



»personalmagazin«
Das meistgelesene Magazin im Personalwesen

Preisliste
Nr. 13
gültig ab
01.01.2011

MediaDaten 2011

»personalmagazin« – der Markt- und Meinungsführer bei Personalentscheidern im Mittelstand und in Großunternehmen

»personalmagazin« ist das mit großem Abstand auflagenstärkste und meistverkaufte Fachmagazin für Personalmanagement im deutschsprachigen Raum. (Siehe Seite 7 Auflagen-Vergleich)

Das Fachmagazin richtet sich an alle Entscheider in mittleren wie in größeren Unternehmen, Organisationen und Verwaltungen, die im Personalmanagement einen Schlüssel für den wirtschaftlichen Erfolg sehen.

Zur Zielgruppe zählen:

- Personalleiter
- Personalvorstände
- Personalmanager in mittelständischen Unternehmen sowie Konzernen
- Geschäftsführer in mittleren Betrieben
- Personalreferenten
- Dienstleister und Berater in Personalfragen

praxisorientiert, prägnant und verständlich

Das »personalmagazin« führt als Magazin für Personalfragen Recht- und Managementthemen in der Personalpraxis zusammen und verfügt damit über ein einzigartiges redaktionelles Profil.

Jeden Monat wird es den hohen Ansprüchen seiner Leserschaft aufs Neue gerecht durch seine Fachinhalte, Marktanalysen und Meinungsbildung in einem Heft.

Neben den drei Säulen erfolgreicher und zeitgemäßer Personalarbeit:

- Management
 - Recht und
 - Administration/Organisation
- rückt das »personalmagazin« als erste Fachzeitschrift zusätzlich die Herausforderungen an die Person des Personalprofis in den Blickpunkt.

Zentrale Themenfelder im »personalmagazin« sind:

- Personalführung
- Personalrekrutierung
- Arbeitsrecht
- Lohn- und Gehaltsabrechnung
- Vergütungsgestaltung, betriebliche Altersvorsorge
- Gesundheitswesen
- Personalorganisation, Softwareeinsatz und Outsourcing
- Personaleinsatzplanung, Arbeitszeitmanagement
- Personalabbau und Outplacement
- Personalentwicklung und Weiterbildung
- Selfmanagement

Komplettiert wird die umfassende Ansprache der Personalentscheider durch das große Haufe Themenportal Personal (www.haufe.de/personal), ausgezeichnet als Fachmedium des Jahres 2010, und durch regelmäßige erscheinende Newsletter (siehe Online-Werbung ab Seite 12).



Fakten

Auflagenkontrolle
IVW geprüft



Auflagen-Analyse
Druckauflage
tatsächlich
verbreitete Auflage
verkaufte Auflage
IVW: 02/2010

43.706
40.771
38.303

Anzeigenpreis
1/1 Seite, 4c

7.900,- €

VERLAGSANGABEN

Herausgeber/Verlag

Haufe-Lexware GmbH & Co.KG

Ein Unternehmen der
Haufe Mediengruppe
Munzinger Str. 9
D-79111 Freiburg
Tel. 07 61/898-0
Fax 07 61/898-3990

Herausgeber und Verlagsleitung

Reiner Straub

Tel. 07 61/898-0
Fax 07 61/898-3112

Redaktion

Chefredakteur

Randolf Jessl

Tel. 07 61/898-3921
Fax 07 61/898-3112
redaktion@personalmagazin.de

Redaktionskontakt

Tel. 07 61/898-3921
Fax 07 61/898-3112
redaktion@personalmagazin.de

Internet/Website

www.personalmagazin.de

Media-Marketing

Haufe-Lexware GmbH & Co. KG

Niederlassung Würzburg

Unternehmensbereich Media Sales
Im Kreuz 9
D-97076 Würzburg
Tel. 09 31/27 91 400
Fax 09 31/27 91 477
mediasales@haufe.de
www.haufe.de/mediacenter

Anzeigen Print

Anzeigenleitung

Klaus A. Sturm

Tel. 09 31/27 91 733
Fax 09 31/27 91 477
klaus.sturm@haufe.de

Senior Key Account Manager

Michael Kretschmer

Tel. 09 31/27 91 562
Fax 09 31/27 91 477
michael.kretschmer@haufe.de

Key Account Manager

Dominik Castillo

Tel. 09 31/27 91 751
Fax 09 31/27 91 477
dominik.castillo@haufe.de

Anzeigendisposition

Tel. 09 31/27 91 559
Fax 09 31/27 91 477
anzeigen@personalmagazin.de

Anzeigen Online

Anzeigenleitung Online

Silke Brühl

Tel. 09 31/27 91 555
Fax 09 31/27 91 477
silke.bruehl@haufe.de

Bankverbindung

Deutsche Bank Freiburg

BLZ: 680 700 30
Konto: 075 53 06 00
IBAN-Nr.:
DE93680700300075530600
Swift-BIC: DEUTDE6FXXX

