



## Immobilienwirtschaft

Das meistverkaufte Fachmagazin für Immobilienprofis\*



# MediaDaten 2011

## »Immobilienwirtschaft« – das meistverbreitete und meistverkaufte Fachmagazin für Immobilienprofis im deutschsprachigen Raum

»Immobilienwirtschaft« wendet sich an Unternehmen und Top-Führungskräfte der gesamten Immobilienbranche. 78 % der Leser sind in leitender Position mit Investitionsverantwortung tätig.

Zur Zielgruppe zählen:

- Geschäftsführer von Immobilienunternehmen
- Verwalter, Wohnungsunternehmen und Kommunen
- Makler
- Bauträger, Projektentwickler und Planer
- Betreiber von Spezialimmobilien
- Asset-Manager
- Banken, Bausparkassen und Versicherungen
- Investoren
- Dienstleister wie Facility Manager und Gutachter

Zusätzlich erreicht das Fachmagazin exklusiv die Mitglieder der deutschen Sektion des weltweit größten Immobilienverbandes **Royal Institution of Chartered Surveyors (RICS)** und dem **Deutschen Verband für Wohnungswesen, Städtebau und Raumordnung (DV)** per Abonnement (siehe Leserdaten auf Seite 8 und 9).

10-mal pro Jahr liefert das Magazin in den Rubriken

- Szene
  - Finanzen + Steuern
  - Markt + Management
  - Recht
  - Service
- der Immobilienbranche durch die einzigartige Kombination von Management- und Rechtsthemen eine sichere Grundlage für ihre Entscheidungen.

Die Qualität der Berichterstattung wird durch ein hochkarätiges Redaktionsteam in Freiburg und je einem Korrespondenten in Berlin und Frankfurt gewährleistet.

»Immobilienwirtschaft« ist Initiator der Events »Köpfe« und »Immobilien Marketing Award«. Beides sind jährlich stattfindende Prämierungen auf der Messe Expo Real in München. »Köpfe« zeichnet herausragende Persönlichkeiten der Branche aus, der »Immobilien Marketing Award« die besten Marketingkonzepte der Branche.

Zusätzlich ist Immobilienwirtschaft offizieller Partner der wohnungswirtschaftlichen Messe WOWEX in Köln.

Komplettiert wird die umfassende Ansprache von Immobilienprofessionals durch das tagesaktuelle Onlineportal [www.immobilienwirtschaft.de](http://www.immobilienwirtschaft.de) und durch wöchentlich erscheinende Immobilien-Newsletter mit hoher Reichweite. Integriert in das Haupte-Themenportal Immobilien ([www.haufe.de/immobilien](http://www.haufe.de/immobilien)) hat der User Zugang zum großen Netzwerk der Business-Entscheider (siehe Online-Werbung ab Seite 12).



### Fakten

**Auflagenkontrolle**  
IWV geprüft



**Auflagen-Analyse**

Druckauflage	20.023
tatsächlich	
verbreitete Auflage	19.059
verkaufte Auflage	9.918
IWV: 02/2010	

**Anzeigenpreis**

1/1 Seite, 4c	7.750,- €
---------------	-----------

# VERLAGSANGABEN

## Herausgeber/Verlag

**Haufe-Lexware GmbH & Co.KG**

Ein Unternehmen der  
Haufe Mediengruppe  
Munzinger Str. 9  
D-79111 Freiburg  
Tel. 07 61/898-0  
Fax 07 61/898-3990

## Verlagsleitung

**Reiner Straub**

Tel. 07 61/898-0  
Fax 07 61/898-3112

## Redaktion

**Chefredakteur**

**Dirk Labusch**

Tel. 07 61/898-3507  
Fax 07 61/898-3112  
redaktion@immobilienwirtschaft.de

## Redaktionskontakt

Tel. 07 61/898-3507  
Fax 07 61/898-3112  
redaktion@immobilienwirtschaft.de

## Internet/Website

www.immobilienvirtschaft.de

## Media-Marketing

**Haufe-Lexware GmbH & Co. KG**

**Niederlassung Würzburg**

Unternehmensbereich Media Sales  
Im Kreuz 9  
D-97076 Würzburg  
Tel. 09 31/27 91 400  
Fax 09 31/27 91 477  
mediasales@haufe.de  
www.haufe.de/mediacenter

