

# LEARNTEC 2010

**LEARNTEC**  
Wissen, was kommt.

Internationaler Kongress und  
Fachmesse für Bildungs-  
und Informationstechnologie,  
02.02.-04.02.2010,  
Messe Karlsruhe

**185.000  
Personal- und  
Weiterbildungs-  
Entscheider!**

## PUBLIKATIONEN ZUR LEARNTEC 2010



### Offizieller LEARNTEC-Messekatalog

- **Sonderpublikation der wirtschaft + weiterbildung – Medienpartner der LEARNTEC**
- Das zentrale Instrument, um sich auf der LEARNTEC zu orientieren
- Alle wichtigen Fakten zur Messe
- Inklusive Hallenplan, Programmführer und Ausstellerverzeichnis
- **NEU: Rubrik Ausstellerporträts**
- Umfang: ca. 116 Seiten

### wirtschaft + weiterbildung

- **Ausgabe 01/2010 Schwerpunkt LEARNTEC**
  - Vorberichte und Markttrends
  - Innovationen und Produkthighlights
  - Vorstellung wichtiger Keynote- Speaker der Messe
  - Umfang: ca. 12 Seiten
- **Ausgabe 02/2010 LEARNTEC News**
  - Mit zusätzlicher Verbreitung auf der LEARNTEC
- **Ausgabe 03/2010 Großer LEARNTEC Nachbericht**

### »personalmagazin«

- **Ausgabe 01/2010**
- E-Learning und Weiterbildungsmanagement**

## AUFLAGE UND VERBREITUNG

7.000 Exemplare

Jeder Messebesucher erhält am Eingang ein Exemplar.

18.000 Exemplare je Ausgabe

**79 % der Leser entscheiden aktiv über Weiterbildungsmaßnahmen in ihren Unternehmen – deutschlandweit der höchste Entscheideranteil in diesem Segment**

45.000 Exemplare

Das »personalmagazin« ist das mit großem Abstand auflagenstärkste und meistverkaufte Fachmagazin im Personalwesen.

**58% der Leser sind Personalentscheider, Personalleiter, -vorstände oder Geschäftsführer.**

**NEU!**  
Ausstellerporträts  
im LEARNTEC-  
Messekatalog  
2010

**AUSSTELLERPORTRÄTS IM LEARNTEC-MESSEKATALOG**

**Zweiseitiges Porträt**

Mit dem neugeschaffenen Premium-Porträt bringen Sie Ihr Unternehmen als Aussteller der Learntec 2010 in den Fokus der interessierten Besucher! Sie beschreiben auf einer Doppelseite das Leistungsangebot Ihrer Firma. Ein Foto und das Kontaktfenster werten Ihr Porträt inhaltlich und gestalterisch auf. Die grafische Gestaltung ist im Preis inbegriffen.

**LEARNTEC**  
Wissen, was kommt.

**Montanuniversität Leoben**  
Stand D 4

**MONTAN UNIVERSITÄT LEOBEN**  
Lehrstuhl für Wirtschaftswissenschaften  
Piazzetta - Straße 25-27  
A-8700 Leoben  
Tel: +43 (0)3042 402-4000  
Fax: +43 (0)3042 402-4002  
mrg@montan-leoben.at  
www.montan-leoben.at

**MBA Generic Management:  
Focus auf technologieorientierte Unternehmen**

Der MBA Generic Management konzentriert sich mit seinem Ausbildungsprogramm auf Unternehmen der Produktion sowie produktionsnahe Dienstleistungen. Als weiteres Akzentmerkmal gilt die **vertikale und horizontale Ausrichtung** in den Bereichen:

Die Montanuniversität Leoben genießt einen ausgezeichneten Ruf, was sich auch in Ausbildung und Forschung klar von der Masse abhebt. Auch der MBA Generic Management differenziert sich durch seine Ausrichtung auf produktionsnahe Firmen und seine Themenkomplexe insbesondere von klassischen MBAs.