Geschäftsbedingungen

Für die Abwicklung von Anzeigenaufträgen, Sonderinsertionen und Fremdbeilagen gelten die Geschäftsbedingungen des Verlages. Unsere vollständigen Allgemeinen Geschäftsbedingungen finden Sie unter:

www.haufe.de/mediacenter/agb

Jahrgang/ Erscheinungsweise

13. Jahrgang 2011, monatlich

Bezugspreis

Inland Jahresabo 122,- €
Einzelverkauf 11,20 €
jeweils inkl. 7% MwSt.
und inkl. Versand



Alle Mediadaten und aktuelle Informationen zu unseren
Print- und Online-Angeboten finden Sie unter:
www.haufe.de/mediacenter

3

FORMATE/PREISE

MEDIADATEN 11

Preise gültig ab 01.01.2011. Alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer.

Größe	Farbe	Preise	Formate (Breite x Höhe in mm)		
			Lage	Satzspiegel	im Anschnitt ¹⁾
1/1	SW 4C	7.000,- € 7.900,- €		■ 176 x 249	■ 210 x 280
1/2	SW 4C	3.900,- € 4.300,- €	quer hoch	■ 176 x 123 ■ 85 x 249	■ 210 x 143 ■ 103 x 280
1/3	SW 4C	2.600,- € 2.900,- €	quer hoch	■ 176 x 81 ■ 56 x 249	■ 210 x 101 ■ 73 x 280
1/4	SW 4C	2.000,- € 2.200,- €	quer hoch 2-spaltig	■ 176 x 60 ■ 40 x 249 ■ 85 x 123	■ 210 x 80 ■ 60 x 280 ■ 103 x 143
1/6	SW 4C	1.300,- € 1.500,- €		■ 56 x 123 ²⁾	
2/1	SW 4C	12.500,- € 14.300,- €		■ 348 x 249	■ 420 x 280

Sonderplatzierungen

2. und 4. Umschlagseite gegen 20 % Zuschlag vom Grundpreis (4c).
Erstmögliche 1/1 Seite nach Inhalt und 1/3 Seite hoch neben Editorial gegen 10 % Zuschlag vom Grundpreis (4c).

Zuschlag nicht rabattierfähig.
Bunddurchdruck ohne Zuschlag.

Stellenangebote

sind im redaktionellen Umfeld auf Anfrage möglich.

Sonderformate

auf Anfrage möglich

Nachlässe bei Abnahme innerhalb eines Jahres (Abschlussjahr)

Malstaffel		Mengenstaffel	
ab 2 mal	3 %	ab 2 Seiten	5 %
ab 6 mal	5 %	ab 6 Seiten	10 %
ab 9 mal	10 %	ab 9 Seiten	15 %

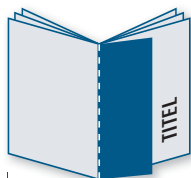
Zahlungsbedingungen

Netto innerhalb von 10 Tagen
ab Rechnungsdatum

¹⁾ + 5mm Beschnitt

²⁾ Platzierung nur im letzten Hefedrittel möglich, keine Alleinplatzierung.

Preise gültig ab 01.01.2011. Alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer.



Titelseitenklappe

Seitenhohe Lasche auf dem Titel

Die Platzierung einer Anzeige ist auf der Außen- und Innenseite der Klappe möglich. Auf der Außenseite sind die oberen 130 mm dem Verlag für Titel und Logo vorbehalten.

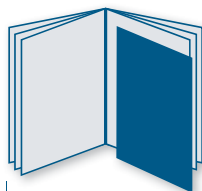
Anzeigenformat Außenseite

70 mm breit x 150 mm hoch

Anzeigenformat Innenseite

105 mm breit x 280 mm hoch

Preis 9.900,- €



Beilagen

Höchstformat

205 mm breit x 270 mm hoch bis 20 g

Gesamtauflage 150,- €/Tsd.

Teilbelegung 200,- €/Tsd.

je weitere 10g 10,- €/Tsd.

(Preise einschl. Portoanteil)

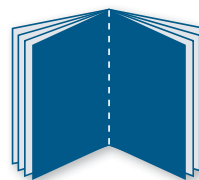
Beilagen über 20 g auf Anfrage mit verbindlichem Muster.