## Anzeigen Print

**Anzeigenleitung**

**Klaus A. Sturm**

Tel. 09 31/27 91 733  
Fax 09 31/27 91 477  
klaus.sturm@haufe.de

## Senior Key Account Manager

**Thomas Horejsi**

Tel. 0931/27 91 451  
Fax 09 31/27 91 477  
thomas.horejsi@haufe.de

## Key Account Manager

**David Zenetti**

Tel. 09 31/27 91 752  
Fax 09 31/27 91 477  
david.zenetti@haufe.de

## Michaela Freund

Tel. 09 31/27 91 535  
Fax 09 31/27 91 477  
michaela.freund@haufe.de

## Anzeigendisposition

Tel. 09 31/27 91 464  
Fax 09 31/27 91 477  
anzeigen@  
immobilienwirtschaft.de

## Anzeigen Online

**Anzeigenleitung Online**

**Silke Brühl**

Tel. 09 31/27 91 555  
Fax 09 31/27 91 477  
silke.bruehl@haufe.de

## Bankverbindung

**Deutsche Bank Freiburg**

BLZ: 680 700 30  
Konto: 075 53 06 00  
IBAN-Nr.:  
DE93680700300075530600  
Swift-BIC: DEUTDE6FXXX

## Geschäftsbedingungen

Für die Abwicklung von Anzeigenaufträgen, Sonderinsertionen und Fremdbeilagen gelten die Geschäftsbedingungen des Verlages. Unsere vollständigen Allgemeinen Geschäftsbedingungen finden Sie unter:

**www.haufe.de/mediacenter/agb**

## Herausgeber/Verlag

Haufe-Lexware GmbH & Co. KG

## Jahrgang/ Erscheinungsweise

15. Jahrgang 2011  
10-mal pro Jahr

## Bezugspreis

Inland Jahresabo 128,- €  
Einzelverkauf 12,80 €  
jeweils inkl. 7% MwSt.  
und inkl. Versand

In Kooperation mit



Alle Metadaten und aktuelle Informationen zu unseren Print- und Online-Angeboten finden Sie unter:  
**www.haufe.de/mediacenter**

# 3

Preise gültig ab 01.01.2011. Alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer.

Größe	Farbe	Preise	Formate (Breite x Höhe in mm)		
			Lage	Satzspiegel	im Anschnitt <sup>1)</sup>
1/1	SW 4C	7.000,- € 7.750,- €		■ 176 x 249	■ 210 x 280
1/2	SW 4C	3.800,- € 4.150,- €	quer hoch	■ 176 x 123 ■ 85 x 249	■ 210 x 143 ■ 103 x 280
1/3	SW 4C	2.600,- € 2.900,- €	quer hoch	■ 176 x 81 ■ 56 x 249	■ 210 x 101 ■ 73 x 280
1/4	SW 4C	2.050,- € 2.250,- €	quer hoch 2-spaltig	■ 176 x 60 ■ 40 x 249 ■ 85 x 123	■ 210 x 80 ■ 60 x 280 ■ 103 x 143
2/1	SW 4C	12.500,- € 13.500,- €		■ 348 x 249	■ 420 x 280  <sup>1)</sup> + 5mm Beschnitt

**Sonderplatzierungen**

2. und 4. Umschlagsseite gegen 20 % Zuschlag vom Grundpreis (4c).  
1/2 Seite hoch neben Inhalt, erstmögliche 1/1 Seite nach Inhalt und 1/3 Seite hoch neben dem Editorial gegen 10 % Zuschlag vom Grundpreis (4c).

Zuschlag nicht rabattierfähig.  
Bunddurchdruck ohne Zuschlag.

**Sonderformate**

auf Anfrage möglich

**Nachlässe bei Abnahme innerhalb eines Jahres (Abschlussjahr)**

Malstaffel		Mengenstaffel	
ab 2 mal	3 %	ab 2 Seiten	5 %
ab 6 mal	5 %	ab 6 Seiten	10 %
ab 9 mal	10 %	ab 9 Seiten	15 %

**Zahlungsbedingungen**

Netto innerhalb von 10 Tagen  
ab Rechnungsdatum



**Heftformat**

210 mm breit x 280 mm hoch

**Satzspiegel**

176 mm breit x 249 mm hoch,  
Redaktion 3 Spalten je 56 mm

**Druckanschnitt**

215 mm breit x 290 mm hoch  
(inkl. 5 mm Beschnittzugabe  
an 3 Kanten)

**Farbe**

Euroskala; geringe Ton-  
abweichungen sind im Toleranz-  
bereich des Offsetverfahrens  
begründet.

