-Kongress, Personal & Weiterbildung- Wiesbaden, 08.06. – 09.06.2011
Juli/ August	07+08/11	ET: 24.06.11 AS: 31.05.11 DU: 03.06.11	Schwerpunkt: Unternehmensführung train-the-trainer Weiterbildungsbestseller Seminarmarkt: Coaching	
September	09/11	ET: 26.08.11 AS: 05.08.11 DU: 09.08.11	Schwerpunkt: Messe „Zukunft Personal“ Fernuniversitäten und Fernschulen Führungskräfte training Seminarmarkt: Seminarinnovationen	Zukunft Personal, Köln, 20.09. – 22.09.2011 Personalmesse, München, 27.09.2011
Oktober	10/11	ET: 30.09.11 AS: 09.09.11 DU: 13.09.11	Schwerpunkt: Projektmanagement Präsentationstechnik Organisationsentwicklung Seminarmarkt: train-the-trainer	Buchmesse, Frankfurt, 12.10. – 16.10.2011
	Sonderheft	ET: 30.09.11 AS: 07.09.11 DU: 12.09.11	Tagen ²⁾	
November/ Dezember	11+12/11	ET: 28.10.11 AS: 07.10.11 DU: 11.10.11	Schwerpunkt: MBA Mitarbeiterbeurteilung/Assessmentcenter Coaching Seminarmarkt: Change Management	
Januar	01/12	ET: 30.12.11 AS: 08.12.11 DU: 12.12.11	Schwerpunkt: „Learntec 2011“ Fernuniversitäten und Fernschulen Gesundheitsmanagement Seminarmarkt: Mediation/Konfliktmanagement	Learntec, Karlsruhe, Februar 2012 didacta, Februar 2012

Treffpunkte

Vor- und Nachberichte zu den relevanten Messen und Kongressen

Seminarmarkt

Aktuelle Studien und Berichte zu Entwicklungen auf dem Seminarmarkt

ET: Erscheinungstermin

AS: Anzeigenschluss

DU: Druckunterlagenschluss

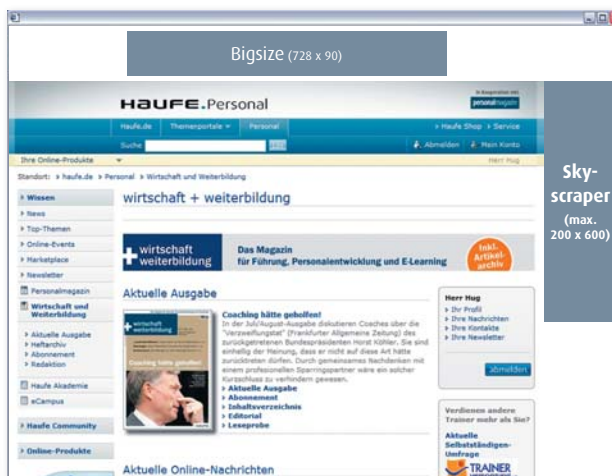
- 1) **Offizieller Learntec-Messekatalog:** In Zusammenarbeit mit der KMKG (Karlsruher Messe- und Kongress GmbH) erscheint am 28.01.2011 der offizielle Messekatalog mit Ausstellerverzeichnis. Der Messekatalog bietet Ausstellern und Interessenten die Möglichkeit, ihre Firma sowie Produkte und Dienstleistungen in Form von Image-Anzeigen und Unternehmensporträts zu präsentieren. Der Katalog wird vor Ort ausgelegt und zudem an die Abonnenten der wirtschaft + weiterbildung versendet.
- 2) **Tagen:** Auflage: 43.000 Exemplare, wird als Sonderpublikation in den beiden Fachmagazinen wirtschaft + weiterbildung und acquisa verbreitet.
- 3) **mbakompodium:** Das meistgelesene Nachschlagewerk zu mba-Programmen in sechster Auflage hat eine Auflagenhöhe von 65.000 Exemplaren und wird als Beilage in den beiden HR-Fachmagazinen wirtschaft + weiterbildung und Personalmagazin verbreitet.

Änderungen vorbehalten

Banner-Werbung

Treffen Sie die Business-Entscheider aus den Bereichen Personal und Weiterbildung auf unseren Online-Angeboten:

Das Online-Portal von wirtschaft + weiterbildung ist Teil des großen Portals Haufe Personal. Hier findet der Nutzer weiterführende Informationen für betriebliche Weiterbildung, aktuelle Top-Themen, Fallstudien, Diskussionsforen, und praktische Arbeitshilfen. Steigern Sie die Werbewirkung Ihrer Kampagne durch die Kombination von Print- und Online-Anzeigen!