Mindestauflage

10.000 Exemplare

Anlieferungstermin

14 Tage vor Erscheinen



Beihefter

Format auf Anfrage

4seitiger Beihefter

Gesamtauflage 200,- €/Tsd.

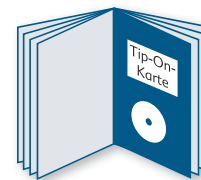
(Preise einschl. Portoanteil)

Alle Seiten müssen bedruckt sein und dürfen keine Paginierung tragen.

Teilbelegung möglich

Anlieferungstermin

14 Tage vor Erscheinen



Tip-On-Karte/CD

Postkarte 100,- €/Tsd.

CD-ROM 150,- €/Tsd.

(Preise einschl. Portoanteil)

Das Beikleben ist nur nach Absprache und in Verbindung mit einer 1/1 Seite Trägeranzeige möglich.

Platzierung auf Anfrage

Anlieferungstermin

14 Tage vor Erscheinen

Weitere Sonderwerbformen auf Anfrage



Telefon: 09 31/27 91 733

E-Mail: anzeigen@personalmagazin.de

5

Personalverantwortliche sind Entscheider, Meinungsbildner und Multiplikatoren.

Das Personalwesen ist Entscheidungszentrum für die Infrastruktur sowie Organisation von Unternehmen und Verwaltungen.

Auflage
(lt. IVW 02/2010)



Druckauflage
tatsächlich
verbreitete Auflage
verkaufte Auflage

43.706

40.771
38.303

Stellung im Unternehmen

58 % der Leserschaft sind Personalentscheider (Personalleiter, -vorstände oder Geschäftsführer).



- 39 % Personalleiter
- 10 % Geschäftsführer/sonstige leitende Funktion
- 9 % Personalvorstand
- 17 % Personalreferent
- 19 % Personalbuchhalter
- 6 % Sonstige (u.a. Personalentwickler, Personalberater)

Betriebsgröße

73 % der »personalmagazin« Leser sind in Betrieben mit mehr als 50 Mitarbeitern tätig.



- 28 % 500 und mehr Mitarbeiter
- 33 % 100 bis 499 Mitarbeiter
- 12 % 50 bis 99 Mitarbeiter
- 27 % 1 bis 49 Mitarbeiter

Quelle: Leserstrukturanalyse, Czaia Marktforschung GmbH, Bremen

Das »personalmagazin« überzeugt durch eine ausgezeichnete Medialeistung.
Überdurchschnittliche Lesernutzwerte dokumentieren die hohe Qualität des Fachmagazins.

Leser pro Exemplar:

3,0 Leser

Durchschnittliche Lesedauer:

48 Minuten

Heftarchivierung:

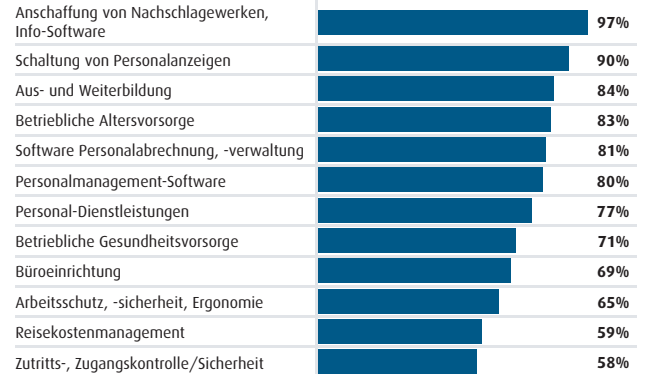
68 % (alle Ausgaben, nach dem Lesen)

Bewertung

Beste Noten für das »personalmagazin«: 85 % der Leser beurteilen Fachinhalt und Verständlichkeit mit gut bis sehr gut.

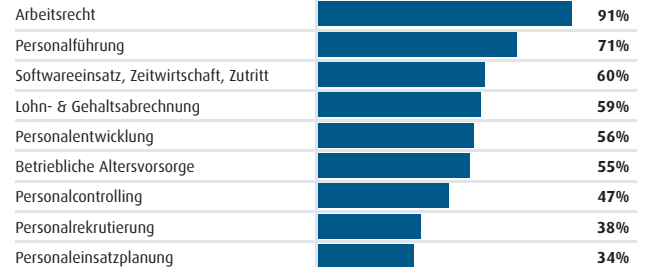
Entscheidungskompetenzen

Die Leser des »personalmagazin« entscheiden aktiv über Investitionen in ihrem Unternehmen – allein, im Gremium und vorbereitend.