**Grundschrift**

Minion Pro, 9,5 pt

**Druckverfahren**

Umschlag: Bogen-Offset  
Innenteil: Rollen-Offset

**Erscheinungsweise**

10-mal pro Jahr

**Verarbeitung**

Rückendrahtheftung

**Druckunterlagen**

(nur digital möglich)  
Geschlossene Dateien als  
Postscript-, druckoptimiertes  
PDF oder EPS-Datei im Euro-  
Überformat mit Beschnittmarken  
bevorzugt. Bilddaten nur im  
TIF- oder EPS-Format anlegen  
(keine 5-Kanal-EPS-Dateien,  
keine EPS-Dateien mit JPG-  
Komprimierung). Daten bitte immer  
mit WinZip oder Stuffit packen.  
Digitale Druckunterlagen bitten wir  
auf CD-ROM mit farbverbindlichem  
Originalproof zur Verfügung zu  
stellen.

**Datenträger/  
Satzprogramme**

ZIP 100 MB  
Quark Xpress 4.x./5.0  
Pagemaker 6.x.  
Freehand 9.0/10.0  
Corel Draw 10.0  
Illustrator 10.0 / CS (nur PC)  
InDesign CS 2 (nur PC)

**Datenübertragung**

E-Mail:  
daten@haufe.de

**Lieferanschrift  
Beilagen/Beihefter/  
Beikleber**

frei Haus an:  
Echter Druck GmbH  
Warenannahme:  
Herr Ronge  
Stauffenberg-/Delpstr. 15  
D-97084 Würzburg

**mit den Vermerken**

Haufe-Lexware  
GmbH & Co. KG  
Immobilienwirtschaft Ausgabe ...  
Anzahl der Exemplare ...  
Anzahl der Paletten ...

Bitte zusätzlich vorab  
5 Muster an den Verlag:  
Haufe-Lexware  
GmbH & Co. KG  
Anzeigenabteilung  
Im Kreuz 9  
97076 Würzburg

5

Preise gültig ab 01.01.2011. Alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer.



#### Titelseitenklappe

##### Seitenhohe Lasche auf dem Titel

Die Platzierung einer Anzeige ist auf der Außen- und Innenseite der Klappe möglich. Auf der Außenseite sind die oberen 140 mm dem Verlag für Titel und Logo vorbehalten.

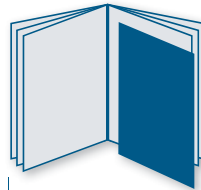
##### Anzeigenformat Außenseite

70 mm breit x 140 mm hoch

##### Anzeigenformat Innenseite

105 mm breit x 280 mm hoch

Preis 8.900,- €



#### Beilagen

##### Höchstformat

205 mm breit x 270 mm hoch bis 20 g

**Gesamtauflage 180,- €/Tsd.**

**Teilbelegung 200,- €/Tsd.**

**je weitere 10g 10,- €/Tsd.**

(Preise einschl. Portoanteil)

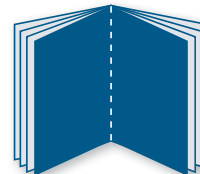
Beilagen über 20 g auf Anfrage mit verbindlichem Muster.

##### Mindestauflage

10.000 Exemplare

##### Anlieferungstermin

14 Tage vor Erscheinen



#### Beihefter

##### Format auf Anfrage

4seitiger Beihefter

**Gesamtauflage 200,- €/Tsd.**

**Teilbelegung 300,- €/Tsd.**

(Preise einschl. Portoanteil)

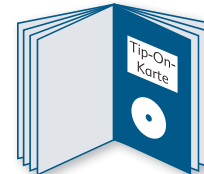
Alle Seiten müssen bedruckt sein und dürfen keine Paginierung tragen.

##### Mindestauflage

10.000 Exemplare

##### Anlieferungstermin

14 Tage vor Erscheinen



#### Tip-On-Karte/CD

##### Postkarte 100,- €/Tsd.

##### CD-Rom 150,- €/Tsd.

(Preise einschl. Portoanteil)

Beikleben nur nach Absprache

und in Verbindung mit einer

1/1 Seite Trägeranzeige möglich.

Platzierung auf Anfrage

##### Anlieferungstermin

14 Tage vor Erscheinen

### Weitere Sonderwerbformen auf Anfrage



Telefon: 09 31/27 91 733

E-Mail: [anzeigen@immobilienwirtschaft.de](mailto:anzeigen@immobilienwirtschaft.de)

## Ranking nach verkaufter Auflage

	Titel	Verbreitete Auflage	Verkaufte Auflage	IVW geprüft
1	<b>Immobilienwirtschaft</b>	19.059	9.918	
2	<b>Immobilienzeitung</b>	11.100	9.639	
3	<b>Immobilienmanager</b>	16.652	2.941	
4	<b>Allgemeine Immobilienzeitung</b>	10.000	k.A.	nicht geprüft

Quelle: IVW 2. Quartal 2010

»Immobilienwirtschaft« erreicht mit über 40.000 Lesern je Ausgabe die höchstmögliche Anzahl an qualifizierten Kontakten unter allen Immobilien-Fachmagazinen im deutschsprachigen Raum.

