

# SteuerConsultant

Das Fachmagazin für steuer- und wirtschaftsberatende Berufe

Preisliste  
Nr. 13  
gültig ab  
01.01.2011

# MediaDaten 2011

## SteuerConsultant – Das führende unabhängige Monatsmagazin für Steuerberater und Wirtschaftsprüfer

### Kompakte Informationen

Das Fachmagazin spricht den Steuerberater als wichtigsten Berater für Unternehmen und zugleich als Unternehmer seiner eigenen Kanzlei an. Die Leser erhalten alle für die Ausübung ihrer Tätigkeit notwendigen Informationen in einem Heft: **Steuerrecht, Beratungswissen und Kanzleimanagement.**

SteuerConsultant widmet sich ausführlicher als andere Steuerfachzeitschriften dem Thema Beratung und Kanzleimanagement. Neben gesetzlichen Rahmenbedingungen werden Marktentwicklungen, Vermögensgestaltung, steueroptimierte Geldanlage und Unternehmensfinanzierung regelmäßig analysiert und dargestellt.

### Das entscheidende Plus

Fundierte, zitierfähige Beiträge von namhaften Autoren zu materiell-rechtlichen Themen werden im SteuerConsultant attraktiv, journalistisch und leicht verständlich aufbereitet. Der Leser erhält zudem Informationen zu Kanzleiorganisation und Persönlichem.

Jeden Monat erscheinen in einer festen Rubrik Beiträge zum Thema Vermögensgestaltung.

### Starke Kooperationspartner

Alle Mitglieder des **Steuerberaterverbands Niedersachsen Sachsen-Anhalt e.V.**, einer der bundesweit größten Steuerberaterverbände, erhalten das Magazin im Rahmen ihrer Mitgliedschaft.

Ein prominenter besetzter **Fachbeirat**, dem die bundesweit renommiertesten Steuerberater, Wirtschaftsprüfer, BFH-Richter und Hochschulprofessoren angehören, unterstützt die Redaktion.



## Fakten

### Auflagenkontrolle

IWV geprüft



### Auflagen-Analyse

Druckauflage	21.641
tatsächlich	
verbreitete Auflage	20.660
verkaufte Auflage	17.219
Abonnenten	6.416
IWV: 02/2010	

### Anzeigenpreis

1/1 Seite, 4c 6.900,- €

# VERLAGSANGABEN

## Herausgeber/Verlag

### Haufe-Lexware GmbH & Co.KG

Ein Unternehmen der  
Haufe Mediengruppe  
Munzinger Str. 9  
D-79111 Freiburg  
Tel. 07 61/898-0  
Fax 07 61/898-3990

## Verlagsleitung

### Reiner Straub

Tel. 07 61/898-0  
Fax 07 61/898-3112

## Redaktion

### Chefredakteurin

#### Anke Kolb-Leistner

RAin/FaStR  
Tel. 07 61/898-3032  
Fax 07 61/898-3112  
redaktion@steuer-consultant.de

## Redaktionskontakt

Tel. 07 61/898-3032  
Fax 07 61/898-3112  
redaktion@steuer-consultant.de

## Internet/Website

www.steuer-consultant.de

## Media-Marketing

### Haufe-Lexware GmbH & Co. KG

#### Niederlassung Würzburg

Unternehmensbereich Media Sales  
Im Kreuz 9  
D-97076 Würzburg  
Tel. 09 31/27 91 400  
Fax 09 31/27 91 477  
mediasales@haufe.de  
www.haufe.de/mediacenter

## Anzeigen Print

### Anzeigenleitung

#### Bernd Junker

Tel. 09 31/27 91 556  
Fax 09 31/27 91 477  
bernd.junker@haufe.de

## Senior Key Account Manager

### Oliver Cekys

Tel. 09 31/27 91 731  
Fax 09 31/27 91 477  
oliver.cekys@haufe.de

## Thomas Horejsi

Tel. 09 31/27 91 451  
Fax 09 31/27 91 477  
thomas.horejsi@haufe.de

## Anzeigendisposition

Tel. 09 31/27 91 470  
Fax 09 31/27 91 477  
anzeigen@steuer-consultant.de

## Anzeigen Online

### Anzeigenleitung Online

#### Silke Brühl

Tel. 09 31/27 91 555  
Fax 09 31/27 91 477  
silke.bruehl@haufe.de

## Bankverbindung

### Deutsche Bank Freiburg

BLZ: 680 700 30  
Konto: 075 53 06 00  
IBAN-Nr.:  
DE93680700300075530600  
Swift-BIC: DEUDE6FXXX