Themeninteresse

Das Konzept des »personalmagazin« ist genau auf die Themeninteressen der Personalentscheider zugeschnitten. Neben Themen der Personalpraxis interessieren die Leser besonders Themen aus den Bereichen IT und Personalmanagement.



Quelle: Leserstrukturanalyse Czaia Marktforschung GmbH, Bremen

7

Monat	Ausgabe	Termine	Themen/Specials	Messen
Januar	01/11	ET: 23.12.10 AS: 24.11.10 DU: 01.12.10	Spezial: Entgelt (Frühjahr) inklusive Marktübersicht Reisekostenmanagement Talent Management Kongresse, Tagungen und Wettbewerbe 2011 Gesundheitsmanagement / Krankenkassen Betriebliche Altersversorgung	
Februar	02/11	ET: 27.01.11 AS: 27.12.10 DU: 04.01.11	Spezial: Offizieller CeBIT-Messeguide HR mit Unternehmensporträts Serie 1: Weiterbildung (MBA, Führungskräfteentwicklung) (1/3) Integrierte HR-Systeme / Mitarbeiterportale Zeit / Zutritt / Personaleinsatzplanung Verleihung „Great Place to Work“: Beste Arbeitgeber und ihre Dienstleister	Learntec , Karlsruhe 01.02. - 03.02.2011 KOMCOM Nord , Hannover 16.02. - 17.02.2011 didacta , Stuttgart 22.02. - 26.02.2011
März	03/11	ET: 24.02.11 AS: 26.01.11 DU: 02.02.11	Spezial: SAP-Kongress für Personalmanagement 2011 – Guide mit Unternehmensporträts (MBA, Führungskräfteentwicklung) (2/3) Dokumentenerzeugung / -management Online-Jobbörsen / E-Recruiting Personalmarketing / Employer Branding	CeBIT , Hannover 01.03. - 05.03.2011 KOMCOM NRW , Essen 23.03. - 24.03.2011
April	04/11	ET: 24.03.11 AS: 23.02.11 DU: 02.03.11	Spezial: Messen Personal 2011 Nord und Süd – Guide mit Unternehmensporträts Serie 1: Weiterbildung (MBA, Führungskräfteentwicklung) (3/3) Personalcontrolling Bewerbermanagement HR-Lobbyarbeit: Verlage und Verbände im Fokus Outsourcing	Personal 2011 , Hamburg 06.04. - 07.04.2011 München, 13.04. - 14.04.2011
	Sonderheft	ET: 24.03.11 AS: 24.02.11 DU: 28.02.11	bAVspezial (Frühjahr) ⁽¹⁾	
	Nachschlagewerk	ET: 24.03.11 AS: 26.01.11 DU: 02.02.11	mediaatlas 2011/12 ^{(2)*}	



Rubriken und ständige Themen im Heft

- Szene**
- Monat für Monat aktuelle Personalien
 - Debatten
 - News und Events

- Titelthema**
- Ein aktuelles Thema wird umfassend aus mehreren Perspektiven beleuchtet

- Management**
- Praxiskonzepte zu
 - Mitarbeiterführung
 - Personalentwicklung
 - Rekrutierung
 - Aus- und Weiterbildung
 - Prozessoptimierung

