

Über 150.000 bAV-Entscheider auf einen Streich

Unternehmensinhaber,
Geschäftsführer,
Personalchefs und
Steuerberater



bAVspezial

Das Sonderheft zur betrieblichen Altersvorsorge

MediaDaten 2010

TITELPORTRÄT / TERMINE

Sonderheft – Betriebliche Altersvorsorge

Das **bAVspezial** erscheint bereits seit 2006 zweimal im Jahr als auflagenstarkes Supplement in den Magazinen ProFirma, personalmagazin, SteuerConsultant.

Es informiert über die wichtigsten Änderungen und Trends im Bereich der Betrieblichen Altersvorsorge.

bAVspezial gibt konkrete Empfehlungen für die sichere und wirtschaftliche Gestaltung der Vorsorgeleistungen durch die Unternehmen.

Bei dieser Sonderpublikation profitieren unsere Anzeigenkunden von der **hohen Reichweite** (Gesamtauflage: 150.000 Ex.) in den für die bAV relevanten Entscheidungszielgruppen: Unternehmensinhaber, Geschäftsführer, Personalchefs und Steuerberater.

Die Trägermedien:

**ProFirma**

Das moderne Wirtschaftsmagazin für Unternehmer, Geschäftsführer, Führungskräfte im Mittelstand – unabhängig, branchenübergreifend.

Verbreitete Auflage: 81.487*

Verkaufte Auflage: 67.042*

**personalmagazin**

Markt- und Meinungsführer bei Personalverantwortlichen im Mittelstand und in Großbetrieben.

Verbreitete Auflage: 42.584*

Verkaufte Auflage: 40.275*

**SteuerConsultant**

Das führende unabhängige Monatsmagazin für Steuerberater und Wirtschaftsprüfer.

Verbreitete Auflage: 19.847*

Verkaufte Auflage: 15.696*

* IWW: 3. Quartal 2009



GESAMTAUFLAGE
150.000
Exemplare

Das »bAVspezial«
erscheint
in den April- und
November-Ausgaben
der Trägermedien.

Ausgabe I/10

ET: ab 24.03.2010;

AS: 25.02.2010; DU: 01.03.2010

Ausgabe II/10

ET: ab 21.10.2010;

AS: 24.09.2010; DU: 28.09.2010

FORMATE/PREISE/ANSPRECHPARTNER

Preise gültig ab 01.01.2010. Alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer.

Größe	Farbe	Preise	Formate (Breite x Höhe in mm)		
			Lage	Satzspiegel	im Anschnitt ¹⁾
1/1	sw/4c	13.900,- €		■ 176 x 249	■ 210 x 280
1/2	sw/4c	7.300,- €	quer hoch	■ 176 x 123 ■ 85 x 249	■ 210 x 143 ■ 103 x 280
1/3	sw/4c	4.800,- €	quer hoch	■ 176 x 81 ■ 56 x 249	■ 210 x 101 ■ 73 x 280
2/1	sw/4c	25.100,- €		■ 348 x 249	■ 420 x 280

¹⁾ + 5mm Beschnitt

Sonderplatzierungen

2. und 4. Umschlagseite gegen 10 % Zuschlag vom Grundpreis möglich.

Sonderformate

auf Anfrage möglich

Zahlungsbedingungen

2 % Skonto bei Vorkasse.
Netto innerhalb 10 Tagen nach Erhalt der Rechnung.

Anzeigenverkauf:

Thomas Horejsi
Tel. 09 31/27 91 451
Fax 09 31/27 91 477
thomas.horejsi@haufe.de

Anzeigendisposition:

Michaela Dotzler
Tel. 09 31/27 91 559
Fax 09 31/27 91 477
anzeigen@haufe.de

Redaktion:

Katharina Schmitt
Tel. 07 61/36 83 924
Fax 07 61/36 83 820 924
katharina.schmitt@haufe.de



CROSSMEDIA ANGEBOT

Preise gültig ab 01.01.2010. Alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer.

Crossmedia Angebot bAVspezial

The screenshot shows the Haufe Personal website interface. At the top, there is a navigation bar with 'Haufe.de', 'Themenportale', and 'Personal'. Below this is a search bar and links for 'Anmelden' and 'Mein Konto'. The main content area is divided into several sections: 'Personal-News', 'Personal-Forum', 'Neueste Mitglieder', 'Experten-Chat', and 'Umfrage zur Pflegereform'. A large 'Bigsize' banner (728 x 90) is positioned at the top of the content area. A 'Skyscraper' ad (120 x 600) is located on the right side of the page. The website also features a sidebar with navigation options like 'Wissen', 'News', 'Top-Themen', and 'HaufeBC'.

Buchen Sie unser Upgrade zur Ihrer Print-Anzeige und verlängern Sie Ihre Reichweite online: Wählen Sie zwischen den Werbeformaten Bigsize-Banner, Skyscraper oder Content Ad auf den bAV-relevanten Haufe-Themenportalen. Erreichen Sie online die Entscheider in den Bereichen Personal, Steuern, Sozialversicherung, Finance und Unternehmensführung.

Leistungsdaten:

1.400.000 Seitenaufrufe und
500.000 Besucher pro Monat

Laufzeit:

1 Monat auf Rotation

Sonderpreis für Print-Bucher:

3.500,- € (anstelle 6.400,- €)

Garantierte Auslieferung

80.000 Ad Impressions
auf Rotation

Angebot nur gültig bei Buchung einer Anzeige (Mindestformat 1/3 Seite) in der Print Ausgabe.

Anzeigenverkauf:

Thomas Horejsi

Tel. 09 31/27 91 451

Fax 09 31/27 91 477

thomas.horejsi@haufe.de

ContentAD

The screenshot shows a smaller version of the Haufe Personal website interface, focusing on a 'Content Ad' (300 x 250) located in the bottom right corner. The ad content is partially visible, showing text and a small image.

REICHWEITENSTARKE MEDIEN PRINT + ONLINE

Alle Mediadaten und aktuelle Informationen zu unseren Print- und Online-Angeboten finden Sie unter: www.haufe.de/mediacenter

MediaCenter

Print
Online
Crossmedia

Print

- > Zeitschriften
- > Anlieferung u. techn. Daten
- > Verlagsangaben

Online

- > Werbeträger
- > Anlieferung u. techn. Daten
- > Verlagsangaben

Crossmedia

- > KMU / Mittelstand
- > Finance, Steuern & Recht
- > Immobilien
- > Personal

**Achtung!
Spitze Zielgruppen!**

Der Entscheider-Channel für Mittelstand & KMU

B2B-Kommunikation in die Zielgruppen Personal, Immobilien, Finance, Marketing, Vertrieb und viele mehr.

Mediadaten

Wünschen Sie mehr Informationen über unsere reichweitenstarken Themenportale, Newsletter und Online-Messen oder möchten Sie in einer unserer Publikationen eine Anzeige schalten? Detaillierte Informationen und Ansprechpartner finden Sie in unseren Mediadaten. Alle Mediadaten im Überblick finden Sie [> hier](#).

acquisa

Immobilien
wirtschaft

personalmagazin

ProFirma

SteuerConsultant

+ wirtschaft
weiterbildungbusiness-english.de
Think Business. Talk English.meineimmobilie.de
Mein Zuhause im Internet

redmark Downloads

sekretaria.de
einfach. alles. erledigt.

Arbeitsschutz

Controller Wissen

Finance

Immobilien

Öffentlicher Dienst

Personal

Recht

Sozialversicherung

Steuern

redmark GmbH

redmark Verein