## Geschäftsbedingungen

Für die Abwicklung von Anzeigenaufträgen, Sonderinsertionen und Fremdbeilagen gelten die Geschäftsbedingungen des Verlages. Unsere vollständigen Allgemeinen Geschäftsbedingungen finden Sie unter:  
[www.haufe.de/mediacenter/agb](http://www.haufe.de/mediacenter/agb)

## Jahrgang/ Erscheinungsweise

13. Jahrgang 2011, monatlich

## Bezugspreis

Inland Jahresabo 182,- €  
Einzelverkauf 15,40 €  
jeweils inkl. 7% MwSt.  
und inkl. Versand

# 3



Alle Mediadaten und aktuelle Informationen zu unseren  
Print- und Online-Angeboten finden Sie unter:  
[www.haufe.de/mediacenter](http://www.haufe.de/mediacenter)

Preise gültig ab 01.01.2011. Alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer.

Größe	Farbe	Preise	Formate (Breite x Höhe in mm)		
			Lage	Satzspiegel	im Anschnitt <sup>1)</sup>
1/1	SW 4c	6.300,- € 6.900,- €		■ 176 x 249	■ 210 x 280
1/2	SW 4c	3.300,- € 3.600,- €	quer hoch	■ 176 x 123 ■ 85 x 249	■ 210 x 143 ■ 103 x 280
1/3	SW 4c	2.200,- € 2.450,- €	quer hoch	■ 176 x 81 ■ 56 x 249	■ 210 x 101 ■ 73 x 280
1/4	SW 4c	1.800,- € 2.000,- €	quer hoch 2-spaltig	■ 176 x 60 ■ 40 x 249 ■ 85 x 123	■ 210 x 80 ■ 60 x 280 ■ 103 x 143
2/1	4c	9.500,- €		■ 348 x 249	■ 420 x 280  <sup>1)</sup> + 5mm Beschnitt

### Sonderplatzierungen

2. und 4. Umschlagseite gegen 10 % Zuschlag vom Grundpreis.  
1/3 Seite hoch neben Editorial und neben Inhaltsverzeichnis gegen 10 % Zuschlag vom Grundpreis.

Zuschlag nicht rabattierfähig.  
Bunddurchdruck ohne Zuschlag.

### Sonderformate

auf Anfrage möglich

### Nachlässe bei Abnahme innerhalb eines Jahres (Abschlussjahr)

Malstaffel	Mengenstaffel
ab 2 mal 3 %	ab 2 Seiten 5 %
ab 6 mal 5 %	ab 6 Seiten 10 %
ab 9 mal 10 %	ab 9 Seiten 15 %

### Zahlungsbedingungen

Netto innerhalb von 10 Tagen  
ab Rechnungsdatum



**Heftformat**

210 mm breit x 280 mm hoch

**Satzspiegel**

176 mm breit x 249 mm hoch

**Druckanschnitt**

215 mm breit x 290 mm hoch  
(inkl. 5 mm Beschnittzugabe  
an 3 Kanten)

**Farbe**

Euroskala; geringe Ton-  
abweichungen sind im Toleranz-  
bereich des Offsetverfahrens  
begründet.

**Grundschrift**

Corporate A, 9,5 pt

**Druckverfahren**

Umschlag: Bogen-Offset  
Innenteil: Rollen-Offset

**Erscheinungsweise**

monatlich

**Verarbeitung**

Rückendrahtheftung

**Druckunterlagen**

(nur digital möglich)  
Geschlossene Dateien als  
Postscript-, druckoptimiertes  
PDF oder EPS-Datei im Euro-  
Überformat mit Beschnittmarken  
bevorzugt. Bilddaten nur im  
TIF- oder EPS-Format anlegen  
(keine 5-Kanal-EPS-Dateien,  
keine EPS-Dateien mit JPG-  
Komprimierung). Daten bitte  
immer mit WinZip oder Stuffit  
packen. Digitale Druckunterlagen  
bitten wir auf CD-ROM mit farb-  
verbindlichem Originalproof zur  
Verfügung zu stellen.

**Datenträger/  
Satzprogramme**

ZIP 100 MB  
Quark Xpress 4.x./5.0  
Pagemaker 6.x.  
Freehand 9.0/10.0  
Corel Draw 10.0  
Illustrator 10.0/CS (nur PC)  
InDesign CS 2 (nur PC)

**Datenübertragung**

E-Mail:  
daten@haufe.de

**Lieferanschrift  
Beilagen/Beihefter/  
Beikleber**

frei Haus an:  
Echter Druck GmbH  
Warenannahme:  
Herr Ronge  
Stauffenberg-/Delpstr. 15  
D-97084 Würzburg

**mit den Vermerken**

Haufe-Lexware  
GmbH & Co. KG  
SteuerConsultant Ausgabe ...  
Anzahl der Exemplare ...  
Anzahl der Paletten ...