**Ganzheitliches Denken im Vordergrund**  
Es geht nicht mehr, dass Führungspersonal in einem Fachbereich über exzellente Wissen verfügen. The-

men, die über die klassische betriebswirtschaftliche Ausbildung hinausgehen, spielen neben der zentralen Unternehmensführung zunehmend eine wesentliche Rolle, erklärt Prof. Dr. Hubert Biedermann, Vizekanzler und Studiengangleiter des MBA-Programms. Führungskräfte müssen ganzheitlich denken und agieren können, also Schnittstellenprobleme zwischen technischen Herausforderungen, wirtschaftlicher Zielsetzung und der gegebenen Marktsituation antizipieren und lösen.

**Differenzierung durch Themen über die klassische MBA-Ausbildung hinaus**  
Der Fokus auf technologieorientierte Unternehmen bedeutet, dass die Themen des allgemeinen Managements und der Unternehmensführung erweitert werden um die für diese Sektoren wichtigen Themen. Der durch die ISBA akkreditierte Lehrgang vermittelt die erforderlichen Methoden und Kenntnisse an allen für die Führungsperson relevanten Bereichen der Betriebswirtschaft und des Managements. Die weiteren Module konzentrieren sich darauf, wie ein Unternehmen Produkte und Leistungen mit höchster Qualität zur maximal Kundenzufriedenheit mit minimalen Anstrengungen auf der Liefer- und Geschäftskette

berarbeiten kann und dabei kein Unternehmens- und sonstigen Risiken ausgesetzt. Damit stellen die Themen Qualität, Total Quality Management (TQM), Nachhaltigkeit, sowie Risiko- und Sicherheitsmanagement im Vordergrund dieser Module. Neben der Fachkompetenz hat insbesondere die Entwicklung methodischer und sozialer Kompetenzen für die Führungstätigkeit einen Wertigkeit. Hier haben sich vor allem die Moderations- und Problemlösungskompetenzen als wesentlich herausgearbeitet. Die bereits schon Anfang erwarnt, bis international anerkanntes Programm des Generic Management wird auch die englische Sprache ergründet und geübt - damit sprachlich souverän in der Umgang mit Native Speaker in Kooperation mit der internationalen Sprachschule Berlitz.

**Der personal-fit von Programm, Kandidat und Unternehmen muss stimmen**  
In Leoben wird im Anbahnungsprozess nicht nur geprüft, ob der Kandidat zum MBA Generic Management passt, sondern auch, ob das Programm zum Kandidaten und seinen Vorstellungen passt und dem hohen Ausbildungsgrad beizugehen und schließlich zu erreichen. Dazu legt der MBA Generic Management höchsten Wert auf intensive Beratung und den Interessen im Vordergrund. Persönlichkeiten und Top-Experten

aus Wirtschaft und Wirtschaft geben den Teilnehmern das notwendige Rüstzeug, um als zukünftige Führungspersonal erfolgreich zu agieren. Als Teil von der Modellierung erproben, die aus kleinen produktionsnahe Unternehmen besteht. Auch dieser werden die Lehrkräfte erbracht. Praxiserfahrung und Diskussions gemeinsam mit Führungskräften aus der Industrie ergänzen dieses Angebot.

**Berufsbezogene Ausbildung**  
Der MBA Generic Management zielt darauf ab, in vier Semestern herangebildet als wesentlichen Komponenten der betrieblichen Unternehmensentwicklung - Generic Management zu erwerben. Zusätzlich zum MBA Generic Management werden zur Vertiefung der Managementkompetenz im Bereich Nachhaltigkeit, im Qualitätsmanagement drei wesentliche Unternehmensbereiche getrennt thematisiert.