Werbeformen und Preise

Werbemittel	Pixel (BxH)	KB gif oder flash inkl. Fallback	Website
Bigsize/Leaderboard	728 x 90	max. 50	TKP 80 €
ContentAD®	300 x 250	max. 50	TKP 100 €
Skyscraper	max. 200 x 600	max. 50	TKP 80 €
TandemAD	Variabel	max. 50	TKP 100 €
Hockey Stick	Variabel	max. 50	TKP 100 €
Wallpaper	Variabel	max. 50	TKP 120 €

www.wuw-magazin.de

Zielgruppe

Personalentscheider, Geschäftsführer, Führungskräfte, Organisationen, Verwaltungen, Weiterbildungsexperten und leitende Angestellte

Traffic

Aktuelle Zahlen unter www.wuw-magazin.de/onlinewerbung

Zahlungsbedingungen

Netto innerhalb von 10 Tagen ab Rechnungsdatum

Agenturprovision

15% bei Buchung über Agenturen

Anlieferung Werbemittel

Sieben Werktage vor Schaltungstermin an onlinewerbung@haufe.de

Mengenrabatt auf Anfrage

Kontakt

Key Account Manager
Dominik Castillo und David Zenetti
Tel. 0931/2791-751 und -752
E-Mail: onlinewerbung@haufe.de

* Startseite auf Anfrage
- Standalone und Sonderwerbeformen auf Anfrage
- Folgende Formate stehen zur Verfügung:
- animated gif / jpg, html / rich media
- Tausend-Kontakt-Preis (TKP) = Preis der Schaltung pro 1.000 Ad Impressions

Newsletter

Steigern Sie die Kontaktrate Ihrer Kampagne durch Anzeigen in unseren Newslettern:

- Erhöhte Aufmerksamkeit und größere Reichweite
- Gezielte und direkte Ansprache der Entscheiderzielgruppen auf allen Kommunikationsebenen
- Nachhaltig gestützte Werbewirkung Ihrer Kampagne



Textanzeige
Fließtext:
max. 300 Zeichen
(inkl. Leerzeichen)
plus Bild/Logo,
Headline und Link

ContentAD
300x250 px
max. 50 KB

Promotionfläche
500x250 px
max. 50 KB

Zielgruppe

Personalentscheider, Geschäftsführer, Führungskräfte, Organisationen, Verwaltungen, Weiterbildungsexperten und leitende Angestellte

Zahlungsbedingungen

Netto innerhalb von 10 Tagen
ab Rechnungsdatum

Agenturprovision

15% bei Buchung über Agenturen

Anlieferung Werbemittel

Sieben Werktage vor Schaltungstermin an
daten@haufe.de

Kontakt

Key Account Manager
Dominik Castillo und David Zenetti
Tel. 0931/2791-751 und -752
E-Mail: onlinewerbung@haufe.de

Weitere Infos unter
www.haufe.de/mediacenter/newsletter

Werbeformen und Preise

Newsletter	Abonnenen**	Erscheinungsweise	Textanzeige mit Bild	ContentAD	Promotionfläche
Personal	37.700	wöchentlich	1.500,- €	1.650,- €	1.650,- €
wirtschaft+weiterbildung	4.300	monatlich	500,- €	650,- €	650,- €
elearning-expo	7.000	14-tägig	550,- €	700,- €	700,- €
Personal-Paket*	49.000		1.900,- €	2.150,- €	2.150,- €

* Abnahme der Newsletter innerhalb eines Monats
** Stand 05/2010

Online-Messe

Der Adressgenerator für Ihren Vertrieb

Auf der Online-Messe für E-Learning haben Sie die Möglichkeit, sich Ihrer Zielgruppe ausführlich vorzustellen – 365 Tage im Jahr. Sie erhalten alle Besucherkontakte Ihres Messestandes und der gewählten Themenhalbe: Via E-Mail oder direkt online im persönlichen Web-Client. Generieren Sie hochqualifizierte Leads für Ihre Akquise.



www.elearning-expo.de

Zielgruppe / Messebesucher

Leiter Personalentwicklung, Personalleiter, E-Learning-Projektleiter und -Mitarbeiter und Geschäftsführer

Hallen

WBT/CBT Training, Blended Learning, Plattformen/Tools, Konzeption/Implementierung, Best Practice

Traffic

Aktuelle Zahlen unter www.elearning-expo.de/onlinewerbung

Ihre Vorteile auf einen Blick

- exklusiver Markenauftritt in einem attraktiven Werbeumfeld
- ständig neue Messebesucher durch unseren strategischen Marketing-Mix (Anzeigenkampagnen, redaktionelle Berichterstattung, Online-Werbung, Medienpartnerschaften)
- Generierung qualitativ hochwertiger Kontakte aller Messe- und Standbesucher für Ihre Vertriebs- und Marketingaktionen