Die höchstmögliche Reichweite mit zielgruppen-gener Kundenansprache (Print und Online) bietet Ihnen Immobilienwirtschaft mit dem „Haufe Entscheider Channel Immobilien“.



## Vergleich Tausenderpreise

Titel	Tausenderpreis (1)	1/1 Seite 4c (2)	IVW geprüft
<b>Immobilienwirtschaft</b>	393,51 €	7.500,- €	
<b>Immobilienzeitung</b>	493,69 €	5.480,- €	
<b>Immobilienmanager</b>	508,95 €	8.475,- €	
<b>Allgemeine Immobilienzeitung</b>	498,- €	4.980,- €	nicht geprüft

Quelle: Mediadaten 2010

(1) Preis je Tausend Exemplare = Anzeigenpreis 1/1 Seite 4c x 1.000 / verbreitete Auflage

(2) Anschnittformat, bei Immobilienzeitung bezogen auf 1/3 Seite, Magazinformat

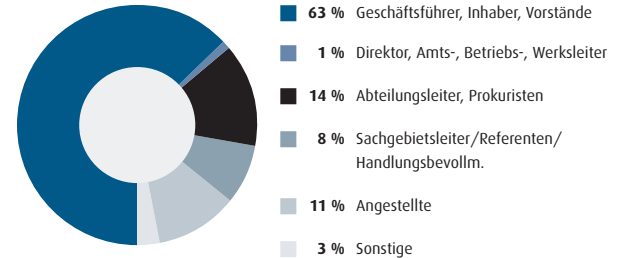
# 7

»Immobilienwirtschaft« erreicht die Top-Entscheider und Führungskräfte der Immobilienbranche.

»Immobilienwirtschaft« bietet mit ca. 40.000 Lesern je Ausgabe die höchstmögliche Anzahl an qualifizierten Kontakten unter allen Immobilien-Fachmagazinen im deutschsprachigen Raum.

**Stellung im Unternehmen**

78 % der Leserschaft sind in leitender Position mit Investitionsverantwortung tätig.



Zusätzlich erreicht die »Immobilienwirtschaft« deutschlandweit die Top-Entscheider des weltweit größten **Immobilienverbandes RICS** und des **Deutschen Verbandes für Wohnungswesen, Städtebau und Raumordnung (DV)** per Abonnement. (In der Leserstrukturanalyse nicht berücksichtigt!)

**Branchenzugehörigkeit**  
(Mehrfachnennungen)

Immobilienverwaltung	62%
Immobilienvermittlung	40%
Finanzierung & Investition	27%
Dienstleister für die Immobilienwirtschaft	21%
Projektentwicklung, Projektplanung, Bau	18%
Facility Management	17%
Wohnungsgesellschaft	12%
<small>wichtige Branchen außerhalb des Immobilienbereichs</small>	
Dienstleistungen	26%
Banken	17%
Versicherungen	12%

Quelle: Leserstrukturanalyse, Czia Marktforchung GmbH, Bremen

Weitere Informationen zu den Ergebnissen der Leserstrukturanalyse, durchgeführt von der Czaia Marktforschung GmbH, Bremen, erhalten Sie von Ihrem persönlichen Ansprechpartner im Anzeigenverkauf.

**Produktentscheidungen/  
Investitionsentscheidungen**

Insgesamt 97 % unserer Leser sind aktiv an Produkt- und Investitionsentscheidungen beteiligt.

■ Alleinentscheider  
oder im Gremium

Standard-Software	79%
Drucker & PC-Hardware	79%
Büroausstattung	78%
Immobilien-Software	76%
IT-Themen generell	73%
Firmenwagen	69%
Klimaanlagen	56%
Bewertung von Immobilien	52%
Entscheidung über Heizungs-/ Abrechnungsunternehmen	48%
Beschaffung von Hauselektrik	43%
Beschaffung von Sanitär-Installationen, Heizungsanlagen	41%
Beschaffung von Sicherheitstechnik, -elektronik	39%
Finanzierung von Immobilien	38%
Beschaffung von Aufzügen	29%
Vermittlung von Finanzierungen	23%

**Unternehmensentscheidungen**

Insgesamt 89 % unserer Leser sind aktiv an Unternehmensentscheidungen rund um die Immobilie beteiligt.

