



Preisliste
Nr. 5
gültig ab
01.01.2010

ProFirma

Das Magazin für den innovativen Mittelstand

MediaDaten 2010

Baden-Württemberg

ProFirma regional in Baden-Württemberg

Für den Landesverband Baden-Württemberg des Bundes der Selbständigen (BDS) erstellt die ProFirma-Redaktion in jedem Monat vier bis fünf Magazinseiten, die in einer Auflage von rund 19.500 Exemplaren mittelständische Unternehmer sowie politische und wirtschaftliche Entscheider im Bundesland erreichen. Dieser attraktiv und

lebendig gestaltete Sonderteil beinhaltet Verbandsinformationen und Wirtschaftsnachrichten aus Baden-Württemberg und bietet den im BDS organisierten Unternehmern ein stark beachtetes Forum zur Information und zum Meinungsaustausch.

Verlagsangaben

Herausgeber/Verlag

Haufe-Lexware GmbH & Co.KG

Ein Unternehmen der
Haufe Mediengruppe
Munzinger Str. 9
D-79111 Freiburg
Tel. 07 61/898-0
Fax 07 61/898-3990

Redaktion

**Chefredakteur
Dieter Römer**

Tel. 07 61/36 83 575
Fax 07 61/36 83 105
dieter.roemer@profirma.de

Media-Marketing

**Haufe-Lexware GmbH & Co. KG
Niederlassung Würzburg**

Unternehmensbereich Media Sales
Im Kreuz 9
D-97076 Würzburg
Tel. 09 31/27 91 400
Fax 09 31/27 91 477
mediasales@haufe.de
www.haufe.de/mediacenter



Anzeigen für den Sonderteil werden nur in den betreffenden Magazinseiten für den Landesverband Baden-Württemberg des Bundes der Selbständigen veröffentlicht.

Beilagen werden ausschließlich der Teilaufgabe für die BDS-Mitglieder beigelegt.

Anzeigen Print

**Anzeigenleitung
Bernd Junker**

Tel. 09 31/27 91 556
Fax 09 31/27 91 477
bernd.junker@haufe.de

Anzeigenverkauf

Tel. 09 31/27 91 731
Fax 09 31/27 91 477
anzeigen@profirma.de

Internet/Website

www.profirma.de



Fakten

Auflagenkontrolle
IVW geprüft



Auflagen-Analyse
Druckauflage
tatsächlich

83.492

verbreitete Auflage
verkaufte Auflage
Abonnenten

81.487

67.042

32.867

IVW: 03/2009

Jahrgang/Erscheinungsweise

15. Jahrgang 2010/10 x jährlich,
Doppelnummern im Januar/Februar
und Juli/August

FORMATE/PREISE

Preise gültig ab 01.01.2010

Größe	Farbe	Preise	Formate (Breite x Höhe in mm)		
			Lage	Satzspiegel	im Anschnitt ¹⁾
1/1	sw 4c	2.100,- € 2.600,- €		■ 176 x 249	■ 210 x 280
1/2	sw 4c	1.100,- € 1.400,- €	quer hoch	■ 176 x 123 ■ 85 x 249	■ 210 x 143 ■ 103 x 280
1/3	sw 4c	750,- € 950,- €	quer	■ 176 x 81	■ 210 x 101
1/4	sw 4c	600,- € 700,- €	quer hoch 2-spaltig	■ 176 x 60 ■ 40 x 249 ■ 85 x 123	■ 210 x 80 ■ 60 x 280 ■ 103 x 143

¹⁾ + 5mm Beschnitt

Beilagen



Höchstformat

205 mm breit x 270 mm hoch
bis 20g 200,- €/Tsd.
je weitere 10g 10,- €/Tsd.
(Preise einschl. Portoanteil)

Mindestauflage

10.000 Exemplare

Anlieferungstermin

14 Tage vor Erscheinen

Sonderformate

auf Anfrage möglich

Druckunterlagen

nur digital möglich

Datenübertragung

E-Mail: daten@haufe.de

Nachlässe bei Abnahme innerhalb eines Jahres (Abschlussjahr)

Malstaffel

ab 2 mal 3 %
ab 6 mal 5 %
ab 9 mal 10 %

Zahlungsbedingungen

2 % Skonto bei Vorkasse,
netto innerhalb 10 Tagen
nach Erhalt der Rechnung.

Bankverbindung

Deutsche Bank Freiburg

BLZ: 680 700 30
Konto: 0755 306 00
IBAN-Nr.: DE93680700300075530600
Swift-BIC: DEUTDE6F

Alle genannten Preise beziehen sich
nur auf die regionale Verbreitung über
den BDS in Baden-Württemberg.



Tel. 09 31/27 91 556
E-Mail: anzeigen@profirma.de

Alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer.
Es gelten die AGB der Haufe-Lexware GmbH & Co. KG.

The logo for HAUFE. consists of the word "HAUFE." in a bold, black, sans-serif font, with a small blue square at the end of the period.

Haufe-Lexware ist eine der führenden Verlagsgruppen für Wirtschaft, Recht, Steuern und publiziert praxisorientierte, aktuelle Informationen in Form von Fachliteratur, Software, Online-Produkten und Seminaren.

www.haufe.de

The logo for BUND DER SELBSTÄNDIGEN features the text "BUND DER SELBSTÄNDIGEN" in a bold, black, sans-serif font, with a large blue bracket on the left side. Below it, "BADEN-WÜRTTEMBERG E.V." is written in a smaller, black, sans-serif font.

Der Bund der Selbständigen ist der größte branchenübergreifende Wirtschaftsverband in Baden-Württemberg. Zirka 20.000 Unternehmer, vom Freiberufler über den kleineren Betrieb bis zum größeren Unternehmen, vereinen sich unter dem Dach des Landesverbands. Zusätzliche Exemplare erreichen Multiplikatoren und Mandatsträger.

www.bds-bw.de

The ProFirma logo features the word "ProFirma" in a white, sans-serif font, with a vertical yellow bar to the left of the "i" in "Firma". The logo is set against a dark red rectangular background.

ProFirma ist die einzigartige Kombination aus modernem Wirtschaftsmagazin, Fachzeitschrift und Online-Portal. Inhaber, Geschäftsführer, Fach- und Führungskräfte in mittelständischen Unternehmen aller Branchen erhalten Monat für Monat die wichtigsten Informationen für eine erfolgreiche Unternehmensführung.

www.profirma.de

HAUFE.