Bitte zusätzlich vorab  
5 Muster an:  
Haufe-Lexware  
GmbH & Co. KG  
Anzeigenabteilung  
Im Kreuz 9  
97076 Würzburg

Preise gültig ab 01.01.2011. Alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer.



### Titelseitenklappe

#### Seitenhohe Lasche auf dem Titel

Die Platzierung einer Anzeige ist auf der Außen- und Innenseite der Klappe möglich. Auf der Außenseite sind die oberen 140 mm dem Verlag für Titel und Logo vorbehalten.

#### Variante 1

##### Anzeigenformat Außenseite

70 mm breit x 140 mm hoch

##### Anzeigenformat Innenseite

105 mm breit x 280 mm hoch

Preis 8.900,- €

#### Variante 2

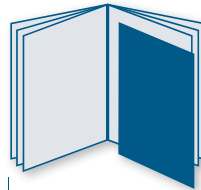
##### Anzeigenformat Außenseite

105 mm breit x 220 mm hoch

##### Anzeigenformat Innenseite

105 mm breit x 280 mm hoch

Preis 11.250,- €



### Beilagen

#### Höchstformat

205 mm breit x 270 mm hoch bis 20 g

**Gesamtauflage 180,- €/Tsd.**

**Teilbelegung 200,- €/Tsd.**

**je weitere 10g 10,- €/Tsd.**

(Preise einschl. Portoanteil)

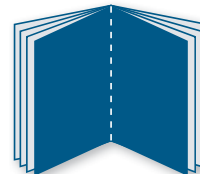
Beilagen über 20 g auf Anfrage mit verbindlichem Muster.

#### Mindestauflage

5.000 Exemplare

#### Anlieferungstermin

14 Tage vor Erscheinen



### Beihefter

#### Format auf Anfrage

4seitiger Beihefter

**Gesamtauflage 300,- €/Tsd.**

Teilbelegung auf Anfrage

(Preise einschl. Portoanteil)

Alle Seiten müssen bedruckt sein und dürfen keine

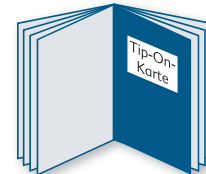
Paginierung tragen.

#### Mindestauflage

5.000 Exemplare

#### Anlieferungstermin

14 Tage vor Erscheinen



### Tip-On-Karte

#### Postkarte 100,- €/Tsd.

(Preise einschl. Portoanteil)  
Beikleben nur in Verbindung mit 1/1 Seite Trägeranzeige möglich.

Platzierung nach Absprache

#### Anlieferungstermin

14 Tage vor Erscheinen

## Weitere Sonderwerbformen auf Anfrage



Telefon: 09 31/27 91 556

E-Mail: [anzeigen@steuer-consultant.de](mailto:anzeigen@steuer-consultant.de)

Preise gültig ab 01.01.2011. Alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer.

Ergänzend zum Hauptheft erscheinen folgende Sonderpublikationen:



#### KanzleiKompodium 2011 – Alles für die Steuerkanzlei

- Ausgabe 03/2011
- Format: 148 x 210 mm
- Das umfassende Nachschlagewerk für Steuerberater
- Hersteller, Produkte und Dienstleistungen im Überblick
- Neu: jetzt auch Online auf Haufe Marketplace



#### SteuerKarriere Das Magazin für Ein- und Aufsteiger in der Steuerbranche

- Ausgabe 05/2011
- Format: 210 x 270 mm
- Sonderpublikation in enger Zusammenarbeit mit der SRH Hochschule Calw
- Sonderverbreitung über erweiterten Hochschulverteiler
- Flashbook und Download als PDF auf [www.haufe.de/ecampus](http://www.haufe.de/ecampus) und [www.steuer-consultant.de](http://www.steuer-consultant.de)



#### PraxisRatgeber

- Exklusive Präsentationsmöglichkeit
- Format: 210 x 270 mm
- Fokus auf aktuelles Thema
- Individuelle Sonderpublikation in Zusammenarbeit der Redaktion mit einem ausgewählten Anbieter im Markt



#### Wandkalender 2012

- Ausgabe 12/2011
- Format 980 x 662 mm offen
- 365 Tage im Blickfeld des Kunden
- mit allen wichtigen Terminen und Events für Steuerberater, Wirtschaftsprüfer und Fachanwälte für Steuerrecht

#### Präsentationsmöglichkeiten und Preise auf Anfrage



**Telefon: 09 31/27 91 451**  
**E-Mail: [anzeigen@steuer-consultant.de](mailto:anzeigen@steuer-consultant.de)**

Weitere Informationen und die Termine zu den Sonderpublikationen finden Sie im Themenplan auf den Seiten 10-11.