**Permanente Weiterentwicklung**  
Sozialkompetenz und inhaltliche Entwicklungen werden durch zwei Ebenen erreicht. Einmal erfolgen Diskussionsgruppen über das Fundament der Betriebswirtschaft und eine jährliche Partnerkonferenz stattfinden, bei der sich eine wechselnde Runde an „Gastredner“ aus den Industrieunternehmen dem Thema der Anforderungen dieser Managementausbildung widmen.

44 | LEARNTEC 2010 Messemagazin

**Einseitiges Porträt**

Sie beschreiben das Leistungsangebot Ihrer Firma auf einer ganzen Seite im Learntec-Katalog. Werten Sie Ihr Porträt durch Ihr Firmen-Logo und das Kontaktfenster mit Ansprechpartner-Bild auf. Die grafische Gestaltung ist im Preis inbegriffen.

**LEARNTEC**  
Wissen, was kommt.

**Montanuniversität Leoben**  
Stand D 4

**MONTAN UNIVERSITÄT LEOBEN**  
Lehrstuhl für Wirtschaftswissenschaften  
Piazzetta - Straße 25-27  
A-8700 Leoben  
Tel: +43 (0)3042 402-4000  
Fax: +43 (0)3042 402-4002  
mrg@montan-leoben.at  
www.montan-leoben.at

**Focus auf technologieorientierte Unternehmen**

Der MBA Generic Management konzentriert sich mit seinem Ausbildungsprogramm auf Unternehmen der Produktion sowie produktionsnahe Dienstleistungen. Als weiteres Akzentmerkmal gilt die **vertikale und horizontale Ausrichtung** in den Bereichen:

Die Montanuniversität Leoben genießt einen ausgezeichneten Ruf, was sich auch in Ausbildung und Forschung klar von der Masse abhebt. Auch der MBA Generic Management differenziert sich durch seine Ausrichtung auf produktionsnahe Firmen und seine Themenkomplexe insbesondere von klassischen MBAs.

**Ganzheitliches Denken im Vordergrund**  
Es geht nicht mehr, dass Führungspersonal in einem Fachbereich über exzellente Wissen verfügen. The-

men, die über die klassische betriebswirtschaftliche Ausbildung hinausgehen, spielen neben der zentralen Unternehmensführung zunehmend eine wesentliche Rolle, erklärt Prof. Dr. Hubert Biedermann, Vizekanzler und Studiengangleiter des MBA-Programms. Führungskräfte müssen ganzheitlich denken und agieren können, also Schnittstellenprobleme zwischen technischen Herausforderungen, wirtschaftlicher Zielsetzung und der gegebenen Marktsituation antizipieren und lösen.

**Differenzierung durch Themen über die klassische MBA-Ausbildung hinaus**  
Der Fokus auf technologieorientierte Unternehmen bedeutet, dass die Themen des allgemeinen Managements und der Unternehmensführung erweitert werden um die für diese Sektoren wichtigen Themen. Der durch die ISBA akkreditierte Lehrgang vermittelt die erforderlichen Methoden und Kenntnisse an allen für die Führungsperson relevanten Bereichen der Betriebswirtschaft und des Managements. Die weiteren Module konzentrieren sich darauf, wie ein Unternehmen Produkte und Leistungen mit höchster Qualität zur maximal Kundenzufriedenheit mit minimalen Anstrengungen auf der Liefer-

1/1  
**Image-Anzeige**

44 | LEARNTEC 2010 Messemagazin

**TERMINE**

**Offizieller LEARNTEC-Messekatalog**

**wirtschaft + weiterbildung**

**»personalmagazin«**

	01/2010	02/2010	03/2010	01/2010
Erscheinungstermin:	29.01.2010	29.12.09	29.01.10	24.12.2009
Anzeigenschluss:	15.12.2009	04.12.09	17.12.09	25.11.2009
Druckunterlagenschluss: (für Anzeigen)	13.01.2010	08.12.09	12.01.10	09.02.10