■ Alleinentscheider  
oder im Gremium

Vermietung von Wohn-Immobilien	59%
Verkauf von Wohn-Immobilien	46%
Vermietung von Gewerbe-Immobilien	44%
Finanzierung von Investitionen	43%
Standort der Immobilie	39%
Einkauf von Wohn-Immobilien	30%
Verkauf von Gewerbe-Immobilien	27%
Einkauf von Gewerbe-Immobilien	18%
Anmietung von Wohn- und Gewerbe-Immobilien	15%

**Auflage**  
(lt. IVW 02/2010)



Druckauflage  
tatsächlich  
verbreitete Auflage  
verkaufte Auflage

20.023  
19.059  
9.918

Quelle: Leserstrukturanalyse, Czaia Marktforschung GmbH, Bremen

9

THEMEN/TERMINE

Monat	Ausgabe	Termine	Themen/Specials	Messen
Februar	02/11	ET: 04.02.11 AS: 10.01.11 DU: 13.01.11	<b>Special: Energiemanagement</b> <b>Marktübersicht: Facility Management-Komplettdienstleister</b> Ausbildung Vorschau MIPIM 2011 Softwaremarkt	<b>Comitit</b> , Frankfurt 25.01. - 26.01.2011 <b>Facility Management</b> , Frankfurt 22.02. - 24.02.2011
März	03/11	ET: 04.03.11 AS: 07.02.11 DU: 10.02.11	<b>Special: MIPIM 2011</b> <b>Marktübersicht: Wärmecontracting</b> Wirtschaftskanleien für Immobilienrecht Software und Gebäudetechnik Energiesparen und -abrechnung	<b>CeBIT</b> , Hannover 01.03. - 05.03.2011 <b>MIPIM</b> , Cannes 08.03. - 11.03.2011
April	04/11	ET: 01.04.11 AS: 07.03.11 DU: 10.03.11	<b>Special: Hausverwaltungs- und Maklertools (Marktübersicht)</b> Nachbericht MIPIM Facility Management Trends in der Gebäudetechnik	<b>Hannover-Messe</b> , Hannover 04.04. - 08.04.2011
	Nachschlagewerk	ET: 01.04.11 AS: 07.02.11 DU: 10.02.11	<b>NEU: EnergyGuide Real Estate 2011</b>	
Mai	05/11	ET: 06.05.11 AS: 07.04.11 DU: 12.04.11	<b>Special: Logistik- und Einzelhandelsimmobilien</b> <b>Marktübersicht: Wertermittlungssoftware</b> Immobilienportale und Print-Immobilienmärkte	<b>transport logistic</b> , München 10.05. - 13.05.2011 <b>Handelsblatt Jahrestagung Immobilienwirtschaft</b> , Berlin Mai 2011 <b>Real Vienna</b> , Wien 24.05. - 26.05.2011 <b>Aareon Kongress</b> , Garmisch 30.05. - 01.06.2011 <b>IVD Jahrestagung</b> , Berlin Mai 2011
Juni	06/11	ET: 03.06.11 AS: 06.05.11 DU: 11.05.11	<b>Special: B-Standorte in Deutschland</b> WOWEX 2011 Förderbanken für die Branche (Überblick) Contracting SAP und Partnernetzwerk	<b>wowex</b> , Köln 16.06. - 18.06.2011



Rubriken und ständige Themen im Heft

- Szene**
- aktuelle Nachrichten
  - wichtigste Monatsmeldung
  - Karte des Monats
  - Köpfe des Monats
  - Verbandsinformationen
  - Kolumne

- Titelthema**
- Ein aktuelles Thema wird umfassend aus mehreren Perspektiven beleuchtet