Kontakt

Key Account Manager
Dominik Castillo, Tel. 0931/2791-751
Verlagsvertretung
Jörg Walter, Tel. 0931/35951566
E-Mail: onlinewerbung@haufe.de

Präsenz-Paket	
Logopräsenz Startseite	✓
Logopräsenz auf Werbematerial	✓
Besucher-Direktanfragen	✓
Besucherkontakte STAND	✓
Besucherkontakte HALLE	✓
Besucherkontakte MESSE	✓

- Mindestlaufzeit: 12 Monate
- Cross-Media-Angebote auf Anfrage

Haufe Channel

Der Channel vereint die bewährte Fachkompetenz mit Deutschlands großem Netzwerk für Business-Experten. Die Portale der Haufe Mediengruppe bieten Ihnen die Möglichkeit einer zielgerichteten und hochwertigen B2B-Kommunikation. Sie erreichen ohne Streuverluste die Business-Entscheider der Branche.



Werbeformen und Preise

Werbemittel	Pixel (BxH)	KB gif oder flash inkl. Fallback	Haufe-Rotation
Bigsize/Leaderboard	728 x 90	max. 50	TKP 65 €
ContentAD*	300 x 250	max. 50	TKP 80 €
Skyscraper	max. 200 x 600	max. 50	TKP 65 €
TandemAD	Variabel	max. 50	TKP 80 €
Hockey Stick	Variabel	max. 50	TKP 80 €
Wallpaper	Variabel	max. 50	TKP 100 €
Werbemittel	Umfang		Preis
Newsletter	Textanzeige mit Bild, ContentAD oder Promotionfläche		TKP 55 €

Zielgruppe
Business-Entscheider und Executives

Traffic
Aktuelle Zahlen unter
www.haufe.de/onlinewerbung

Zahlungsbedingungen
Netto innerhalb von 10 Tagen
ab Rechnungsdatum

Agenturprovision
15% bei Buchung über Agenturen

Anlieferung Werbemittel
Sieben Werktage vor Schaltungstermin an
onlinewerbung@haufe.de

Mengenrabatt auf Anfrage

Kontakt
Key Account Manager
Dominik Castillo, David Zenetti und
Tobias Schmid
Tel. 0931/2791-751, -752 und -753
E-Mail: onlinewerbung@haufe.de

* Startseite auf Anfrage
- Standalones auf Anfrage
- Sonderwerbeformen auf Anfrage
- Folgende Formate stehen zur Verfügung:
- animated gif/jpg, html/rich media
- Tausend-Kontakt-Preis (TKP) = Preis der
Schaltung pro 1.000 Ad Impressions




Alle Mediadaten und aktuelle Informationen zu unseren Print- und Online-Angeboten finden Sie unter:

www.haufe.de/mediacenter


MediaCenter
HAUFE.

Print
Online
Crossmedia




Print

- > Zeitschriften
- > Anlieferung u. techn. Daten
- > Verlagsangaben



Online


- > Werbeträger
- > Anlieferung u. techn. Daten
- > Verlagsangaben



Crossmedia

- > KMU / Mittelstand
- > Finance, Steuern & Recht
- > Immobilien
- > Personal

**Achtung!
Spitze Zielgruppen!**



Der Entscheider-Channel für Mittelstand & KMU

B2B-Kommunikation in die Zielgruppen Personal, Immobilien, Finance, Marketing, Vertrieb und viele mehr.

Mediadaten

Wünschen Sie mehr Informationen über unsere reichweitenstarken Themenportale, Newsletter und Online-Messen oder möchten Sie in einer unserer Publikationen eine Anzeige schalten? Detaillierte Informationen und Ansprechpartner finden Sie in unseren Mediadaten. Alle Mediadaten im Überblick finden Sie [> hier](#).

acquisa

Immobilien
wirtschaft

personalmagazin

ProFirma

SteuerConsultant

+ wirtschaft
weiterbildung

bilanz + buchhaltung

CONTROLLER
Magazin

business-english.de
Think Business, Talk English

redmark Downloads

sekretaria.de
einfach. alles erledigt

HAUFE. Arbeitsschutz

VGW Controller Wissen

HAUFE. Finance

HAUFE. Immobilien

meineimmobilie.de
Mein Zuhause im Internet

HAUFE. öffentlicher Dienst

HAUFE. Personal

HAUFE. Recht

HAUFE. Sozialversicherung

HAUFE. Steuern

redmark GmbH

redmark Verein