

Vorschau

Immobilienwirtschaft 10 | 2011

ET: 30. 09. 2011
AS: 05. 09. 2011
DU: 08. 09. 2011

Verbreitete Auflage: 17.977 Exemplare

Verkaufte Auflage: 10.264 Exemplare (IVW 02/2011)

Zielgruppe: 78 % der Leser sind Investitionsentscheider der Branche, zusätzlich alle Mitglieder der Verbände RICS und DV. Geschäftsführer von Immobilienunternehmen, Verwalter, Wohnungsunternehmen, Kommunen, Makler, Bauträger, Projektentwickler, Betreiber von Spezialimmobilien, Assetmanager, Banken, Bausparkassen, Versicherungen, Investoren und Dienstleister wie Facility Manager und Gutachter.

www.immobilienvirtschaft.de

Immobilien
wirtschaft

Spezial im Heft

Expo Real

Themenauszug: Vorbericht zu „Köpfe 2011“, Europäische Investmentmärkte (v. a. auch Russland), Hospitality, Maklerhäuser, Retailmarkt, Stadtentwicklung, Nachhaltigkeit, Immobiliensoftware und BSI-Messestand

Titelthema

Corporate Social Responsibility bei Big Playern der Messe Expo Real 2011

„Auffallen“

Behandlung eines aktuellen gesellschaftspolitischen Themas, quergedacht für die Branche.

Weitere Top-Themen

- Fokus „Berlin“
- Marktübersicht
- Portfoliomanagement-Software
- Immobilienderivate
- Refurbishment
- Einsparpotenzial durch Strompreisausschreibungen



Zusätzlich: Sonderhefte zu Metropolregionen Hamburg und Frankfurt.
Erscheinung jeweils zur Expo Real am 30.09.2011

Das meistverkaufte Fachmagazin für Immobilienprofis*

Jahrgang/Erscheinungsweise: 14. Jahrgang 2011, 10-mal pro Jahr
Anzeigenpreis: 1/1 Seite 4c 7.750,- €

Änderungen vorbehalten!

* IVW 2/2011

HAUFE.

haufe.de/immobilien



Ihre Displaywerbung auf Deutschlands Contentportal für Immobilienfachleute verspricht hohe Klickraten und Imagegewinn

- Nutzer:** Immobilienprofessionals, Kommunen, Verbände
- Reichweite:** 127.000 Seitenaufrufe pro Monat, 41.000 Besucher pro Monat
- Formate:** Bigsize, ContentAd, Skyscraper, TandemAd, HockeyStick, Wallpaper, Themen-Sponsoring/Content-Integration, individuelle Sonderwerbeformen
- Vorteile:**
 - Direkte Zielgruppenansprache
 - Imagegewinn durch Visualisierung
 - Leadgenerierung

Newsletter Immobilien-Paket



Textanzeige
Fließtext: max. 300 Zeichen (inkl. Leerzeichen) plus Bild/Logo, Headline und Link

ContentAD
300x250 px
max. 50 KB

Promotionfläche
500x250 px
max. 50 KB

Steigern Sie Ihre Kontaktrate durch unser Newsletter-Paket

- Nutzer:** Geschäftsführer, Makler, Bauträger, Asset-Manager, Projektentwickler, Investoren, Verwalter, Immobilienbesitzer und Vermieter
- Reichweite:** 39.200 Abonnenten
- Formate:** Textanzeigen mit Bild, Content AD, Promotionfläche
- Vorteile:**
 - Erhöhte Aufmerksamkeit und größere Reichweite
 - Gezielte und direkte Zielgruppenansprache ohne Streuverluste
 - Ansprache der Entscheiderzielgruppen auf allen Kommunikationsebenen
 - Nachhaltig gestützte Werbewirkung Ihrer Kampagne

Sonderwerbeform: Standalone-Newsletter

Gestalten Sie Ihren Newsletter in Ihrem Look & Feel.
Sprechen Sie uns an.

Antwortfax an 0931 2791-477

Bitte machen Sie mir ein unverbindliches Angebot für folgende Ausgaben der „Immobilienwirtschaft“:

Ausgabe 10/2011
(Special Expo Real)

Ausgabe 12+01/2012

Ausgabe 11/2011

Wandkalender 2012

1/1 Seite

1/3 Seite

1/2 Seite

1/4 Seite

Ich interessiere mich für die vielfältigen Banner- und Newsletter-Werbemöglichkeiten der Haufe Gruppe

Ich habe noch Fragen. Bitte rufen Sie mich an.

Meine Kontaktdaten

Firma

Ansprechpartner

Funktion

PLZ, Ort

Straße, Nr.

Telefon

Fax

E-Mail

Internet

Kontakt

Thomas Horejsi
Senior Key Account Manager
Tel. 0931 2791-451
thomas.horejsi@haufe.de

Michaela Freund
Key Account Managerin
Tel. 0931 2791-535
michaela.freund@haufe.de

David Zenetti
Key Account Manager
Tel. 0931 2791-752
david.zenetti@haufe.de

Haufe-Lexware GmbH & Co. KG, Unternehmensbereich Media Sales
Im Kreuz 9, D-97076 Würzburg, www.haufe.de/mediacenter

HAUFE.