7

**Elitäre Leserzielgruppe**

Steuerberater und Wirtschaftsprüfer sind eine vermögende und einflussreiche Zielgruppe:

- Wichtigste Berater und Entscheider in Finanzfragen
- Neutrale Experten für steueroptimierte Geldanlagen
- Meinungsbildende Multiplikatoren (beruflich/privat)
- Vertrauenspersonen (Steuer-, Geschäfts-, Bankgeheimnis)
- Unternehmer in eigener Sache

**Vertriebskonzept**

- aktuelle Kundenadressen der Haufe Mediengruppe
- optimiert durch strategische Kooperationen
- ergänzt durch namhafte Adressanbieter

**Wichtigster Berater der Unternehmen in Finanzierungsfragen**

73% der befragten Entscheider im Unternehmen beziehen den Steuerberater bei der Finanzplanung/Investitionsfinanzierung mit ein.

Der Steuerberater wird bei 61% der Geld-/Kapitalanlagen hinzugezogen.

Quelle: Czaia-Marktforschung August 2009 – Leserschafts-Strukturanalyse ProFirma

Steuerberater bzw. Wirtschaftsprüfer	802 Tsd./63,0%
Hausbank	599 Tsd./47,1%
befreundete, bekannte Unternehmer	312 Tsd./24,5%
Kammer (IHK bzw. Handwerkskammer)	307 Tsd./24,2%
Medien wie Zeitschriften, Zeitungen, Internet etc.	281 Tsd./22,1%
Privatpersonen	241 Tsd./19,0%
eine andere Bank als die Hausbank	121 Tsd./9,5%
unabhängiger Finanzberater	99 Tsd./7,8%

Basis: 1.276 Tsd. Unternehmen, Mehrfachnennungen möglich; Quelle: Studie: MIND - Mittelstand in Deutschland 2006; Hrsg.: Impulse/G&G

## HAUFE.

Die Haufe Mediengruppe ist mit ihren Produkten in den Bereichen Steuern und Recht einer der führenden Anbieter von praxisorientierten Lösungen in Deutschland ([www.haufe.de/steuern](http://www.haufe.de/steuern)).



SteuerConsultant erscheint regelmäßig als Sonderedition für alle Mitglieder des **StB-Verbandes Niedersachsen Sachsen-Anhalt e.V.**  
[www.steuerberater-verband.de](http://www.steuerberater-verband.de)

**Berufsgruppe Steuerberater**

Die Bundessteuerberaterkammer hat aktuell 86.279 Mitglieder:

- 75.333 Steuerberater
- 8.169 StB-Gesellschaften
- 51.525 StB-Praxen

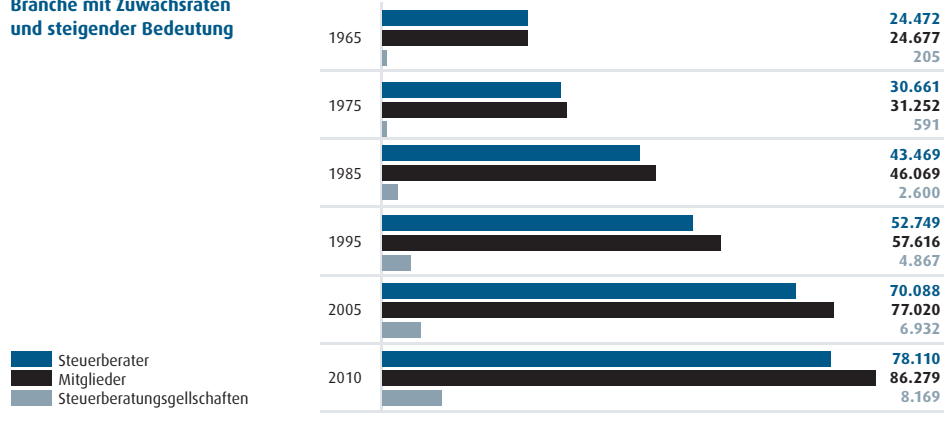
71,8% der deutschen Steuerberater sind selbständig.

Quelle: Bundessteuerberaterkammer, Mitgliederentwicklung, Stand: 01.01.2010

**Überdurchschnittlicher Bedarf an Aus- und Weiterbildung**

Fortbildung wird bei allen Steuerberatungsgesellschaften großgeschrieben. Im Schnitt bilden sich Steuerberater 15,7 Tage im Jahr fort – die Mitarbeiter immerhin noch an 10,1 Tagen.