<b>Juni</b>	<b>Nachschlagewerk</b>	ET: 03.06.11 AS: 06.04.11 DU: 11.04.11	<b>Softwareguide Real Estate 2012 (7. Auflage)<sup>1)*</sup></b> 	
<b>Juli/August</b>	<b>07+08/11</b>	ET: 01.07.11 AS: 01.06.11 DU: 07.06.11	<b>Special: Wärmepumpen (Marktübersicht)</b> Dienstleister für die Wohnungswirtschaft Nachbericht WOWEX Softwaremarkt 	
<b>September</b>	<b>09/11</b>	ET: 02.09.11 AS: 08.08.11 DU: 11.08.11	<b>Special: Expo Real Warm up Marktübersicht: Weiterbildung</b> Expandierende Handelsketten 	<b>German Council Congress</b> , Berlin 15.09. - 16.09.2011 <b>ImmoCom</b> , Berlin September 2011 <b>SAP-Kongress</b> , September 2011
	<b>Sonderheft</b>	ET: 02.09.11 AS: 04.08.11 DU: 08.08.11	<b>Marktübersicht: Immobilienwirtschaftliche Softwaresysteme (ERP-Systeme)</b>	
<b>Oktober</b>	<b>10/11</b>	ET: 30.09.11 AS: 05.09.11 DU: 08.09.11	<b>Special: Expo Real 2011 (mit Unternehmensporträts)</b> <b>Marktübersicht: Portfoliomanagementsysteme</b> Energiemanagement Neues zur Immobilienbewertung 	<b>Expo Real</b> , München Oktober 2011
<b>November</b>	<b>11/11</b>	ET: 04.11.11 AS: 07.10.11 DU: 12.10.11	<b>Special: Energieeffizienz</b> Nachbericht Expo Real Softwaremarkt Vorstellung der „Köpfe 2011“ 	<b>Magic</b> , Cannes 16.11. - 18.11.2011
<b>Dezember/ Januar</b>	<b>12/11 + 01/12</b>	ET: 09.12.11 AS: 14.11.11 DU: 17.11.11	<b>Special: Wichtige Projekte und Immobilienstandorte</b> Messen/Kongresse 2012 Energiemanagement 	
	<b>Sonderpublikation</b>	ET: 09.12.11 AS: 09.11.11 DU: 14.11.11	<b>Wandkalender 2012</b>	

#### Finanzen+Steuern

- Das Finanzinterview
- Immobilienfinanzierung
- Geldanlage
- Steuerpolitik

#### Markt + Management

- Immobilienmanagement
- Projekte
- regionale Immobilienmärkte
- Makeln
- Facility Management

#### Recht

- Urteil des Monats
- Mietrecht
- WEG-Recht
- Maklerrecht

#### Service

- Termine
- Bücherempfehlungen

ET: Erscheinungstermin

AS: Anzeigenschluss

DU: Druckunterlagenschluss

1) DIN A5 Format

Änderungen vorbehalten

\* **NEU: auch Online: Haufe Marketplace**

# 11

2 Titelporträt  
3 Verlagsangaben

4 Formate/Preise  
5 Technische Daten

6 Sonderwerbeformen  
7 Auflagen-Vergleich

8 Leserdaten  
9 Leserdaten

10 Themen/Termine  
11 Themen/Termine

12 Online-Werbung

# ONLINE-WERBUNG

## Banner-Werbung

Treffen Sie die Business-Entscheidung aus dem Bereich Immobilien auf unseren Online-Angeboten:

Das Online-Portal liefert aktuelle Hintergrundberichte, Branchennews, Marktstudien und rechtliche Neuerungen rund um das Thema Immobilien. Das Angebot wird ergänzt durch Diskussionsforen, brisante Top-Themen oder praktische Arbeitshilfen. Steigern Sie die Werbewirkung Ihrer Kampagne durch die Kombination von Print- und Online-Anzeigen!



Immobilienwirtschaft

HAUF.E Immobilien

meineimmobilie.de  
Mein Zuhause im Internet

business-english.de  
Think Business. Talk English

### Werbeformen und Preise

Werbemittel	Pixel (BxH)	KB gif oder flash inkl. fallback	Website
Bigsize/Leaderboard	728 x 90	max. 50	TKP 80 €
ContentAD*	300 x 250	max. 50	TKP 100 €
Skyscraper	max. 200 x 600	max. 50	TKP 80 €
TandemAD	Variabel	max. 50	TKP 100 €
Hockey Stick	Variabel	max. 50	TKP 100 €
Wallpaper	Variabel	max. 50	TKP 120 €

[www.immobilienvirtschaft.de](http://www.immobilienvirtschaft.de)

### Zielgruppe

Geschäftsführer von Immobilienunternehmen, Makler, Facility Manager, Bauträger, Asset-Manager, Projektentwickler, Investoren, Immobilienbesitzer, Verwalter und Vermieter

### Traffic

Aktuelle Zahlen unter [www.haufe.de/immobilien/onlinewerbung](http://www.haufe.de/immobilien/onlinewerbung)

### Zahlungsbedingungen

Netto innerhalb von 10 Tagen ab Rechnungsdatum

### Agenturprovision

15% bei Buchung über Agenturen

### Anlieferung Werbemittel

Sieben Werktage vor Schaltungstermin an [onlinewerbung@haufe.de](mailto:onlinewerbung@haufe.de)

Mengenrabatt auf Anfrage

### Kontakt

Key Account Manager  
David Zenetti und Dominik Castillo  
Tel. 0931/2791-752 und -751  
E-Mail: [onlinewerbung@haufe.de](mailto:onlinewerbung@haufe.de)

