

KALENDER

CONTROLLER[®] Magazin

**Top-
Angebot**
(Limitierte Plätze)

365 Tage im Blickfeld Ihrer Kunden

Ihre Anzeige im Wandkalender

Höchste Reichweite bei Controllern

Auflagenstärkste Fachzeitschrift im deutschsprachigen Raum

Verbreitung ohne Streuverluste

Offizielles Organ des Internationalen Controller Verein (ICV)

Pflichtlektüre für jährlich 5.000 Seminar-Teilnehmer der Controller-Akademie

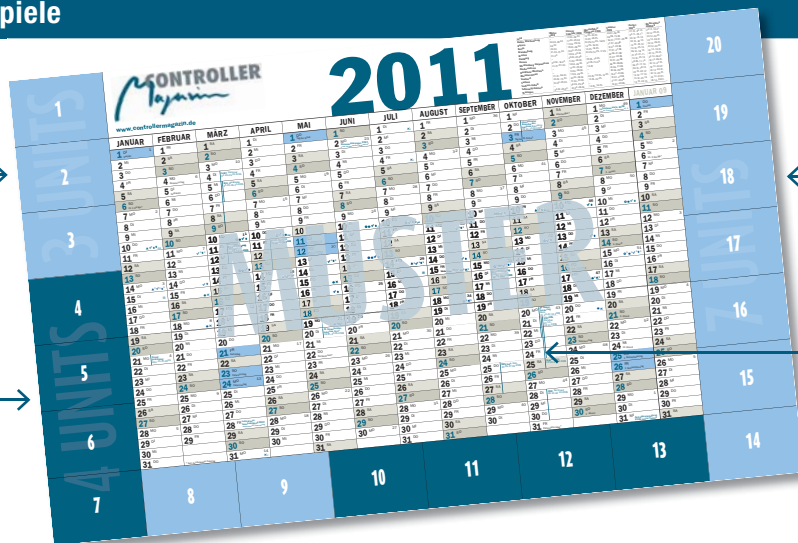
Format- und Preisbeispiele

Beispiel: 3 Units

(122,5 x 283,5 mm)
2.250,- €

Beispiel: 4 Units

(122,5 x 378 mm)
3.000,- €



Beispiel: 7 Units

(122,5 x 662 mm)
5.250,- €

Wichtige Termine

Kongresse, Tagungen

Format und Verbreitung

- Format:** offen 980 x 662 mm
pro Unit 122,5 x 94,5 mm
- Auflage:** 10.000 Exemplare als Vollbeilage
- Ausgabe:** November/Dezember 2010 (ET: 03.11.2010)
- Anzeigenschluss:** 23.09.2010
- Druckunterlagen:** 28.09.2010

Preise

- 7 Units** 5.250,- € **3 Units** 2.250,- €
- 6 Units** 4.500,- € **2 Units** 1.500,- €
- 5 Units** 3.750,- € **1 Unit** 750,- €
- 4 Units** 3.000,- €

Sonderauflage: Auf Anfrage möglich

Alle Preise zzgl. MwSt. Es gelten die AGB der Haufe Lexware GmbH & Co. KG. Änderungen vorbehalten.

Kontakt

Bernd Junker
Anzeigenleitung
Tel.: 09 31/27 91-556
bernd.junker@haufe.de

Kathrin Hennermann
Anzeigenverkauf
Tel.: 09 31/27 91-541
kathrin.hennermann@haufe.de

ANTWORTFAX

09 31/27 91-477



www.controllermagazin.de

Wir interessieren uns für den Wandkalender 2011
und möchten gerne buchen:

7 Units (Hochformat)

5 Units

3 Units

6 Units (Querformat)

4 Units

___ Units

Ich habe noch Fragen. Bitte rufen Sie mich an.

Meine Kontaktdaten:

Firma

Ansprechpartner

Funktion

PLZ, Ort

Straße, Nr.

Telefon

Fax

E-Mail

Internet

Verlag

Haufe-Lexware GmbH & Co.KG
Niederlassung Würzburg
Im Kreuz 9, 97076 Würzburg
Telefon: 09 31/27 91-470
Telefax: 09 31/27 91-477
www.controllermagazin.de

Kontakt

Bernd Junker – Anzeigenleitung
Kathrin Hennermann – Anzeigenverkauf
Telefon: 09 31/27 91-541
Telefax: 09 31/27 91-477
kathrin.hennermann@haufe.de