Mai	05/11	ET: 21.04.11 AS: 23.03.11 DU: 30.03.11	Spezial: Personaldienstleister (Zeitarbeit, Vermittlung, Outplacement, etc.) inklusive Marktübersicht Stellenmärkte (Online + Print) Digitale Personalakte / Dokumentenmanagement Anreizsysteme: Vergütung, Incentives Gesundheitsmanagement	KOMCOM Süd , Karlsruhe 03.05. - 04.05.2011
	Nachschlagewerk	ET: 21.04.11 AS: 23.02.11 DU: 01.03.11	mba Kompendium 2011/12 ⁽²⁾	
Juni	06/11	ET: 26.05.11 AS: 27.04.11 DU: 04.05.11	Spezial: Recruiting - Stellenmärkte print+online inklusive Marktübersicht Serie 2: Personaldienstleister (1/3) Talent Management Social Media / Web 2.0 HR-Software im Öffentlichen Dienst Betriebliche Altersversorgung	DGFP-Kongress, Personal & Weiterbildung , Wiesbaden 08.06. - 09.06.2011
Juli	07/11	ET: 24.06.11 AS: 23.05.11 DU: 30.05.11	Spezial: Entgelt (Herbst) inklusive Marktübersicht Serie 2: Personaldienstleister (2/3) Personaleinsatzplanung Auslandsentsendung / Relocation Executive Search Gesundheitsmanagement / Krankenkassen	
August	08/11	ET: 21.07.11 AS: 21.06.11 DU: 29.06.11	Spezial: HR Managementberatung Serie 2: Personaldienstleister (3/3) Bewerbermanagement / Personalauswahl Bewerbermessen Compliance Nachwuchsrekrutierung / Ausbildung	
	Nachschlagewerk	ET: 21.07.11 AS: 20.05.11 DU: 30.05.11	softwarekompendium 2012 ^{(2)*}	
September	09/11	ET: 25.08.11 AS: 27.07.11 DU: 03.08.11	Spezial: Messeguide Zukunft Personal mit Unternehmensporträts Serie 3: Recruiting (1/3) Personalkosten- / Personalbedarfsplanung Talent Management Seminare und Tagungen Betriebliche Altersversorgung	KOMCOM Ost , Leipzig 13.09. - 14.09.2011 Zukunft Personal , Köln 20.09. - 22.09.2011 Personalmesse , München 27.09.2011

Organisation

- Profitipps zu
- Arbeitszeitmanagement
 - Softwareeinsatz
 - Lohn- und Gehaltsabrechnung
 - betriebliche Altersvorsorge
 - Controlling
 - Vergütungsgestaltung

Spezial

Analyse von Märkten, in die Personalentscheider investieren; Themen wie links aufgeführt

Recht

- Aktuelle Entwicklungen im
- Arbeitsrecht
 - Sozialversicherungsrecht
 - Lohnsteuerrecht

Persönlich

- Informationen zur persönlichen Standortbestimmung und Weiterentwicklung des Personalprofils
- Der HR-Stellenmarktindex
- Der Vergütungsscheck
- HR-Netzwerke im Porträt
- Der Kollegentipp
- Buchtipps
- Termine der Personalszene

ET: Erscheinungstermin

AS: Anzeigenschluss

DU: Druckunterlagenschluss

1) Objektübergreifendes Sonderheft als Beilage in ProForma, >>personalmagazin<< und SteuerConsultant. Gesamtauflage 150.000 Exemplare

2) DIN-A5 Format

3) Objektübergreifendes Nachschlagewerk als Beilage in >>personalmagazin<< und wirtschaft + weiterbildung. Gesamtauflage 70.000 Exemplare