Quelle: FOCUS MONEY/Europäisches Institut für Steuerrecht 2009

**Branche mit Zuwachsraten und steigender Bedeutung**

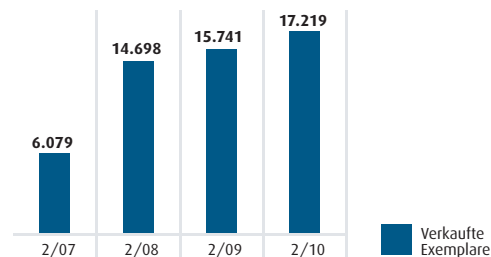
Quelle: Bundessteuerberaterkammer, Mitgliederentwicklung, Stand: 01.01.2010

**Erfolgreiches Magazin-Konzept**

SteuerConsultant konnte als einziger Titel im Steuersegment seine verkaufte Auflage im Vergleichszeitraum zum Vorjahr steigern.

Der aktuelle IVW-Vergleich bestätigt die positive Auflagenentwicklung der letzten Jahre.

Die verbreitete Auflage wurde gegenüber dem 2. Quartal 2009 um 7% auf 20.660 Ex. gesteigert.



Quelle: IVW 02/2010

Monat	Ausgabe	Termine	Themen/Specials	Messen
Januar	01/11	ET: 07.01.11 AS: 14.12.10 DU: 16.12.10	Finanzcheck bei Mandanten Softwareupdates und Neuerungen Wichtige Termine und Veranstaltungen 2011	<b>Finanzgerichtstag,</b> Köln, 24.01.2011
Februar	02/11	ET: 04.02.11 AS: 14.01.11 DU: 18.01.11	Förderprogramme Aus- und Weiterbildung Mobilfunktarife für freie Berufe	
März	03/11	ET: 04.03.11 AS: 11.02.11 DU: 15.02.11	CeBIT-Highlights Factoring für Steuerberater Literatur und Fachinformationen	<b>CeBIT,</b> Hannover, 01.03. - 05.03.2011 <b>Münchner Steuerfachtagung,</b> München, 16.03. - 17.03.2011 <b>Invest,</b> Stuttgart, 18.03. - 20.03.2011
	Nachschlagewerk	ET: 04.03.11 AS: 13.12.10 DU: 15.12.10	<b>Kanzlei-Kompodium 2011</b>	
April	04/11	ET: 01.04.11 AS: 11.03.11 DU: 15.03.11	Chefautos/Firmenwagen Unternehmensnachfolge CeBIT Nachlese	
	Sonderheft	ET: 01.04.11 AS: 24.02.11 DU: 28.02.11	<b>Betriebliche Altersvorsorge</b> Objektübergreifendes Special als Beilage in SteuerConsultant, personalmagazin, ProFirma; Gesamtauflage: 150.000 Ex.	
Mai	05/11	ET: 06.05.11 AS: 13.04.11 DU: 15.04.11	Drucker und Office-Lösungen Unternehmensfinanzierung Berufshaftpflichtversicherungen	<b>Dt. Steuerberaterkongress,</b> München, 16.05. - 17.05.2011
	Sonderheft	ET: 06.05.11 AS: 06.04.11 DU: 08.04.11	<b>Steuerkarriere</b>	
Juni	06/11	ET: 03.06.11 AS: 12.05.11 DU: 16.05.11	Altersvorsorge für Steuerberater Datenaustausch über Schnittstellen Mandantenbindung	



#### Rubriken und ständige Themen im Heft

#### Fakten & Nachrichten

- Zweiteilung in Steuerberatung und weitere Beratungsfelder
- Praxishinweise zu Urteilen
- Aufbereitete Leitsätze und Verwaltungsanweisungen
- Spezialthemen für Wirtschaftsprüfer
- Vermögensgestaltungsberatung als feste Rubrik

#### Fachinformationen

- Klar strukturierte Fachbeiträge und Arbeitshilfen
- Leicht verständlich aufbereitetes Schwerpunktthema mit erläuternden Einzel-Beiträgen aus den Blickwinkeln