**10%  
Frühbucher-  
rabatt  
bis 20.11.09**

**WERBEMÖGLICHKEITEN UND PREISE**

Offizieller LEARNTEC-Messekatalog	Hauptheft wirtschaft + weiterbildung	Hauptheft »personalmagazin«
DIN A5-Format (148 x 210 mm)	Euroformat (210 x 280 mm)	Euroformat (210 x 280 mm)
<b>Anzeigen:</b>		
1/1 Seite 4c <b>1.900,- €</b>	1/1 Seite 4c <b>4.800,- €</b>	1/1 Seite 4c <b>7.900,- €</b>
1/2 Seite 4c <b>1.000,- €</b>		
	1/2 Seite 4c <b>3.000,- €</b>	1/2 Seite 4c <b>4.300,- €</b>
<b>Ausstellerporträts:</b>		
1/1 Seite 4c <b>750,- €</b>	1/3 Seite 4c <b>2.400,- €</b>	1/3 Seite 4c <b>2.900,- €</b>
2/1 Seite 4c <b>1.200,- €</b>		

**TOP-PAKETPREISE**

**Premium-Paket**

- Zweiseitiges Ausstellerporträt im Learntec-Messekatalog
- 1/3 Seite Anzeige in wirtschaft+weiterbildung (Ausgabe 1, 2 oder 3/2010)
- 4 Einträge im Produktlisting des Learntec-Messekatalog

**Preis: nur 2.750,00 Euro**

**Basis-Paket**

- Einseitiges Ausstellerporträt im Learntec-Messekatalog
- 1/3 Seite Anzeige in wirtschaft+weiterbildung (Ausgabe 1, 2 oder 3/2010)
- 2 Einträge im Produktlisting des Learntec-Messekatalog

**Preis: nur 1.900,00 Euro**

Nachlass ist nur für oben aufgeführtes Angebot mit Nutzung der Publikationen und Erscheinungstermine gültig.  
Kombination von Nachlässen nicht möglich.

**KONTAKT**

**Haufe Fachmedia  
GmbH & Co. KG**  
Im Kreuz 9  
97076 Würzburg

**Christine Wolz,**  
Anzeigendisposition  
Tel. 0931 2791-472  
anzeigen@wuw-magazin.de

**Annette Förster,**  
Anzeigenverkauf  
Tel. 0931 2791-544  
Annette.Foerster@  
wuw-magazin.de

**Petra Hahn,**  
Verlagsvertretung  
Tel. 06181 436834  
wundw@Petra-Hahn.de

- Ich interessiere mich für Werbung zur **LEARNTEC 2010**  
Hiermit buche ich (Preise laut Liste 10/09):

- Premium-Paket**      **2.750,00 Euro**
- Basis-Paket**      **1.900,00 Euro**

**NEU**


- Machen Sie mir ein Angebot für:**

- LEARNTEC-Katalog**
- »personal**magazin**«
- wirtschaft + weiterbildung**

- Ich interessiere mich für die **Online-Werbemöglichkeiten**  
der **Haufe-Mediengruppe**. **Bitte rufen Sie mich an.**

**Meine Kontaktdaten:**


---

 Firma

---

 Ansprechpartner

---

 Funktion

---

 PLZ, Ort

---

 Fax

---

 E-Mail

**VERLAG:**
**Haufe Fachmedia GmbH & Co.KG**

Im Kreuz 9, 97076 Würzburg

Telefon 0931 2791-472

Telefax 0931 2791-477

[www.wuw-magazin.de](http://www.wuw-magazin.de)
**Annette Förster**

Telefon 0931 2791-544

[annette.foerster@wuw-magazin.de](mailto:annette.foerster@wuw-magazin.de)
**Petra Hahn**

Telefon 06181 436834

[wundw@Petra-Hahn.de](mailto:wundw@Petra-Hahn.de)
**Christine Wolz**

Telefon 0931 2791-472

[christine.wolz@wuw-magazin.de](mailto:christine.wolz@wuw-magazin.de)