\* Startseite auf Anfrage  
- Standalones und Sonderwerbeformen auf Anfrage  
- Folgende Formate stehen zur Verfügung:  
- animated gif/.jpg, html/.rich media  
- Tausend-Kontakt-Preis (TKP) = Preis der Schaltung pro 1.000 Ad Impressions

## Newsletter

### Steigern Sie die Kontaktrate Ihrer Kampagne durch Anzeigen in unseren Newslettern:

- Erhöhte Aufmerksamkeit und größere Reichweite
- Gezielte und direkte Ansprache der Entscheiderzielgruppen auf allen Kommunikationsebenen
- Nachhaltig gestützte Werbewirkung Ihrer Kampagne



**Textanzeige**  
Fließtext:  
max. 300 Zeichen  
(inkl. Leerzeichen)  
plus Bild/Logo,  
Headline und Link

**ContentAD**  
300x250 px  
max. 50 KB

**Promotionfläche**  
500x250 px  
max. 50 KB

### Zielgruppe

Geschäftsführer von Immobilienunternehmen, Makler, Facility Manager, Bauträger, Asset-Manager, Projektentwickler, Investoren, Immobilienbesitzer, Verwalter und Vermieter

### Zahlungsbedingungen

Netto innerhalb von 10 Tagen  
ab Rechnungsdatum

### Agenturprovision

15% bei Buchung über Agenturen

### Anlieferung Werbemittel

Sieben Werktage vor Schaltungstermin an  
daten@haufe.de

### Kontakt

Key Account Manager  
David Zenetti und Dominik Castillo  
Tel. 0931/2791-752 und -751  
E-Mail: [onlinewerbung@haufe.de](mailto:onlinewerbung@haufe.de)

Weitere Infos unter

[www.haufe.de/mediacenter/newsletter](http://www.haufe.de/mediacenter/newsletter)

### Werbeformen und Preise

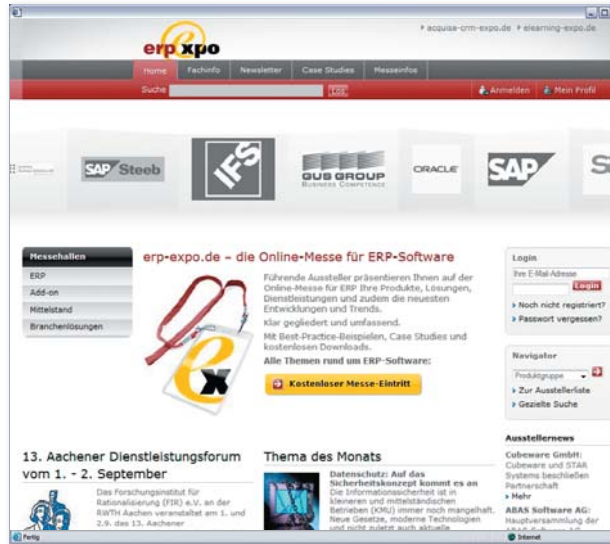
Newsletter	Abonnenen**	Erscheinungsweise	Textanzeige mit Bild	ContentAD	Promotionfläche
meineimmobilie	18.500	wöchentlich	700,- €	850,- €	850,- €
Immobilienverwaltung	10.500	wöchentlich	600,- €	750,- €	750,- €
Immobilienwirtschaft	10.200	wöchentlich	600,- €	750,- €	750,- €
Immobilien-Paket*	39.200		1.400,- €	1.650,- €	1.650,- €

\* Abnahme der Newsletter innerhalb eines Monats  
\*\* Stand 05/2010

## Online-Messe

### Der Adressgenerator für Ihren Vertrieb

Auf der Online-Messe für ERP haben Sie die Möglichkeit, sich Ihrer Zielgruppe ausführlich vorzustellen – 365 Tage im Jahr. Sie erhalten alle Besucherkontakte Ihres Messestandes und der gewählten Themenhalle: Via E-Mail oder direkt online im persönlichen Web-Client. Generieren Sie hochqualifizierte Leads für Ihre Akquise.