<b>Juli</b>	<b>07/11</b>	ET: 01.07.11 AS: 08.06.11 DU: 10.06.11	Förderprogramme für Existenzgründer Kanzleiauftritt im Web Marketing für Kanzleien	
<b>August</b>	<b>08/11</b>	ET: 05.08.11 AS: 15.07.11 DU: 19.07.11	IT-Strategien für Kanzleien Akademien und Fachschulen im Überblick Betriebshaftpflichtversicherungen	
<b>September</b>	<b>09/11</b>	ET: 02.09.11 AS: 12.08.11 DU: 16.08.11	Förderbanken Stellenmärkte für Steuerexperten Software für Lohn&Gehalt	<b>IAM,</b> Düsseldorf, September 2011 <b>Steuerfachtagung,</b> Celle, Herbst 2011
<b>Oktober</b>	<b>10/11</b>	ET: 07.10.11 AS: 15.09.11 DU: 19.09.11	<b>Special: Buchmesse - Fachbereich Steuern</b> Fortbildung für Berufsträger Factoring und Forderungsmanagement IT-Security	<b>Dt. Steuerberateritag,</b> Leipzig, Herbst 2011 <b>DKM,</b> Dortmund, 25.10. - 27.10.2011 <b>IT&amp;Business/DMS-Expo,</b> Stuttgart, 26.10. - 28.10.2011
<b>November</b>	<b>11/11</b>	ET: 04.11.11 AS: 13.10.11 DU: 17.10.11	Modernes Büro Versicherungen und Vorsorge Steuerrechtsdatenbanken	
	<b>Sonderheft</b>	ET: 04.11.11 AS: 29.09.11 DU: 03.10.11	<b>Betriebliche Altersvorsorge</b> Objektübergreifendes Special als Beilage in SteuerConsultant, personalmagazin, ProFirma; Gesamtauflage: 150.000 Ex.	
<b>Dezember</b>	<b>12/11</b>	ET: 02.12.11 AS: 11.11.11 DU: 15.11.11	Existenzgründungsberatung Geschäftskonten Zeiterfassung und Honorarabrechnung	
	<b>Sonderpublikation</b>	ET: 02.12.11 AS: 07.11.11 DU: 09.11.11	<b>Wandkalender 2012</b>	
<b>Januar</b>	<b>01/12</b>	ET: 06.01.12 AS: 15.12.11 DU: 19.12.11	Private Banking Steuerberatung von unterwegs Schulung von Mitarbeitern	

- von
- Steuerberatern
- Finanzverwaltung
- Steuerpflichtigen/Unternehmern
- Juristen

#### Kanzlei & Persönliches

- Fachbeiträge zu Software, Kanzleimanagement, Marketing, Weiterbildung
- StB/WP als Unternehmer und Mensch
- Berufspolitische Themen
- Szene/Namen, Events, Nachrichten (Deals/Wechsel)

**ET:** Erscheinungstermin  
**AS:** Anzeigenschluss  
**DU:** Druckunterlagenschluss

Änderungen vorbehalten

# 11

2 Titelporträt  
3 Verlagsangaben

4 Formate/Preise  
5 Technische Daten

6 Sonderwerbepformen  
7 Sonderpublikationen

8 Leserdaten  
9 Leserdaten

10 Themen/Termine  
11 Themen/Termine

12 Sonderpublikationen  
13 Online-Werbung

# SONDERPUBLIKATIONEN

Preise gültig ab 01.01.2011. Alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer.

## Sonderheft – Betriebliche Altersvorsorge

Das **bAV-Spezial** erscheint zweimal im Jahr als auflagenstarkes Supplement in den Magazinen ProFirma, personalmagazin, SteuerConsultant.

Es informiert über die wichtigsten Änderungen und Trends im Bereich der Betrieblichen Altersvorsorge.

**bAV-Spezial** gibt konkrete Empfehlungen für die sichere und wirtschaftliche Gestaltung der Vorsorgeleistungen durch die Unternehmen.

Bei dieser Sonderpublikation profitieren die Anbieter von der **hohen Reichweite** (Gesamtauflage: 150.000 Ex.) in den für die bAV relevanten Entscheiderzielgruppen: Unternehmensinhaber, Geschäftsführer, Personalchefs, Steuerberater.



### ProFirma

Das moderne Wirtschaftsmagazin für Unternehmer, Geschäftsführer, Führungskräfte im Mittelstand – unabhängig, branchenübergreifend.

verbreitete Auflage: 80.064 Ex.  
verkaufte Auflage: 62.690 Ex.



### personalmagazin

Markt- und Meinungsführer bei Personalverantwortlichen im Mittelstand und in Großbetrieben.

verbreitete Auflage: 40.771 Ex.  
verkaufte Auflage: 38.303 Ex.



### SteuerConsultant

Das führende unabhängige Monatsmagazin für Steuerberater und Wirtschaftsprüfer.

verbreitete Auflage: 20.660 Ex.  
verkaufte Auflage: 17.219 Ex.