Änderungen vorbehalten

* **NEU: auch Online: Haufe Marketplace**

9

2 Titelporträt
3 Verlagsangaben

4 Formate/Preise
5 Sonderwerbformen

6 Leserdaten
7 Leserdaten

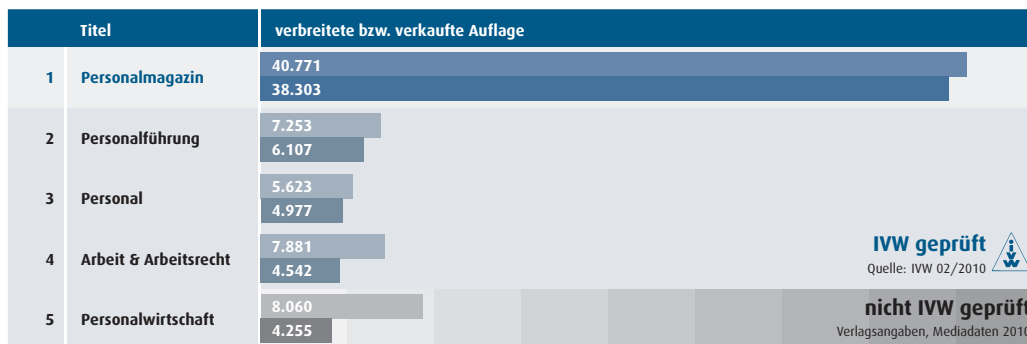
8 Themen/Termine
9 Themen/Termine

10 Themen/Termine
11 Auflagen-Vergleich

12 Online-Werbung

Monat	Ausgabe	Termine	Themen/Specials	Messen	
Oktober	10/11	ET: 20.09.11 AS: 22.08.11 DU: 29.08.11	Spezial: Zeit / Zutritt / PEP inklusive Marktübersicht Serie 3: Recruiting (2/3) Stellenmärkte (Online + Print) Lohn- und Gehaltsabrechnung HR-Software im Öffentlichen Dienst Mitarbeiterbefragung	KnowTech , Frankfurt/Main Oktober 2011 Buchmesse , Frankfurt 12.10. - 16.10.2011	
	November	11/11	ET: 27.10.11 AS: 27.09.11 DU: 05.10.11	Spezial: Outsourcing inklusive Marktübersicht Serie 3: Recruiting (2/3) Digitale Personalakte / Dokumentenmanagement Personalentwicklung Personalcontrolling Employer Branding	
		Sonderheft	ET: 27.10.11 AS: 29.09.11 DU: 03.10.11	bAVspezial (Herbst) mit Marktübersicht ⁽¹⁾	
Dezember	12/11	ET: 24.11.11 AS: 25.10.11 DU: 02.11.11	Spezial: Rechtsberatung (mit Veröffentlichung Juve-Award) inklusive Marktübersicht Mitarbeiterverpflegung Gesundheitsmanagement Outplacement Personaleinsatzplanung		
		Nachschlagewerk	ET: 24.11.11 AS: 23.09.11 DU: 26.09.11	Personaldienstleister-Kompodium 2012 ^{(2)*}	
		Sonderpublikation	ET: 24.11.11 AS: 23.10.11 DU: 26.10.11	XXL-Wandkalender mit Terminübersicht 2012	
Januar 2012	01/12	ET: 22.12.11 AS: 23.11.11 DU: 30.11.11	Spezial: Entgelt (Frühjahr) inklusive Marktübersicht Reisekostenmanagement Talent Management Kongresse, Tagungen und Wettbewerbe 2012 Gesundheitsmanagement / Krankenkassen Betriebliche Altersversorgung	Learntec , Februar 2012 didacta , Februar 2012	

Ranking nach verkaufter Auflage



Legende
 bzw.  verbreitete Auflage
 bzw.  verkaufte Auflage

Vergleich Tausenderpreise

Titel	Tausenderpreis*	IVW geprüft
Personalmagazin	193,76 €	
Personalführung	440,51 €	
Personal	595,77 €	
Arbeit & Arbeitsrecht	446,64 €	
Personalwirtschaft	440,45 €	nicht geprüft

Personalmagazin erreicht mit über 120.000 Lesern je Ausgabe mit großem Abstand die höchstmögliche Anzahl an qualifizierten Kontakten unter allen Fachmagazinen im Personalwesen.

Online bietet der „Haufe Entscheider Channel Personal“ eine zielgruppengenaue Kundenansprache im Personalsegment mit großer Reichweite.



Quelle: Mediadaten 2010
 * Tausenderpreis = Anzeigenpreis 1/1 Seite, 4c x 1.000/verbreitete Auflage

Banner-Werbung

Treffen Sie die Business-Entscheider aus dem Bereich Personal auf unseren Online-Angeboten:

Das Online-Portal führt als Markt- und Meinungsführer bei Personalverantwortlichen im Mittelstand Recht- und Managementthemen in der Personalpraxis zusammen. Das Angebot wird ergänzt durch Diskussionsforen, brisante Top-Themen oder praktische Arbeitshilfen. Steigern Sie die Werbewirkung Ihrer Kampagne durch die Kombination von Print- und Online-Anzeigen!



Sky-scraper (max. 200 x 600)



Werbeformen und Preise

Werbemittel	Pixel (BxH)	KB gif oder flash inkl. Fallback	Website
Bigsze/Leaderboard	728 x 90	max. 50	TKP 80 €
ContentAD*	300 x 250	max. 50	TKP 100 €
Skyscraper	max. 200 x 600	max. 50	TKP 80 €
TandemAD	Variabel	max. 50	TKP 100 €
Hockey Stick	Variabel	max. 50	TKP 100 €
Wallpaper	Variabel	max. 50	TKP 120 €

www.personalmagazin.de

Zielgruppe
 Personalentscheider, Geschäftsführer, Führungskräfte, Weiterbildungsexperten, Organisationen, Verwaltungen und leitende Angestellte

Traffic
 Aktuelle Zahlen unter www.personalmagazin.de/onlinewerbung

Zahlungsbedingungen
 Netto innerhalb von 10 Tagen ab Rechnungsdatum

Agenturprovision
 15% bei Buchung über Agenturen

Anlieferung Werbemittel
 Sieben Werkzeuge vor Schaltungstermin an onlinewerbung@haufe.de

Mengenrabatt auf Anfrage

Kontakt
 Key Account Manager
 Dominik Castillo und David Zenetti
 Tel. 0931/2791-751 und -752
 E-Mail: onlinewerbung@haufe.de