### Pakete

Präsenz-Pakete	Premium	Basis
Logopräsenz Startseite	✓	
Logopräsenz auf Werbematerial	✓	
Besucher-Direktanfragen	✓	✓
Besucherkontakte STAND	✓	✓
Besucherkontakte HALLE	✓	✓
Besucherkontakte MESSE	✓	

[www.erp-expo.de](http://www.erp-expo.de)

### Zielgruppe/Messebesucher

Leiter IT, Vorstände, Geschäftsführer, ERP-Projektleiter und -Mitarbeiter

### Hallen

ERP, Add-on, Mittelstand, Branchenlösungen

### Traffic

Aktuelle Zahlen unter [www.erp-expo.de/onlinewerbung](http://www.erp-expo.de/onlinewerbung)

### Ihre Vorteile auf einen Blick

- exklusiver Markenauftritt in einem attraktiven Werbeumfeld
- ständig neue Messebesucher durch unseren strategischen Marketing-Mix (Anzeigenkampagnen, redaktionelle Berichterstattung, Online-Werbung, Medienpartnerschaften)
- Generierung qualitativ hochwertiger Kontakte aller Messe- und Standbesucher für Ihre Vertriebs- und Marketingaktionen

### Kontakt

Key Account Manager  
Dominik Castillo und David Zenetti  
Tel. 0931/2791-751 und -752  
E-Mail: [onlinewerbung@haufe.de](mailto:onlinewerbung@haufe.de)

- Mindestlaufzeit: 6 Monate
- Cross-Media-Angebote auf Anfrage

# ONLINE-WERBUNG

## Haufe Channel

Der Channel vereint die bewährte Fachkompetenz mit Deutschlands großem Netzwerk für Business-Experten. Die Portale der Haufe Mediengruppe bieten Ihnen die Möglichkeit einer zielgerichteten und hochwertigen B2B-Kommunikation. Sie erreichen ohne Streuverluste die Business-Entscheider der Branche.



### Werbeformen und Preise

Werbemittel	Pixel (BxH)	KB gif oder flash inkl. Fallback	Haufe-Rotation
<b>Bigsize/Leaderboard</b>	728 x 90	max. 50	TKP 65 €
<b>ContentAD®</b>	300 x 250	max. 50	TKP 80 €
<b>Skyscraper</b>	max. 200 x 600	max. 50	TKP 65 €
<b>TandemAD</b>	Variabel	max. 50	TKP 80 €
<b>Hockey Stick</b>	Variabel	max. 50	TKP 80 €
<b>Wallpaper</b>	Variabel	max. 50	TKP 100 €
Werbemittel	Umfang		Preis
<b>Newsletter</b>	Textanzeige mit Bild, ContentAD oder Promotionfläche		TKP 55 €

### Zielgruppe

Business-Entscheider und Executives

### Traffic

Aktuelle Zahlen unter [www.haufe.de/onlinewerbung](http://www.haufe.de/onlinewerbung)

### Zahlungsbedingungen

Netto innerhalb von 10 Tagen ab Rechnungsdatum

### Agenturprovision

15% bei Buchung über Agenturen

### Anlieferung Werbemittel

Sieben Werktag vor Schaltungstermin an [onlinewerbung@haufe.de](mailto:onlinewerbung@haufe.de)

Mengenrabatt auf Anfrage

### Kontakt

Key Account Manager  
 David Zenetti, Dominik Castillo und  
 Tobias Schmid  
 Tel. 0931/2791-752, -751 und -753  
 E-Mail: [onlinewerbung@haufe.de](mailto:onlinewerbung@haufe.de)

\* Startseite auf Anfrage  
 - Standalones auf Anfrage  
 - Sonderwerbeformen auf Anfrage  
 - Folgende Formate stehen zur Verfügung:  
 - animated gif/jpg, html/ rich media  
 - Tausend-Kontakt-Preis (TKP) = Preis der Schaltung pro 1.000 Ad Impressions




Alle Mediadaten und aktuelle Informationen zu unseren Print- und Online-Angeboten finden Sie unter:

[www.haufe.de/mediacenter](http://www.haufe.de/mediacenter)


MediaCenter
HAUFE.

Print
Online
Crossmedia




**Print**

- > Zeitschriften
- > Anlieferung u. techn. Daten
- > Verlagsangaben



**Online**


- > Werbeträger
- > Anlieferung u. techn. Daten
- > Verlagsangaben



**Crossmedia**

- > KMU / Mittelstand
- > Finance, Steuern & Recht
- > Immobilien
- > Personal

**Achtung!  
Spitze Zielgruppen!**



Der Entscheider-Channel für Mittelstand & KMU

B2B-Kommunikation in die Zielgruppen Personal, Immobilien, Finance, Marketing, Vertrieb und viele mehr.

**Mediadaten**

Wünschen Sie mehr Informationen über unsere reichweitenstarken Themenportale, Newsletter und Online-Messen oder möchten Sie in einer unserer Publikationen eine Anzeige schalten? Detaillierte Informationen und Ansprechpartner finden Sie in unseren Mediadaten. Alle Mediadaten im Überblick finden Sie [> hier](#).