Quelle: IVW 2/2010



### Ausgabe I/11

ET: Supplement in April-Ausgaben  
AS: 24.02.2011; DU: 28.02.2011

### Ausgabe II/11

ET: Supplement in November-Ausgaben  
AS: 29.09.2011; DU: 03.10.2011

### Anzeigenpreise:

1/1 Seite, 4c 13.900,- €  
1/2 Seite, 4c 7.300,- €  
1/3 Seite, 4c 4.800,- €

### Anzeigenverkauf

Tel. 09 31/27 91 451  
Fax 09 31/27 91 477  
anzeigen@profirma.de

### Anzeigendisposition

Tel. 09 31/27 91 559  
Fax 09 31/27 91 477  
anzeigen@profirma.de

GESAMTAUFLAGE  
150.000  
Exemplare

## Newsletter

### Steigern Sie die Kontaktrate Ihrer Kampagne durch Anzeigen in unseren Newslettern:

- Erhöhte Aufmerksamkeit und größere Reichweite
- Gezielte und direkte Ansprache der Entscheiderzielgruppen auf allen Kommunikationsebenen
- Nachhaltig gestützte Werbewirkung Ihrer Kampagne



**Textanzeige**  
Fließtext:  
max. 300 Zeichen  
(inkl. Leerzeichen)  
plus Bild/Logo,  
Headline und Link

**ContentAD**  
300x250 px  
max. 50 KB

**Promotionfläche**  
500x250 px  
max. 50 KB

### Zielgruppe

Steuerberater, Wirtschaftsprüfer,  
Steuerexperten, Leiter Rechnungswesen,  
Controllern, Finanzexperten und Fachanwälte  
für Steuerrecht

### Zahlungsbedingungen

Netto innerhalb von 10 Tagen  
ab Rechnungsdatum

### Agenturprovision

15% bei Buchung über Agenturen

### Anlieferung Werbemittel

Sieben Werktagen vor Schaltungstermin an  
daten@haufe.de

### Kontakt

Key Account Manager  
Dominik Castillo und David Zenetti  
Tel. 0931/2791-751 und -752  
E-Mail: [onlinewerbung@haufe.de](mailto:onlinewerbung@haufe.de)

Weitere Infos unter  
[www.haufe.de/mediacenter/newsletter](http://www.haufe.de/mediacenter/newsletter)

### Werbeformen und Preise

Newsletter	Abonnenen**	Erscheinungsweise	Textanzeige mit Bild	ContentAD	Promotionfläche
<b>Steuern</b>	40.800	wöchentlich	1.500,- €	1.650,- €	1.650,- €
<b>Finance</b>	23.000	wöchentlich	750,- €	900,- €	900,- €
<b>IFRS</b>	5.400	monatlich	500,- €	650,- €	650,- €
<b>Steuern-Paket*</b>	<b>69.200</b>		<b>2.000,- €</b>	<b>2.250,- €</b>	<b>2.250,- €</b>

\* Abnahme der Newsletter  
innerhalb eines Monats

\*\* Stand 05/2010

# 13

## Banner-Werbung

**Treffen Sie die Business-Entscheidung aus den Bereichen Steuern, Finanzen und Recht auf unseren Online-Angeboten:**

Das Online-Portal liefert aktuelle Nachrichten rund um die Themen Steuern und Finanzen sowie kompakte Informationen für eine steuer-optimierte betriebswirtschaftliche Beratung. Das Angebot wird ergänzt durch Diskussionsforen, brisante Top-Themen oder praktische Arbeitshilfen. Steigern Sie die Werbewirkung Ihrer Kampagne durch die Kombination von Print- und Online-Anzeigen!



SteuerConsultant

HAUFÉ.Steuern

HAUFÉ.Recht

HAUFÉ.Finance

HAUFÉ.Arbeitsschutz

 Controller Wissen

### Werbeformen und Preise

Werbemittel	Pixel (BxH)	KB gif oder flash inkl. Fallback	Website
<b>Bigsize/Leaderboard</b>	728 x 90	max. 50	TKP 80 €
<b>ContentAD*</b>	300 x 250	max. 50	TKP 100 €
<b>Skyscraper</b>	max. 200 x 600	max. 50	TKP 80 €
<b>TandemAD</b>	Variabel	max. 50	TKP 100 €
<b>Hockey Stick</b>	Variabel	max. 50	TKP 100 €
<b>Wallpaper</b>	Variabel	max. 50	TKP 120 €

[www.steuer-consultant.de](http://www.steuer-consultant.de)

#### Zielgruppe

Steuerberater, Wirtschaftsprüfer, Steuerexperten, Leiter Rechnungswesen, Controller, Finanzexperten und Fachanwälte für Steuerrecht

#### Traffic

Aktuelle Zahlen unter [www.steuer-consultant.de/onlinewerbung](http://www.steuer-consultant.de/onlinewerbung)

#### Zahlungsbedingungen

Netto innerhalb von 10 Tagen ab Rechnungsdatum

#### Agenturprovision

15% bei Buchung über Agenturen

#### Anlieferung Werbemittel

Sieben Werktage vor Schaltungstermin an [onlinewerbung@haufe.de](mailto:onlinewerbung@haufe.de)