* Startseite auf Anfrage
 - Standalones und Sonderwerbeformen auf Anfrage
 - Folgende Formate stehen zur Verfügung: animated gif /jpg, html /rich media
 - Tausend-Kontakt-Preis (TKP) = Preis der Schaltung pro 1.000 Ad Impressions

Newsletter

Steigern Sie die Kontaktrate Ihrer Kampagne durch Anzeigen in unseren Newslettern:

- Erhöhte Aufmerksamkeit und größere Reichweite
- Gezielte und direkte Ansprache der Entscheiderzielgruppen auf allen Kommunikationsebenen
- Nachhaltig gestützte Werbewirkung Ihrer Kampagne



Textanzeige
Fließtext:
max. 300 Zeichen
(inkl. Leerzeichen)
plus Bild/Logo,
Headline und Link

ContentAD
300x250 px
max. 50 KB

Promotionfläche
500x250 px
max. 50 KB

Zielgruppe

Personalentscheider, Geschäftsführer, Führungskräfte, Weiterbildungsexperten, Organisationen, Verwaltungen und leitende Angestellte

Zahlungsbedingungen

Netto innerhalb von 10 Tagen
ab Rechnungsdatum

Agenturprovision

15% bei Buchung über Agenturen

Anlieferung Werbemittel

Sieben Werktag vor Schaltungstermin an
daten@haufe.de

Kontakt

Key Account Manager
Dominik Castillo und David Zenetti
Tel. 0931/2791-751 und -752
E-Mail: onlinewerbung@haufe.de

Weitere Infos unter
www.haufe.de/mediacenter/newsletter

Werbeformen und Preise

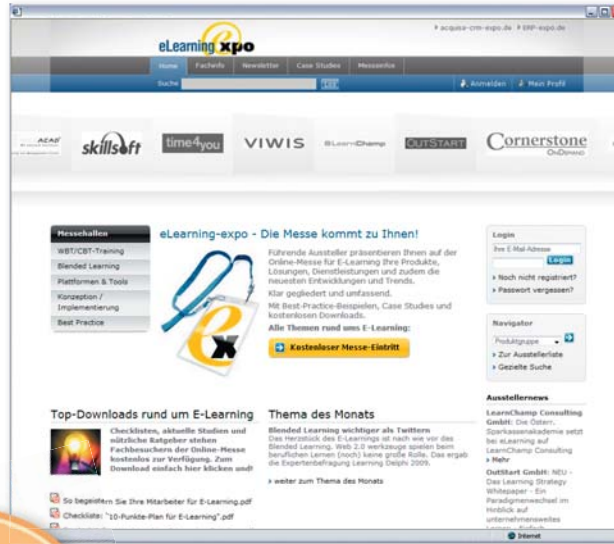
Newsletter	Abonnenen**	Erscheinungsweise	Textanzeige mit Bild	ContentAD	Promotionfläche
Personal	37.700	wöchentlich	1.500,- €	1.650,- €	1.650,- €
wirtschaft+weiterbildung	4.300	monatlich	500,- €	650,- €	650,- €
elearning-expo	7.000	14-tägig	550,- €	700,- €	700,- €
Personal-Paket*	49.000		1.900,- €	2.150,- €	2.150,- €

* Abnahme der Newsletter innerhalb eines Monats
** Stand 05/2010

Online-Messe

Der Adressgenerator für Ihren Vertrieb

Auf der Online-Messe für E-Learning haben Sie die Möglichkeit, sich Ihrer Zielgruppe ausführlich vorzustellen – 365 Tage im Jahr. Sie erhalten alle Besucherkontakte Ihres Messestandes und der gewählten Themenhalle: Via E-Mail oder direkt online im persönlichen Web-Client. Generieren Sie hochqualifizierte Leads für Ihre Akquise.



Präsenz-Paket	
Logopräsenz Startseite	✓
Logopräsenz auf Werbematerial	✓
Besucher-Direktanfragen	✓
Besucherkontakte STAND	✓
Besucherkontakte HALLE	✓
Besucherkontakte MESSE	✓

www.elearning-expo.de

Zielgruppe / Messebesucher

Leiter Personalentwicklung, Personalleiter, E-Learning-Projektleiter und –Mitarbeiter und Geschäftsführer

Hallen

WBT/CBT Training, Blended Learning, Plattformen/Tools, Konzeption/Implementierung, Best Practice

