

Köpfe 2011

Sponsoring

Preisverleihung am
5. Oktober 2011
auf der Expo Real

www.immobilienvirtschaft.de

Immobilien
wirtschaft



Eine Auswahl der Köpfe 2010:

- > **„Der George Harrison“**
Johann Berger
(Helaba Landesbank
Hessen-Thüringen)
- > **„Mrs. Trekking“**
Anni Hönicke
(DekaBank)
- > **„The Early Bird“**
Dr. Wolf Schumacher
(Aareal Bank)
- > **„Der Einnehmende“**
Alexander Otto
(ECE Projektmanagement)

und weitere.

Das Event in der Immobilienbranche

- > Zwölf herausragende Persönlichkeiten der Branche werden von der Zeitschrift „Immobilienwirtschaft“ im Rahmen des Events **Köpfe 2011** prämiert.
- > Die Preisverleihung erfolgt auf der Messe Expo Real

Köpfe 2011

Sponsoring

Preisverleihung am
5. Oktober 2011
auf der Expo Real

www.immobilienwirtschaft.de

Immobilien
wirtschaft

Leistungen für den Sponsor:

Bei der Preisverleihung:

- > Sitzplätze in den vorderen Reihen für Mitarbeiter und Kunden des Sponsors (Anzahl nach Absprache)
- > Kurzes Grußwort durch einen Repräsentanten des Sponsors im Rahmen der Preisverleihung
- > Preisübergabe u.a. durch einen Repräsentanten des Sponsors
- > Exklusiver Zugang zu Gästen im Networking-Bereich im Anschluss an die Preisverleihung
- > Verlängerung des Events am Messestand des Sponsors falls gewünscht
- > Logopräsenz auf Preisfigur/Porträt
- > Präsenz auf exklusivem Give-Away mit Limited-Edition-Charakter

Zusätzliche Leistungen:

- > Vor- und Nachbericht mit Nennung des Sponsors in „Immobilienwirtschaft“, Ausgaben 10/2011 und 11/2011
- > Interview des Geschäftsführers in der „Immobilienwirtschaft“ (nach Absprache)
- > Sponsoren-Logo auf der Einladungskarte zu „Köpfe 2011“, (Auflage: 20.000 Ex.)
- > Sponsoren-Logo auf allen Veranstaltungsanzeigen zum Event (soweit noch möglich)
- > Einbezug des Sponsors in den Videofilm vom Köpfe-Event. Zusage der Nutzung für eigene Webseite und Werbezwecke
- > Logo mit Verlinkung auf der Veranstaltungswebsite unter www.immobilienwirtschaft.de
- > Nennung einer öffentlich zugänglichen Veranstaltung unter „Termine“ in Immobilienwirtschaft als Top-Termin-Nennung (nach Absprache)
- > zwei Termin-Nennungen im Wandkalender 2012
- > 10 % Nachlass auf Anzeigenschaltungen in 2011 bei allen Haufe-Fachzeitschriften (inkl. Immobilienwirtschaft)
- > Nutzung des Veranstaltungslogos für eigene Werbezwecke

Sponsoringbeitrag:
12.000 Euro (zzgl. MwSt.)

Kontakt

Thomas Horejsi
Senior Key Account Manager
Tel. 09 31/27 91 451
thomas.horejsi@haufe.de

Haufe-Lexware GmbH & Co. KG; Unternehmensbereich Media Sales
Im Kreuz 9; D-97076 Würzburg; www.haufe.de/mediacenter

HAUFE.