Mengenrabatt auf Anfrage

#### Kontakt

Key Account Manager  
Dominik Castillo und David Zenetti  
Tel. 0931/2791-751 und -752  
E-Mail: [onlinewerbung@haufe.de](mailto:onlinewerbung@haufe.de)

\* Startseite auf Anfrage  
- Standalones und Sonderwerbeformen auf Anfrage  
- Folgende Formate stehen zur Verfügung:  
animated gif/.jpg, .html/.rich media  
- Tausend-Kontakt-Preis (TKP) = Preis der Schaltung pro 1.000 Ad Impressions

## Haufe Channel

Der Channel vereint die bewährte Fachkompetenz mit Deutschlands großem Netzwerk für Business-Experten. Die Portale der Haufe Mediengruppe bieten Ihnen die Möglichkeit einer zielgerichteten und hochwertigen B2B-Kommunikation. Sie erreichen ohne Streuverluste die Business-Entscheider der Branche.



### Werbeformen und Preise

Werbemittel	Pixel (BxH)	KB gif oder flash inkl. Fallback	Haufe-Rotation
Bigsize/Leaderboard	728 x 90	max. 50	TKP 65 €
ContentAD*	300 x 250	max. 50	TKP 80 €
Skyscraper	max. 200 x 600	max. 50	TKP 65 €
TandemAD	Variabel	max. 50	TKP 80 €
Hockey Stick	Variabel	max. 50	TKP 80 €
Wallpaper	Variabel	max. 50	TKP 100 €
Werbemittel	Umfang		Preis
Newsletter	Textanzeige mit Bild, ContentAD oder Promotionfläche		TKP 55 €

### Zielgruppe

Business-Entscheider und Executives

### Traffic

Aktuelle Zahlen unter  
[www.haufe.de/onlinewerbung](http://www.haufe.de/onlinewerbung)

### Zahlungsbedingungen

Netto innerhalb von 10 Tagen  
ab Rechnungsdatum

### Agenturprovision

15% bei Buchung über Agenturen

### Anlieferung Werbemittel

Sieben Werktag vor Schaltungstermin an  
[onlinewerbung@haufe.de](mailto:onlinewerbung@haufe.de)

Mengenrabatt auf Anfrage

### Kontakt

Key Account Manager  
Dominik Castillo, David Zenetti und  
Tobias Schmid  
Tel. 0931/2791-751, -752 und -753  
E-Mail: [onlinewerbung@haufe.de](mailto:onlinewerbung@haufe.de)

\* Startseite auf Anfrage  
- Standonales auf Anfrage  
- Sonderwerbeformen auf Anfrage  
- Folgende Formate stehen zur Verfügung:  
- animated gif/jpg, html/rich media  
- Tausend-Kontakt-Preis (TKP) = Preis der  
Schaltung pro 1.000 Ad Impressions

# 15




Alle Mediadaten und aktuelle Informationen zu unseren Print- und Online-Angeboten finden Sie unter:

[www.haufe.de/mediacenter](http://www.haufe.de/mediacenter)


MediaCenter
HAUFE.

Print
Online
Crossmedia




**Print**

- > Zeitschriften
- > Anlieferung u. techn. Daten
- > Verlagsangaben



**Online**


- > Werbeträger
- > Anlieferung u. techn. Daten
- > Verlagsangaben



**Crossmedia**

- > KMU / Mittelstand
- > Finance, Steuern & Recht
- > Immobilien
- > Personal

**Achtung!  
Spitze Zielgruppen!**



Der Entscheider-Channel für Mittelstand & KMU

B2B-Kommunikation in die Zielgruppen Personal, Immobilien, Finance, Marketing, Vertrieb und viele mehr.

**Mediadaten**

Wünschen Sie mehr Informationen über unsere reichweitenstarken Themenportale, Newsletter und Online-Messen oder möchten Sie in einer unserer Publikationen eine Anzeige schalten? Detaillierte Informationen und Ansprechpartner finden Sie in unseren Mediadaten. Alle Mediadaten im Überblick finden Sie [> hier](#).

acquisa

Immobilien  
wirtschaft

personalmagazin

ProFirma

SteuerConsultant

+ wirtschaft  
weiterbildung

bilanz + buchhaltung

CONTROLLER  
Magazinbusiness-english.de  
Think Business, Talk English

redmark Downloads

sekretaria.de  
einfach. alles erledigt

HAUFE. Arbeitsschutz

VfW Controller Wissen

HAUFE. Finance

HAUFE. Immobilien

meineimmobilie.de  
Mein Zuhause im Internet

HAUFE. öffentlicher Dienst

HAUFE. Personal

HAUFE. Recht

HAUFE. Sozialversicherung

HAUFE. Steuern

redmark GmbH

redmark Verein