Traffic

Aktuelle Zahlen unter www.elearning-expo.de/onlinewerbung

Ihre Vorteile auf einen Blick

- exklusiver Markenauftritt in einem attraktiven Werbeumfeld
- ständig neue Messebesucher durch unseren strategischen Marketing-Mix (Anzeigenkampagnen, redaktionelle Berichterstattung, Online-Werbung, Medienpartnerschaften)
- Generierung qualitativ hochwertiger Kontakte aller Messe- und Standbesucher für Ihre Vertriebs- und Marketingaktionen

Kontakt

Key Account Manager
 Dominik Castillo und Jörg Walter
 Tel. 0931/2791-751 und 0931/35951566
 E-Mail: onlinewerbung@haufe.de

- Mindestlaufzeit: 12 Monate
- Cross-Media-Angebote auf Anfrage

ONLINE-WERBUNG

Haufe Channel

Der Channel vereint die bewährte Fachkompetenz mit Deutschlands großem Netzwerk für Business-Experten. Die Portale der Haufe Mediengruppe bieten Ihnen die Möglichkeit einer zielgerichteten und hochwertigen B2B-Kommunikation. Sie erreichen ohne Streuverluste die Business-Entscheider der Branche.



Werbeformen und Preise

Werbemittel	Pixel (BxH)	KB gif oder flash inkl. Fallback	Haufe-Rotation
Bigsize/Leaderboard	728 x 90	max. 50	TKP 65 €
ContentAD®	300 x 250	max. 50	TKP 80 €
Skyscraper	max. 200 x 600	max. 50	TKP 65 €
TandemAD	Variabel	max. 50	TKP 80 €
Hockey Stick	Variabel	max. 50	TKP 80 €
Wallpaper	Variabel	max. 50	TKP 100 €
Werbemittel	Umfang		Preis
Newsletter	Textanzeige mit Bild, ContentAD oder Promotionfläche		TKP 55 €

Zielgruppe

Business-Entscheider und Executives

Traffic

Aktuelle Zahlen unter www.haufe.de/onlinewerbung

Zahlungsbedingungen

Netto innerhalb von 10 Tagen ab Rechnungsdatum

Agenturprovision

15% bei Buchung über Agenturen

Anlieferung Werbemittel

Sieben Werktage vor Schaltungstermin an onlinewerbung@haufe.de

Mengenrabatt auf Anfrage

Kontakt

Key Account Manager
 Dominik Castillo, David Zenetti und
 Tobias Schmid
 Tel. 0931/2791-751, -752 und -753
 E-Mail: onlinewerbung@haufe.de

* Startseite auf Anfrage
 - Standalones auf Anfrage
 - Sonderwerbeformen auf Anfrage
 - Folgende Formate stehen zur Verfügung:
 - animated gif/jpg, html/ rich media
 - Tausend-Kontakt-Preis (TKP) = Preis der Schaltung pro 1.000 Ad Impressions




Alle Mediadaten und aktuelle Informationen zu unseren Print- und Online-Angeboten finden Sie unter:

www.haufe.de/mediacenter


MediaCenter
HAUFE.

Print
Online
Crossmedia




Print

- > Zeitschriften
- > Anlieferung u. techn. Daten
- > Verlagsangaben



Online


- > Werbeträger
- > Anlieferung u. techn. Daten
- > Verlagsangaben



Crossmedia

- > KMU / Mittelstand
- > Finance, Steuern & Recht
- > Immobilien
- > Personal

Achtung! Spitze Zielgruppen!



Der Entscheider-Channel für Mittelstand & KMU

B2B-Kommunikation in die Zielgruppen Personal, Immobilien, Finance, Marketing, Vertrieb und viele mehr.

Mediadaten

Wünschen Sie mehr Informationen über unsere reichweitenstarken Themenportale, Newsletter und Online-Messen oder möchten Sie in einer unserer Publikationen eine Anzeige schalten? Detaillierte Informationen und Ansprechpartner finden Sie in unseren Mediadaten. Alle Mediadaten im Überblick finden Sie [> hier](#).

acquisa

Immobilien
wirtschaft

personalmagazin

ProFirma

SteuerConsultant

wirtschaft
weiterbildung

bilanz + buchhaltung

CONTROLLER
Magazin

business-english.de
Think Business, Talk English

redmark Downloads

sekretaria.de
einfach. alles erledigt

HAUFE. Arbeitsschutz

VGW Controller Wissen

HAUFE. Finance

HAUFE. Immobilien

meineimmobilie.de
Mein Zuhause im Internet

HAUFE. öffentlicher Dienst

HAUFE. Personal

HAUFE. Recht

HAUFE. Sozialversicherung

HAUFE. Steuern

redmark GmbH

redmark Verein